

브랜드 자산의 개발과 정리

브랜드 자산이란?

브랜드가 보유한 마케팅에 활용할 수 있는 각종 요소들

로고, 컬러, 폰트, 제품 모양부터 모델, 웹사이트까지

전통적 브랜드 자산



로고



심볼



컬러

배달의
민족

폰트



형태



슬로건



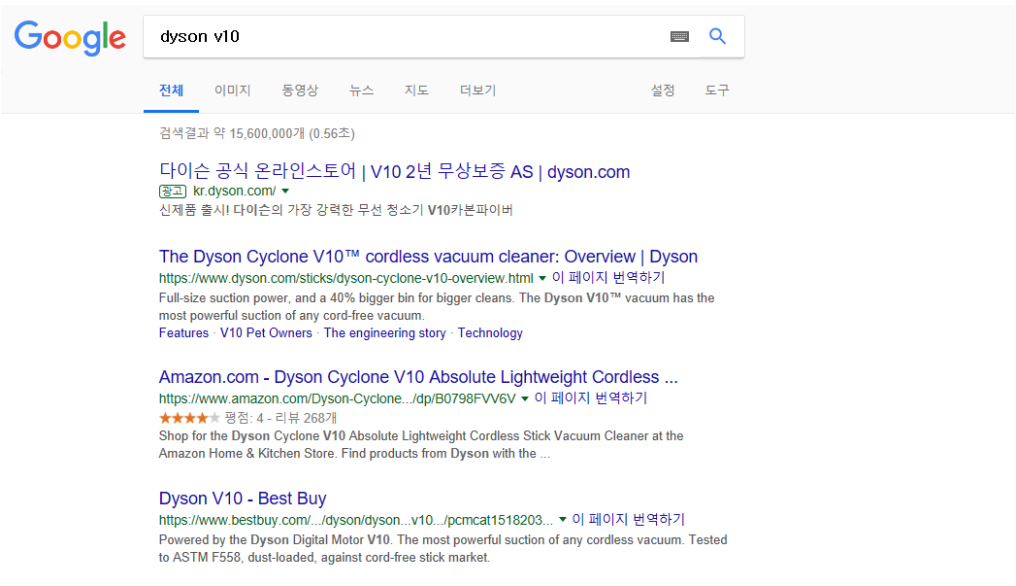
모델

새로운 브랜드 자산

DOMINICK



When September Ends
가을엔 언제나 친구가 되어주는 음악이 있다.



웹사이트

디지털 채널

검색결과

광고에서 연결되는 랜딩 페이지,
검색 결과로 노출되는 포스팅도 주요한 디지털 자산

브랜드 자산 활용 사례



<시각적 브랜드 자산>



<제품 적용>



<디지털 콘텐츠 적용>

브랜드 자산의 통일

소비자가 브랜드를 만나는 모든 접점에서
브랜드를 기억하고 호감을 가지게 하는 모든 요소를
브랜딩의 개념에서 통일되게 사용

‘브랜드 아이덴티티’

브랜드 자산의 정리

브랜드 자산의 정리를 통해
더욱 효과적인 콘텐츠 제작