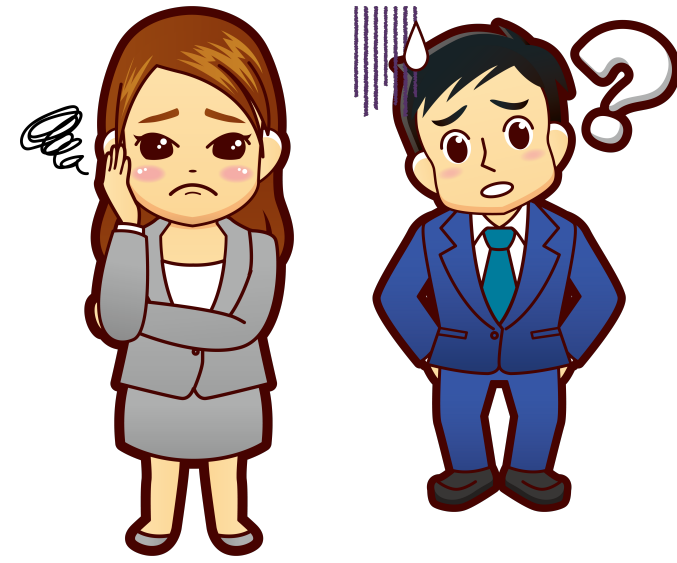


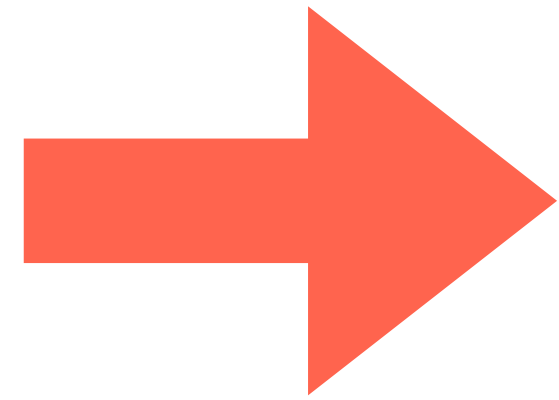
お悩み解決型のお役立ち情報を発信しよう！

見込み客の共感を得る、信頼を得るブランディングに有効→見込み客の悩みスタート



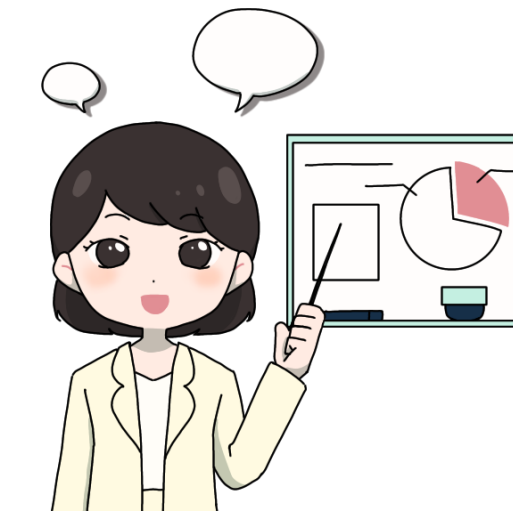
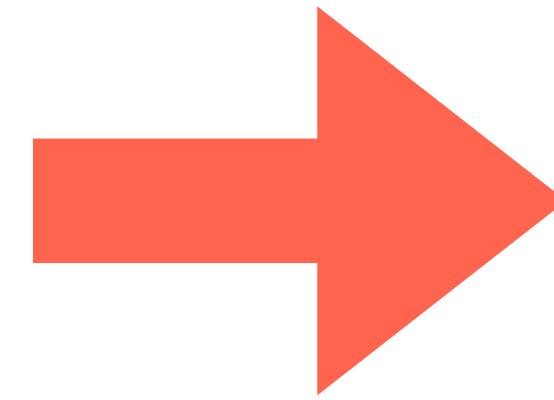
①状況

