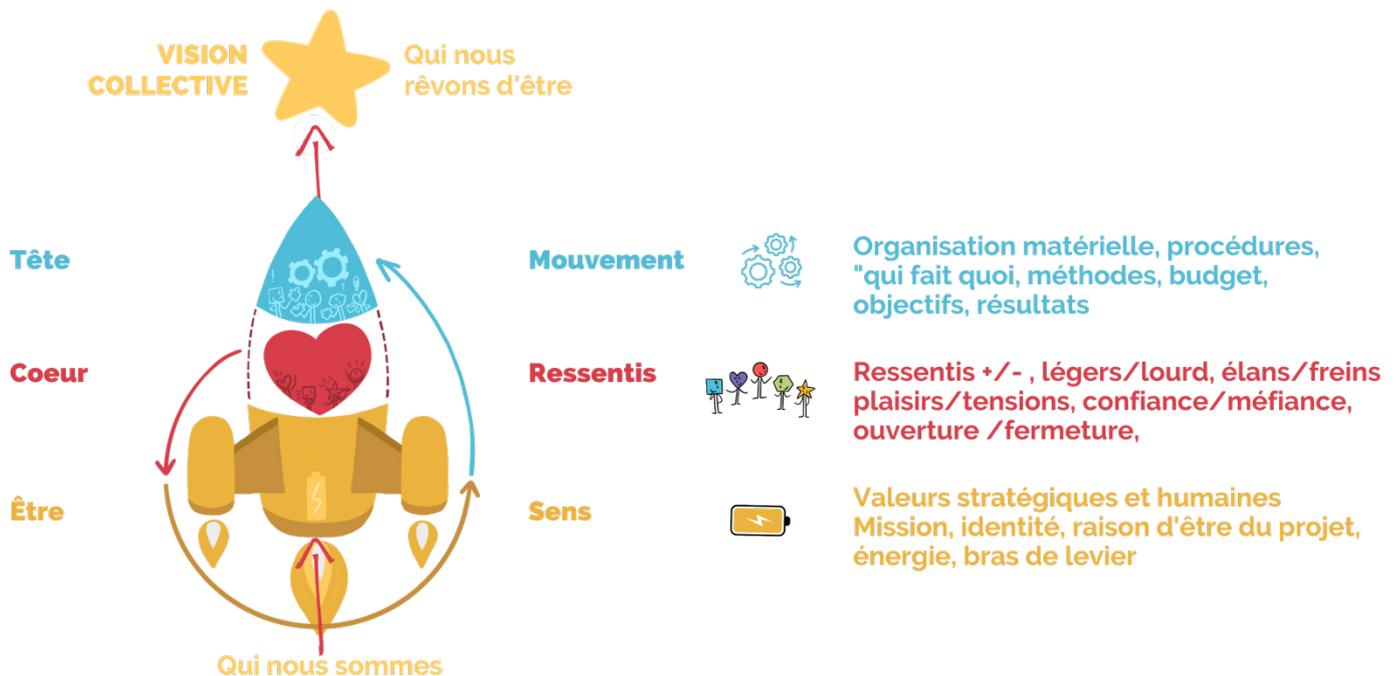


# METTRE EN MOUVEMENT AVEC LA DYNAMIQUE RESSENTIS-SENS- MOUVEMENT

*La fusée a été conceptualisée par Jacques Santini,  
co-fondateur de Toscane Accompagnement*



**« LA DYNAMIQUE RESENTIS-SENS-MOUVEMENT »**  
**C'EST COMME UNE FUSEE A 3 NIVEAUX**

RESENTIS	LES PERSONNES PRISES EN COMPTE
<p><b>ACCUEIL DES RESENTIS</b></p> <p><b>OUVERTURE DU CŒUR</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En quoi les personnes sont-elles écoutées, prises en compte dans leurs préoccupations ?</li> <li>- En quoi sont-elles associées ? Comment ? Qu'est-ce que cela produit ?</li> <li>- Quels ressentis fait naître cette mise en mouvement chez les acteurs et partenaires ?</li> <li>- Dynamique, réticences ? Où en sont les acteurs sur leur courbe du changement ?</li> <li>- Puis-je repérer chez les acteurs : les « transformeurs », les « plus / moins », les « réticents » ? Impact ?</li> </ul>

