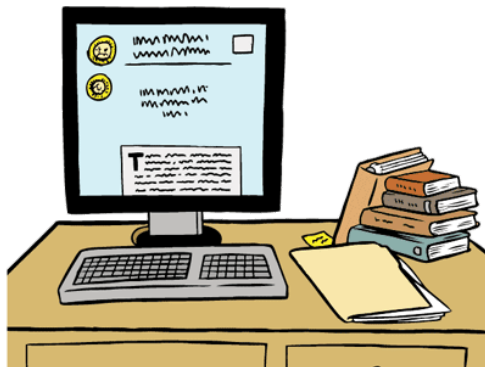


Introdução

Assista vídeo:

<https://youtu.be/snqYYmWs3zc>

Por que os temas são importantes?



Escolher o tema certo para sua narrativa é importante porque determinará o foco e o propósito de sua história. O tema escolhido moldará o conteúdo e o tom de sua história e influenciará como seu público se envolve e responde a ela.

Saber o que sua comunidade precisa deve ser um fator chave na escolha do tema certo para sua narrativa. Ao entender os problemas e desafios que são importantes para sua comunidade, você pode selecionar o tema que irá ressoar com eles e ser significativo. história mais relevante e envolvente para seu público e aumentará as chances de que sua história tenha um impacto duradouro.

Por exemplo, se você é um organizador comunitário que trabalha para tratar de questões de justiça social em sua comunidade, pode optar por contar uma história sobre um ativista local que luta pela mudança na justiça climática. Esse tema seria relevante e imediato para sua comunidade, e provavelmente envolveria e inspiraria seu público. Por outro lado, se você contasse uma história sobre uma revista de fofocas de celebridades, ela pode não ser tão relevante ou significativa para sua comunidade e pode não ter tanto impacto.

O tema que você escolher para contar sua história pode ter um impacto significativo em sua história. Se você escolher um tema que aborde um assunto importante em sua comunidade, sua história terá potencial para ser mais poderosa e memorável. Além disso, também é importante considerar a questão que está abordando. Se você escolher um tema que aborda uma questão social, política ou ambiental importante, sua história tem o potencial de ser mais impactante. Ela pode inspirar seu público a agir ou a se tornar mais informado sobre o assunto. Por outro lado, se você escolher um tema que não seja particularmente significativo ou premente, sua história pode não ter tanto impacto.

No geral, escolher o tema certo para sua narrativa é importante porque determinará o foco, o propósito e o impacto de sua história e, ao escolher um tema que aborda uma questão importante para sua comunidade, você pode criar uma história poderosa e memorável. e tem o potencial de inspirar seu público a pensar e agir.

Como você escolhe o seu?

Pense no seu público!



Como contador de histórias, um ponto de partida para escolher um tema para sua história é pensar em seu público. Quem ouvirá sua história? Quais são suas preocupações e desafios? Em seguida, você pode procurar temas que sejam relevantes e envolventes para eles.

Por exemplo, se você sabe que seu público é apaixonado por questões de justiça social e muitos deles estão preocupados com a desigualdade racial, você decide mergulhar profundamente no tema da justiça social e racial e como isso afeta as pessoas ao longo de gerações. Você pesquisa o assunto e fala com ativistas, líderes comunitários e especialistas no assunto para coletar informações para sua história. Você também compartilha suas próprias ideias e experiências relacionadas ao problema. Você publica a história e ela se torna um de seus trabalhos mais populares, pois ressoa com as preocupações do seu público e fornece informações valiosas e inspiração.

Uma resposta importante para a pergunta "Como escolher um tema" depende de sua comunidade. Procure histórias que sejam relevantes para eles: pense nas pessoas que ouviram sua história e tente encontrar um tópico que seja de interesse para eles.

Humanos no centro



É importante encontrar um tema para a sua narrativa que tenha um elemento humano, porque isso pode ajudar a tornar sua história mais identificável e envolvente para o seu público. Quando uma história tem um elemento humano, ela permite que o público se conecte com os personagens e eventos em nível pessoal, o que pode aumentar seu investimento emocional na história.

Por exemplo, se você estiver contando uma história sobre um problema social, como falta de moradia ou discriminação, pode ser útil focar nas experiências de uma pessoa ou grupo de pessoas específico. Ao destacar as histórias individuais e as lutas das pessoas afetadas pela questão, você pode trazer um elemento humano para sua história e torná-la mais identificável e envolvente para seu público.