お困り事
求めている事



②共感

わかるよ～
他にもこんな失敗もあるよね～



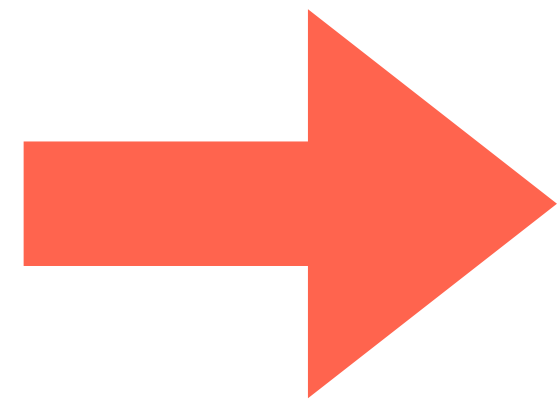
③WHYを伝える

その原因は～～～なんだよ！
解決方法は～～～！



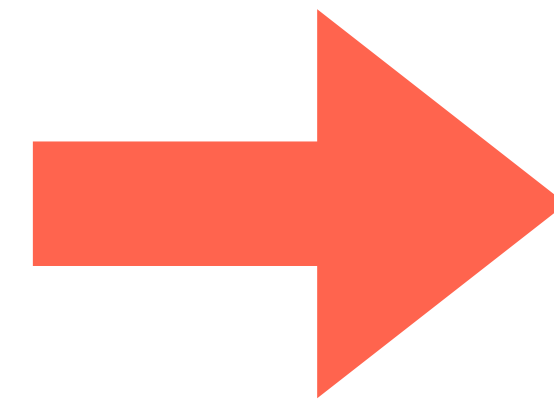
④提案

この動画を見てみると良いよ
○○をしてみると良いよ！
※自分のを勧めなくて良い
中立の立場で本当にお勧めを伝える



⑤挑戦

