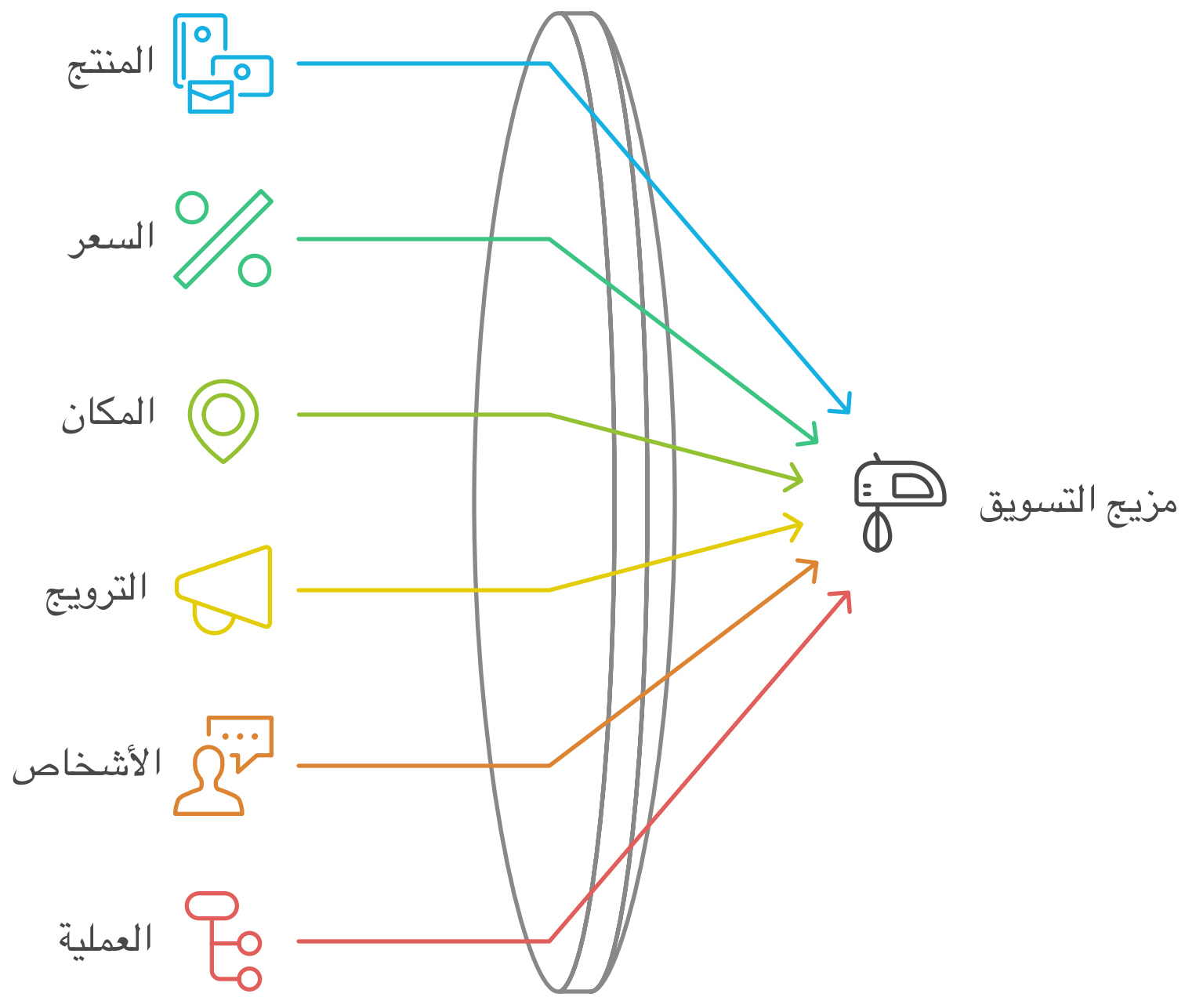


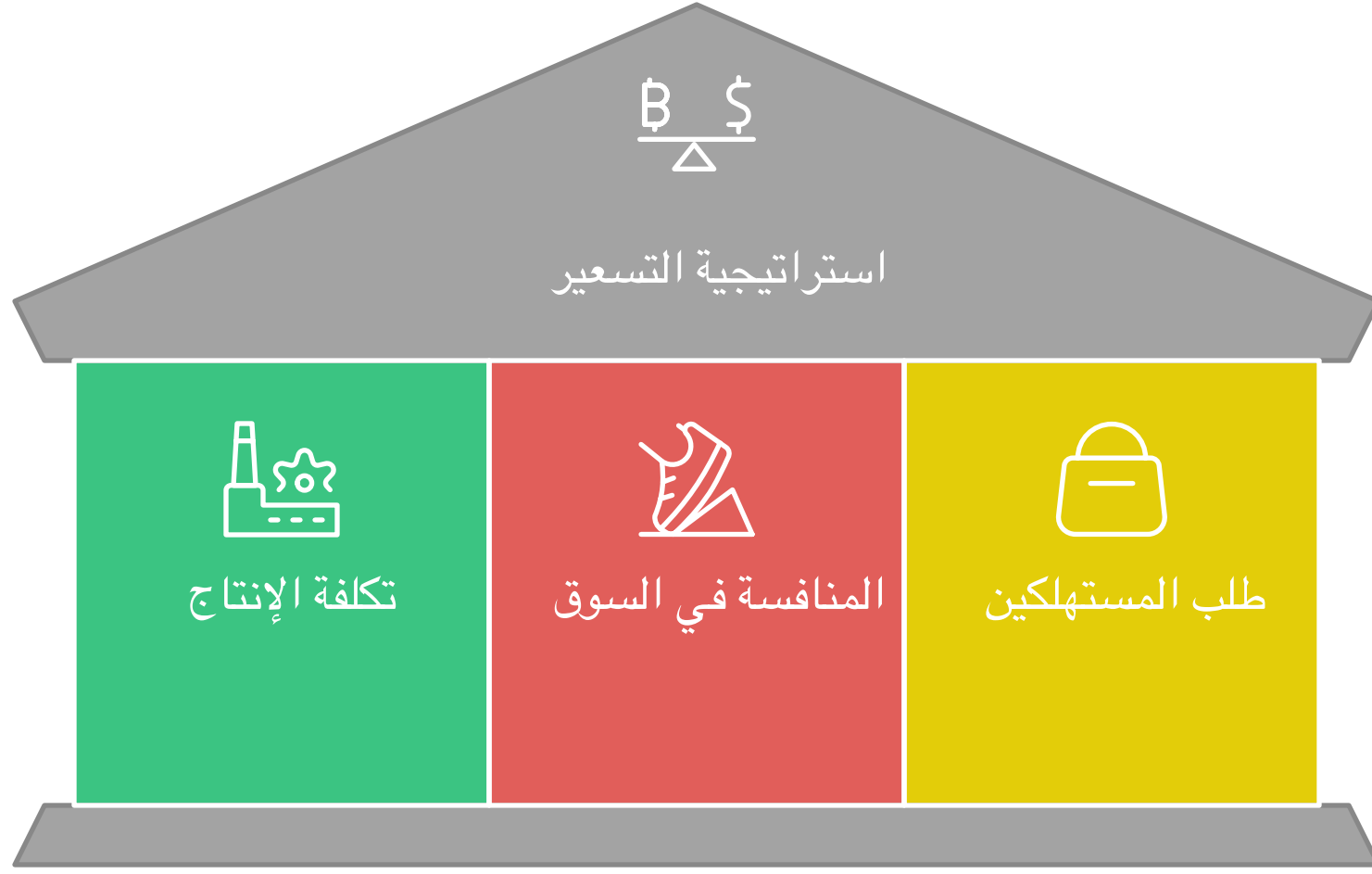
مكونات الخطة التسويقية

71 PS في التسويق هي نموذج تسويقي يستخدم لتحليل وتطوير استراتيجيات التسويق. يُعرف هذا النموذج أيضاً باسم مزيج التسويق (Marketing Mix) منا تعريف لكل عنصر من عناصر الـ 7 الـ PS:

