



Storytelling con Microsoft PowerPoint



No empieces desde cero. Usa plantillas prediseñadas para ...

TRANSFORMAR IDEAS EN PRESENTACIONES

PROFESIONALES, SIN ESTRÉS

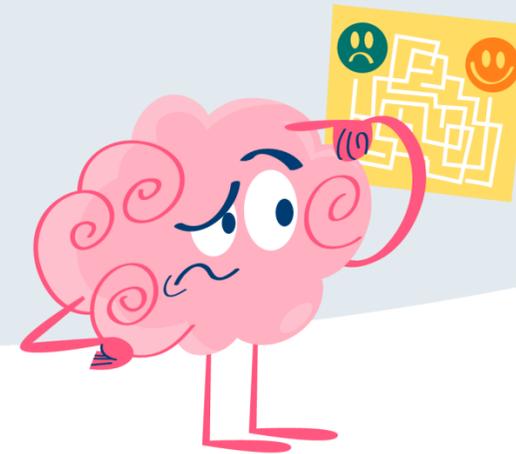
¿Qué es una plantilla prediseñada y por qué usarla?



Ahorro de tiempo



Consistencia visual



Diseño sin ser diseñador



Facilita la organización del contenido

“

—

No busques la más vistosa,
BUSCA LA MÁS CLARA Y FUNCIONAL.



Claves para elegir una buena plantilla



- **Buen contraste y jerarquía visual**
- **Estética moderna y profesional**
- **Sin exceso de animaciones**
- **Fácil de editar y adaptar**
- **Alineada con tu tema o audiencia**

“ “ —

Captar la atención y enmarcar el problema:

TENER IDEAS NO BASTA, HAY QUE ORGANIZARLAS.

Cómo organizar ideas para que se entiendan... y no se olviden



ORGANIZACIÓN del contenido para
guiar a tu audiencia.



Mente desordenada
VS. MENTE ESTRUCTURADA

¿Por qué jerarquizar tus ideas lo cambia todo?

Jerarquizar = decidir qué es lo esencial, qué lo apoya y en qué orden se cuenta.

Sin jerarquía, tu mensaje se diluye.

 Una presentación sin jerarquía es como una lista de supermercado sin secciones: confusa y fácil de abandonar.



4 claves para ordenar tus ideas con lógica y claridad

Agrupar por bloques temáticos

Una idea, un espacio.

Estructura narrativa

Introducción desarrollo cierre.

Una idea clave por diapositiva

Menos es más.

Conectores visuales

Usa colores, flechas, títulos, subtítulos, iconos.

“ “ —

“Si solo recuerdan una cosa de tu presentación...

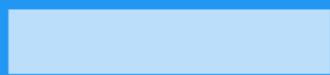
ASEGÚRATE DE QUE SEA LA CORRECTA.”



El orden da poder a tu mensaje



- ✓ **Organizar tus ideas no es limitar, es amplificar.**
- ✓ **El orden comunica, guía y deja huella.**



“ “ —

Las presentaciones que impactan
NO SOLO MUESTRAN DATOS, SINO QUE HACEN SENTIR.