みんなこんな感じで頑張って
解決しているよ～

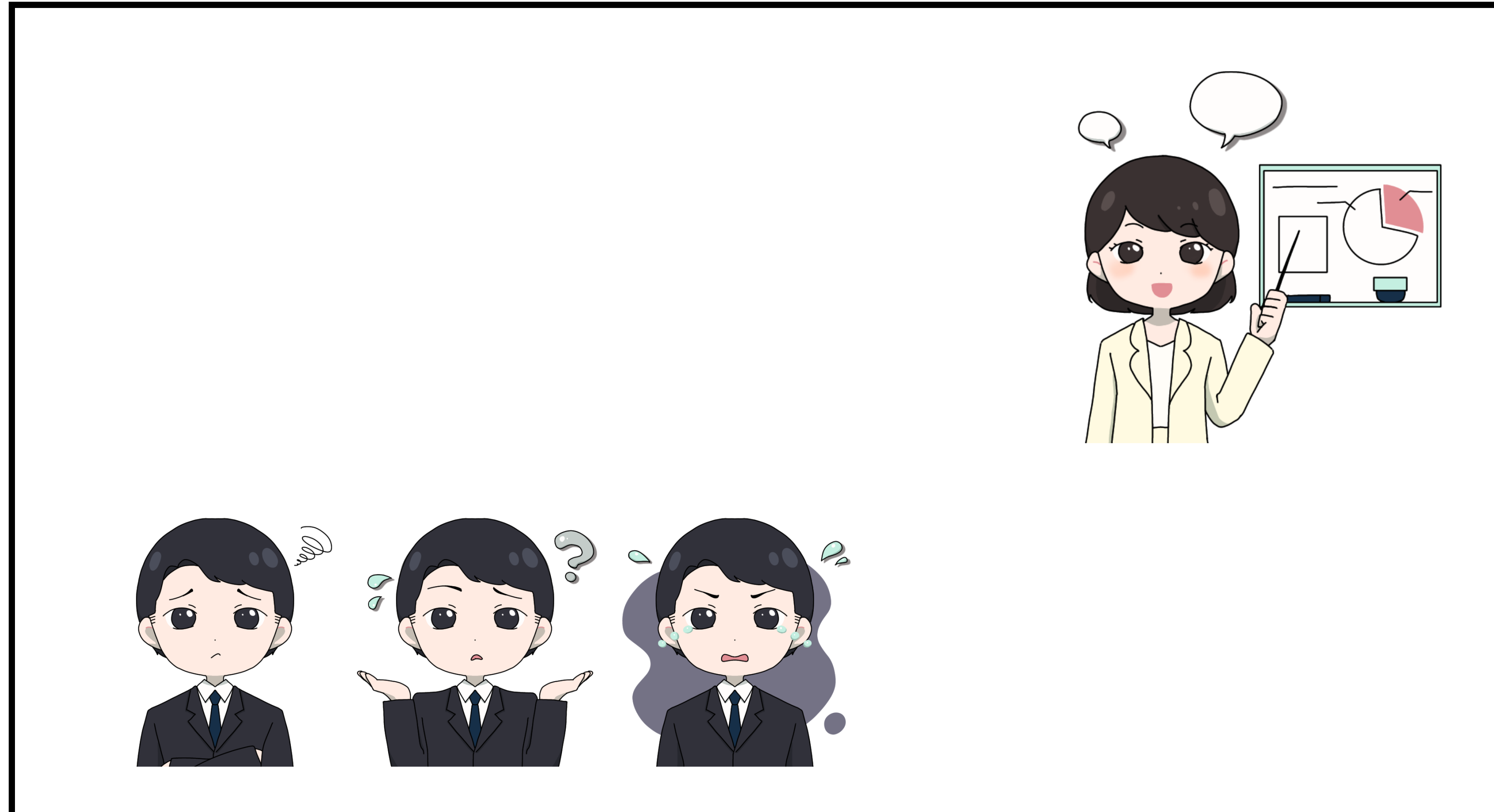


⑥自己PR&誘導

私のところでは～～～
～～～とかがあるよ～
興味があったら見てね～♪

興味を惹くサムネイルを考えよう！

〇〇でお困りの人、必見の情報だよ！



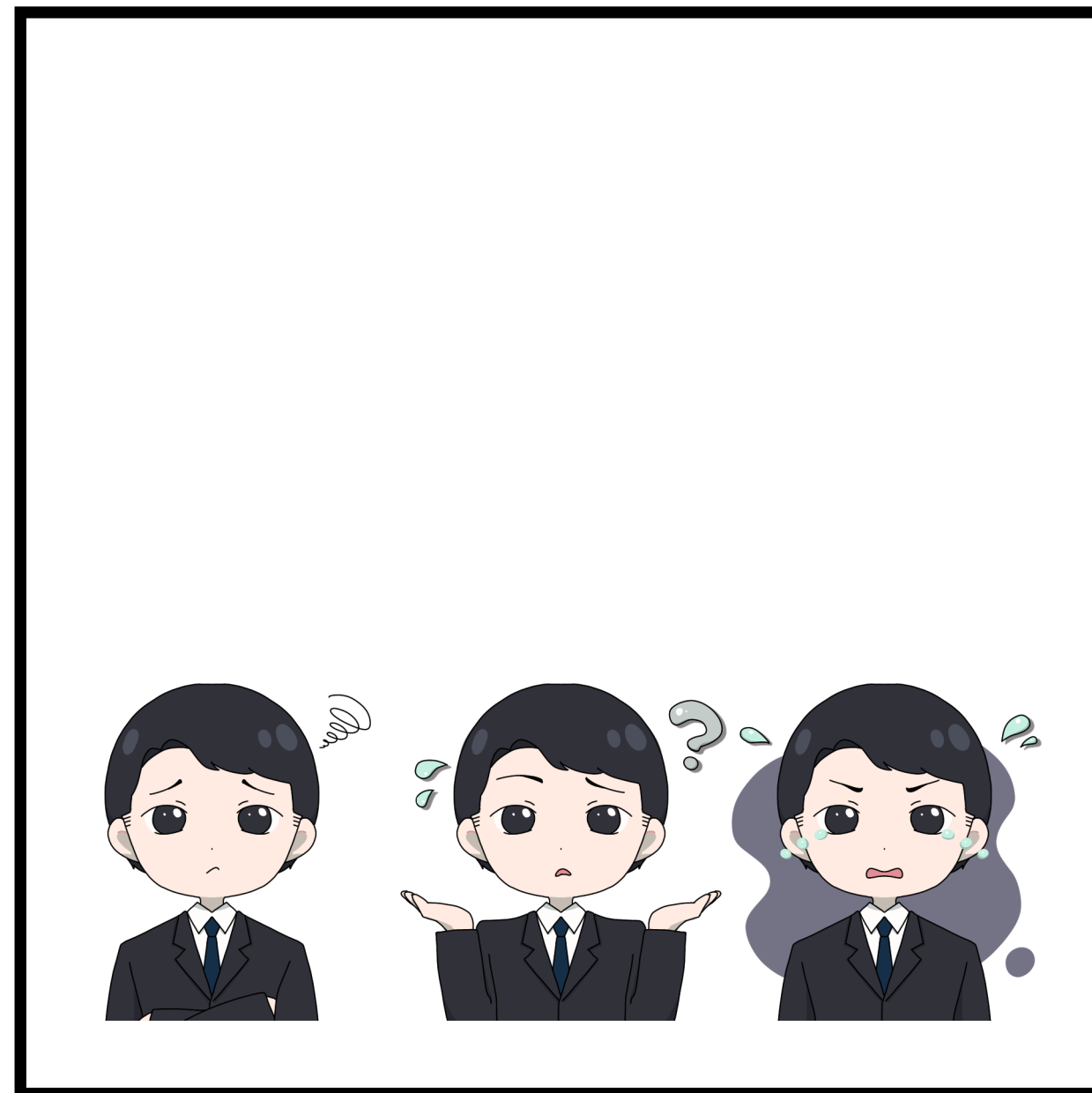
興味を惹くサムネイルを考えよう！（タイトルやキャッチコピー）

①状況

お困り事
