

# Formati LinkedIn per Job Applicants

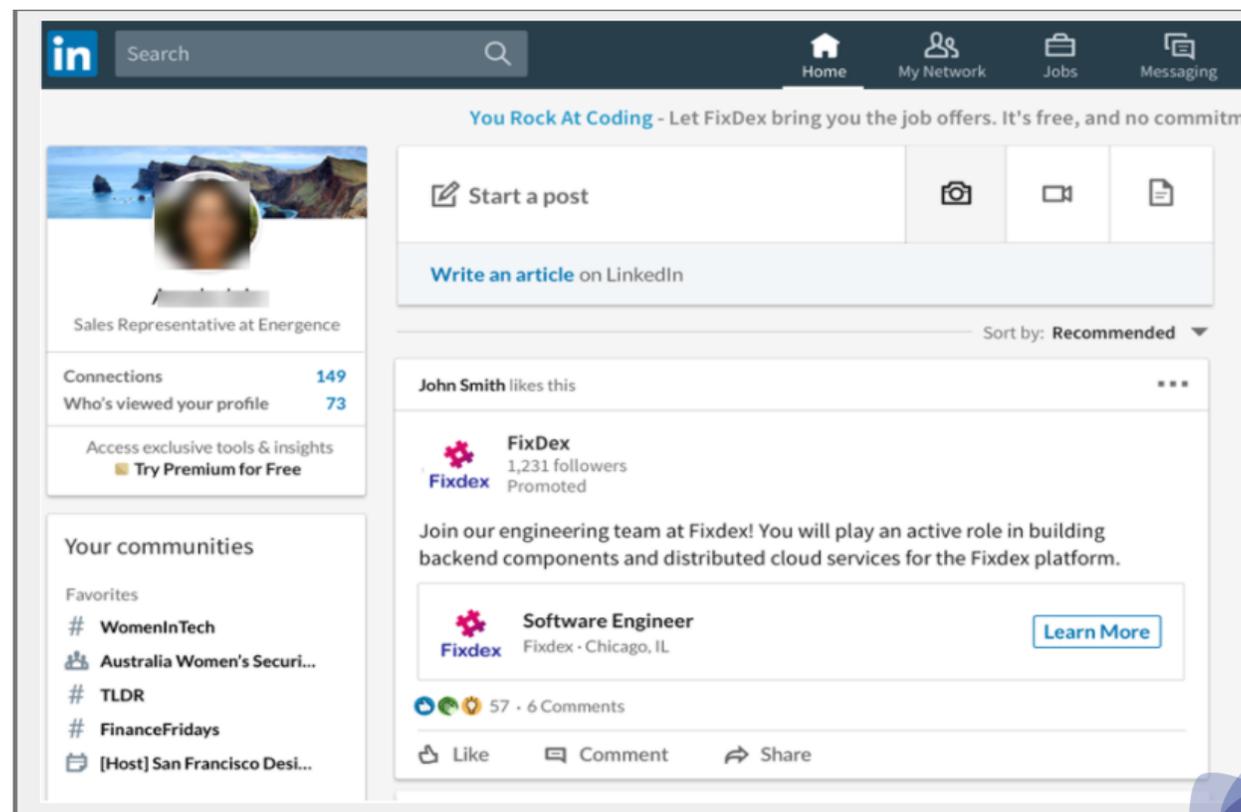
## 1. Single Job Ad

I singoli annunci di lavoro sono una forma di contenuto sponsorizzato che appare direttamente nel feed LinkedIn di un membro in target, sia su desktop sia su mobile. Gli annunci promuovono un'opportunità di lavoro che deve essere stata precedentemente pubblicata su LinkedIn.

**Nome annuncio (facoltativo):** utilizza fino a 255 caratteri per assegnare un nome all'annuncio.

**Testo introduttivo:** utilizza fino a 150 caratteri per evitare il troncamento (numero massimo di caratteri 600). Se aggiungi degli collegamenti in questo campo più lunghi di 23 caratteri, gli URL saranno convertiti in un link breve.

**Collegamento annuncio:** puoi cercare l'annuncio di lavoro tramite l'URL oppure per parola chiave, per trovare le offerte di lavoro associate al tuo account pubblicitario.



## 2. Simple image ad

Le singole immagini sono un formato di annuncio con contenuto sponsorizzato. Gli annunci includono un'immagine e vengono visualizzate direttamente nel feed LinkedIn dai membri in target.

