



Storytelling con Microsoft PowerPoint

“ “ —

Una buena presentación no nace de casualidad:

SE CONSTRUYE CON INTENCIÓN.



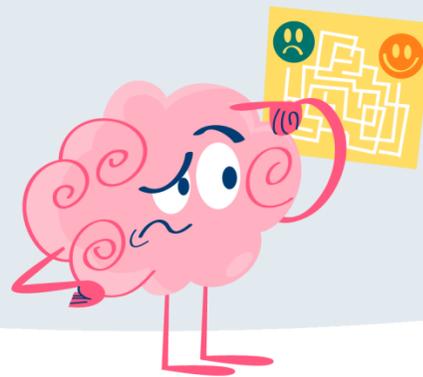
Errores comunes



**Demasiado
texto**



**Imágenes
de baja calidad o
irrelevantes**



**Desorden
visual**



**Estructura sin
lógica**



**Leer las
diapositivas
palabra por
palabra**

““

—

Una buena presentación no se centra en ti.

SE CENTRA EN TU AUDIENCIA.

Antes de diseñar... define tu propósito y tu audiencia

- ¿Qué quiero lograr con esta presentación?
- ¿A quién estoy hablando?



 Informar, persuadir o inspirar...

 No empieces diseñando. Empieza pensando.

““

————

Cada tipo de presentación necesita una
estrategia diferente.

¡NO LAS PREPARES IGUAL!



¿Cuál es el propósito de tu presentación?

Informar

Datos, procesos, informes

Claro y directo

Riesgo: Monotonía

Persuadir

Vender, convencer, influir

Emocional + racional

Requiere un cierre potente

Inspirar

Motivar, emocionar,

Narrativo y auténtico

Clave: Conexión emocional

““

No empieces por lo que vas a decir.

**EMPIEZA POR LO QUE QUIERES QUE EL
OTRO ENTIENDA, SIENTA O HAGA.**



Habla su idioma, no el tuyo



Equipo técnico

- Usa ejemplos prácticos
- Evita tecnicismos complejos
- Sé funcional



Alta dirección

- Habla de impacto
- Enfócate en resultados y ROI
- Sé directo y estratégico



- ✓ ¿Qué saben?
- ✓ ¿Qué les interesa?
- ✓ ¿Qué tono usan ellos?

““

————

El orden no es un detalle...

**ES LA DIFERENCIA ENTRE PRESENTAR
Y PERSUADIR.**

 Las buenas presentaciones se estructuran como una historia



Saltar de tema en tema = pérdida de atención

Sin estructura, no hay impacto

“ “ —

Cada parte de tu presentación tiene un rol:

ATRAPAR, GUIAR Y DEJAR HUELLA.

DISEÑA CON INTENCIÓN.

¿Qué debe tener cada parte? Así fluye una historia eficaz



“ “ —

Cada parte de tu presentación tiene un rol:

ATRAPAR, GUIAR Y DEJAR HUELLA.

DISEÑA CON INTENCIÓN.



¿Y cómo se ve esto en acción?

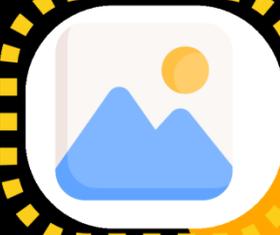


DIPOSITIVA 1 — EL GANCHO (Introducción)

T

Título

¿Y si la mejor inversión no fuera en tecnología, sino en tu equipo?



Visual:

Imagen de empleados desmotivados vs. formados y activos.



Frase de impacto grande:

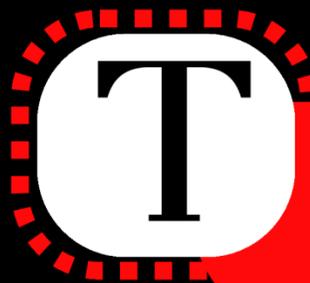
“Las empresas que no forman, pagan el doble: en errores, rotación y falta de productividad.”



Objetivo:

Captar atención, generar reflexión.

DIAPOSITIVA 2 — EL PROBLEMA (Contexto actual)



Título

¿Qué pasa cuando no se invierte en formación?