求めている事



興味を惹く



解説をしよう（ブログなどの記事にする）
漫画図解の下に解説文を入れる

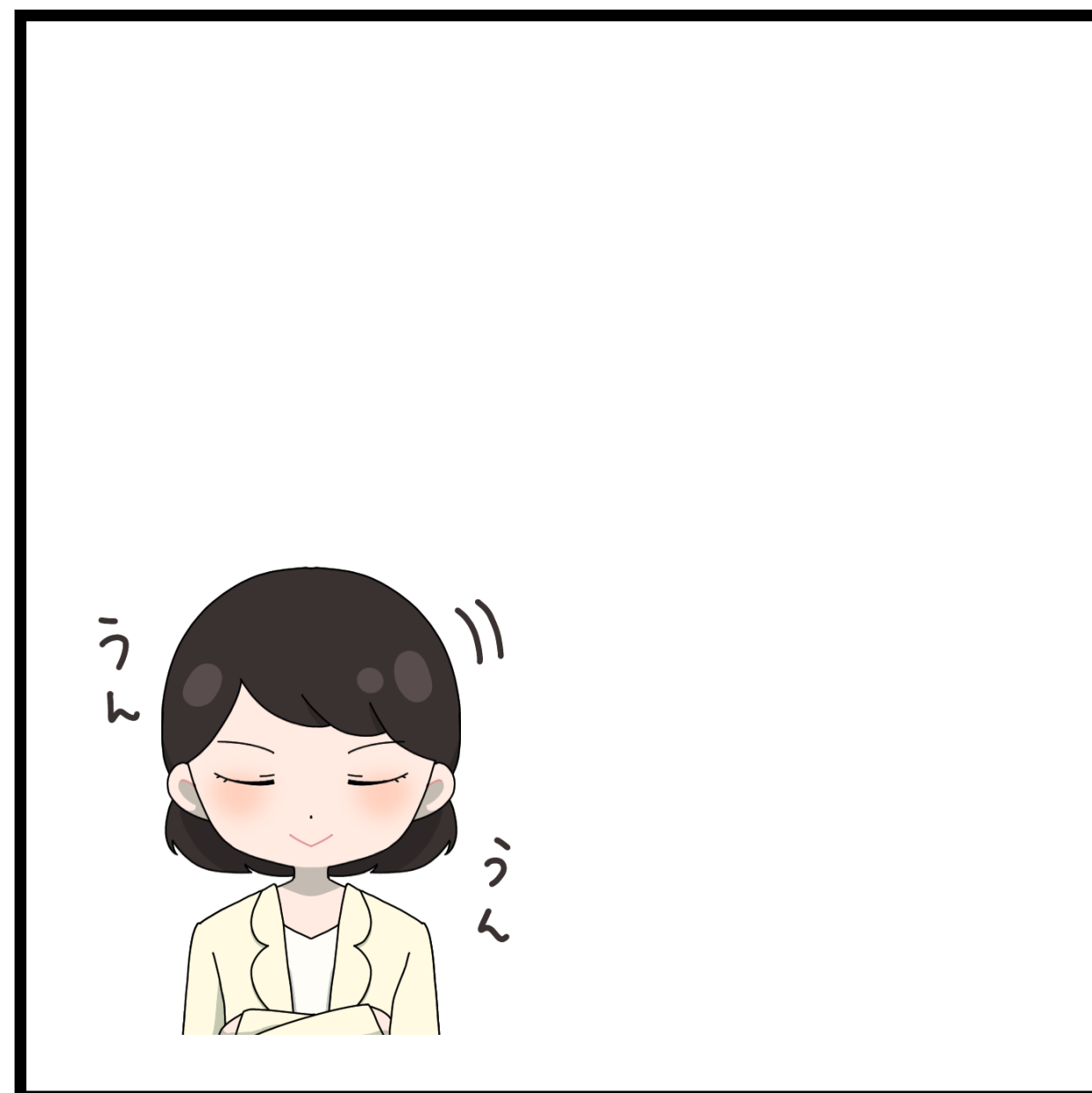
~~~~~  
~~~~~  
~~~~~

②共感

わかるよ～  
他にもこんな失敗もあるよね～



共感を得る！

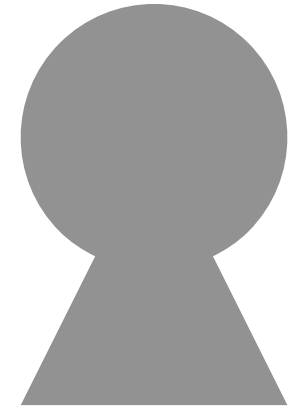


解説をしよう（ブログなどの記事にする）  
漫画図解の下に解説文を入れる

