personal finance

Work Breakdown Structure

Livello 1

- **Sviluppo Start Up**

Livello2

- **1. Ricerca e Analisi del Mercato**
- **2. Sviluppo Prodotto/Servizio**
- **3. Lancio del Servizio**

Livello 3

- **1.1 Definizione Scopo del Progetto**
- **1.2 Conduzione della Ricerca di Mercato**
- **1.3 Definizione dei Requisiti**
- **2.1 Sviluppo Prototipo**
- **2.2 Perfezionamento Prodotto/Servizio**
- **2.3 Delivery del Prodotto/Servizio**
- **3.1 Reparto Inbound**
- **3.1 Reparto Outbound**
- **3.1 Posizionamento Digitale**

Livello 4

- **1.1.1 Primo Meeting**
- **1.1.2 Definizione Budget**
- **1.1.3 Finalizzazione Budget**
- **1.1.4 Distribuzione dello Scopo**
- **1.2.1 Studio del Mercato**
- **1.2.2 Analisi della Concorrenza**
- **1.2.3** Definizione Quota di Mercato
- **1.3.1 Analisi delle risorse interne**
- **1.3.2 Check Budget/Risorse**
- **1.3.3 Raccolta degli strumenti di lavoro**
- **1.3.4 Meeting Finale pre-lancio**
- **2.1.1 Definizione Prodotto/Servizio**
- **2.1.2 Definizione del Target di Riferimento**
- **2.1.3 Sviliuppo del Prodotto/Servizio**
- **2.1.4 Meeting definizione processi di distribuzione**
- **2.2.1 Periodo di Sviluppo**
- **2.2.2** Definizione Price Management
- **2.2.3 Design Prodotto/Servizio**
- **2.2.4 Meeting Finale sul Prodotto/Servizio**
- **2.2.5 Revisione Finale**
- **2.3.1 Approvazione dei Membri del Team**
- **2.3.2 Allestimento Materiale Pubblicitario**
- **2.3.3** Kick-Off Event
- **2.3.4 Lancio del Prodotto/Servizio**
- **3.1.1** Definizione dei Ruoli dei collaboratori
- **3.1.2 Gestione richieste Inbound**
- **3.1.3 Evasione Richieste**
- **3.1.4 Archiviazione Documentazione Post Vendita**
- **3.1.1 Definizione dei Ruoli dei Collaboratori**
- **3.1.2 Lancio Campagna di acquisizione**
- **3.1.3 Gestione Vendite Outbound**
- **3.1.4 Evasione Richieste**
- **3.2.5 Archiviazione Documentazione Post Vendita**
- **3.1.1** Definizione dei Ruoli dei Collaboratori
- **3.1.2 Apertura Account Social Media**
- **3.1.3 Definizione Strategia di Marketing Digitale**
- **3.1.4 Piano Strategico/Editoriale**
- **3.1.5 Creazione dei Contenuti**
- **3.1.6 A/B Test dei Contenuti**