Por outro lado, se você escolher um tema e contar uma história com um conceito ou ideia abstrata, pode ser mais difícil para seu público se conectar com ele em um nível pessoal. Ao encontrar uma maneira de trazer um elemento humano para sua história, Você pode torná-lo mais identificável e aumentar as chances de sua história ter um impacto duradouro em seu público.

Conexão pessoal

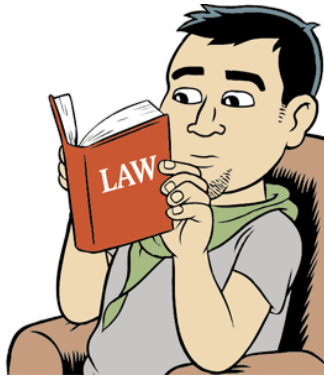


Ter uma conexão pessoal com o tema da sua história pode trazer autenticidade à sua narrativa. Isso ocorre porque quando você tem uma conexão pessoal com o tema, é provável que tenha uma compreensão mais profunda e um investimento emocional no assunto. Isso pode ajudá-lo a transmitir sua história de uma maneira mais genuína e envolvente, pois você pode falar de suas próprias experiências e perspectivas.

Por exemplo, se você está contando uma história sobre um problema social que você experimentou ou testemunhou pessoalmente, você pode usar suas próprias percepções para trazer profundidade e autenticidade à história. Você também pode fornecer exemplos únicos e pessoais que podem ajudar a ilustrar os problemas maiores. Embora, se você não tiver uma conexão pessoal com o tópico, ainda assim possa contar uma história poderosa e envolvente. No entanto, você precisará fazer um esforço extra para pesquisar e entender o tema. Isso pode envolver falar com especialistas, realizar uma extensa pesquisa e recorrer a uma variedade de fontes para coletar informações para sua história.

Em última análise, se você tem ou não uma conexão pessoal com o tema de sua história é apenas um fator a ser considerado ao escolher um tema. Outros fatores mencionados nesta seção podem incluir a relevância do tema para seu público, o nível de interesse no tema, o potencial para contar uma história centrada no ser humano e os recursos que você tem disponíveis para pesquisar e contar a história. No entanto, considerar se você tem uma conexão pessoal com o tema pode ajudá-lo a trazer autenticidade à sua narrativa, o que pode ajudar a envolver e impactar seu público.

Experiência ou Conhecimento



Escolher um tema que você tenha experiência ou conhecimento tornará mais fácil para você produzir uma história eficaz por vários motivos.

Primeiro, ter experiência e conhecimento em primeira mão de um tema lhe dará uma perspectiva única e insights que você pode compartilhar com seu público. Isso pode tornar sua história mais autêntica, envolvente e informativa para seus ouvintes. Por exemplo, como um ativista de justiça social, você deseja criar uma história sobre as lutas das comunidades marginalizadas e as maneiras pelas quais as pessoas podem agir para apoiá-las. Você tem experiência em primeira mão com essas comunidades e os problemas que elas enfrentam, bem como as várias maneiras pelas quais as pessoas podem se envolver e fazer a diferença. Você pode usar seu conhecimento e experiência para criar uma história poderosa e informativa que ressoe com seu público e os inspire a agir.

Em segundo lugar, ter uma forte compreensão de um tema também facilitará a pesquisa e a coleta de informações para sua história. Você poderá identificar fontes relevantes e fazer perguntas informativas que o ajudarão a aprofundar sua compreensão do assunto e fornecer ao seu público informações precisas e atualizadas.

Em terceiro lugar, ter paixão por um tema também ajudará você a se manter motivado e focado enquanto trabalhamos em sua história. É mais provável que você dedique o tempo e o esforço necessários neste treinamento para produzir um conteúdo de alta qualidade que ressoe com nosso público.

Questionário

P2: Como a escolha de um tópico relevante e significativo para sua comunidade pode aumentar o impacto de sua história?

- A) Isso tornará a história mais relacionável e envolvente
- B) Aumentará as chances de que a história tenha um impacto duradouro
- C) Vai inspirar o público a agir ou se tornar mais informado sobre o assunto
- D) Todas as anteriores

Resposta: D) Todas as anteriores

P3: Por que é importante escolher um tópico para sua narrativa que tenha um elemento humano?

- A) Para tornar a história mais divertida
- B) para aumentar o valor financeiro da história

C) Torna a história mais identificável, envolvente e permite que o público se conecte com os personagens

D) Torna a história menos interativa

Resposta: C) Isso torna a história mais identificável, envolvente e permite que o público se conecte com os personagens

Q3: Como ter uma forte compreensão de um tópico facilita a pesquisa e a coleta de informações para uma história?

a) Permite que você compartilhe uma perspectiva e insights únicos com seu público.

b) Permite identificar fontes relevantes e fazer perguntas informadas.

c) Ajuda você a se manter motivado e focado.

d) Nenhuma das anteriores.

