

Chapter. 01

디지털 트렌드 읽기

디지털 산업의 트렌드 변화

FAST CAMPUS
ONLINE

1인 쇼핑몰 시작하기

강사. 송연섭

I 시작하기에 앞서

ART

DESIGN

VS.

내가 좋아하는 것을
창작하는 것

사람들이 좋아하는 것을
제공하는 것

I 시작하기에 앞서

마케팅

사람에 대한 연구 즉, 소비자 관점의 사고방식

I 마케팅에 대한 잘못된 생각

마케팅

=

광고

I 쇼핑몰 마케팅 전략을 수립한다는 것은?

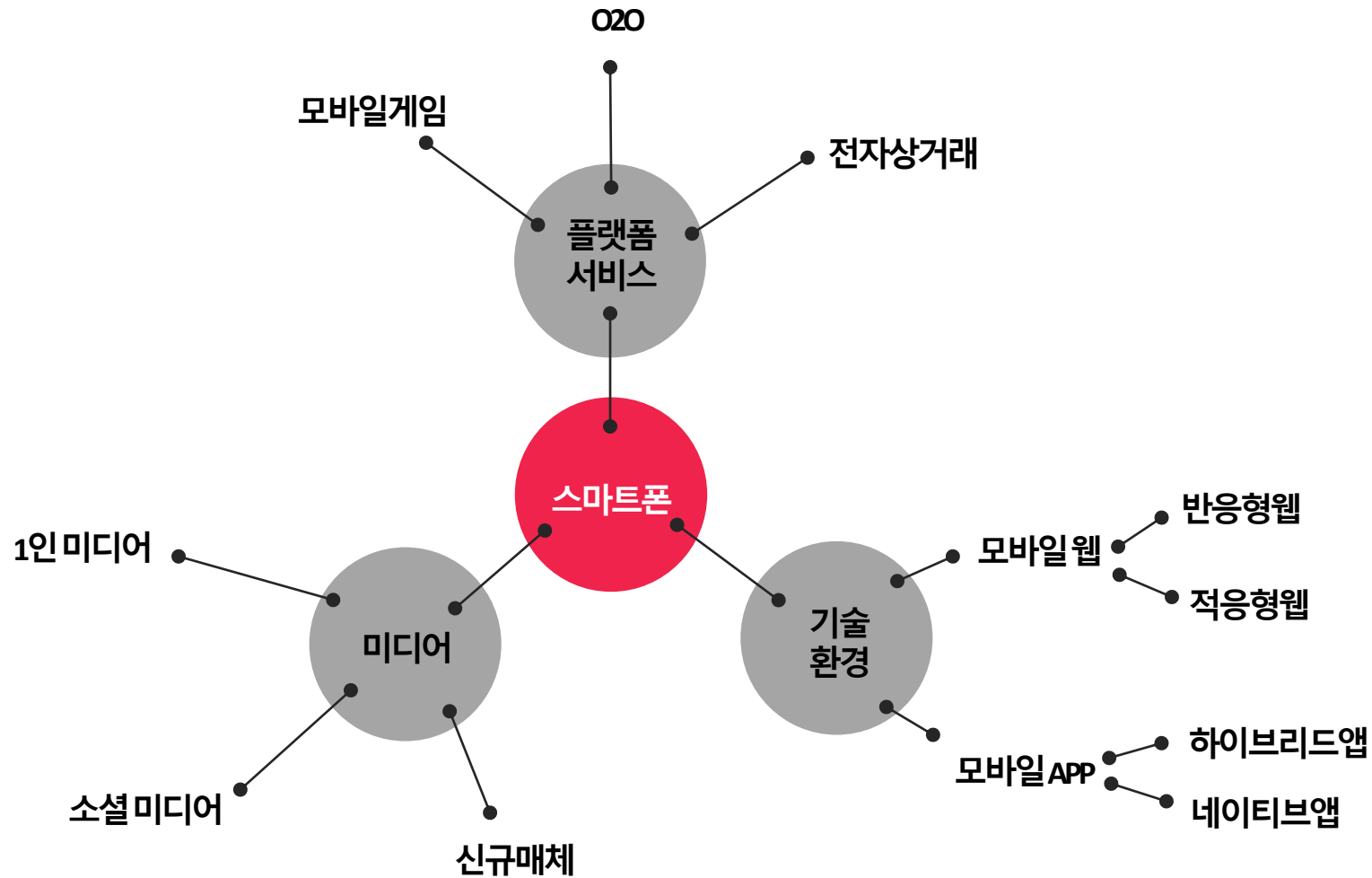
고객 관점에서의 문제인식을 바탕으로
24시간 작동 가능한 나만의 판매 시스템을 설계

