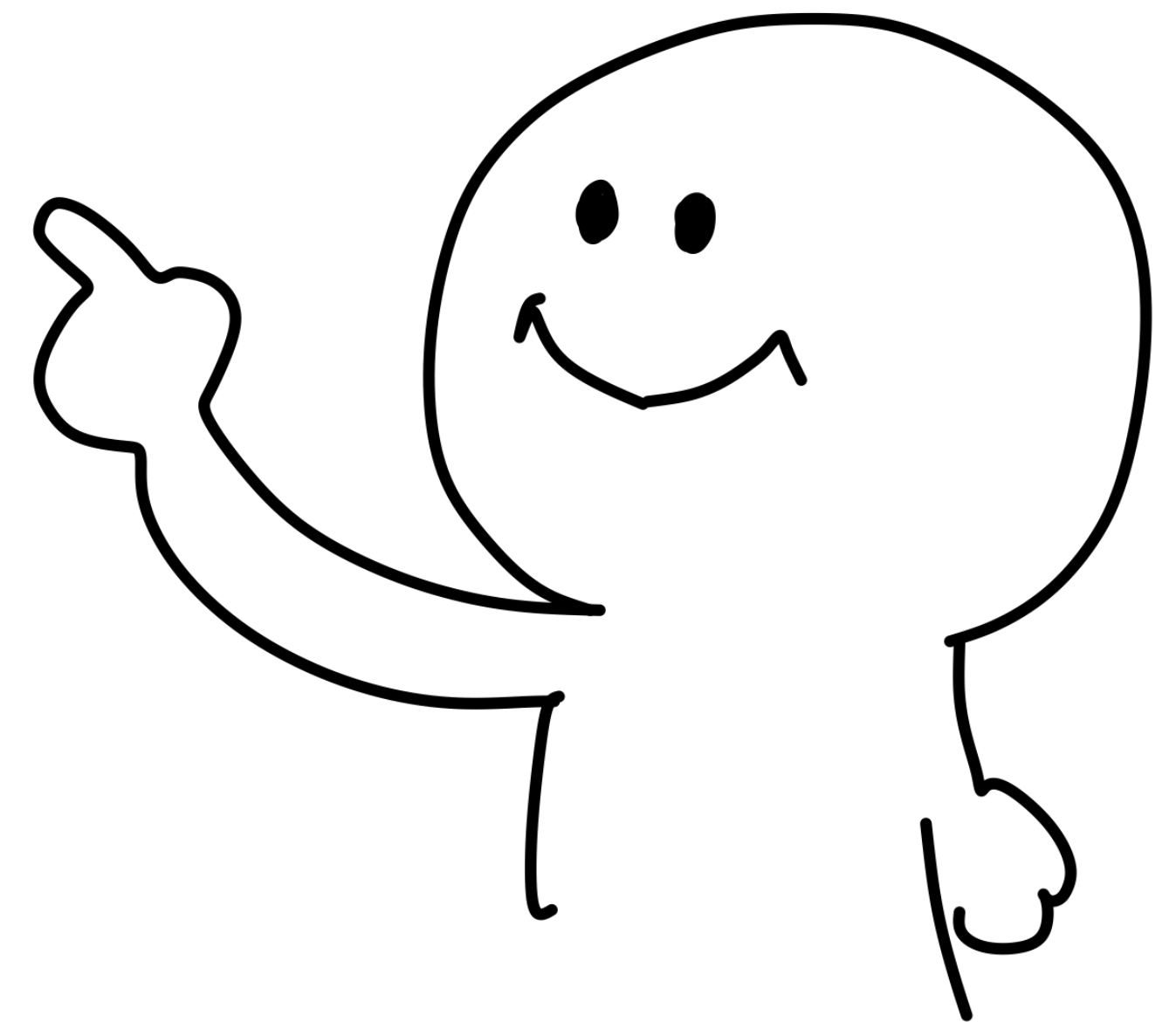


**お客様ストーリーの  
活用方法とは**

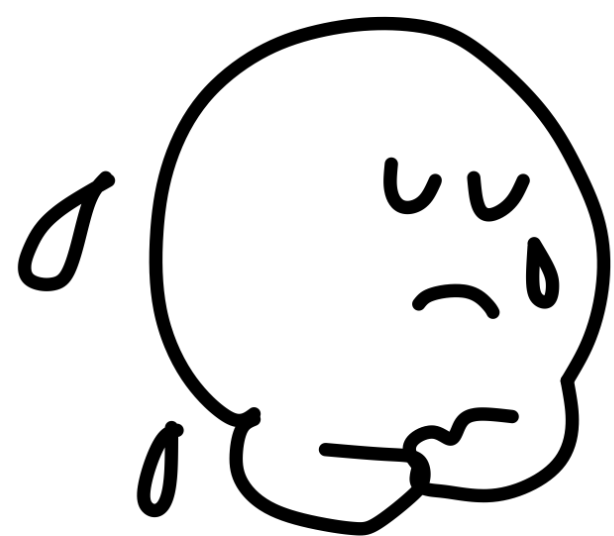


# ムーブメントの起こし方の動画と同じで周りの人にも見てもらおう！

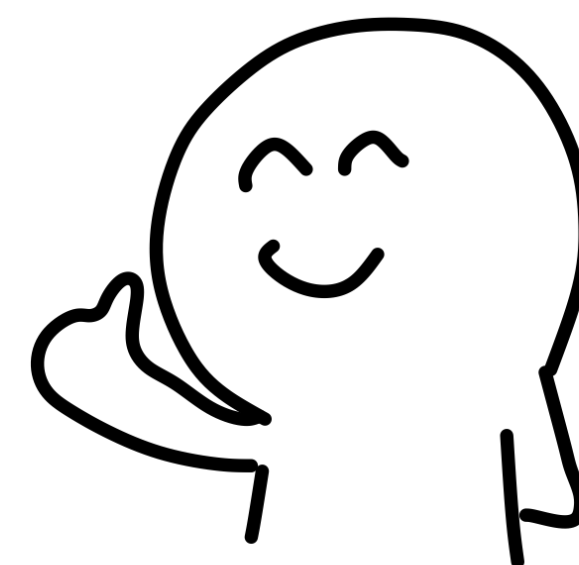
