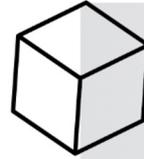


GRACIAS

MUCHAS GRACIAS

soy
Santiago Ospina
y el propósito de mi vida es
SERVIR





Todo iba normal.



COVID 19,
colapso logístico,
nuevo CEDI



De negocio a
empresa,
Mi propósito,
Effi y Shopify



Crisis internacional
post pandemia,
ventas al piso



¿Por qué me está
pasando esto
a mi?





EMPRESAS

Las acciones de Amazon se desploman cuando la compañía informa una pérdida de casi US\$ 4.000 millones

Por Rishi Iyengar

18:39 ET(22:39 GMT) 28 Abril, 2022



Acciones de Tesla caen tras sondeo de Musk 0:51



JUEVES, 06 DE OCTUBRE DE 2022



FINANZAS ECONOMÍA EMPRESAS OCIO GLOBOECONOMÍA AGRONEGOCIOS ANÁLISIS ASUNTOS LEGALES CAJA FUERTE INDICADORES INSIDE

TEMAS DE CONVERSACIÓN > INFLACIÓN DÓLAR HOY MINISTERIO DE HACIENDA GOBIERNO NACIONAL REFORMA TRIBUTARIA 2022



BOLSAS

Acciones de Mercado Libre enfrentan la segunda mayor caída de su historia

miércoles, 12 de enero de 2022



GUARDAR



JUEVES, 06 DE OCTUBRE DE 2022

FINANZAS ECONOMÍA EMPRESAS OCIO GLOBOECONOMÍA AGRONEGOCIOS ANÁLISIS ASUNTOS LEGALES CA

TEMAS DE CONVERSACIÓN > INFLACIÓN DÓLAR HOY MINISTERIO DE HACIENDA GOBIERNO NACIONAL REFORMA TRIBUTARIA 2022



BOLSAS

Acciones de Netflix registran caída de 64% y tienen el peor desempeño en la bolsa

miércoles, 20 de julio de 2022



GUARDAR

Contexto del comercio

POST PANDEMIA

1



Subida récord en los
costes de envío

2



Rendimiento
decreciente en la
publicidad online

3



Aumento masivo de la
cantidad de canales de
**venta online y de
vendedores como tal.**

Contexto del comercio POST PANDEMIA

4



Un cambio radical en el **comportamiento de los consumidores**

5



Inestabilidad en las **tasas de cambio**

6



Incertidumbre política y social

El futuro del COMERCIO

Ecommerce y Retail

The background features a repeating pattern of light gray icons related to e-commerce and finance, including shopping carts, money bags, and computer screens with dollar signs and arrows.

