

WMAcademy  MEMBERSHIP PACK

TENDENZE 2021

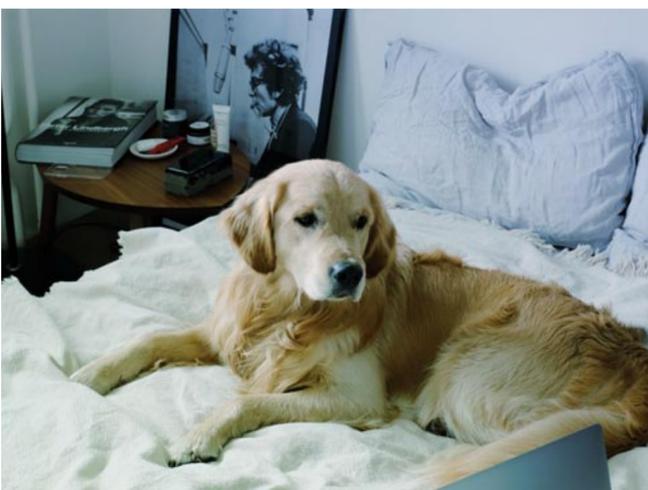
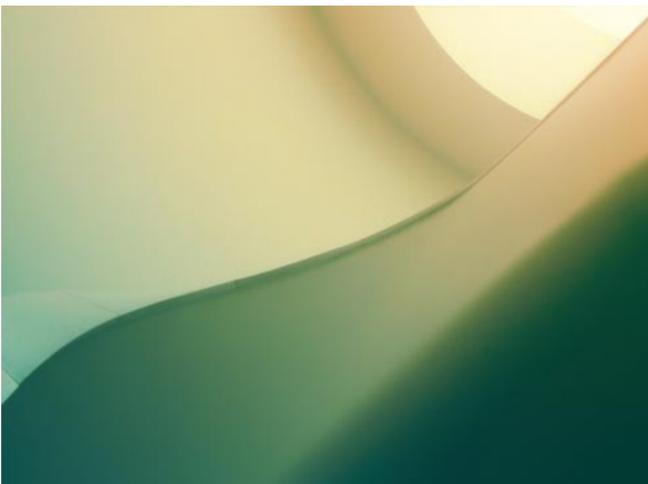
TEMI, VISUAL E SOCIAL MEDIA TREND





WmACADEMY
INformati ONline

TREND DIGITAL



interessi

SPORT E BENESSERE	3
RITORNO ALLA NATURA	3
REALTÀ AUMENTATA	3
DISTOPIA	3
POLITICA	3

visual

ELEMENTI ORGANICI	4
DESIGN MINIMAL	4
GRADIENTI DI COLORE	4
LOGHI E FONT DESTRUTTURATI	4
FORMATI VERTICALI	4
PALETTE DI COLORI VIVACI	4

social

AUTENTICITÀ	5
SLOW LIVING	5
TECNICHE DI ILLUMINAZIONE	5
VIDEO BREVI	5
EFFETTI SONORI E MUSICA	5

learning

FORMATIVI BREVI REGISTRATI	6
WORKSHOP CON INTERAZIONI ONLINE	6

MEMBERSHIP PACK E' IL PROGRAMMA DI "MENTORING" SU WMACADEMY DI MAURA CANNAVIELLO



[ACADEMY.MAURA.IT](https://www.academy.maura.it)



[HTTPS://T.ME/WMACADEMYCORSIONLINE](https://t.me/wmacademycorsionline)



“

Le conversazioni online verteranno su messaggi positivi come benessere e cura per l'ambiente in contrapposizione a temi forti come il disastro ambientale e le sfide globali.

**TREND DIGITAL
TEMI DI INTERESSE**

Sport e Benessere

Ritorno alla natura

Realtà aumentata

Distopia

Politica



[ACADEMY.MAURA.IT](https://t.me/wmacademycorsionline)



[HTTPS://T.ME/WMACADEMYCORSIONLINE](https://t.me/wmacademycorsionline)



“

Il linguaggio visivo prediligerà forme geometriche elementari, colori vivaci e successioni di tonalità cromatiche (gradienti). Più diffusi saranno i formati verticali per video e immagini.

TREND DIGITAL VISUAL BRAND

Elementi organici

Design minimal

Gradienti di colore

Formati
verticali

Palette di
colori vivaci



[ACADEMY.MAURA.IT](https://t.me/wmacademycorsionline)



[HTTPS://T.ME/WMACADEMYCORSIONLINE](https://t.me/wmacademycorsionline)



“

I contenuti sui social rappresentano uno stile di vita meno frenetico e più spirituale. Anche i brand cercano forme di comunicazione più autentiche tramite la scelta di luci e suoni più pacati e "slow".

TREND DIGITAL SOCIAL MARKETING

Autenticità

Tecniche di illuminazione
della scena

Slow living

Effetti sonori
e musica



[ACADEMY.MAURA.IT](https://www.academy.maura.it)



[HTTPS://T.ME/WMACADEMYCORSIONLINE](https://t.me/wmacademycorsionline)



“

La formazione continua per essere aggiornati e competitivi sul mercato diventa una necessità. I formati più apprezzati saranno video brevi on demand e workshop più lunghi in diretta.

TREND DIGITAL FORMAZIONE DIGITALE

Contenuti formativi brevi
registrati

Workshop online
di un'ora o due



[ACADEMY.MAURA.IT](https://t.me/wmacademycorsionline)

[HTTPS://T.ME/WMACADEMYCORSIONLINE](https://t.me/wmacademycorsionline)



WMACADEMY

FORMAZIONE ONLINE



[ACADEMY.MAURA.IT](https://www.academy.maura.it)



[HTTPS://T.ME/WMACADEMYCORSIONLINE](https://t.me/wmacademycorsionline)