実際に喜んでいるお客様  
(フォロワー)



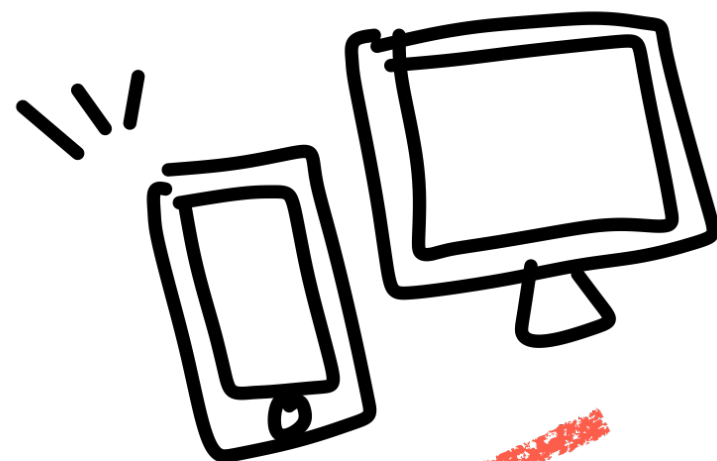
図解とストーリーを使って、理解しやすくする



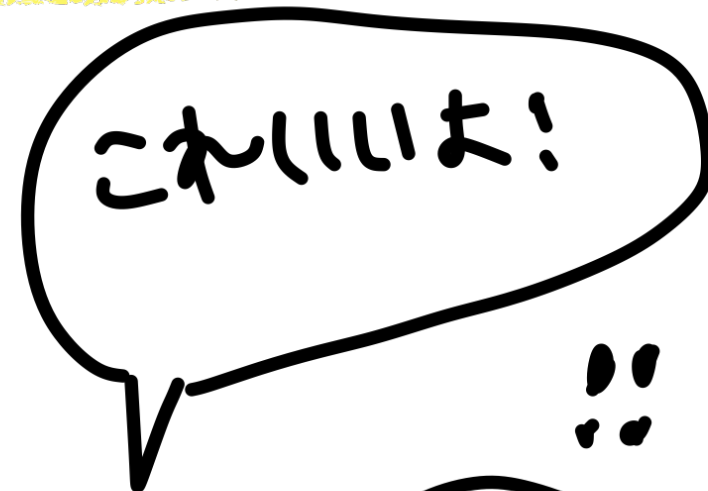
「なんでたんか」  
こうなった!