📖 El poder del storytelling: más allá de los datos



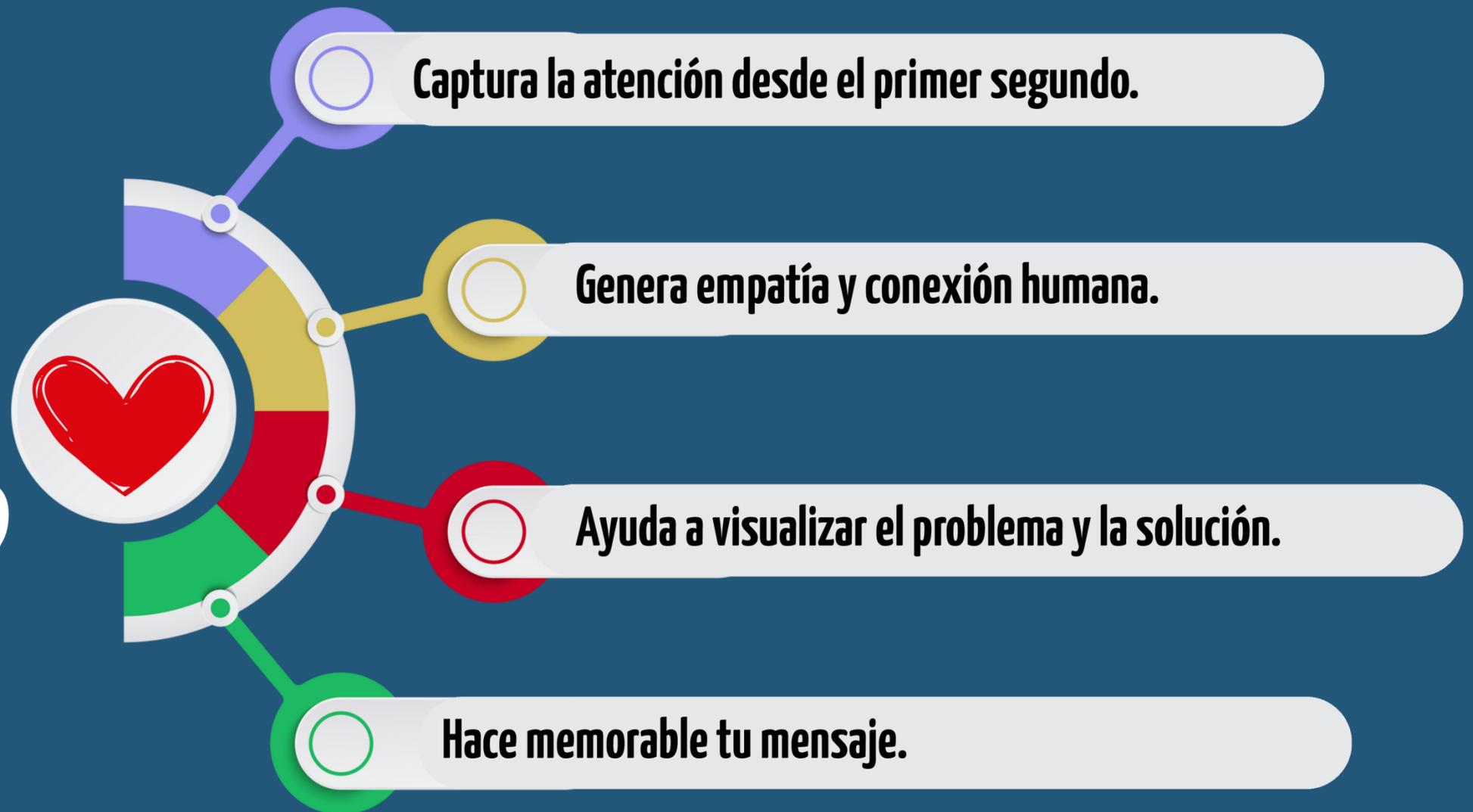
- Las ideas informan.
- Las historias conectan.
- Y cuando conectas... **CONVENCES.**

““

Es el arte de comunicar ideas a través de una narrativa con emoción, conflicto y transformación.

ES EL STORYTELLING

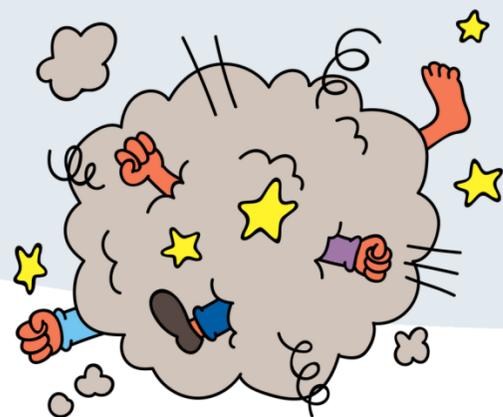
¿Por qué funciona?



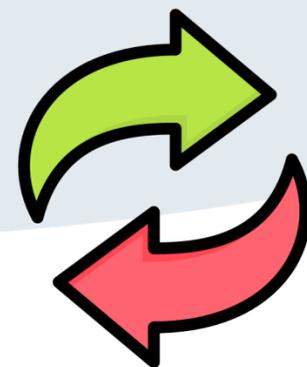
4 pasos para transformar tu mensaje en historia



Personaje
(¿quién vive el problema?)



Conflicto
(¿qué le ocurre?)