El futuro del E-COMMERCE

De dónde venimos y pa' dónde vamos

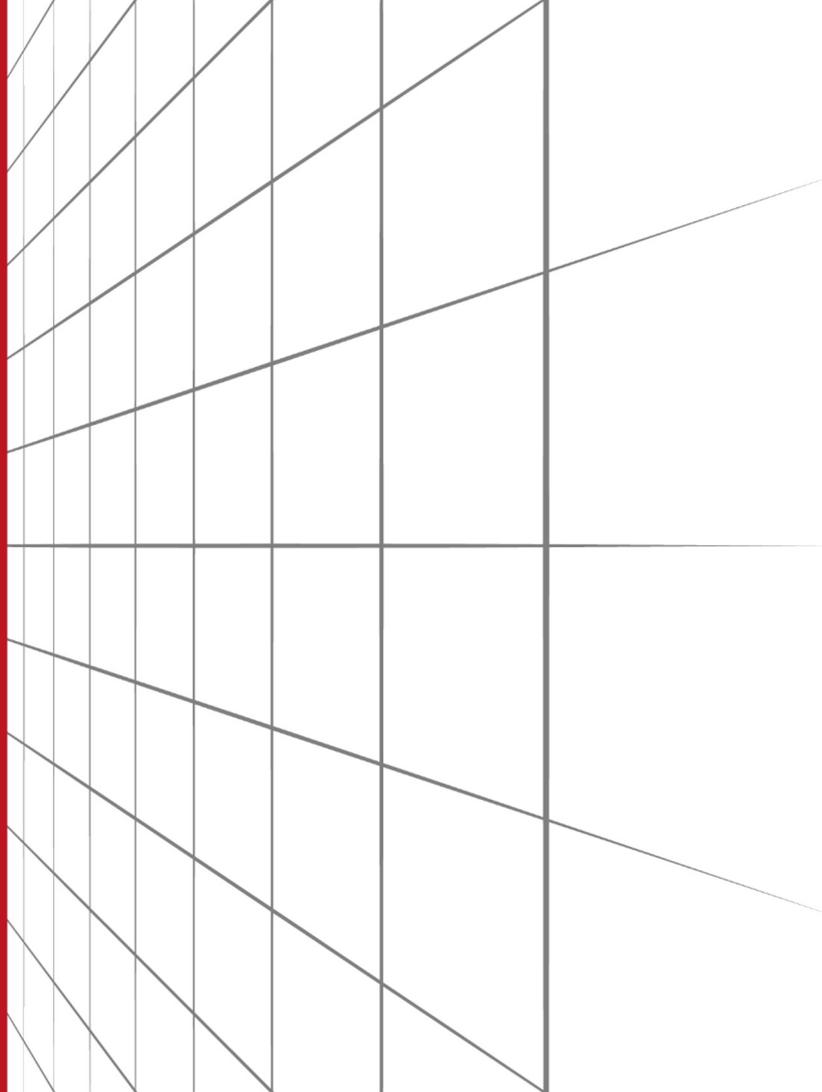
The background is dark grey with a repeating pattern of light grey icons. These icons include money bags with dollar signs, laptops with dollar signs on their screens, and shopping carts. There are also solid red diagonal stripes in the top-left and bottom-right corners.

MARCA

¿Qué es y por qué es importante construirla?

Hay empresas que hacen dinero y hay empresas que valen dinero.

¿La diferencia?
MARCA





¿por qué construir una

MARCA?

1. Una marca genera **confianza e identidad**



Los consumidores tienen **4 veces más probabilidades** de comprar en una empresa con unos valores de marca consolidados.

(Zeno Strength of Purpose Study, , Zeno Group)

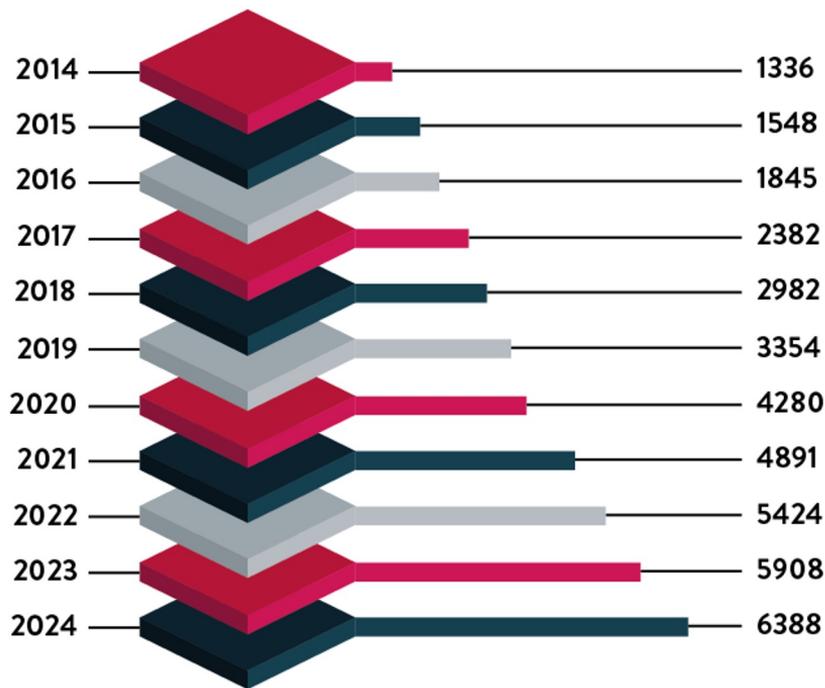


52% de los compradores tiene más probabilidades de comprar en una empresa con la que comparte valores.

