

# FAST CAMPUS 모바일 마케팅 BOOT CAMP 온라인

/

Wisebirds / 이희원

Mobile Marketing

# \*이 강의는 모바일 마케팅 기초 강의입니다.

기초와 개념 +

실무준비+

체계확립+

# 모바일 미디어의 특징과 중요성



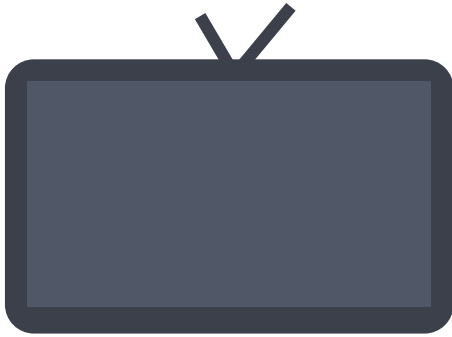
전통매체(4대 매체:TV, 라디오, 신문, 잡지) 와 온라인 미디어의 차이는?

이 차이를 이해해야 모바일 미디어의 특성도 이해할 수 있음

## 전통매체와 비교한 온라인미디어의 특징

# 1. 인터랙티브한 참여형 광고 가능

## LEAN BACK vs. LEAN FORWARD



앞아있거나 뒤로 기대 TV를 볼때 책 또는 잡지를 볼 때.  
주의집중시간이 김. 왜냐면 이 매체들을 이용할 때는  
수동적이고 소비적이기 때문.



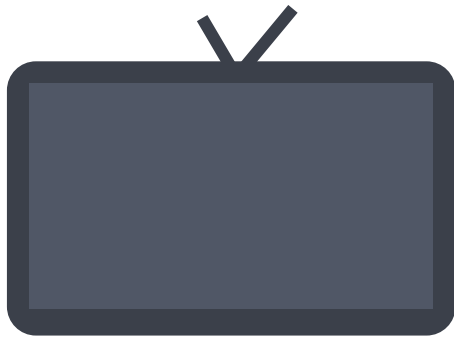
웹을 이용할 때. 사용자들은 스캔하는 중이며 아주 활발하게 찾음.  
주의 집중 시간을 짧음. 인터넷은 목적을 가지고  
사용하기 때문.

## 전통매체와 비교한 온라인미디어의 특징

**1. 인터랙티브한 참여형 광고 가능**

**2. 정확한 타겟팅 가능 > 합리적 예산의 광고 집행 가능**

# Targeting



타겟팅할 수 있는 기반이 별로 없음.  
브로드한 대상으로 광고를 송출하기 때문임.  
프로그램별로 타겟팅을 한다고 해도 그것을 보는 시청자를 추정함에 불과함.

Mobile Marketing



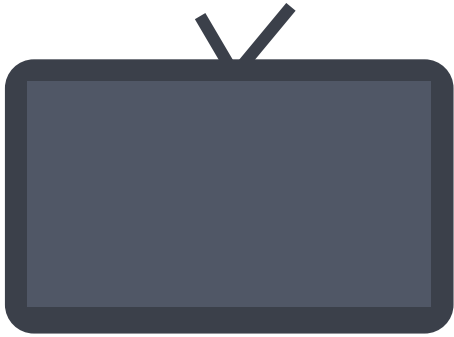
정확한 타겟팅이 가능함.  
웹은 쿠키기반, 모바일은 AD ID를 기반으로 데이터를 누적.  
인구통계, 관심사, 지역 등 아주 고도화된 기준으로 세그멘테이션 가능.



## 전통매체와 비교한 온라인미디어의 특징

1. 인터랙티브한 참여형 광고 가능
2. 정확한 타겟팅 가능 > 합리적 예산의 광고 집행 가능
3. 정확한 성과측정 가능

# Measurement



시청자에 대한 데이터가 없으니 시청률 이상의 데이터 추적 불가.



