



# トキメキ投資オンライン教室 (最初の一歩編)

## 第3章 ～株の見方～ トキメキ投資株の見つけ方・買い方

2020年 5月21日  
株式会社トキメキ投資教室  
なかまつ小百合

# まずあなたがトキメク銘柄を 思い起こそう！

- 大好きな味・商品・経営者を思い起こして
- 上場してるかどうか？（「○○ 株価」でググって見て）
- いつもなじんでるお店の名前と会社名は違うかもしれない。（無印商品→良品計画 ユニクロ→ファーストリティリングなど）

# 初心者が覚えておくべきチェック ポイント（証券会社のHPの株価情報 から分かること）

- JPX400→正式名JPX日経インデックス400。日経新聞社とJPX（日本取引所）が選ぶ、400銘柄。東京証券取引所1部・2部・JASDAQ・マザーズなどから選ばれる株式指数
- 日経225→東京証券取引所一部の中で、日本を代表する225銘柄。日経新聞が選んでいる。
- 銘柄コードは数字4桁
- 売りたい人、買いたい人の希望値段と人数がわかる「板」

# 株の割安指標・PER/PBR

## ● PER (Price Earnings Ratio・株価収益率)

株価の割安を利益から判断する指標

### 株価/1株当たり利益 (EPS)

15より下なら割安

## ● PBR (Price Book-value Ratio)・純資産倍率 (株

価の割安を資産から判断する指標)

### 株価/1株当たり資産 (BPS)

1より下なら割安

## 配当利回り

投資したお金に対して、配当金が  
何%になるか？

1株当たり配当金/株価 × 100

## 配当性向

会社が儲けた利益のうち、何%を  
配当に回しているか？

1株当たり配当金/1株当たり利益  
(EPS) × 100

## 株価チャートを見る。

株価の推移を見る。どこで上がって、どこで下がってそれがなんでだったのかを推測する。

## 【超重要!!】

この株の本源的価値（本来の価格）はいくらなのかをいつも考える癖をつける！

## 株主優待

自社製品、優待割引、お米、クオカード

# 四季報を見る。

## ○企業概要

会社の歴史、強み、年齢、従業員の給料、従業員の生産性

## ○財務状況

### 損益計算書

(利益の面から 1年間のお金の業績がわかる)

①売上高 (単純に売り上げた額)

②営業利益 (会社の本業の稼ぎ)

③経常利益 (本業以外を含めての稼ぎ)

④当期純利益 (税金を引いて、最終的に会社に残った  
お金。一部は配当金として株主に還元)

●自己資本比率、有利子負債也要チェック

# 四季報を見る。

## ● 営業・投資・財務キャッシュフロー

### ① 営業キャッシュフロー

(本業での販売・仕入れなどのお金の流れ)

### ② 投資キャッシュフロー

(固定資産の購入/売却などのお金の流れ)

### ③ 財務キャッシュフロー

(借入・株主発行などによる資金の調達、返済などの  
お金の流れがわかる)

## ● ROE(Return On Equity)

自己資本利益率

当期純利益/株主資本 × 100

► これに着目したのがJPX日経400

**分析を見る。**

所属業界での立ち位置を見る。

**評価レポートを見る。**

アナリストの評価

（重要）ただし自分としての判断がまだ先にあるように

**業績を見る。**

今季の業績はどうなのか？

営業利益の推移を確認する。

→最初はわからないまま、みていけばない。慣れていくから。

**ニュースを見る**

# ライバル会社と比較してみよう。

## いろんな会社を見てみよう。

- 右肩上がりの会社→グロース銘柄
- 利益で見ても資産で見ても、配当で見ても割安な銘柄→バリュー銘柄

# 株式注文

## 入金の仕方

ネット銀行を開設にチャレンジしよう！

入金時にいるのは銀行ではなく、  
証券会社の取引コード

## 銘柄コードをチェック

日本のものは4桁の数字の銘柄コード

外国株はアルファベットのティッカー  
コードで注文

## 売り注文か、買い注文か

売買が重なると意外と間違う。

# 株式注文してみよう！

## 何株（何口）買うか？

株は100だけど、外国株やETFでは1口や10口のものも。

## 注文は指値（さしね）か成行（なりゆき）か

成行はストップ高のお金がないと買えない。  
制限値幅の額を確認しておくこと。

## 注文の期間はいつまでか

決算をまたいでの注文はできない。

# 株式注文

**どの口座で買うか**

一般か、特定か、NISA口座か

\* （注意）普通は特定口座になっている

注文確認は**声出し、指差し確認**で

**【重要】注文確認画面は省略しない。**