



ELISA PASQUALETTO

GLOSSARIO **INSTAGRAM**



A

Account

Nel caso di Instagram, con account si intende il proprio profilo (business o privato che sia). In informatica, invece, l'account è rappresentato da tutto l'insieme di dati che permettono all'utente di accedere ad un servizio telematico (come ad esempio, l'email).

Ads

Plurale di "Ad" che significa "annuncio". Nel linguaggio del social media marketing un "ad" identifica un annuncio pubblicitario.

Advertising

Legato al concetto precedente, "advertising" indica l'insieme della attività pubblicitarie in campo digitale,

Algoritmo

Schema di calcolo, che permette di regolare una serie di azioni. Instagram è regolato da un algoritmo, quindi da una serie di calcoli e funzioni che permettono di far funzionare la piattaforma come la conosciamo oggi.



B

Bot

Software che riproducono azioni umane quali: mettere like, seguire e non seguire più altri account e commentare. Servizi di automazione, che Instagram penalizza perché ledono le regole della piattaforma.

C

Caption

Il testo che accompagna la foto di Instagram, che descrive il contenuto della foto stessa, approfondendone il significato.

Copertura (Reach)

Il numero di persone raggiunte da un singolo post di Instagram, che non è da confondere con il numero di effettive visualizzazioni del post.

Community

L'insieme delle persone che, su Instagram, presentano caratteristiche simili in termini di interessi e profili seguiti. Con il termine "community" si intendono anche l'insieme di persone che interagiscono su uno stesso argomento

Conversione

Il termine con cui si indentificano le azioni compiute dagli utenti sul nostro profilo es:



Conversione

Il termine con cui si indentificano le azioni compiute dagli utenti sul nostro profilo e fuori dal nostro profilo es: click sul link in bio, iscrizione alla newsletter, download di un contenuto gratuito ecc.

Competitor

I competitor non sono altro che i nostri concorrenti, nello specifico caso di Instagram, con competitor si intendono i profili Instagram dei nostri concorrenti.

D

Direct Message (DM)

Messaggio privato, scambiato tra utenti di Instagram.

E

Engagement

Dato numerico che determina il grado di interazione degli utenti su un determinato contenuto in termini di: like, commenti e condivisioni (repost)

Engagement Rate

Dato in percentuale che indica il grado di interazione in rapporto con il numero di utenti raggiunti.



Emoji /Emoticon

Sono simboli pittografici che (solitamente) raffigurano espressioni umane o oggetti.

Sono l'evoluzione naturale delle emoticon, semplici raffigurazioni create grazie all'utilizzo della punteggiatura.

F

Feed

La schermata principale di Instagram, nella quale si possono vedere i contenuti degli utenti che seguiamo.

Follow

Utente che segue un profilo. "Follow", in inglese, significa proprio "seguire"

Following

Persone che segui sul tuo profilo Instagram

G

Geotag

L'etichetta che inseriamo nei post per localizzare la nostra foto (es: inserimento della città in cui è stata scattata la foto)



H

Hashtag

Il simbolo del cancelletto (#) associato a una o più parole chiave per facilitare le ricerche tematiche all'interno della piattaforma.

Headline

Il termine viene solitamente utilizzato per definire il titolo di un articolo o il motivo centrale di una campagna pubblicitaria.

I

Insights

L'insieme delle statistiche di Instagram, disponibili solo per i profili business.

L

Lead

Contatto, potenziale cliente. Con il termine "lead generation" si intendono tutte quelle procedure (od obiettivi di campagne pubblicitarie) che portano l'utente a lasciare un suo contatto.



M

Mention

Lo sticker delle Stories di Instagram tramite il quale si può menzionare un altro account.

N, O, P, Q, R

-

S

Storytelling

L'insieme delle azioni culturali e sociali, che portano un individuo a raccontarsi.

T

Tag

Il termine italiano corrispondente è "etichetta", in Instagram parliamo di tag quando menzioniamo un utente, gli poniamo dunque un'etichetta.

U, V, Z

-





ELISA PASQUALETTO



[Facebook.com/ElisaPasqualettoCopywriter/](https://www.facebook.com/ElisaPasqualettoCopywriter/)



[Instagram.com/elisa_pasqualetto/](https://www.instagram.com/elisa_pasqualetto/)



info@elisapasqualetto.it

WWW.ELISAPASQUALETTO.IT