Resposta: b) Permite identificar fontes relevantes e fazer perguntas informadas.

Q4: Qual das opções a seguir NÃO é um fator a ser considerado ao escolher um tópico para sua história?

a) A relevância do tema para o seu público.

b) O nível de interesse no tema.

c) O potencial para contar uma história centrada no ser humano.

d) Seu viés pessoal.

Resposta: d) Seu viés pessoal.

Seleção de Temas

Introdução



Nesta seção, apresentaremos 5 tipos de temas diferentes para escolher ao criar sua história. Lembre-se de que há muitos outros temas a serem considerados, mas para o objetivo deste curso de treinamento, vamos nos concentrar nas seguintes opções. É importante discutir com seu parceiro e selecionar um tema dentre os cinco listados abaixo para a tarefa (veremos logo com a tarefa).

História

Escolher um tema histórico permite que os ouvintes obtenham uma compreensão e apreciação mais profundas do passado e como ele moldou o mundo em que vivemos hoje. Isso pode ser particularmente valioso em uma época em que há muita desinformação e mal-entendidos sobre aquela história.

Explorar temas históricos pode ser uma ótima maneira de destacar perspectivas sub-representadas ou marginalizadas e chamar a atenção para questões e eventos importantes que podem ter sido negligenciados ou negligenciados pela história convencionalmente contada.

Além disso, a narrativa de áudio pode tornar o conteúdo histórico mais acessível e atraente para um público mais amplo. As histórias de temas históricos têm sido contadas em narrativas de áudio através de diferentes formatos, como ficção, não-ficção e dramas, formatos esses que têm sido usados em podcasts, livros de áudio e dramas de rádio.

No podcasting, temas históricos têm sido usados de diferentes formas. Por exemplo, existem podcasts que usam narrativas fictícias para explorar eventos históricos, como o podcast "Histórias de Nossa História", que narra a história do Brasil desde sua lendária fundação até os dias atuais. Outro exemplo é o podcast "Por Trás da História", que explora histórias e acontecimentos pouco conhecidos da história do Brasil e seu impacto no presente.

Escolher um tema histórico para sua história pode ser muito valioso, pois permite obter uma compreensão mais profunda do passado, destacando perspectivas sub-representadas,

chamando a atenção para questões e eventos importantes e compartilhando conhecimentos e percepções.

Arte

Escolher um tema artística para sua história permite investigar e apreciar várias formas de expressão criativa. Discute o impacto e o significado da arte na sociedade, bem como o processo criativo e os indivíduos por trás dele.

No podcasting, um tema da arte tem sido usado de várias maneiras. Alguns podcasts se concentram em entrevistas com artistas e músicos, aprofundando seu processo criativo e as histórias por trás de seus trabalhos. Por exemplo, "Arte na Veia" é um podcast que explora a cena artística brasileira, apresentando entrevistas com artistas, curadores e críticos de arte. "Música de Rua" é um podcast que explora a cena da música de rua no Brasil, apresentando entrevistas com músicos e gravações ao vivo de apresentações. "Cinema na Casa" é um podcast que discute os últimos lançamentos e tendências do cinema brasileiro e entrevistas com cineastas.

Escolher um tema de arte para sua história permite a exploração e apreciação de várias formas de expressão criativa. Ele fornece uma plataforma para discutir o impacto e o significado da arte na sociedade, bem como o processo criativo e os indivíduos por trás dele.

Meio Ambiente

Escolher um tema ambiental para sua história permite investigar e discutir de questões ambientais urgentes e seu impacto em nosso planeta e na sociedade. Ele aumenta a conscientização sobre a importância de proteger e preservar o mundo natural, além de discutir possíveis soluções para problemas ambientais.

No podcasting, os temas ambientais têm sido usados de várias maneiras. Por exemplo, "Meio Ambiente em Pauta" é um podcast que foca na discussão de políticas ambientais e sua implementação no Brasil. "Natureza Brasil" é um podcast que explora a biodiversidade e os esforços de conservação no Brasil, apresentando entrevistas com especialistas e gravações no local. "O Futuro é Agora" é um podcast que cobre as questões e soluções ambientais no Brasil, incluindo mudanças climáticas, desmatamento e conservação.

Podcasts com o tema meio ambiente podem aumentar a conscientização sobre a importância de proteger e preservar o mundo natural e inspirar os ouvintes a tomar medidas em suas próprias vidas para reduzir seu impacto no meio ambiente e apoiar os esforços de conservação.

