

## 講座 1：寫自己的人生新聞稿—從 0 到 1 打造理想人生

全球化時代來臨，網路科技的進步，世界變平的。你打麥當勞的訂餐專線，是遠在中國的客服人員，操著不習慣的口音幫你點餐。許多書籍都點出，這是時代趨勢，另一個國家的人工，因為較低的物價水平，能夠拿比你低的工資，輕鬆取代你。甚至，連機器人都出現跟你搶工作，未來的工作哪裡找？

就連白領菁英階級的職場人生，也不似以前這麼順遂。現在是高齡化社會，升遷的手扶梯上卡滿了人，你想升主管嗎？但是很抱歉，你的主管並沒有要退休。排隊排了十幾年，都不一定輪到你上位。大環境的轉變，明天你的公司還在嗎？

這都迫使我們應該對工作進行更深一層的思考。

如何規劃自己的職涯？不妨可以跳脫框架思考。以前大家習慣尋求組織的位置大展身手，當組織不再是可依靠的對象，不如自立門戶。怕創業風險太高，可以從當斜槓工作者做起，著手設計自己的人生與職涯。

斜槓工作者是近幾年崛起的名詞概念，《紐約時報》專欄作家麥瑞克·阿爾伯越來越多的年輕人不再滿足「單一職業」的生活方式，而是選擇擁有多重職業和身份的多元生活。這些人在自我介紹中會用斜槓來介紹自己，舉例來說，我是蔡明淳，我是一位行銷人/同時是一位講師/寫作者。

身為一個斜槓工作者，意味著你可以擁有主要的工作或職業，利用其他時間培養你的第二份、第三份專長。用你的第二份或第三份專長，在市場上找尋需要你專長的客戶，進而賺到第二份及第三份的薪水。

當一個斜槓工作者有更大的彈性可以組合變換自己的技能與服務，也能利用自學開創原本沒有的能力，再提供服務給客戶，自己的職涯自己創。這種工作型態，正是面對動盪不安的就業環境一種很好的因應方式。

醜話也要先說在前頭，當一個斜槓工作者，代表你的職涯可以有更多選擇，工作效益也比較高，但不代表你會比一般上班族更輕鬆。

你必須投入時間在你想培養的斜槓專長上、你必須發揮創意想出各種把你的專長賣出的企劃、你要懂市場跟行銷，才能順利出售你的專長，你必須懂數學才不會讓你的時間賠錢.....不過別擔心，這一切都非常有趣，在一次的斜槓線上課程中也會完整教給你，而且還有老師線上輔導，帶著你手把手一起做。學會了斜槓這套流程，相信你的職場競爭力也會大大提升，也能夠為你的現職工作大

加分。

斜槓是一種工作及生活方式，但他只是一種手段，讓你通往幸福之路。你一定認同，無論是上班、當斜槓工作者或是創業，最終理想都是讓你每天過著你想要的生活。

因此一開始，我想先協助你釐清你想要過什麼生活。

你有聽過亞馬遜 Amazon 這家公司嗎？讓我簡單解釋，亞馬遜是一家美國的跨境電子商務公司，就像是台灣的 Pchome 一樣。不過現在亞馬遜已經是間超大企業，市值突破一兆美元。

亞馬遜從做網路書店起家，後來做電子閱讀器 Kindle，之後更投入網路雲端服務 AWS，近年開發語音助理 Alexa，則成為高科技居家環境的代表。

亞馬遜為什麼能夠源源不斷創新開發新產品且執行到位呢？

亞馬遜的創辦人是貝佐斯，他在 1994 年創辦亞馬遜，貝佐斯是一個對公司願景很執著，也對細節非常講究的人。

亞馬遜內部有一個機制，決定要開發新產品時，要撰寫「新聞稿」以及「常見問題」。

大家知道什麼是「新聞稿」嗎？

新聞稿就是你在報紙或網路媒體上會看到的新品介紹文章，包含這個產品會有什麼功能、賣點、詳細介紹等等。

不管這個新產品到底技術上現在是否可行，也不先設想製造的困難與時程。發布新聞稿的目的在於實際刻畫產品的細節與未來願景、用反推法逼你，到時候如此美妙的產品就是會誕生在這個世界上！就在眼前栩栩如生！

常常我們思考職涯或未來時，是否都先被我們自己限制住？

用現在的資源跟狀況去推想五年後、十年後我會過什麼生活。

這是不對的，我們應該先想五年、十年後要過什麼生活，再回推五年前，也就是現在的你，需要做哪些努力，才能讓自己五年後過著理想生活。

因此在這一課，我希望你先寫下你『人生的新聞稿』，寫下來的細節越清楚越好。

你想住在哪裡？你身邊的朋友、客戶、同事是怎麼樣的人？你如何度過每一天？什麼樣的生活才會令你怦然心動，覺得這輩子沒有白活？

有人覺得五子登科是他的理想生活，那很棒。

有人覺得想要創造人生的體驗、環遊世界、或是貢獻自己的心力在幫助別人，那也很好。

記得，聆聽你內在真正的聲音，不去想「別人眼中」的理想生活。

你的人生你自己做主，不是爸媽、朋友或其他成功人士幫你決定的。

現在就動筆寫下你人生的新聞稿吧！

請繼續至講座 2，完成你的實作練習。