

FAST CAMPUS

Google Analytics

Lecture 10 : 인터페이스 소개 - 획득(Acquisition) 리포트

엘솔컴퍼니 / 남승훈

preview

개요리포트의 이해

채널의 이해

소스/매체의 이해

캠페인의 이해

키워드의 이해

개요리포트의 이해

채널의 이해

유입되는 고객의 유형을 내부 분석 요건에 따라 구분

소스/매체/캠페인/키워드/랜딩페이지 등 유입과 관련된 측정기준을 사용하여 구분 가능

소스/매체의 이해

별도의 캠페인태깅을 하지 않아도 수집되는 유입 정보에 대한 데이터
소스/매체 만으로도 유입의 상당 부분을 파악 가능

캠페인의 이해

내부에서 진행중인 마케팅 활동에 대한 설정

키워드의 이해

구글애널리틱스에 등록된 포털사이트의 organic 키워드는 자동으로 수집
캠페인 태깅 여부에 따라 유료키워드도 분류하여 분석 가능

review

개요리포트의 이해

채널의 이해

소스/매체의 이해

캠페인의 이해

키워드의 이해

The End