مزيج التسويق للنجاح



فهم عنصر المنتج



قنوات التوزيع

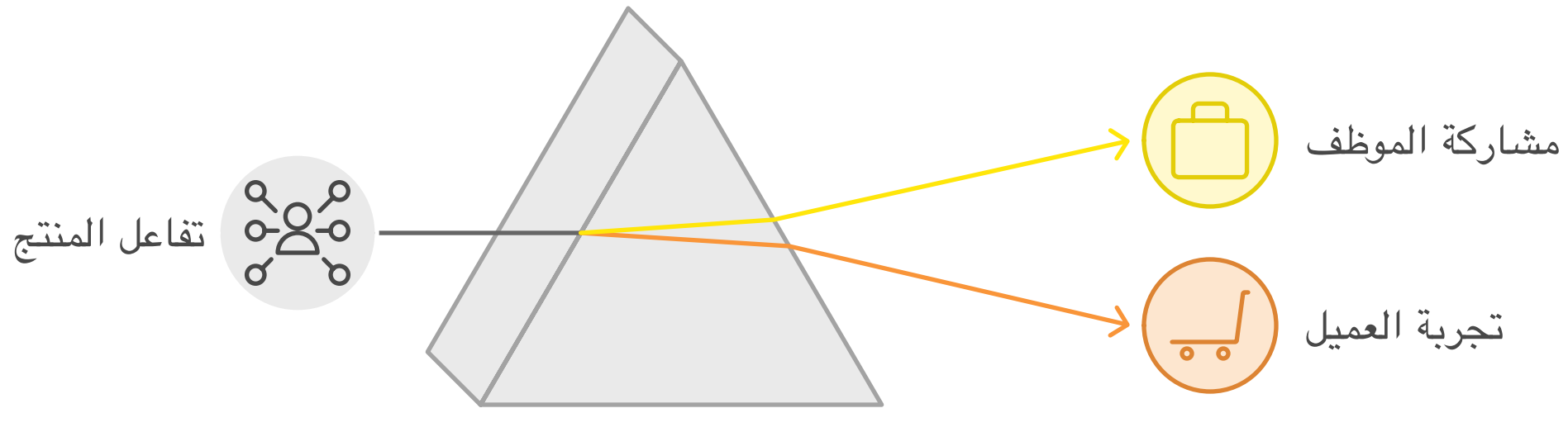
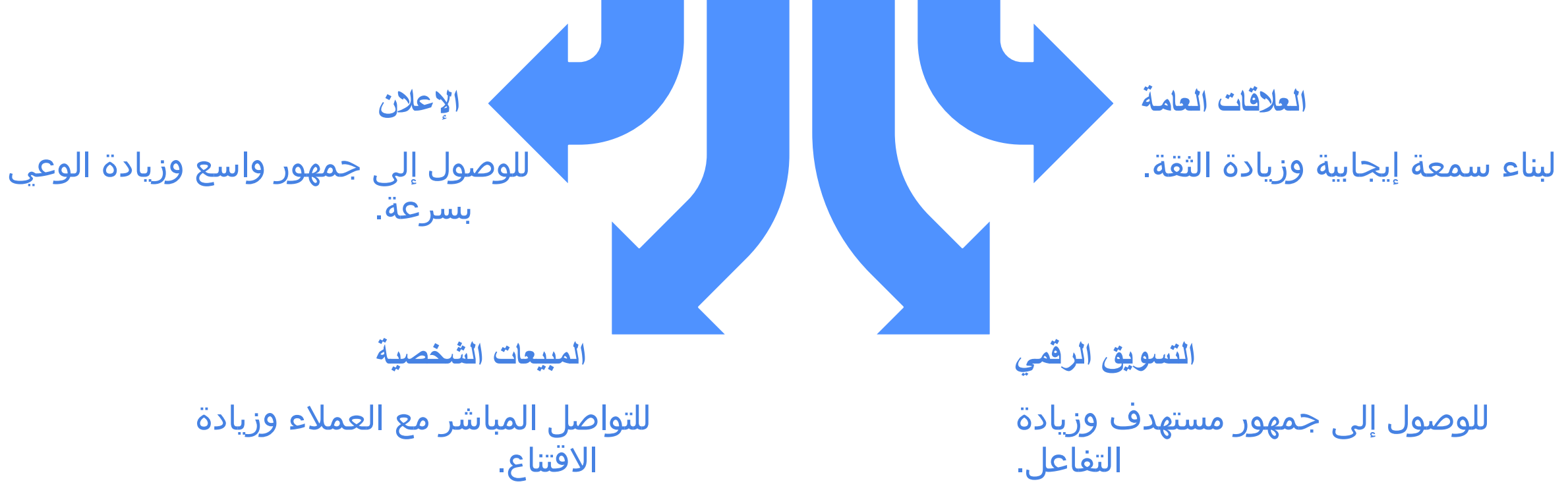
المواقع الجغرافية