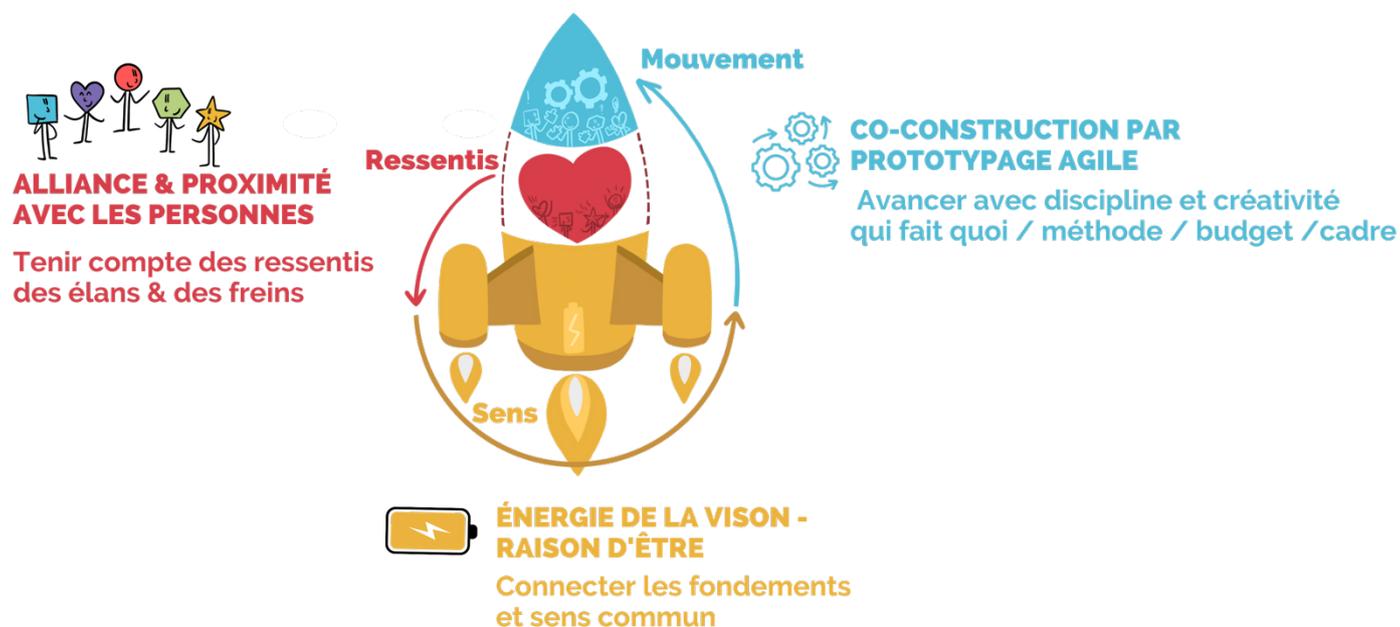
SENS	ENERGIE DU SENS
<p><b>ACTIVATION DE L'ELAN - ALLONS-Y !</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cette mise en mouvement a-t-elle une vraie raison d'être ? Est-elle claire, nette, partagée ? Y a-t-il du non-dit ?</li> <li>- Si oui, en quoi est-elle reliée aux fondements de l'entreprise ? Sa mission, sa vision, ses valeurs stratégiques et humaines ?</li> <li>- Y a-t-il un bras de levier clair ? Quelqu'un le porte-t-il de façon personnelle et engagée ? Y a-t-il un sponsor ?</li> <li>- Correspond-elle à un changement de type 1 ou 2 ?</li> <li>- Est-ce que je peux observer un phénomène d'évaporation du sens ?</li> </ul>