The Rise of the Purpose-Led Brand, Accenture

2. Mercado saturado y costos de publicidad

Ingresos procedentes de las ventas de ecommerce en todo el mundo de 2014 a 2024



por el cielo

Se estima que hay entre **12 y 14 millones de sitios de ecommerce** en todo el mundo

3. Rentabilidad



Una marca con valores
sólidos es la base del
crecimiento sostenible
de una compañía.

Laequis



RUDOX



The background is a vibrant red color with a repeating pattern of white line-art icons. These icons include shopping carts, laptops, money bags, and dollar signs, all arranged in a scattered, overlapping manner.

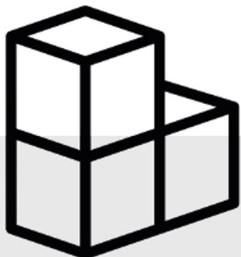
¿Cómo construir una MARCA?

Aspectos esenciales

ASPECTOS

ESENCIALES

1



Propósito (razón de existencia)

2



Valores de marca y atributos

3



¿A quién y cómo le comunico?

A vertical decorative bar on the left side of the slide, featuring a dark background with white line-art icons of business-related items such as a laptop, a shopping cart, a money bag, a keyboard, and a document.

Un **LOGO** no es una **MARCA**

Una marca es toda una estrategia de comunicación que seguimos para conectar emocionalmente con nuestros potenciales clientes.

The background is a solid red color with a repeating pattern of white line-art icons. The icons include money bags with dollar signs, shopping carts, and laptops with dollar signs and mouse cursors on their screens. The word "COMUNIDAD" is centered in the middle of the image in a large, bold, black font with a thick white outline.

COMUNIDAD

VENTAJAS

01

Retención de
clientes - fans

02

Voz a voz

03

Reducción
costos servicio
al cliente

04

2 cabezas
piensan más
que una

A vertical red bar on the left side of the slide, containing faint white icons of a laptop with a dollar sign, a money bag, a shopping cart, a keyboard, and a smartphone.

ACLARACIÓN

Requiere de una importante
inversión de tiempo
y recursos.

A horizontal red bar spanning the width of the slide, with a small black segment at the left end.

4. recomendaciones para **crear una comunidad**

1

Equipo de comunicaciones con valores interiorizados.

2

Entrega valor y mídelo

3

Házlos partícipes.

4

Define tus canales de comunicación.

REDES SOCIALES

The background is a vibrant red with a pattern of various social media icons in lighter shades of red and orange. The icons are scattered and include recognizable symbols such as the Facebook 'f', the Instagram camera, the Twitter bird, the LinkedIn 'in', the Pinterest 'P', and the LINE speech bubble. The overall aesthetic is modern and digital.