I 트렌드 파악의 목적

기술과 환경의 변화 ➡ 소비 패턴의 변화 ➡ 마케팅 전략의 변화

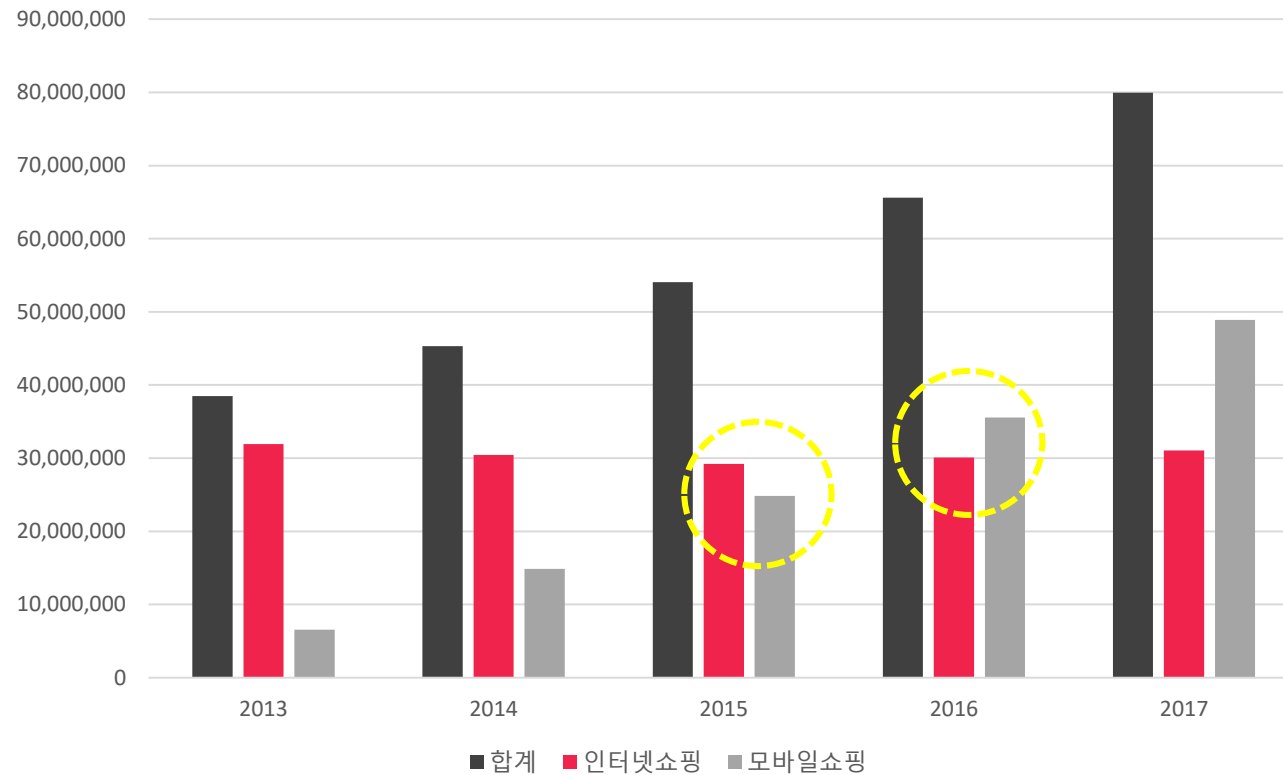
기술과 환경의 변화에 따른 시장흐름을 파악하여
나의 비즈니스에 맞는 전략을 수립하기 위함

I 스마트폰이 만든 산업 트렌드의 변화



I 온라인 커머스 시장의 변화와 시사점

2019년 온라인 커머스 시장은 100조원 규모로 성장 예상



자료: 통계청, 온라인쇼핑몰거래액

I 온라인 커머스 시장의 변화와 시사점

