



Understanding Your Fans: Where is the Love? Matchmaking between your art & your people

Instructor: Mark Searle

Introduction

- Entendiendo a los fans: ¿dónde está el amor?

- Hola a todos. Bienvenidos a nuestro curso sobre cómo entender a tus fans: ¿Dónde está el amor? Vamos a hablar de por qué es realmente importante responder a esa pregunta: "¿Dónde está el amor?". Porque cuando empezamos, la mayoría de nosotros descubrimos que estamos buscando el amor en todos los lugares equivocados. Soy Mark Searle y te voy a decir un poco sobre mis antecedentes. En este momento, enseño espíritu empresarial e innovación en un par de contextos diferentes. En primer lugar, enseño espíritu empresarial en la UC Berkeley en la facultad de ingeniería como parte de su Centro de Emprendimiento y Tecnología. Además, trabajo con un grupo de personas de todo el mundo llamado el Grupo de Aceleración de la Innovación, entrenamos equipos empresariales y también a equipos de innovación corporativa que están tratando de llevar nuevos productos al mercado en todas las industrias diferentes. Antes de dedicarme a la enseñanza, fui empresario. Trabajé en ocho nuevas empresas diferentes ya sea como CEO o COO, y tuvimos resultados diferentes para mis empresas. Tuvimos salidas a bolsa que tenían grandes valoraciones, también tuvimos naufragios en los que todos perdieron todo el dinero que habían invertido y cada empleado terminó desempleado. Por lo tanto, he visto de todo. Lo que vamos a hacer en este curso es que profundizar en dos grandes preguntas. Una es ¿por qué necesitamos entender a nuestros fans? O a nuestros clientes, como podríamos llamarlos. La otra es cómo hacerlo. Una vez que sabemos que es importante, ¿cómo vamos a hacerlo? ¿Y cuáles son las piezas realmente importantes que tenemos que poner en lugar para poder entender a los fans? Así que vamos a profundizar y voy a recurrir a toda mi experiencia, tanto construyendo compañías yo mismo como enseñando a la gente cómo construir sus empresas, e intentaré compartir algunas ideas que espero los ayuden en su viaje empresarial. Así que, vamos a empezar.