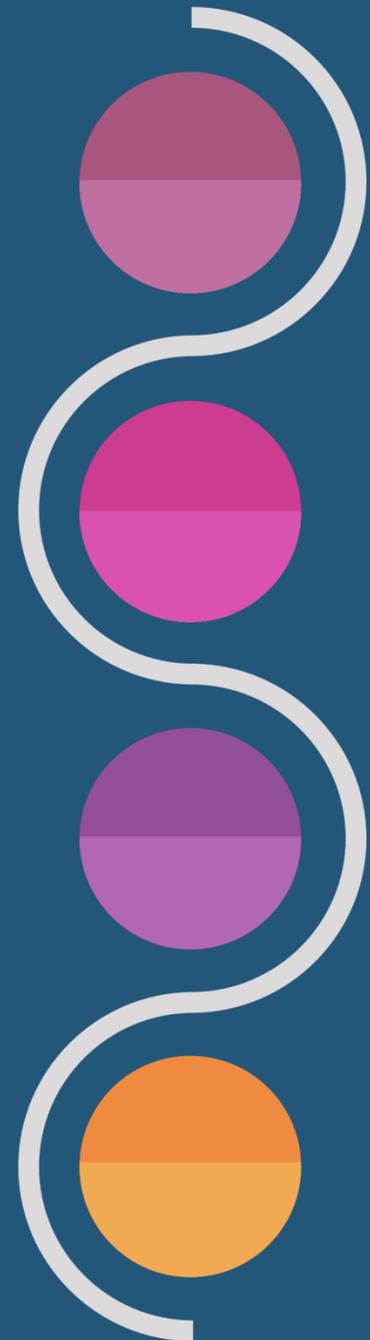


Cambio
(¿qué solución se aplica?)



Resultado
(¿cómo termina la historia?)

4 pasos para transformar tu mensaje en historia



“Una gerente frustrada...”

“No sabían usar herramientas...”

“Formación digital”

+8 horas ganadas por semana”

““

—

Una historia bien colocada potencia

CUALQUIER PARTE DE TU PRESENTACIÓN.

¿Dónde usar storytelling para más impacto?

para explicar ideas complejas



para captar atención

para dejar huella emocional



Las presentaciones que se
recuerdan no solo muestran datos...

HACEN SENTIR.

Una historia bien contada deja huella



- ✓ No necesitas inventar.
- ✓ Usa experiencias reales, simples y humanas.

Eso es lo que conecta.



No basta con tener buenos datos o ideas.

SI NO SABES PRESENTARLOS CON CLARIDAD

VISUAL, TU AUDIENCIA SE DESCONECTA.



Títulos, viñetas y estructura: cómo escribir para que te lean y entiendan

El ojo escanea, no lee todo.
Dale mapas, no bloques de texto.

Texto denso

A veces, aunque tengamos buenos datos o ideas, si los presentamos de forma poco clara o visible, es probable que nuestra audiencia se desconecte y pierda interés en lo que estamos diciendo.

Texto claro con jerarquía

Idea principal poco visible

- Datos presentados de forma poco clara
- Ideas poco visibles
- Desconexión de la audiencia





El título debe anticipar qué
valor aporta la diapositiva,

NO SOLO QUÉ CONTIENE.



¿Tu título aporta valor... o solo etiqueta?

Título neutro

“Resultados del proyecto”

Título con INTENCIÓN

“Duplicamos ventas en 6 meses gracias a la automatización”

◆ Viñetas que cuentan, no que aburren

✓ Empiezan con verbo o sustantivo

✓ Una idea por línea

✓ No más de 5

✓ Frases, no párrafos

✗ "En este punto veremos cómo mejorar..."

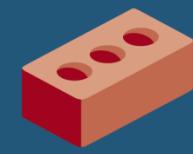
✓ ✓ Mejora del rendimiento con herramientas de planificación"

🧠 Claridad = atención



Si alguien ve tu slide 10 segundos sin escucharte,

¿ENTIENDE LO ESENCIAL?



Diseña como si tu audiencia no pudiera escucharte



Idea clave (en el título)



Apoyo visual o ejemplos



Aprendizaje o mensaje clave

“ “ —

Cada palabra cuenta.

CADA ESTRUCTURA GUÍA.

 Diseñar contenido es editar con intención

 Títulos = dirección

 Viñetas = claridad

 Estructura = comprensión rápida



Gráfica sobrecargada

VS. VISUAL LIMPIA CON UN SOLO DATO DESTACADO.