Visual:

Checklist con íconos tipo emoji ❌

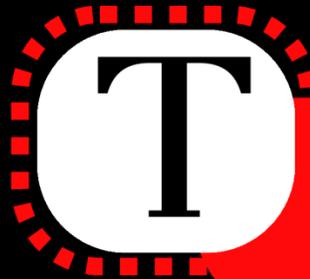
- Procesos lentos y desactualizados
- Empleados que no dominan herramientas clave
- Altas tasas de rotación
- Costes ocultos por errores y pérdida de tiempo
- Resistencia al cambio y baja motivación



Cierre:

“Y lo peor: creen que el problema es el equipo... cuando es la falta de formación.”

DIAPOSITIVA 3 — LA OPORTUNIDAD (La solución realista)



Título

Formación bonificada: formar sin coste... es posible



Visual:

Gráfico simple explicando: FUNDAE + Formación adaptada = Coste 0 para la empresa



Bullet breve con beneficios inmediatos:

- Mejora de competencias y resultados
- Impulso a la transformación digital
- Retención de talento
- Aumento de motivación y productividad
- Bonificación del 100%



Llamado visual:

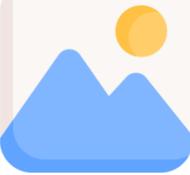
“¿Por qué no aprovechar un crédito que ya estás pagando?”

DIAPOSITIVA 4 — EL IMPACTO (Caso o resultados esperados)

T

Título

Cuando el equipo crece, la empresa despeg



Visual:

Antes y después, o testimonio real breve (simulado o anónimo):

“Tras una formación en Excel y PowerPoint, nuestro equipo redujo un 30% el tiempo en informes. Ahora son más autónomos, rápidos y motivados.”



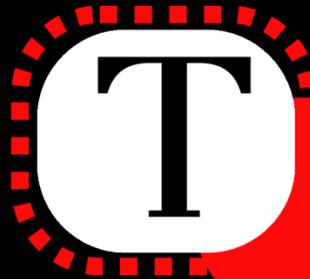
Resultados en números (ejemplo):

 +25% de eficiencia

 +50% uso real de herramientas digitales

 +80% satisfacción interna

DIAPOSITIVA 5 — CIERRE CON LLAMADO A LA ACCIÓN



Título

Invertir en formación no es un gasto. Es abrir el futuro de tu empresa.



Visual:

Puerta abierta con luz o imagen aspiracional.



Frase de impacto grande:

“Si cuidas a tu equipo, ellos cuidarán de tus resultados.”



Llamada a la acción:

 Conversemos hoy sobre tu crédito formativo y cómo aprovecharlo al máximo.



Ejemplo

Formación Bonificada para empresas



**LA DIGITALIZACIÓN
NO ESPERA A
NADIE:**

**¿ESTÁ TU
EMPRESA LISTA?**



CONSULTORA Y

FORMADORA

NATHALIE DURÁN

¿Y si la mejor inversión no fuera en tecnología,
sino en tu equipo?



**LAS EMPRESAS QUE NO FORMAN, PAGAN EL DOBLE:
EN ERRORES, ROTACIÓN Y FALTA DE PRODUCTIVIDAD**

¿Qué pasa cuando **NO** se invierte en formación?

- Procesos lentos y desactualizados
- Empleados que no dominan herramientas clave
- Altas tasas de rotación
- Costes ocultos por errores y pérdida de tiempo
- Resistencia al cambio y baja motivación

“Y lo peor: creer que el problema es el equipo... cuando es la falta de formación.”

Formación bonificada: formar sin coste... es posible

FUNDAE + Formación adaptada = Coste 0 para la empresa



- Mejora de competencias y resultados
- Impulso a la transformación digital
- Retención de talento
- Aumento de motivación y productividad
- Bonificación del 100%

¿Por qué no aprovechar un crédito que ya estás pagando?

Cuando el equipo se forma, la empresa despeg



“Tras una formación en Excel y PowerPoint, nuestro equipo redujo un 30% el tiempo en informes. Ahora son más autónomos, rápidos y motivados.”



+ 25%
de eficiencia



+ 50%
uso real
de herramientas
digitales



+ 80%
Satisfacción
interna

Invertir en formación no es un
gasto. Es abrir el **futuro** de tu
empresa.

“Si cuidas a tu equipo, ellos cuidarán de tus resultados.”

Tutorius
EXPERTOS en data