~~~~~  
~~~~~  
~~~~~

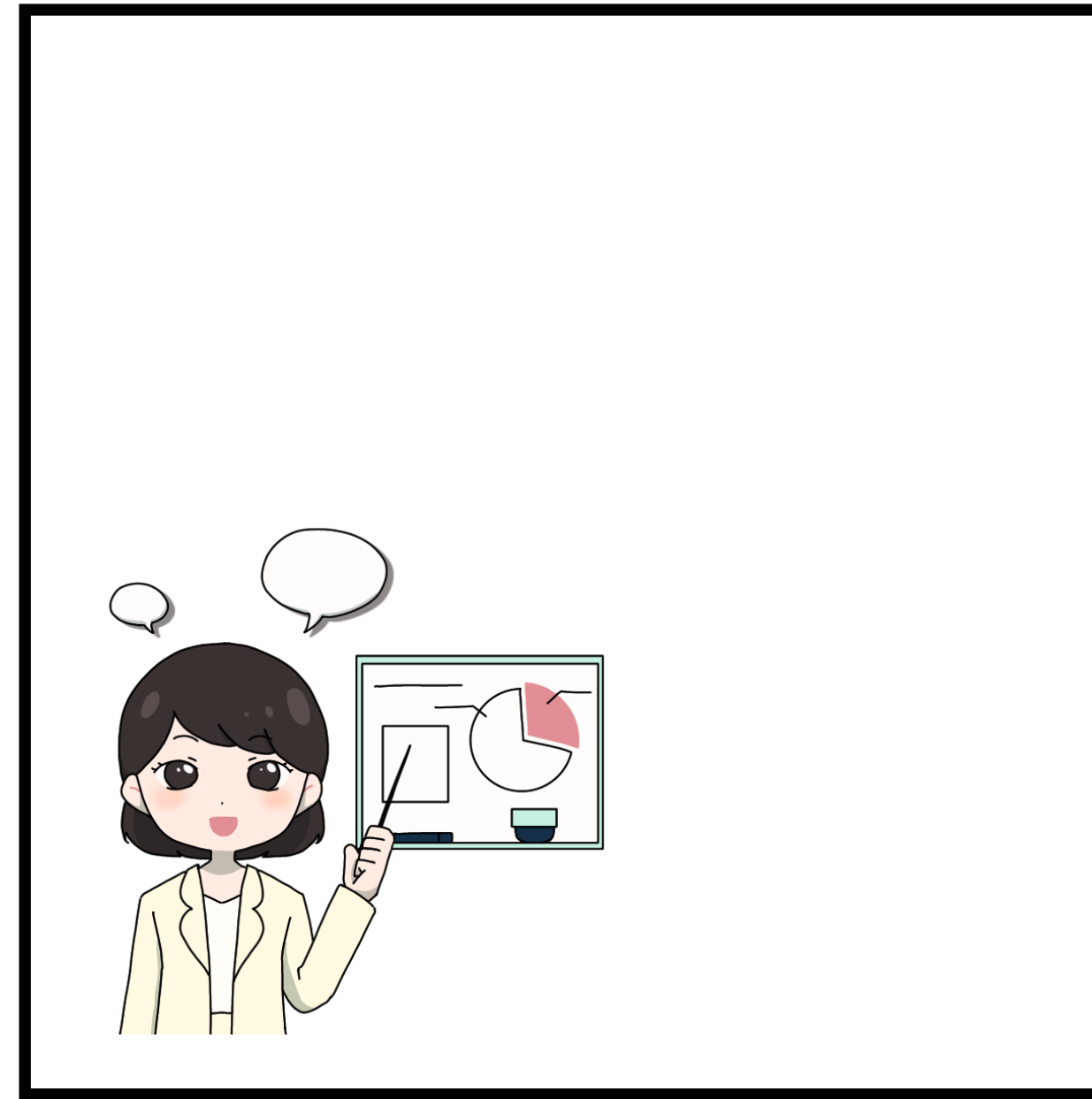
③WHYを伝える

その原因は～～～なんだよ！
解決方法は～～～！



なるほど～
たしかにそうかも！

納得する・理解させる
この人の言うことは信用できそう！
→専門家ポジションを取る