Saúde

Escolher um tema de saúde para um podcast permite explorar e discutir vários tópicos de saúde e seu impacto nos indivíduos e na sociedade. Ele fornece uma plataforma para

umentar a conscientização sobre importantes questões de saúde, promover uma vida saudável e discutir possíveis soluções para problemas de saúde.

No podcasting, os temas de saúde têm sido usados de várias maneiras. "Saúde é tudo" é um podcast que se concentra em discutir vários temas de saúde e promover uma vida saudável, apresentando entrevistas com especialistas e fornecendo informações e recursos para os ouvintes. "Cuidando do Coração" é um podcast que aborda a saúde do coração, incluindo informações sobre dieta, exercícios e mudanças no estilo de vida para melhorar a saúde do coração.

A escolha de um tema de saúde para sua história é importante, pois permite a discussão e o exame de vários tópicos de saúde e seus efeitos nos indivíduos e na sociedade. Ao criar consciência sobre importantes questões de saúde, fornecer informações e promover uma vida saudável, sua história pode inspirar os ouvintes a assumir o controle de sua própria saúde e buscar recursos para melhorar seu bem-estar geral.

Economia

Escolher um tema econômico para sua história pode ser crucial, pois oferece uma oportunidade de examinar e discutir várias questões econômicas e seus efeitos sobre indivíduos, empresas e sociedade.

No podcasting, os temas econômicos têm sido usados de várias maneiras. Por exemplo, "Econômica" é um podcast que se concentra em discutir vários tópicos econômicos e fornecer informações sobre tendências e políticas econômicas no Brasil, fornecendo conselhos financeiros para os ouvintes. "Dinheiro na Prática" é um podcast que explora os últimos desenvolvimentos da economia brasileira, incluindo finanças pessoais e estratégias de negócios. "Papel e Caneta" é um podcast que cobre a economia e seu impacto na sociedade, discutindo a economia através da política, cultura e sociedade.

Em resumo, escolher um tema econômico para sua história oferece uma chance de mergulhar em várias questões econômicas e seus efeitos sobre seus ouvintes. Ao aumentar a conscientização sobre tendências econômicas, políticas e possíveis soluções para problemas, sua história pode incentivar os ouvintes a se manterem informados sobre a economia e a tomarem medidas para melhorar seu bem-estar financeiro.

Assista vídeo:

<https://youtu.be/-B6IKLjBKn4>

Questionário

[Imagem]

Q1: Qual é a vantagem de escolher um tema histórico para o seu podcast?

- A) Permite que os ouvintes obtenham uma compreensão mais profunda do passado
- B) Permite aos ouvintes apreciar a arte contemporânea
- C) Permite que os ouvintes aprendam sobre políticas ambientais
- D) Permite que os ouvintes melhorem seu bem-estar financeiro

Resposta correta: A

Q2: Como os temas artísticos podem ser usados em podcasting?

- A) Entrevistas com artistas e músicos discutindo seu processo criativo
- B) Discussão de políticas ambientais
- C) Análise dos mercados financeiros
- D) Contação de histórias fictícias para explorar eventos históricos

Resposta correta: A

Q3: Qual é a vantagem de escolher um tema de ambiente para o seu podcast?

- A) Conscientizar sobre a importância de proteger e preservar o mundo natural
- B) Discutir as tendências da arte contemporânea
- C) Obter uma compreensão mais profunda do passado
- D) Prestar assessoria financeira

Resposta correta: A

Plano de Produção

Ter um plano de produção é importante para podcasters porque ajuda a garantir que a história do podcast seja produzida de forma eficiente e eficaz. Um plano de produção descreve todas as etapas que precisam ser seguidas para criar uma história de podcast, desde a ideia inicial e pesquisa até o gravação, edição e mixagem.

Um dos principais benefícios de ter um plano de produção é que ele permite um melhor gerenciamento do tempo. Ao definir todas as tarefas que precisam ser concluídas para uma história e atribuir prazos para cada tarefa, um plano de produção ajuda a garantir que tudo seja feito pontualmente e que não haja atrasos.

Outro benefício de um plano de produção é que ele ajuda a garantir que as histórias do podcast sejam de qualidade consistente. Ao delinear as etapas que devem ser seguidas para gravar, editar e mixar a história, um plano de produção ajuda a garantir que o mesmo processo é seguido por todos os participantes, o que leva a um som mais consistente e qualidade geral.