إدارة المخزون

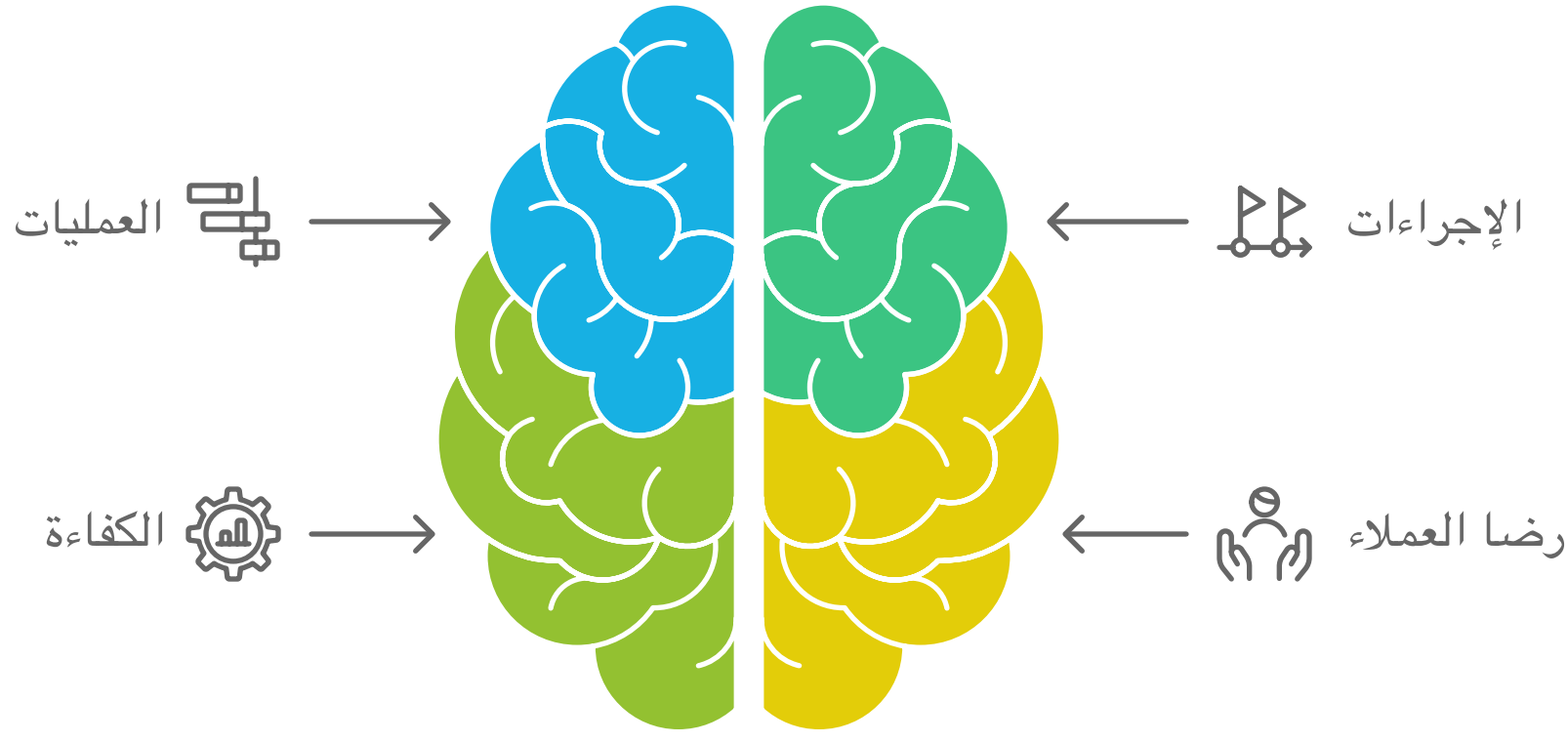
1. الترويج (Promotion)

- يشمل جميع الأنشطة التي تهدف إلى إعلام وإقناع الجمهور بشراء المنتج، مثل الإعلان، العلاقات العامة، المبيعات الشخصية، والتسويق الرقمي.

كيفية زيادة الوعي بالمنتج؟



تعزيز تقديم الخدمة



عناصر الأدلة المادية في التسويق