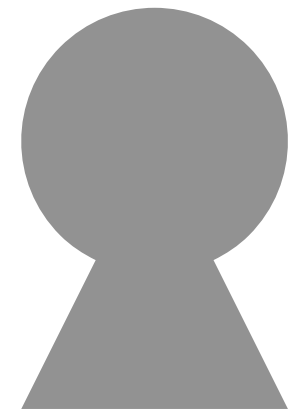


解説をしよう（ブログなどの記事にする）
漫画図解の下に解説文を入れる

~~~~~  
~~~~~  
~~~~~

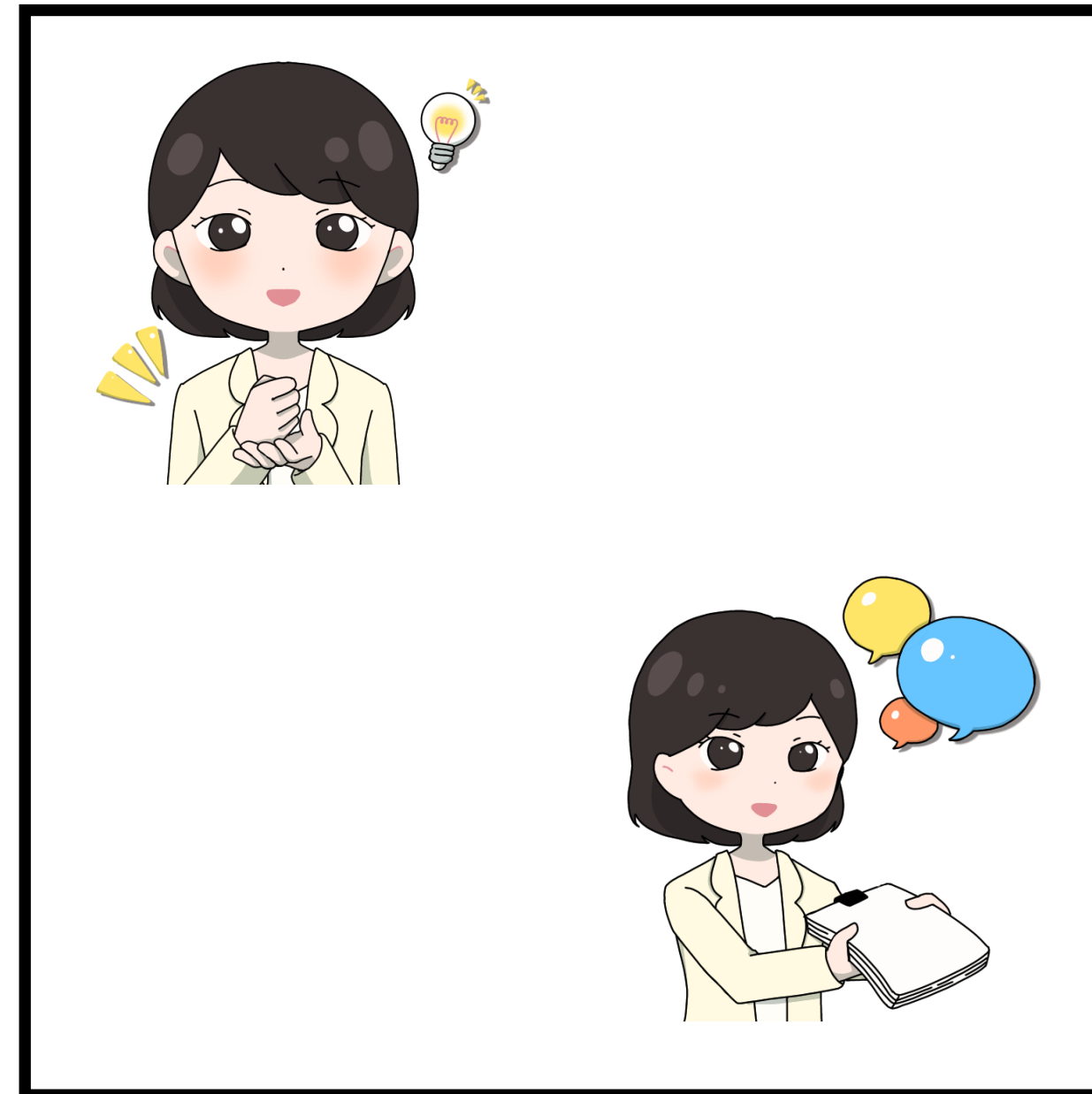
### ④情報提供・提案

解決のためには  