**Nome annuncio (facoltativo):** utilizza fino a 255 caratteri per assegnare un nome all'annuncio.

**Testo introduttivo:** utilizza fino a 150 caratteri per evitare il troncamento (numero max di caratteri 600). Gli URL in questo campo che sono più lunghi di 23 caratteri saranno convertiti in un link breve.

**URL di destinazione:** gli URL devono avere il prefisso "http: //" o "https: //".

**Immagine dell'annuncio:** carica un file JPG o PNG di massimo 5 MB.

**Titolo:** utilizza fino a 70 caratteri per evitare il troncamento (massimo 200 caratteri).

**Descrizione:** utilizza circa 100 caratteri per evitare il troncamento (massimo 300 caratteri). Questo limite di caratteri può variare per gli annunci che vengono visualizzati su siti di terze parti, se attivati grazie a LinkedIn Audience Network.

**Invito all'azione (facoltativo):** scegli tra gli inviti all'azione disponibili.

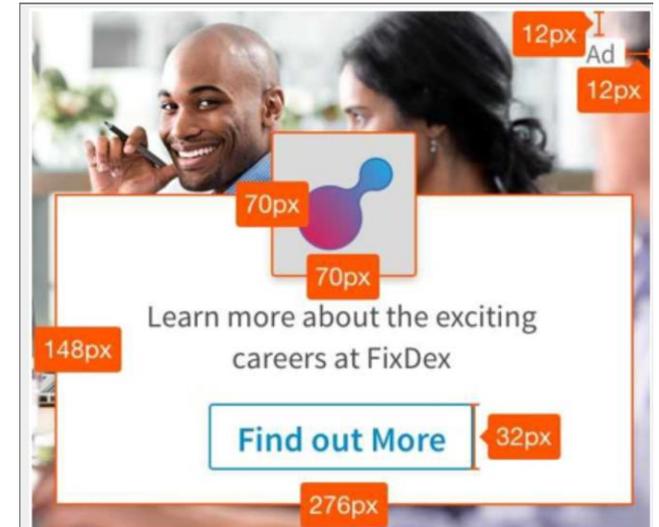
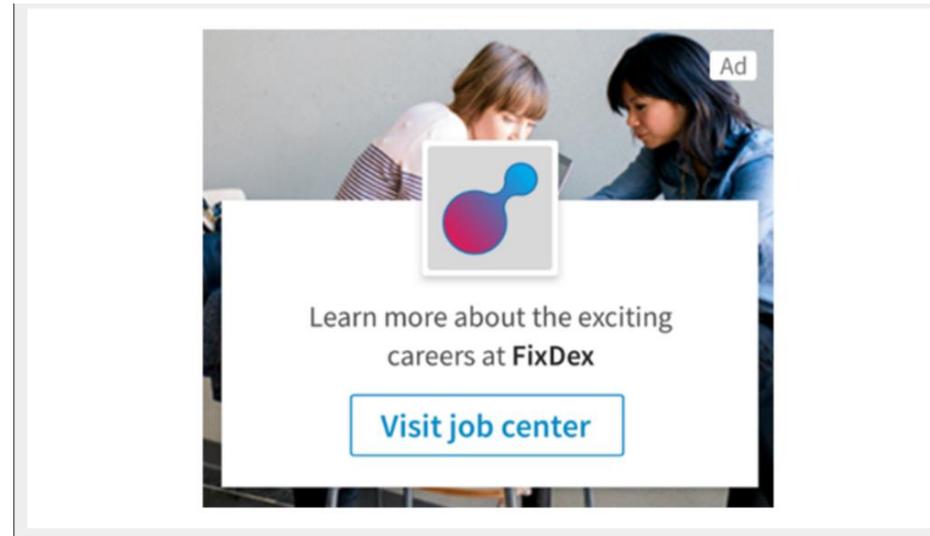
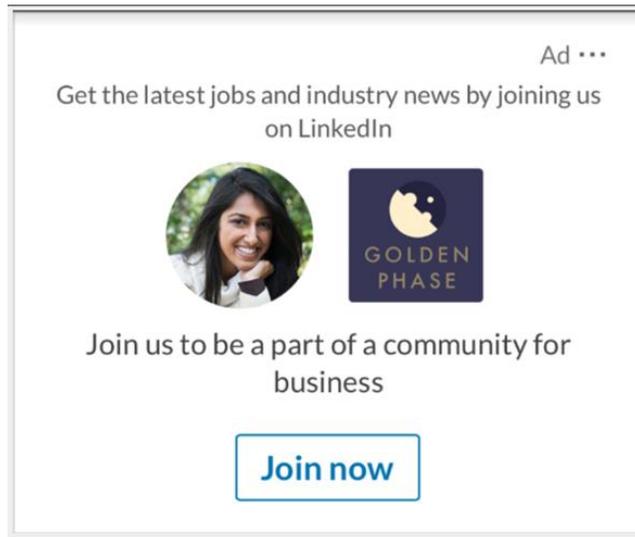


