

# Visibility: как и зачем говорить о своих успехах

# Антон Савочка

---



- Опыт в управлении 10+ лет
- Сертифицированный тренер международной категории
- Сертифицированный коуч
- Автор книги для руководителей «Управляй как лучшие»
- Кандидат наук



# Как на счет вас?

---



Хочется ли вам говорить о своих успехах?

Если да, то что вас останавливает?  
(Только честно!)



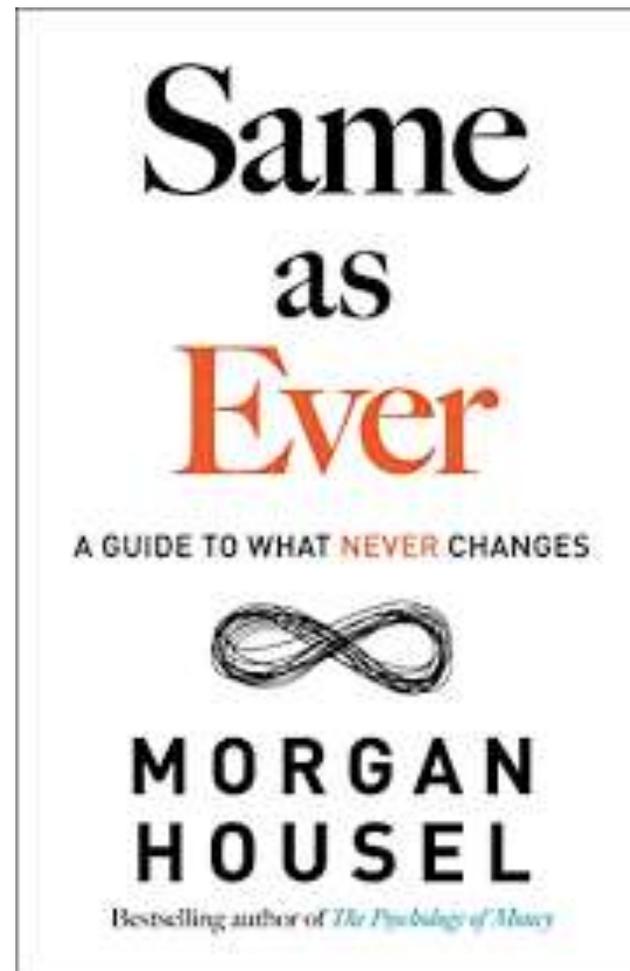
# Эпиграф

---



*«Лучшая история побеждает: истории всегда сильнее данных».*

Морган Хаузел, писатель



# Первая важная мысль

---



**Наша будущая карьера – это в том числе то, что себе рассказывают о нас наши руководители самим себе.**

Если в их голове вы связаны с образом успешного лидера, у вас все будет хорошо, какие бы результаты вы не показывали на данный момент.

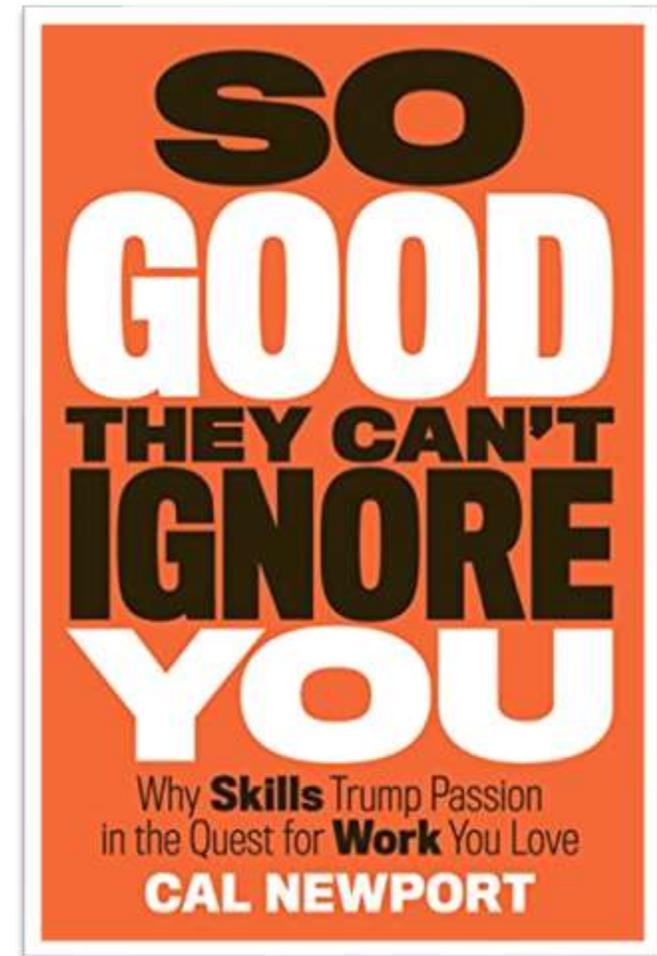
# Вторая важная мысль

---



Карьерный капитал – совокупность нашего опыта, который описан в виде кейсов.

Именно его мы конвертируем в деньги, статус и корпоративные бонусы.





# Где это делать:



1. Социальные сети
2. Конференции
3. Во время встреч с коллегами (рассказывайте истории, будьте нарративным лидером!)



# Другая стратегия: thank you letter

---



1. Если ваша команда завершила сложный проект или кто-то помог вам добиться желаемого результата, напишите этому человеку благодарственное письмо.
2. Поставьте в копию вашего менеджера и руководителя того сотрудника, который вам помог.

# Третья стратегия: устройте триумф



# Третья стратегия: устройте триумф

---

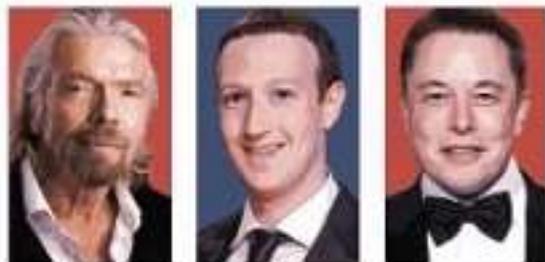


1. Отмечайте серьезные успехи вашей команды.
2. Отмечайте так, чтобы вас слышали или чтобы о вашем триумфе знали другие.
3. А после триумфа сделайте пост в соц сетях...

# Что почитать



АНТОН САВОЧКА



## УПРАВЛЯЙ КАК ЛУЧШИЕ

42 кейса успешного руководства  
от мировых лидеров