ホームページやブログ



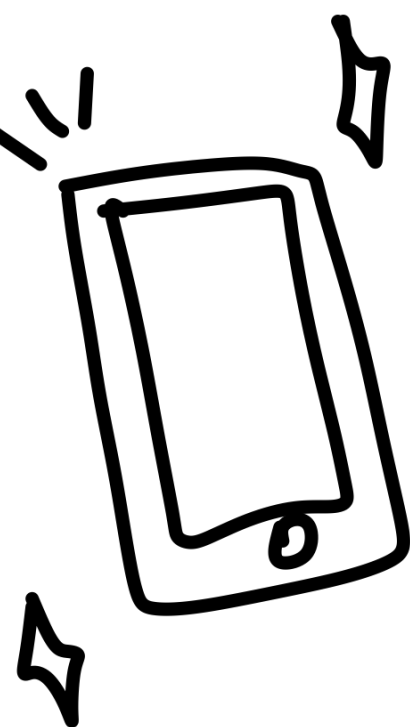
既存客・友人や  
知人に伝える



口コミや紹介が発生!



SNS・LINE@・  
メルマガで発信



# お客様ストーリーには2つの役割がある！

自分事でイメージしてもらおう

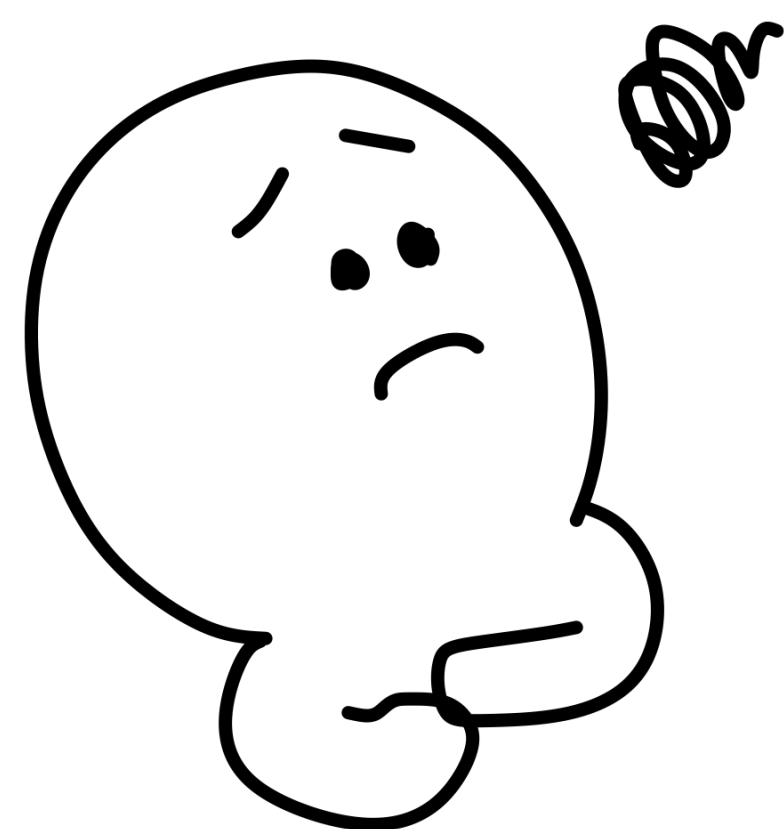


見込み客の信念を変えさせて、  
解決策と商品をつなげる！



# どんなお困りごとが商品やサービスによってどうなった？

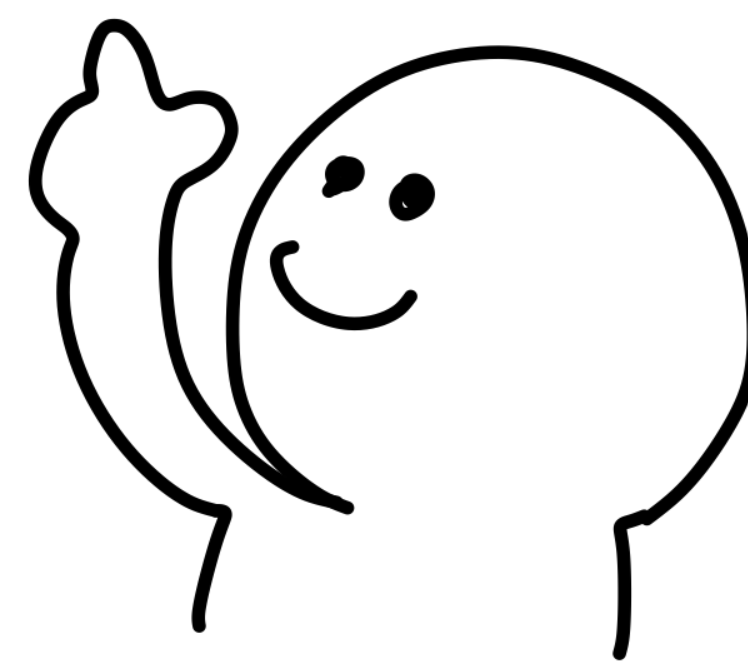