The image shows a LinkedIn sponsored post. At the top left is the profile picture and name 'Frazer Jones' with '113,265 followers' and 'Promoted' below it. The main text of the post reads: 'Get unique insights you need on the critical challenges facing HR Managers today. The future of the workforce to diversity and inclusion in HR and how to r...see more'. Below the text is a large image featuring a desk with a laptop, a dog, and a person's hands typing. A white box with the 'frazer jones' logo is overlaid on the image. A dark green banner at the bottom of the image contains the text 'WFH? Is it the new normal?' and 'Read now in our Global HR Spotlight 2020'. Below the image, the text 'HR Professionals Market Overview and the Future of the Workforce' is displayed, followed by the website 'frazerjones.com' and a blue 'Download' button.



### 3. Spotlight Ad

Gli annunci Spotlight sono un formato di annuncio dinamico, personalizzato per ogni membro di LinkedIn, che ha l'obiettivo di indirizzare il tuo target verso il tuo sito web, la tua pagina careers o alla tua pagina di destinazione. Gli annunci sono visualizzati sul desktop e possono essere personalizzati sulla base delle info dei singoli membri (per esempio foto del profilo). Puoi anche aggiungere uno sfondo personalizzato opzionale.



**Nome dell'azienda:** utilizza fino a 25 caratteri, spazi inclusi. Il nome della tua organizzazione viene visualizzato quando un membro sposta il cursore sul tuo logo.

**Immagine dell'azienda:** dimensione minima dell'immagine: 100 x 100 px per JPG o PNG

**Testo del pulsante Call-to-action:** utilizza fino a 18 caratteri, spazi inclusi.

**Immagine di sfondo personalizzata** (facoltativa): l'immagine deve essere esattamente 300 x 250 px e 2 MB o meno.

Nota: questo formato rimuove la descrizione dell'annuncio e l'immagine del profilo del membro. La parte bianca dell'annuncio misura 276 x 148 px.



## 4. Jobs ad

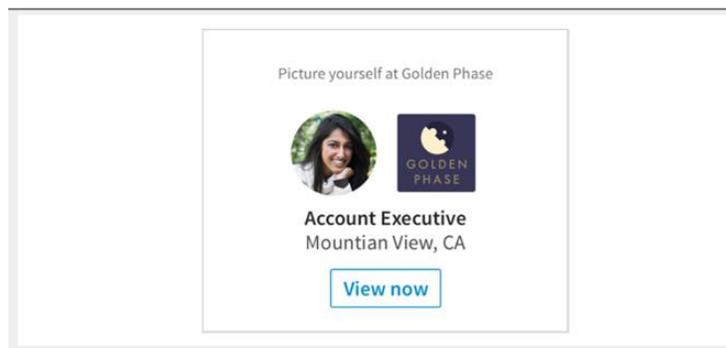
Gli annunci di lavoro sono annunci dinamici personalizzati e promuovono una o più opportunità di lavoro nei feed dei membri di LinkedIn che corrispondono al tuo target di interesse. Gli annunci di lavoro dinamici possono essere di tre tipi: « Jobs You May Be Interested In », « Picture Yourself » e « Job Page », come negli esempi riportati:

**Nome dell'azienda:** utilizza fino a 25 caratteri, spazi inclusi.

**Logo aziendale:** dimensioni minime consigliate per il logo: 100 x 100 px

**Titolo dell'annuncio:** scegli una delle opzioni suggerite o scrivi il tuo testo personalizzato utilizzando fino a 70 caratteri, spazi inclusi.

**Etichetta del pulsante Call-to-action:** scegli uno degli inviti all'azione preimpostati o fornisci il tuo testo personalizzato. Per gli annunci "Picture Yourself" e "Jobs Page", il pulsante call to action è automatizzato.