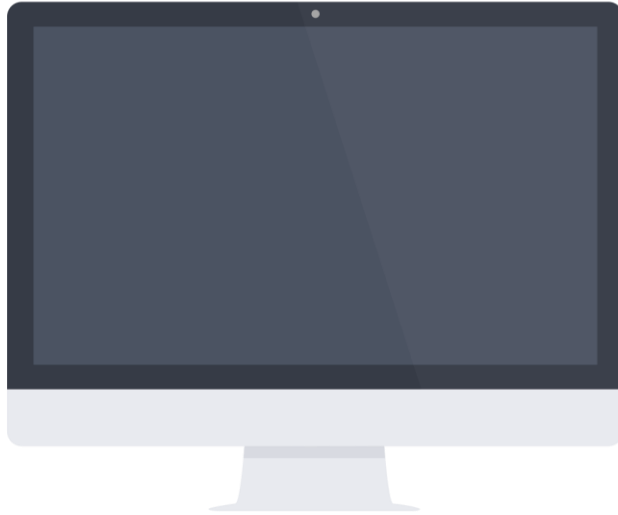
실시간 광고 예산의 소진.  
클릭당 광고비 (CPC), 특정 액션당 광고비(CPA) 등을 모두 추적이 가능함.  
실제 광고를 통한 수익(ROAS)도 체크가 가능함.

## 전통매체와 비교한 온라인미디어의 특징

1. 인터랙티브한 참여형 광고 가능
2. 정확한 타겟팅 가능 > 합리적 예산의 광고 집행 가능
3. 정확한 성과측정 가능

+Plus.. 모바일은 훨씬 더 개인화된 미디어로  
스마트폰 기능 활용해 이 세 가지를 더욱 강화하는 효과가 있음!