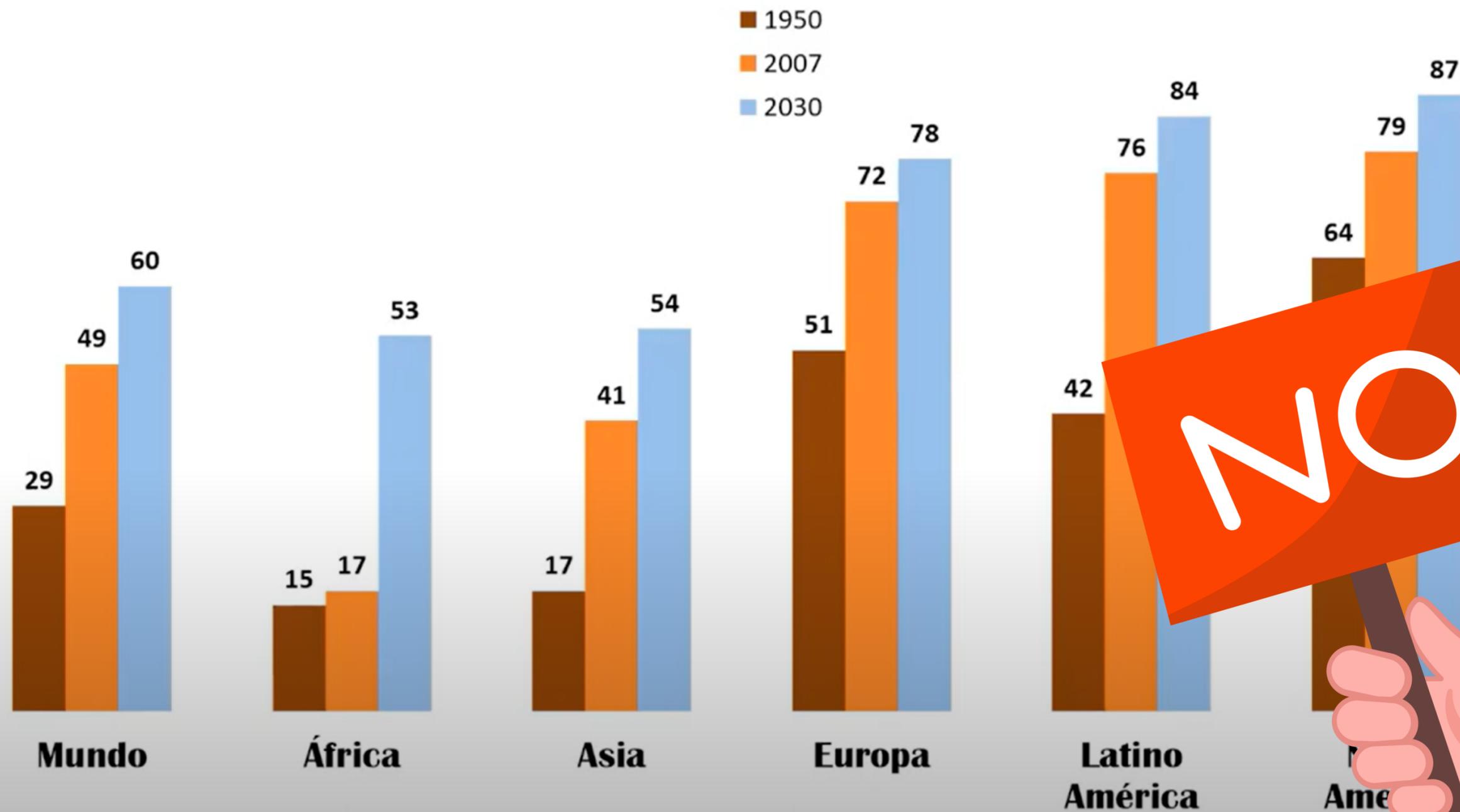


Cómo resumir datos sin perder el mensaje clave



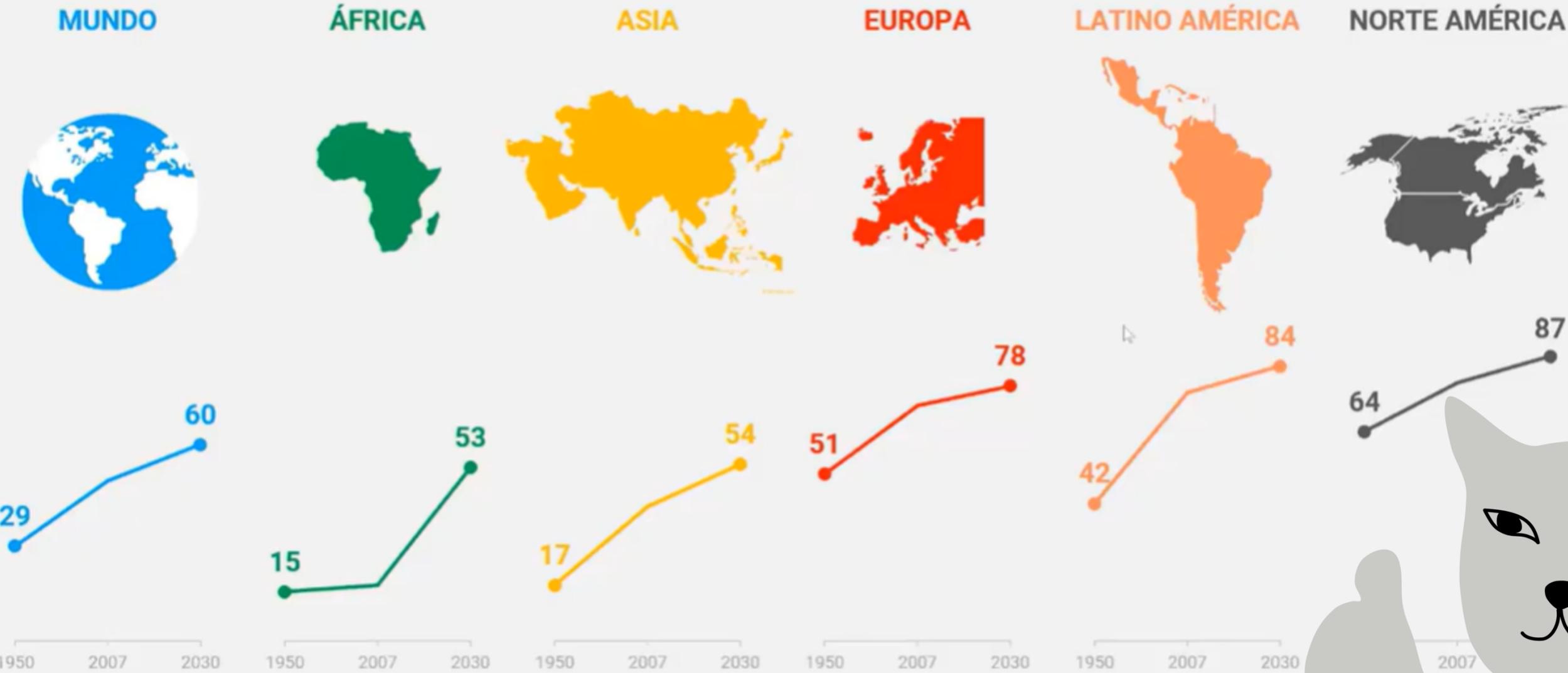
Las presentaciones no fallan por falta de datos,
sino por no saber qué hacer con ellos.

Porcentaje de la población que vive en áreas urbanas



Para 2030, el 60% de la población vivirá en ciudades

Porcentaje de la población que vive en áreas urbanas



“

—

🧠 ¿Tu público necesita verlo todo...

O ENTENDER LO IMPORTANTE?

Convertir información densa en ideas claras y accionables



- El exceso de datos = fatiga visual
- Un dato bien enfocado = impacto, claridad, decisión

“

—

Si no lo puedes justificar...

ESE DATO SOBRA.

 **Antes de incluir un dato, pregúntate...**

 **¿Qué quiero que recuerden?**

 **¿Qué decisión quiero influir?**

 **¿Este gráfico apoya mi mensaje o lo esconde?**



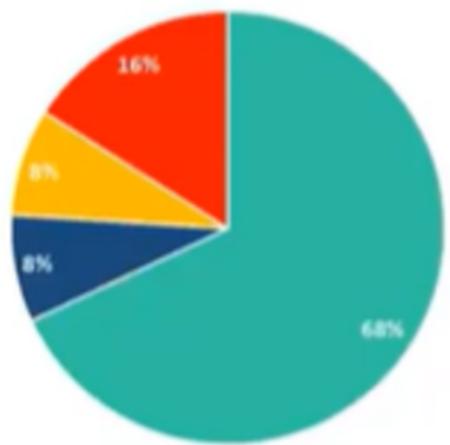
Entiendo qué pasó y por qué es importante

