



Telling Your Brand Story: Why Artists and Brands Need to Leverage the Power of Story

Instructor: Mashama Thompson

Introduction

- Bienvenidos a una edición muy especial de Play Sessions, en colaboración con la buena gente de Zoo Labs. Todo gira en torno al poder de las historias. Así que vamos a atacar desde diferentes ángulos hoy la idea de por qué, como artistas, como marcas, necesitamos aprovechar el poder de la historia y cómo podemos salir de nuestro propio camino mientras lo hacemos. Siempre me gusta empezar por aquí. Creo que es una cita muy poderosa. Siempre pienso en ella mientras proceso y transito mis días: "El mundo no está hecho de átomos. Está hecho de historias". Deja que lo asimile. El mundo no es un lugar físico. Es un lugar construido de historias. Aférrate a eso. Escríbelo. Si crees que es poderosa, de acuerdo. Sin embargo, la historia más poderosa es la historia que nos contamos a nosotros mismos. Todos los días nos contamos historias, entramos y salimos de historias, vivimos según las historias que nos contamos a nosotros mismos. Algunas de estas historias nos son conferidas. "Oh, Sham, eres una persona tan creativa". Ahora empiezo a creer que soy una persona creativa. Tuvimos un mal incidente. "Oh, eres tan malo". Soy una mala persona. Nos contamos estas historias. Realmente gobiernan nuestros sistemas de creencias. Pero para hacer esto de la marca, para hacer esto del marketing, para presentarte ante la gente a la que quieres servir y darles valor, entregar valor a esas personas, tenemos que ir más allá de nuestras propias historias. Bajar nuestro ego sobre quienes somos y lo que creemos y entender sus historias. Tenemos que entrar en su mente, entender de dónde vienen, y lo más importante, encontrar la oportunidad de unirnos a sus historias. Así que hoy vamos a averiguar cómo contar historias para unirnos a las de los demás.