## PC vs Mobile



**고정위치  
복수의 사용자**



**위치 이동 / 지리정보 반영  
1인 사용 / 앱광고 특화**  
소비패턴 등 사용자 정보를 정확히 읽어낼 수 있음

Mobile Marketing

## 모바일 미디어의 특징

### 1. 더욱 인터랙티브한 참여형 광고 가능

스마트폰 기능을 활용한 소재 제작이 가능

### 2. 더욱 정확한 타겟팅 가능 > 합리적 예산의 광고 집행 가능

가장 개인화된 정보를 이용해 정확한 타겟팅 광고가 가능 -> 광고 노이즈를 줄이고 인포머셜한 접근할 수 있음

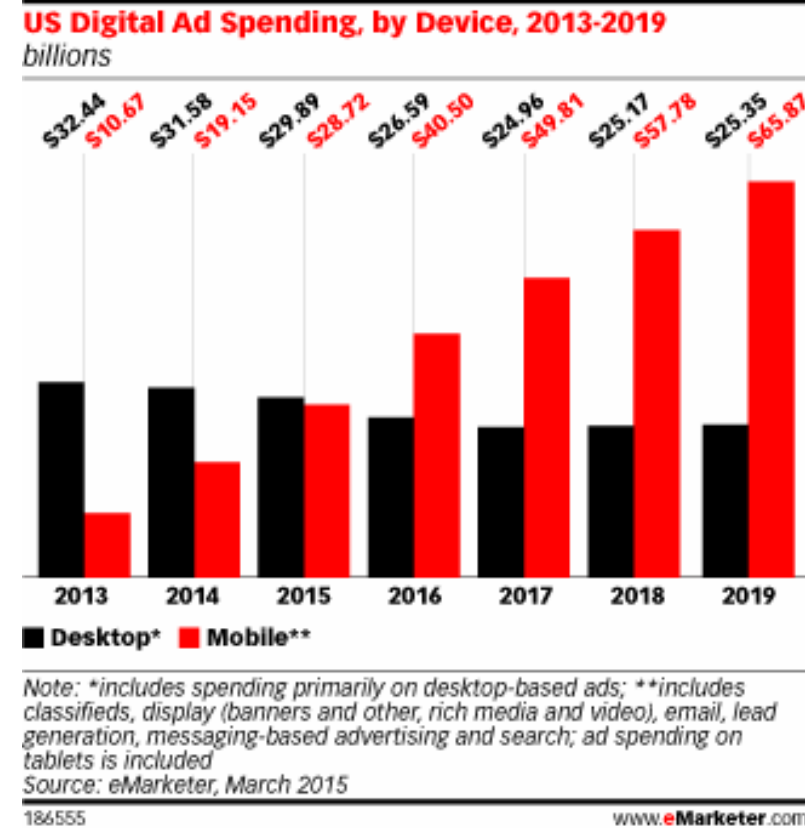
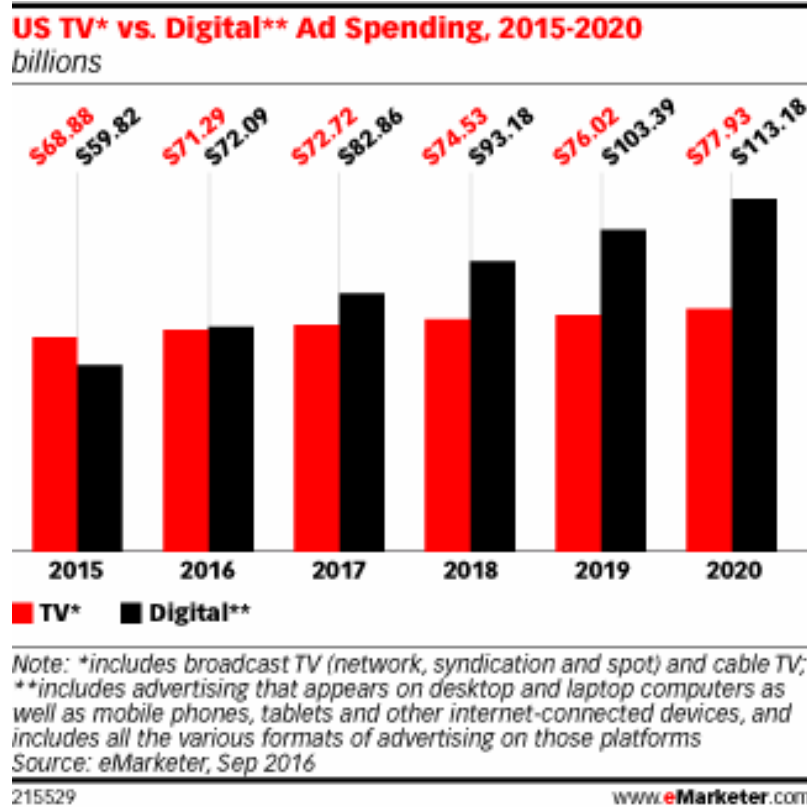
### 3. 더욱 정확한 성과측정 가능

성과측정에도 가장 용이하며 성과에 맞춘 합리적인 비용 지출이 가능함

### 4. 앱 광고에 특화

모바일 서비스 광고에 강함

# 디지털 매체, 특히 모바일 광고 예산은 점점 늘고 있음



Mobile Marketing

출처 : 이마케터

## 모바일미디어의 중요성

**사람들의 삶의 형태와 상품이 매우 다양해짐**



**상품을 필요로 할 목표타겟에 대한 정확한 정의와 접근이 필요함**



**그러므로, 아주 개인화된 광고 매체가 필요함**

**정확한 성과 측정이 가능하기 때문에 퍼포먼스를 중시하는 광고주에 적합  
앱 광고 같은 경우는 어느 단계까지 사용했는지와 같은 성과측정 및  
해당 그룹을 모아 타겟팅을 한다 던지 하는 행위가 가능함**

**감사합니다 ^^**

**더 궁금한 점은 패스트 캠퍼스를 통해 질문주세요!**