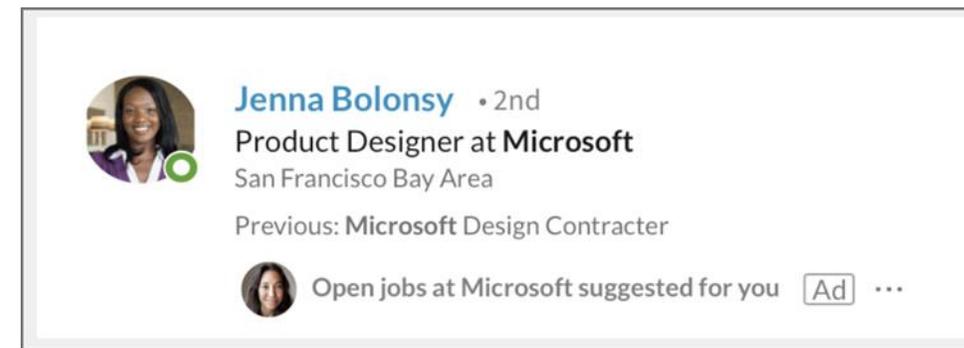


Picture yourself at Golden Phase



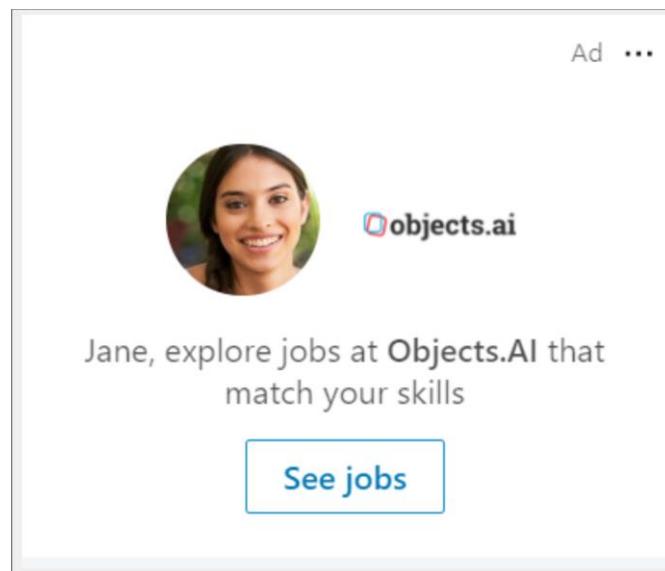
Account Executive  
Mountain View, CA

[View now](#)



 **Jenna Bolonsy** • 2nd  
Product Designer at **Microsoft**  
San Francisco Bay Area  
Previous: Microsoft Design Contracter

 Open jobs at Microsoft suggested for you Ad ...

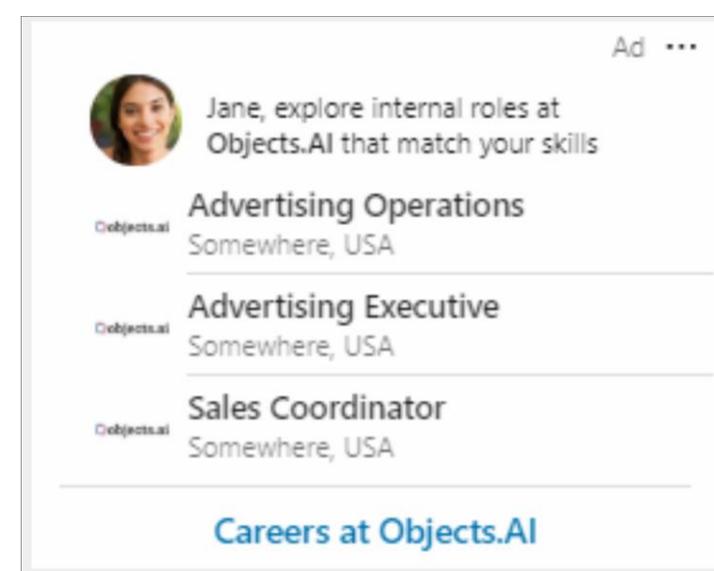


Ad ...



Jane, explore jobs at **Objects.AI** that match your skills

[See jobs](#)



Ad ...

 Jane, explore internal roles at **Objects.AI** that match your skills

 **Advertising Operations**  
Somewhere, USA

---

 **Advertising Executive**  
Somewhere, USA

---

 **Sales Coordinator**  
Somewhere, USA

---

[Careers at Objects.AI](#)

