

Chapter. 01

마케팅기초

마케팅 기본개념

FAST CAMPUS
ONLINE
디지털 마케팅 MAX I

강사. 안효은

I 마케팅 기본개념

마케팅 개념은 어떻게 생겨난 것일까?

판매자중심
광고
널리 알림

판매자중심
영업
인적 판매

시장/고객중심
마케팅
관계 맺기

영업지향시대

시장지향시대

대공항, 2차대전

I 마케팅 기본개념

마케팅은 어떻게 정의 내릴 수 있을까?

마케팅은 고객-클라이언트-파트너-사회에게 가치를 주는 제공물을
창조하고 알리고 전달하기 위한 활동이자 전반적인 프로세스이다.

MARKETING



Various groups of customers.
(Kotler & Keller – Marketing Management 용어집)
All Markets ultimately are people.
(Kerin – Marketing)



그 명사와 관련된
무언가를 하는 것을
나타내는 단어로 만든다.

I 마케팅 기본개념

‘팔다’에서 ‘팔리다’로

팔다 - 판매

제품이 만들어진 이후에 시작.
판매는 마케팅 활동의 일부분.

팔리다 - 마케팅

제품이 생산되기 전부터 시작.
제품수명기간(PLC)동안 지속.