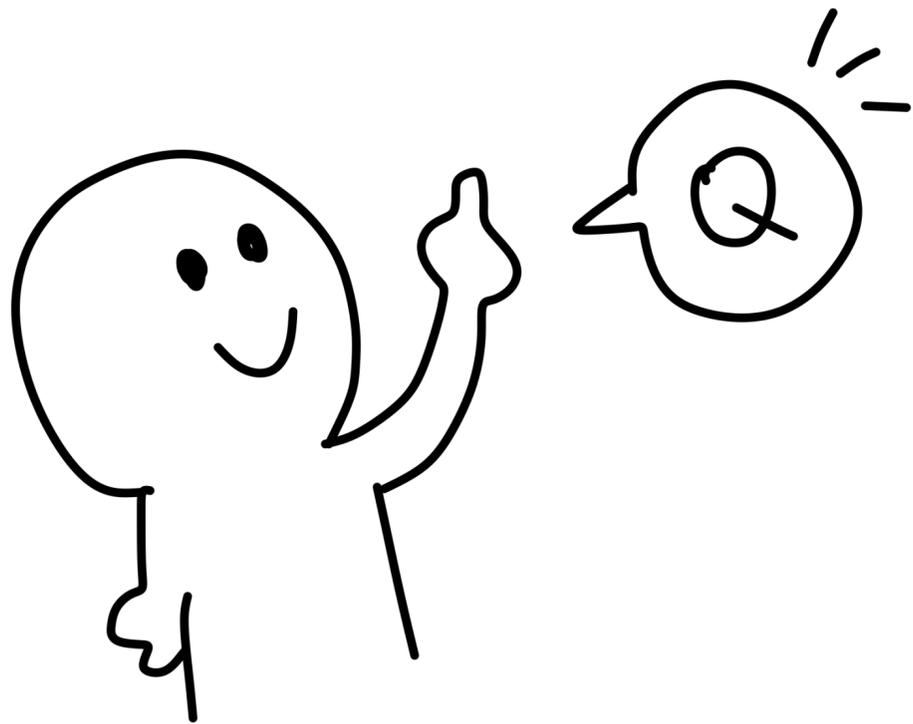
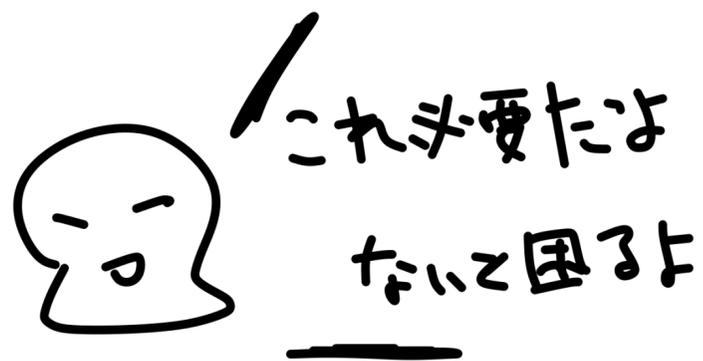


売れるLP



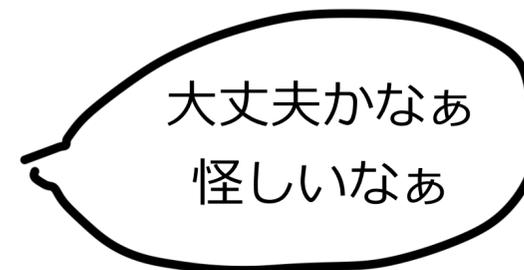
売れるLP≒煽るLP



ニーズを喚起する必要がある



怪しさもアップする



脳内では
こっちがかっ

手に入れたいく失いたくない

紹介してもらえない…

SNS時代は紹介・口コミをメインにするべき

LP単体で売るのは難しい…

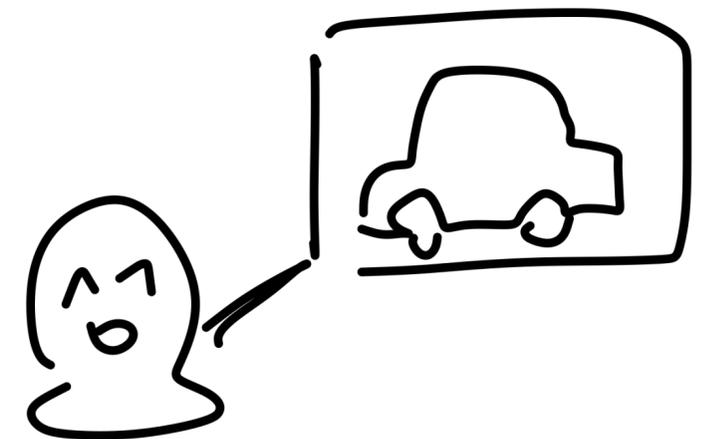
LPの役割



トヨタなどのディーラーの
セールスマン



説明や購入後のイメージの共有
不安点を打ち消す



売り込まない
ヒアリングと確認作業⇒提案

興味を持った見込み客に来てもらう

口コミ・紹介
チラシ・パンフレット
健作エンジン

お役立ちコンテンツ

お客様の喜びストーリー

ビジョン

信用を積み重ねる

興味+信用・安心

LP (スマホ)

説明しながら
より良い世界へ導く

売り込まない
ヒアリングと確認作業⇒提案

購入