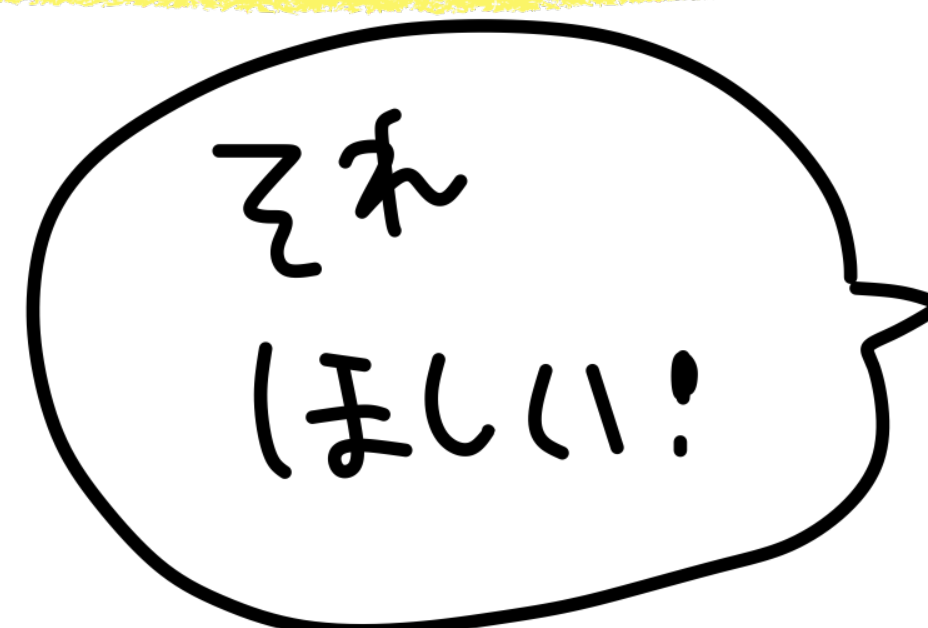
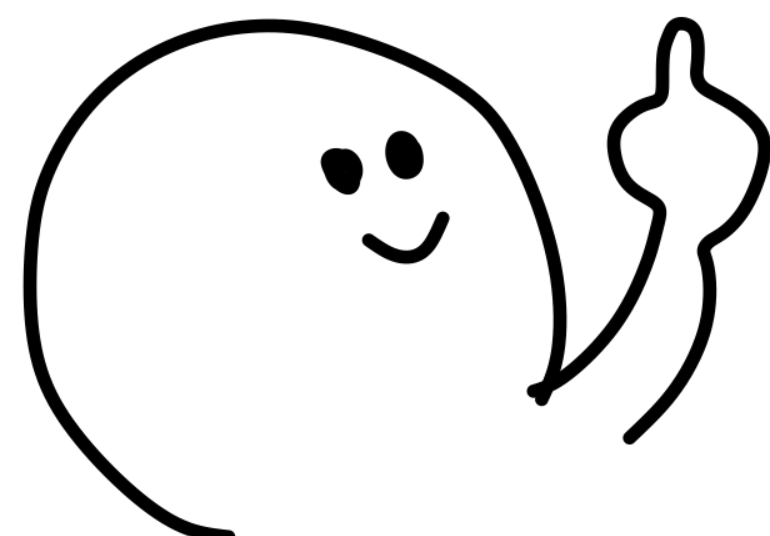
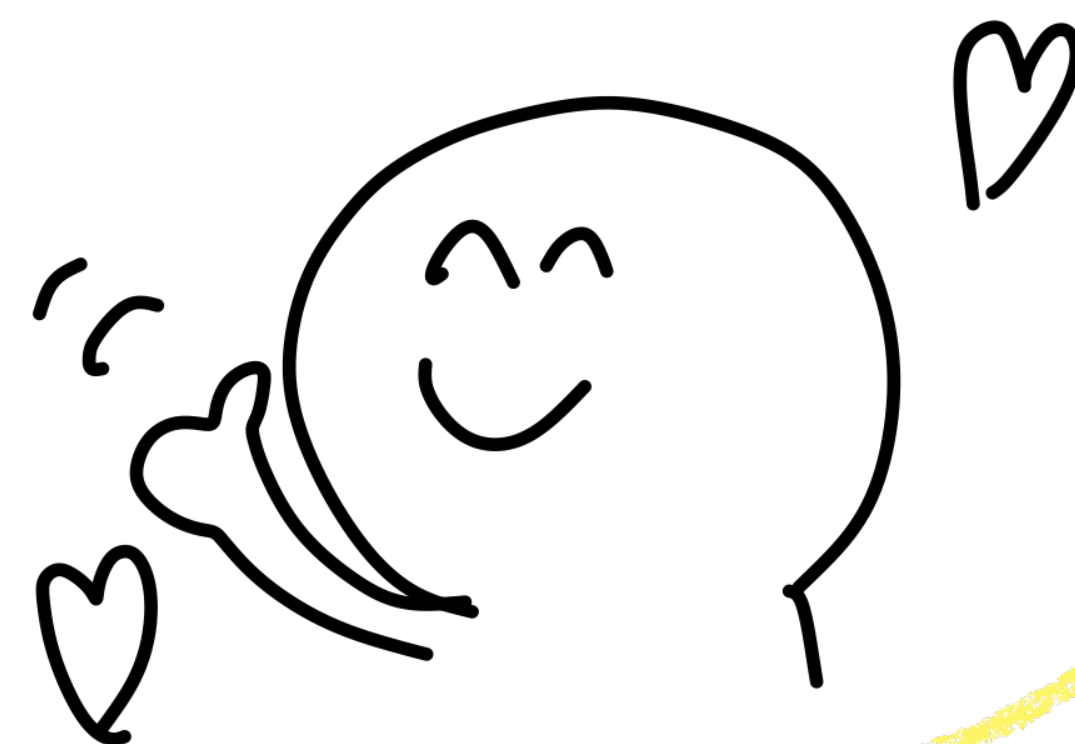
困っている...



