

새로운 커뮤니케이션 채널

핀터레스트

- 이미지 기반의 콘텐츠가 축적된 아카이빙 플랫폼
- 유저간 커뮤니케이션보다 영감을 얻고 정보를 공유하는 목적으로 활용
- 출판사 랜덤하우스는 책과 관련된 다양한 주제의 보드(묶음)을 만들어 해당 주제를 검색하는 유저들에게 편리함을 제공하고 랜덤 하우스를 통해 영감을 얻게 한다.



Underlined Fall Fan...
핀 6개

팔로우



Unbound Worlds
핀 1,003개

팔로우



Coloring and Creati...
핀 7개

팔로우



The Beauty of Books
핀 292개

팔로우

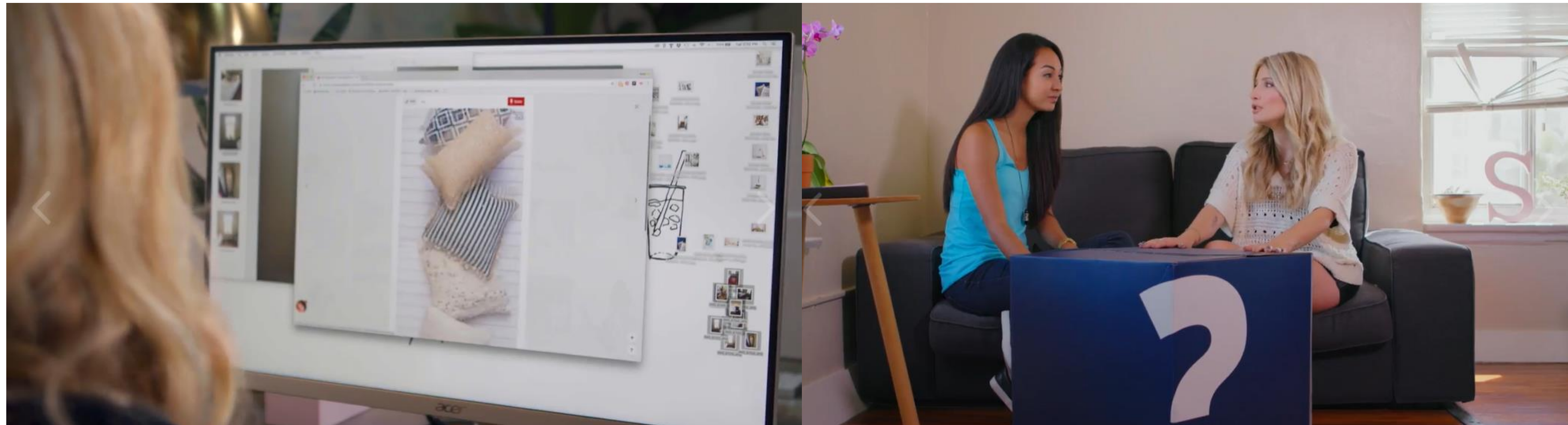


Marie Kondo's Sim...
핀 191개

팔로우

핀터레스트

- 홈데코 브랜드 마샬은 핀터레스트 계정을 팔로워하고 그들이 핀터레스트를 통해 핀잇(좋아요)한 자사의 제품을 깜짝 선물하는 '핀팔(Pin Pal)' 캠페인을 전개
- 인테리어, DIY 등의 실 사례를 보기 위한 이용자가 많다는 점에서 착안



왓츠앱

- 채팅을 위한 메신저 서비스
- 한국에서는 카카오톡, 페이스북 메신저에 밀려 낮은 시장 점유율
- 앱솔루트 보드카는 런칭 파티를 열고 가상의 파티 도어맨 ‘스벤’ 계정을 오픈하여 파티에 참가하고 싶은 사람들이 참여해야하는 이유 등을 스벤에게 보내게 하여 많은 소셜 버즈를 만들어 냄.



링크드인

- 커리어 관리, 취업을 위한 SNS
- 국내보다 해외에서 사용율이 더 높은 서비스이나 국내에도 벤처, 외국계 등 특정 업종에서 활발히 사용 중. 최근 넷플릭스 코리아, 아마존 등의 국내 진출이 링크드인의 구인 광고를 통해 알려질 정도.
- 영화 '쥬라기 월드' 개봉 시 잡코리아에 '공룡 관리자' 모집 광고를 게재한 것 처럼 특정 직종, 특정 회사에 관심있는 사람들을 대상으로 화제를 만들어내는 방식으로 마케팅 활용 가능



신규 채널 마케팅

명확한 사용자, 콘텐츠 특성이 있고
브랜드와 잘 어울린다면 새로운 채널을 통한
마케팅도 효과적