1-6どうしたら売上に結び付けられるのか？【ワークシート】

【所要時間5分ほど】

買ってもらえる流れを見直そう

問1　プレスリリースの着地点は考えていますか？

（「へぇ、すごいね！」で終わるのはNG、せめてHPに連れてきたい）

問2　どうやったらその着地点に来てもらえそうか想像がつきますか？

　　　（キャンペーン設定、プレゼント、クイズなどの仕掛け）

問3　その予算と工数で何回分プレスリリースができそうか考えてみよう

　　　（無料でできること、有料なことを使い分ける工夫も必要）