

明白免費及付費曝光

Facebook 廣告訓練初班

免費曝光 organic reach

分享貼文到專頁，粉絲 fans 在動態新聞 newsfeed 看到

粉絲分享或 LIKE，粉絲的朋友看到

自然接觸率 organic reach : 通常約 4-6% 粉絲 (2017)

付費曝光 paid reach

付費給 Facebook 去接觸用戶

可以是任何人，包括粉絲 fans，粉絲及他們朋友，或完全陌生客戶

付錢越多，接觸人數越多

為何必需用廣告

自然接觸率低

自然接觸大部份是粉絲，難接觸陌生客戶

廣告如目標及受眾精準，極低成本帶來新客源