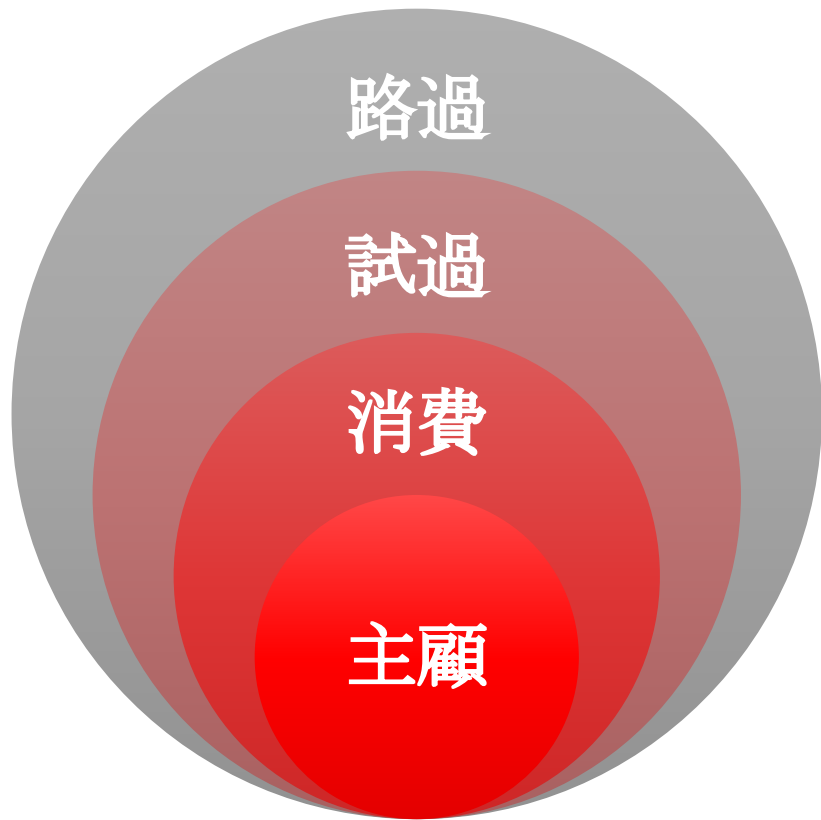


平台建議配置

(多個案例)

B2C



認知(品牌曝光): 官方網站及部落格
(Google搜尋流量)/ FB粉絲團 / FB主題
社團 / IG / YouTube / Podcast/ TikTok /
Twitter / Pinterest / LinkedIn / Google
我的商家

評價(累積好感度):
FB品牌社團 / Line社群(多人群組)

購入(會員及鐵粉經營):
FB會員社團 / Line官方帳號(一對一) /
電子報

服飾品牌

JILL by JILLSTUART

[購物官網](#)

[FB](#)

IG-[品牌IG](#) / [店員穿搭IG](#)

[Twitter](#)

[Line官方帳號](#)-折價券

APP

保養品牌

童顏有機

[品牌購物官網](#)

[FB粉絲團](#)

FB社團-[童顏有機童樂會](#) / [純素Vegan食衣住行育樂生活通](#)

[IG](#)

[Line官方帳號](#)

教育產業

Tutor ABC

[品牌官網](#)

[Facebook](#)

[IG](#)

[Line官方帳號](#)

[YouTube](#)

小農

[陳家嚴選 鮮果小農家 FB粉絲團](#)

[桑葚緣觀光果園 品牌購物官網](#)

[Facebook粉絲團](#)

[IG](#)

[Line官方帳號](#)

B2B

NEC

官網：<https://jpn.nec.com/>

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[YouTube](#)