この動画を見てみると良いよ  
〇〇の方法が良いよ～



それいいなあ～  
ありがとう！！

お客様目線の決め手  
選ばれる理由を伝える

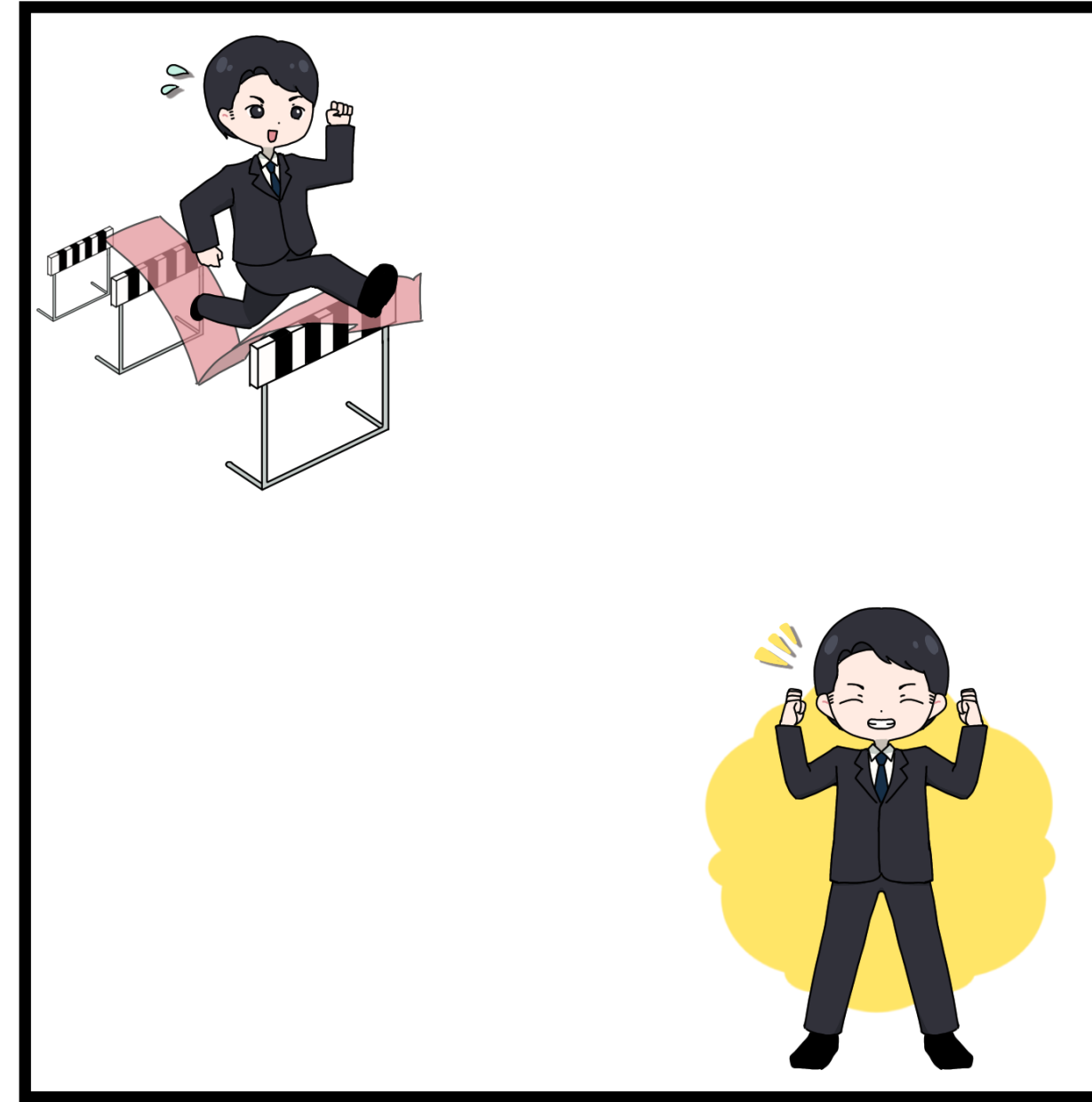


解説をしよう（ブログなどの記事にする）  
漫画図解の下に解説文を入れる