MOUVEMENT	CO-CONSTRUCTION - ACTION
<p><b>DISCIPLINE ET CREATIVITE</b></p> <p><b>LANCEMENT DE PROTOTYPES « TROP D'ANALYSE PARALYSE »</b></p> <p><b>AU SERVICE DE LA CRISTALLISATION</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La mise en mouvement est-elle traduite en une démarche simple, décomposée et pilotée ?</li> <li>- A-t-on une démarche progressive « un pas après l'autre dans le sens d'une vision » ? Une démarche agile... ?</li> <li>- Des mises en actions concrètes, des prototypes ont-ils été lancés ?</li> <li>- Discipline, continuité, ou sables mouvants ? Créativité, intelligence collective ou toujours plus de la même chose ?</li> <li>- Concrètement, qu'est ce qui est clair, qui va dans le bon sens ? Qu'est ce qui est flou, pas ajusté ?</li> </ul>



# LA DYNAMIQUE RESENTIS-SENS-ACTIONS

## C'EST COMME UNE FUSÉE



 **OBJECTIF** : explorer, avec un collectif, le projet aux 3 étages tête-cœur-tripes

En amont de la réunion : la raison d'être du changement est exprimée clairement, sous forme d'un texte « pédagogique » incluant les ressources et les contraintes (budget, temps,..)

### a. Un temps d'induction et de présentation

1. Le ou les porteurs du projet/de la mise en mouvement présente aux personnes le sujet et le contexte. (cf préparation induction) afin de le porter comme un engagement personnel, de le faire résonner.
2. Questions de clarification et compréhension de la part du groupe. Si besoin. Et le porteur du projet répond tout de suite.
3. Laisser un temps de silence avec un questionnement du type : « Dans ce qui nous est proposé (un sens, un cadre de contrainte pour le projet auquel nous allons participer), qu'est-ce qui me convient ? Qu'est-ce qui va dans le bon sens à mon avis ? Qu'est-ce qui me convient moins, qui me fait poser des questions ? Quelles questions « droit au but » me viennent, quelles préoccupations j'aimerais exprimer ? »

**b. ÉTAGE 2 : PARTAGER LES RESENTIS**

4. Poser les règles de protection de la parole qui ouvrent à la résonance des ressentis : pas de jugement, écoute / on ne se coupe pas la parole, pas d'ironie, pas d'aparté...
5. Les personnes du groupe expriment les sensations/ressentis lourds :  
*Qu'est-ce que ça génère en vous comme sensations plutôt « négatives »  
= ce qui est lourd, difficile, ce qui vous fait peur, vous énerve, vous freine... ?*
6. Les personnes du groupe expriment les sensations/ressentis légers :  
*Qu'est-ce que ça génère en vous comme sensations plutôt « positives »  
= ce qui vous va bien dans ce projet, ce qui vous motive, vous donne de la joie, vous dynamise... ?*

**c. ÉTAGE 3 : CONNECTER LE SENS**

7. Les personnes partantes partagent le sens : « Au nom de quoi ? »
  - *D'un point de vue personnel, qu'est-ce qui fait sens pour vous dans ce projet et active votre énergie profonde ? Qu'est-ce qui vous rejoint, au niveau de vos valeurs, de votre vision, de vos convictions, vos aspirations, vos besoins... ?*
  - *D'un point de vue plus large, plus collectif, qu'est-ce qui ferait sens, quelle serait la valeur ajoutée de ce projet pour les personnes, l'équipe, l'organisation... ?*

Après le temps d'écoute, questionner sur : « A ce stade, après ce premier temps, qui a envie d'y aller ? »

**d. ÉTAGE 1 : PASSER À L'ACTION**

8. Récolte des premières actions de ce projet proposées par les personnes du groupe.  
*Ce serait quoi le premier petit pas, la première action que vous auriez, chacun, envie de poser pour avancer dans ce projet ? Quelles idées concrètes vous viennent dans lesquelles vous auriez envie de vous impliquer ?*