LOS DATOS NO HABLAN SOLOS

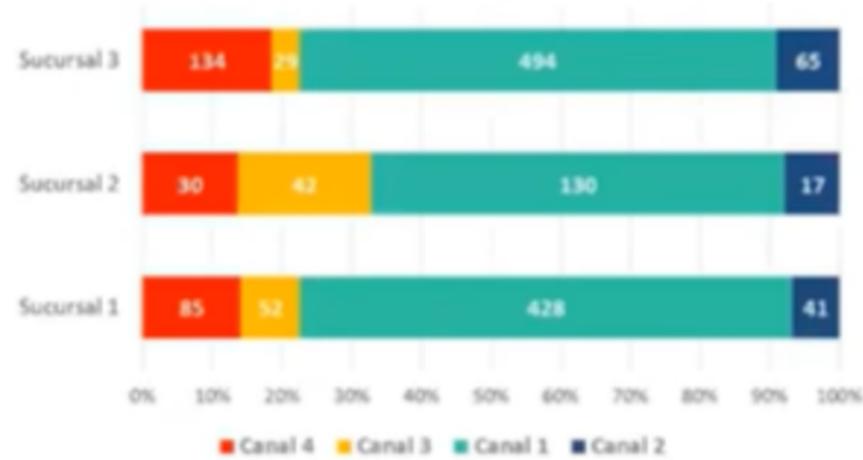


De tabla técnica a mensaje visual

Ventas por canal y sucursal

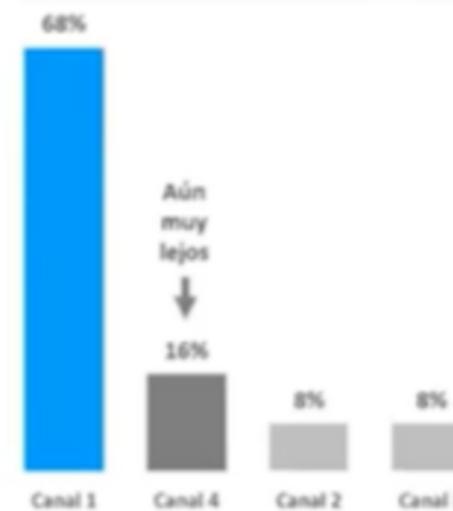


■ Canal 1
■ Canal 2
■ Canal 3
■ Canal 4

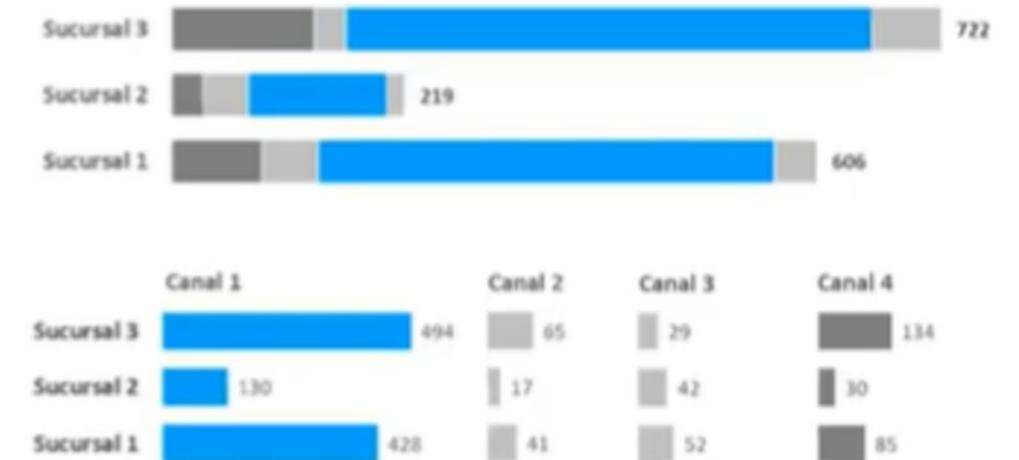


Canal 1 es nuestro mayor soporte

RANKING POR CANAL



PARTICIPACIÓN POR SUCURSAL



 Resumir no es quitar... es enfocar

✓ Elige solo lo que respalda tu idea

✓ Acompaña con interpretación escrita

✓ Destaca lo esencial con color o forma

✗ No incluyas datos “por si acaso”

Tutorius
EXPERTOS en data