

Grav frem de virkelige fordelene

Drodleark

For å få leseren interessert, må vi fronte de faktiske fordelene han eller hun oppnår.

Hvordan gjør du livet til den ideelle leseren din **enklere, bedre, lykkeligere, sunnere?**

Og hvilke problemer hjelper du til med å unngå?

La oss si at du har et produkt som gjør at du kan hjelpe gründere/de som gjør regnskapsarbeidet i bedriften selv, med å gjøre dette mer effektivt.

Fordelen med det, er at den som tar det i bruk

- kan bruke kveldene til Netflix, sofa og chill – eller hva de vil
- får hodet over vannet
- kan si ja når noen spør dem om å bli med på et nytt og spennende prosjekt
- sparer 5 timer i uka
- får mer tid til å gjøre oppgavene sine ordentlig
- kan jobbe i racerfart og pløye gjennom arbeidsoppgavene
- kan ta langhelg for å dra på bort (eller slappe av)
- kan sette en strek for arbeidsdagen når de går hjem i middagstider
- vil kunne avslutte prosjekter de begynner på

Disse fordelene betyr også at de slipper

- å føle seg like overveldet
- kø og rush fordi de kan dra hjem før klokka 16
- sene jobbkvelder på kontoret
- å dra frem jobb på kveldstid
- å stresse over at oppgavene blir gjort halvveis
- å føle at de hele tiden er bakpå og løper fra deadline til deadline

Her ramset jeg opp i vilden sky. Det kan du også gjøre for å få fart på blekket. Bare husk å ta en avsjekk med hva du tror den ideelle leseren din vil være mest opptatt av, før du velger deg den eller de fordelene du går videre med..

Tips

Tilbyr du en tjeneste og er selv den som yter? Husk å inkludere egenskapene dine som gjør det til en fordel å jobbe med deg, som arbeidserfaring, holdning, verdier, måte å jobbe på etc.

Egenskap eller navn på produkt/tjeneste	Fordel	Problemer de unngår



Egenskap eller navn på produkt/tjeneste	Fordel	Problemer de unngår

