Jimena Osio

HR COACH

QUIÉN ES TU EMPRESA

@hrcoachmx

OBJETIVO DE PUESTO

Puesto: Gerente de Cultura Organizacional

OBJETIVO: Generar programas de retención de talento, asegurando el crecimiento y desarrollo de los colaboradores de la empresa. Permitiendo alinear esfuerzos personales y el logro de objetivos con la organización, evaluando las iniciativas y considerando la proactividad, viabilidad e impacto.

QUIÉN ES TU EMPRESA

VISIÓN: ¿Quiénes queremos ser?
¿Qué metas queremos lograr? ¿Cuáles son nuestros sueños?

Aquí utiliza tu inspiración y tu motivación, pero recuerda que toda meta debe de ser medible y alcanzable.

Algunas de las preguntas que te pueden ayudar a crear tu visión son las siguientes:

- ¿Qué quiero lograr?
- ¿Dónde quiero estar en el futuro?
- ¿Qué podría incorporar a la empresa que no esté haciendo?
- ¿Para quién lo haré?
- ¿Me dirigiré a otro tipo de clientes?
- ¿Ampliaré mi zona de actuación?
- ¿Qué recursos o cualidades debo tener en el futuro para conseguirlo?

QUIÉN ES TU EMPRESA

ADN / VALORES: ¿Qué valores tenemos?
¿Si la empresa fuera una persona, quécaracterísticas tendría?

Aquí tienes que ser honesto y poner valores que SI existan en la empresa y que además van a regir TODO lo que pasa en ella. No te recomiendo más de 6 valores, a mi me gusta trabajar con 3 o 4.

Algunas de las preguntas que te pueden ayudar a crear tu visión son las siguientes:

- ¿Cómo somos?

- ¿Cuáles son nuestros principios éticos empresariales?

- ¿En qué creemos?

- ¿ Cómo queremos que nos perciban?