08/18起邏輯寂靜整理

更新日誌：

08/19 09:50 更新到02，感謝 Ivy洋，鳥爪爪

08/20 09:30 更新到04，感謝liuliuliu6，Evelynbaby

08/21 08:10 補充02，感謝Julia12138

08/22 09:15 更新到05，感謝upgalaxy

目錄：

1. 商業廣告
2. 洗手
3. 地熱工廠
4. 管子裡的蟲
5. 運輸外包
6. 商業廣告

現在人們識別商業廣告的能力越來越強，所以用名人代言的時候，人們也會懷疑代言人是不是真的用了這個產品。

我選的是現在的廣告定位與過去的廣告定位不同，過去的廣告設計就是依靠代言人使用產品這一點來做推廣的，但是現在廣告的定位不同了。

1. 洗手

【假設】邏輯有道題說洗手那個水溫是殺不死細菌的，所以洗手沒用。是什麼assumption

我選的是搓手用洗手液都不能殺死細菌。

【重現】

assumption：人吃飯前洗手，但是水溫沒達到溫度不能殺死細菌，所以洗手殺細菌沒用。

選soap、wash way都不會殺死細菌

1. 地熱工廠

有問到政府建地熱工廠，不僅比火力發電還是啥的建設成本要低，而且產能也很多

1. 管子裡的蟲

【削弱】有一題weaken 意思大概是人們想出了一個可以去除管裡面蟲子的方法就是塗上一種物質（油漆還是什麼）讓蟲子不附著管子然後有人就說有一些蟲子是附在別的蟲子上面的除不掉我選的是如果蟲子沒有互相疊在一起是不可以依附在管子上的

1. 運輸外包

【加強】一個公司把X產品線的運輸外包給了另一個公司，通過這種方法可以save by reducing damages during ship，但是現在該公司決定不會把其他產品線的的運輸外包給那個服務公司，問你下面哪個說法最能support這個決定

我當時沒選出來。。覺得每一個都有問題，最relevant的一個選項是別的產品比X線的產品更易碎。。。不知道是我看錯了還是怎麼的，反正就是weaken而不是support了，

其他還有兩個選項是，X產品售價比其他產品都要低（or overall 要低）；這個公司在外包運輸過後砍掉了一部分自己的運輸部門，反正都不對，大家考場加油