INTERACCIÓN



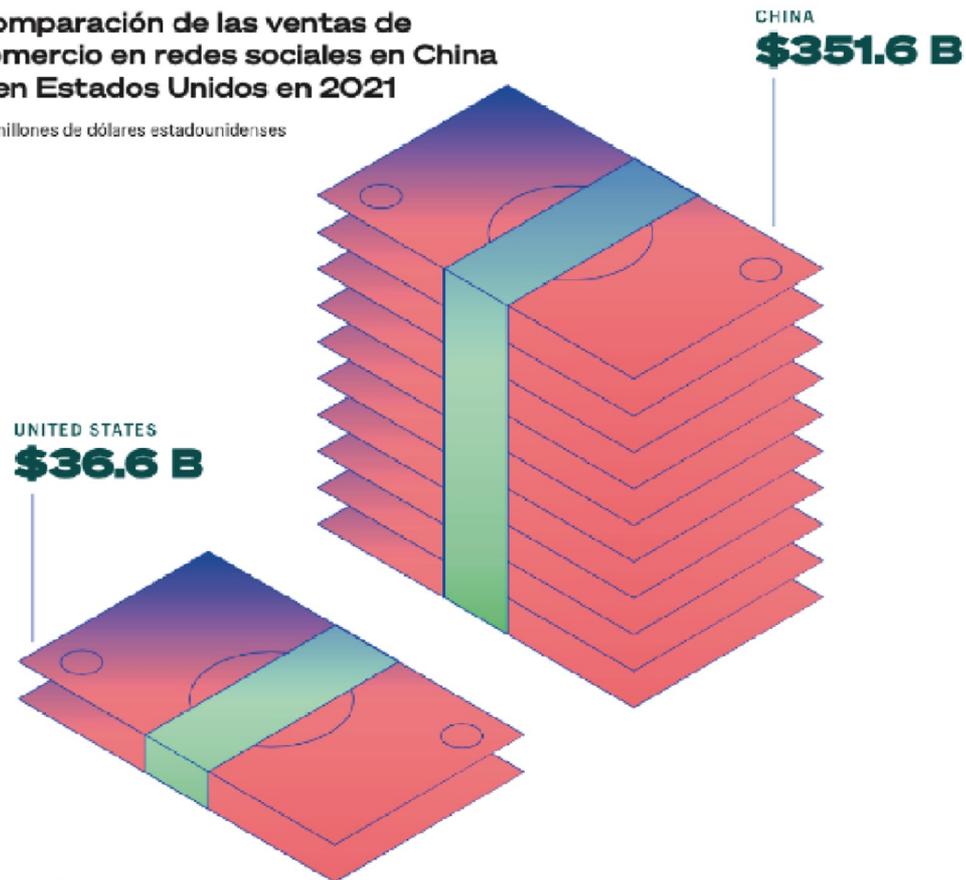
The image features a dense, repeating pattern of various social media icons in the background, including TikTok, Instagram, Facebook, Twitter, and LinkedIn. The icons are rendered in a light, semi-transparent style. Overlaid on this pattern is the TikTok logo, a stylized musical note with a red-to-blue gradient, and the word "TikTok" in a bold, black, sans-serif font. The logo and text are centered horizontally and have a slight drop shadow, making them stand out against the busy background.

TikTok

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO SOCIAL

Comparación de las ventas de comercio en redes sociales en China y en Estados Unidos en 2021

En millones de dólares estadounidenses



Fuente: [eMarketer](#)

A red banner with a white border, featuring the text 'VENTAS EN VIVO' in a bold, black, sans-serif font with a white outline. The background of the banner is filled with faint, repeating icons of various electronic devices and communication symbols, such as smartphones, tablets, and speech bubbles.

VENTAS EN VIVO



El Crecimiento en la instalación de aplicaciones de venta en directo a escala mundial entre el **1 de enero y el 30 de septiembre de 2021** fue del **61%**, en comparación con el mismo período de 2020 (Shopify)



Tan solo en China, esta tendencia alcanzó más de **700 millones de compradores en 2021**, y se espera que la cifra siga creciendo (VTEX)

Walmart ✨ + TikTok

SEPHORA + facebook

BEST BUY

Infaltables para una venta en vivo exitosa

Tráfico



Plataforma



**Producción
audiovisual**



**Comunicación
CCC**



**Oferta
irresistible**



Resumen Futuro del ecommerce

1. Construya una marca con propósito y comunique unos valores sólidos con los cuales la gente se identifique y que creen confianza.
2. Cree una comunidad alrededor de su marca
3. Use las redes como canal principal para el desarrollo de marca, creación de comunidad y vender
4. Incluya en su estrategia digital y comercial las ventas en vivo como uno de los pilares.

The background is a dark gray field filled with a repeating pattern of white line-art icons. These icons include shopping carts, laptops displaying a dollar sign and a cursor, and money bags with dollar signs. The overall theme is e-commerce and retail.

EL FUTURO DEL RETAIL

¿Por qué apostarle al retail?

1.

Conexión con
la comunidad

2.

Desconectarse del
mundo digital.

3.

Posicionamiento
y confianza.



3

CLAVES

DEL RETAIL

1

Experiencia

2

Omnicanalidad

3

**Colaboradores
empoderados y
felices**

GRATITUD





**VIVIR EL AQUÍ
Y EL AHORA**

¡GRACIAS!

