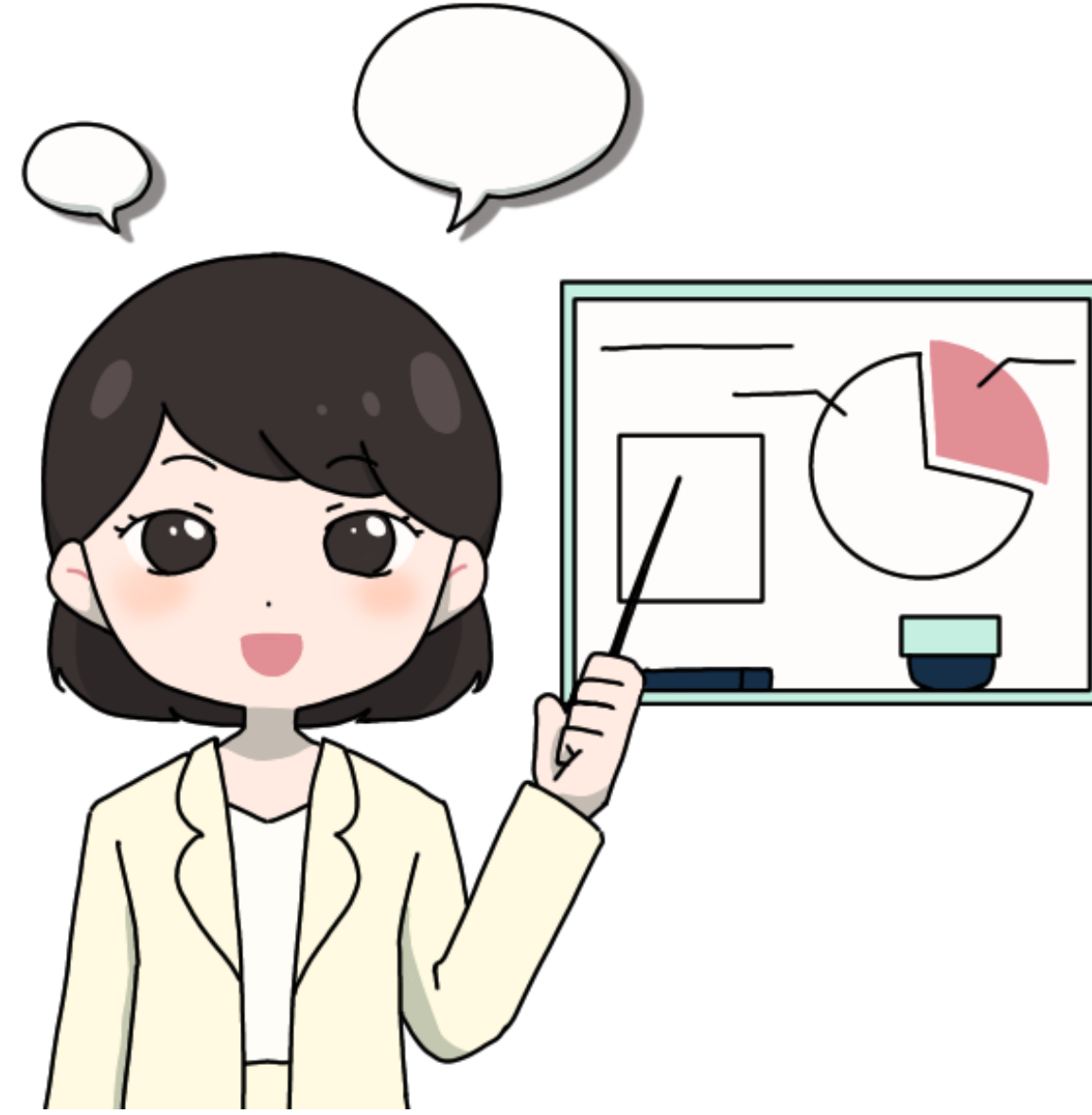


情報発信の目的



見込み客の取り合いではなく、
見込み客・仲間を育てる

レッドオーシャンではなく、ブルーオーシャンを作り出す

伝える・教える

見込み客の奪い合いをするのではなく、見込み客を育てよう！

『お困りごとの解決方法』と『あなたの商品・サービスを紐付ける』

見込み客の割合の表