Pensando no tipo de história de podcast que você escolheu e no tema que irá focar, você precisa revisar o seguinte plano de produção, que mostrará os passos que você seguirá nas próximas 7 aulas (14 semanas).

Etapas de Produção

De forma geral, os planos de produção devem ser flexíveis e abertos ao constante aprimoramento e atualização, mas dentro de nossos treinamentos, teremos uma estrutura para nosso plano de produção para garantir que tenhamos unidade nas produções de todos os participantes. Gostaríamos de ressaltar que sua história será única e você deve pensar em seguir a estrutura contando sua história única.

Você seguirá essas etapas nas próximas 14 semanas e ainda teremos tarefas a serem desenvolvidas para criar sua história de podcast. As etapas a seguir serão implementadas por todos, incluindo todos os tipos diferentes: "A Day in", "Roundtable Podcast", e "Recurso".

Pesquisa: a primeira etapa envolve coletar informações e inspiração para o episódio do seu podcast, o que pode incluir a leitura de artigos e livros relevantes, ouvir outros podcasts e coletar qualquer outra informação que possa ser útil para sua história.

Identificando suas fontes/convidados: Depois de concluir sua pesquisa, o próximo passo é identificar as fontes ou convidados que você entrevistará para sua história. Isso pode incluir especialistas na área, pessoas de sua comunidade com experiência pessoal no assunto. O objetivo desta etapa é identificar as pessoas que podem fornecer as informações e perspectivas mais valiosas para sua história.

Escreva suas perguntas: Depois de identificar suas fontes ou convidados, o próximo passo é preparar suas perguntas para a entrevista. Esta etapa é crucial para garantir que as entrevistas sejam bem estruturadas e que você consiga coletar as informações necessárias. Suas perguntas devem ser relevantes para o tópico e permitir que os convidados compartilhem suas histórias, percepções e experiências.

Gravar com os convidados: Esta etapa é onde você realmente conduz as entrevistas com suas fontes ou convidados. É importante garantir que o equipamento de gravação (móvel) esteja configurado corretamente e que o ambiente de gravação seja silencioso e livre de distrações.

Escreva sua narrativa: Depois que as entrevistas forem concluídas, a próxima etapa é escrever a narrativa para sua história. É aqui que você pega as informações e os insights que reuniu durante suas pesquisas e entrevistas e os usa para criar uma história convincente que vai envolver seus ouvintes. Esta etapa geralmente envolve fazer anotações da entrevista e elaborar uma estrutura que destaque os pontos mais importantes e adicione contexto.

Grave sua narrativa: depois que a narrativa estiver escrita, a próxima etapa é gravá-la. Essa etapa geralmente envolve a leitura da narrativa em voz alta e a gravação do áudio. O objetivo é produzir uma narração suave e envolvente que complemente as entrevistas e outros conteúdos na história.

Misturar: a etapa final é misturar a história. Isso envolve pegar as entrevistas e a narração e misturá-las para criar um produto final coeso e polido. Essa etapa pode incluir a adição de níveis de volume, EQ e outros ajustes de áudio que discutiremos nas Lições 8, 9 e 10, para garantir um som consistente e destacar elementos importantes. O editor gerenciará a mixagem final dos episódios de podcast em preparação para nossa reunião de conferência.

Linha do tempo de produção

Nas próximas 14 semanas, avançaremos com nosso treinamento e currículo. Na lição 4, mergulharemos no aprendizado prático, mostrando como usar seu smartphone para gravar sons de áudio. Na lição 5, vamos nos concentrar em técnicas de entrevista e, na lição 6, iremos para o próximo nível com técnicas avançadas de entrevista. Como parte da tarefa desta lição, você terá a oportunidade de entrevistar fontes usando as perguntas da tarefa da lição 5. Na lição 7, exploraremos a gravação de sons ambientes naturais e, nas lições 8, 9 e 10, nos aprofundaremos nas técnicas de pós-produção.

Nosso objetivo é criar uma série de podcasts com histórias em áudio com base em suas experiências, pensamentos e pontos de discussão importantes. Ao concluir cada tarefa com sucesso, poderemos produzir os episódios e compartilhá-los em nossa conferência final em Brasília.

Tarefa em casa



Pensando na história em que gostaria de trabalhar e depois de discutir com seu parceiro, forneça respostas para os seguintes enunciados:

- Em qual tema você está interessado?
- Qual é o seu ponto de vista sobre o tema? Conte-nos sobre sua história em relação ao tema?
- Quais são os riscos de produzir e/ou publicar sua história?
- Quais são os benefícios de produzir sua história?

Envie sua tarefa para receber feedback de seu editor.