商品・サービス・お店



解決した！  
喜んでる！



お客様は商品が欲しいのではない、体験価値が欲しいんだ！

# 信念を変えて解決策と商品を結びつけるとは？

## その1

美容室でチラシは集客出来ない！

集客出来ない

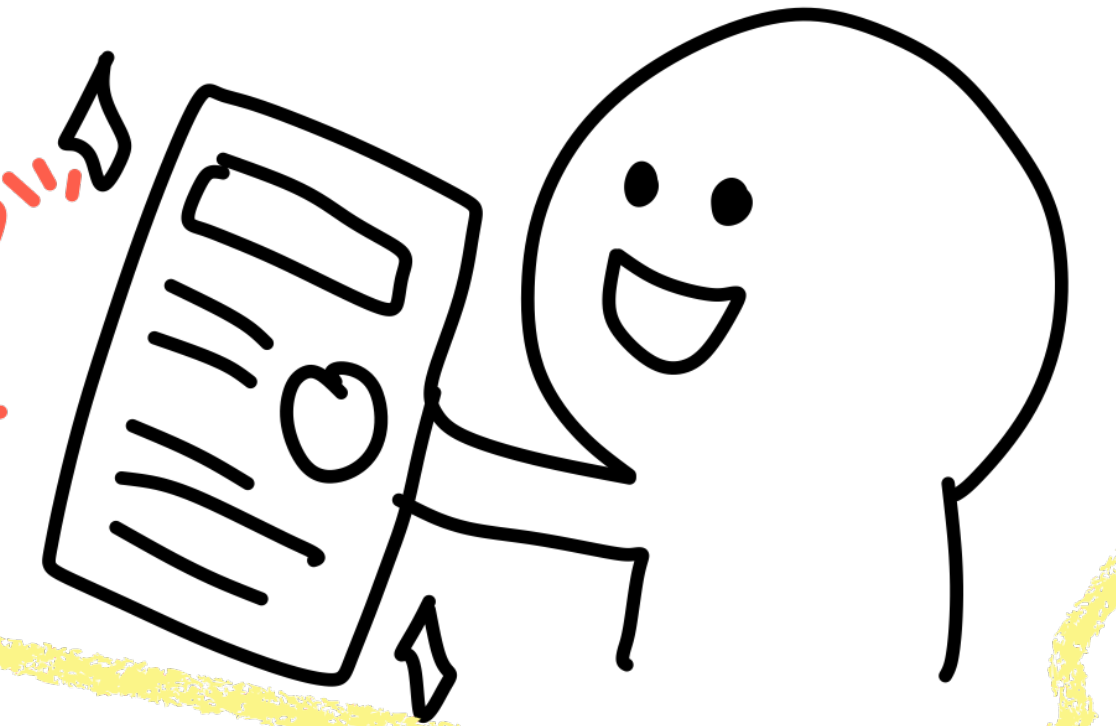


Aさんは出来たよ



チラシの内容次第なんだよ

内容が  
大衆



なるほど！



そうだったんだ！



# 信念を変えて解決策と商品と結びつけるとは？

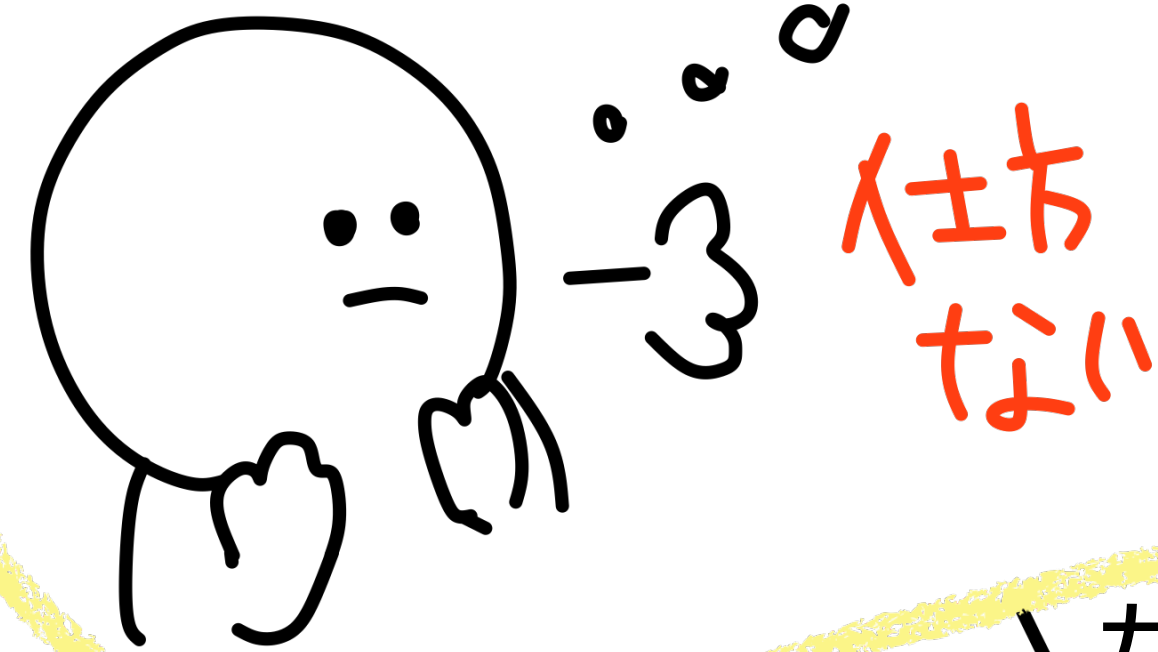