~~~~~  
~~~~~  
~~~~~

⑤挑戦への誘い

みんなこんな感じで頑張ってるよ～
解決しているよ～
やってみれば～



そっか、それならできそう！
ちょっとやってみようかな。

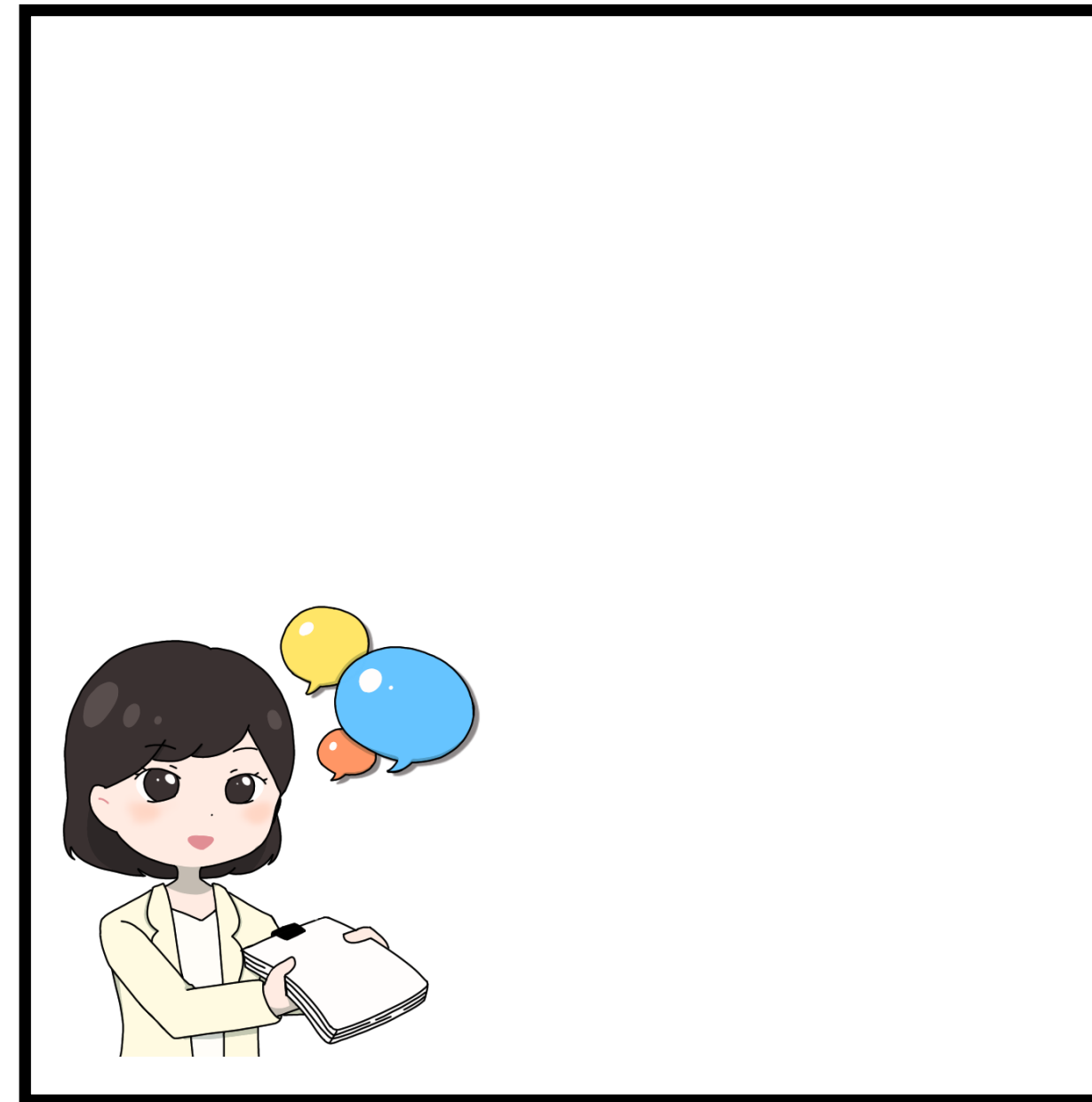
解決できそうな気がする
これならできそう！
やってみたくなる
ニーズが喚起される

解説をしよう（ブログなどの記事にする）
漫画図解の下に解説文を入れる

~~~~~  
~~~~~  
~~~~~

⑥自己PR&誘導

私のところでは~~~~~  
~~~~~とかがあるよ～  
興味があったら見てね～♪



この人のサービス良さそう、
ちょっと見てみよう！

サービスに興味を持ってもらう
→サービスの詳細を見る
→リンクで飛ぶ

解説をしよう（ブログなどの記事にする）
漫画図解の下に解説文を入れる

~~~~~  
~~~~~  
~~~~~