## その2

髪の毛は年齢と共にパサパサになる

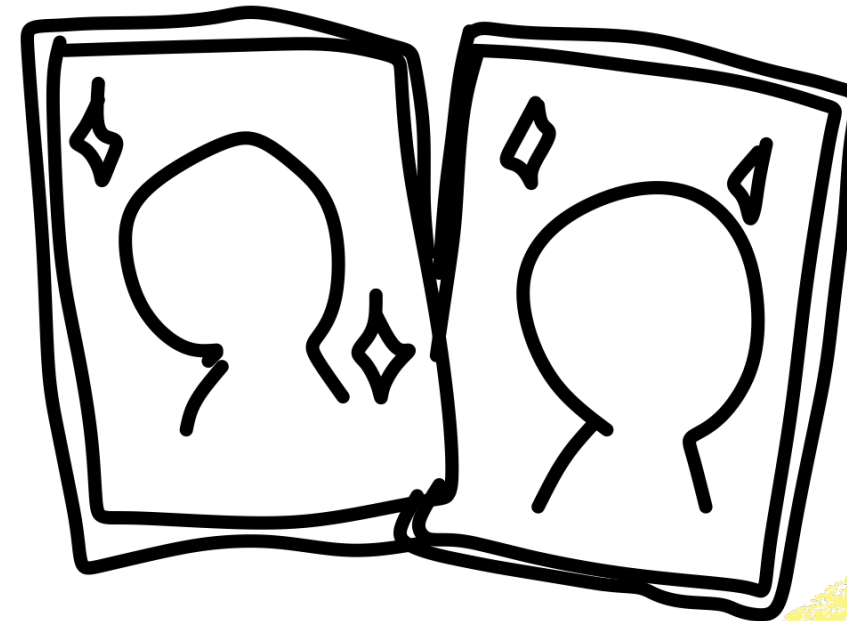
髪傷んでるけど、  
50歳だしなあ

60歳代、70歳代の方でも  
こんなにきれいだよ

メンテナンスで  
ぜんぜん違うんだよ



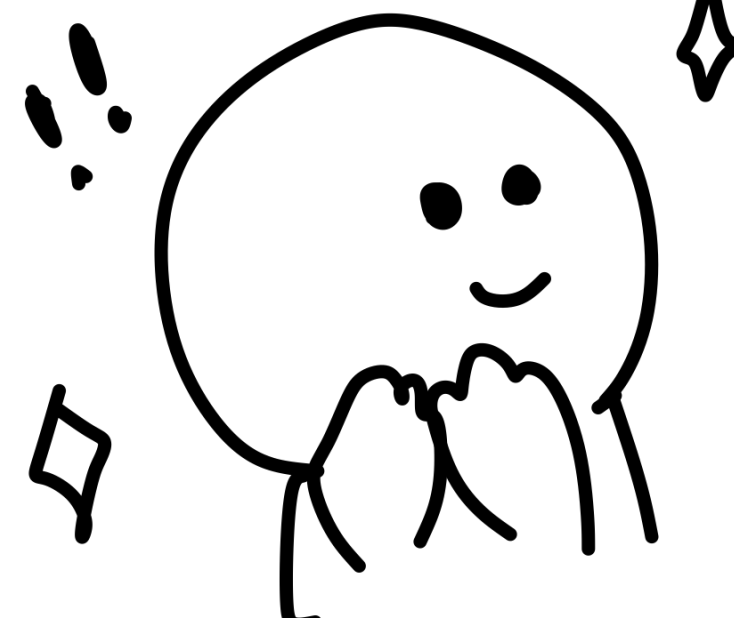
仕  
ない



トリートメント  
ホームケア



なるほど！



そうだったんだ！



**お客様ストーリーを図解にして  
伝えるのは本当に大事！**

