

라이프 스타일의 변화

사회의 중심 세대

Z세대의 등장

(1995년 ~ 2005년 출생)

라이프 스타일의 변화

쏟아지는 라이프스타일 관련 신조어

#소확행 #미닝아웃 #시발비용 #편세권 #셀프선물
#스테이케이션 #싫존주의 #랜선이모 #득템자랑
#가심비 #인생템 #저렴이 #팻팸 #탕진잼 #홀로

자기 중심적 삶

새로운 라이프 스타일

자기중심의 Z세대

자기만족
가치중심
호불호 명확
비대면 선호
광고기피

특징적 라이프 스타일

01 자기만족

본인 취향에 따른 선택과 집중

- 가성비와 가심비를 동시에 추구하는 이중적 소비
- 브랜드 충성도보다는 소비 시점의 가치가 중요



특징적 라이프 스타일

02 가치중심

가치를 위한 소비에 관대한 소비자

- 브랜드의 사회적 책임과 사회 공헌이 중요
- 진정성 있는 기업에 대한 호감



특징적 라이프 스타일

03 호불호 명확

‘싫존주의’ 싫음도 분명히 표현

- 내 제품을 쓰지 않는 rejecter 존재
- 개인적 평가를 공개하는 콘텐츠 생산자



특징적 라이프 스타일

04 비대면 선호

사람과 마주하는 대신 SNS 활용

- 웹과 앱을 통한 디지털 콘텐츠로 정보 습득
- 온라인 구매와 챗봇 등 기술 기반의 서비스에 익숙

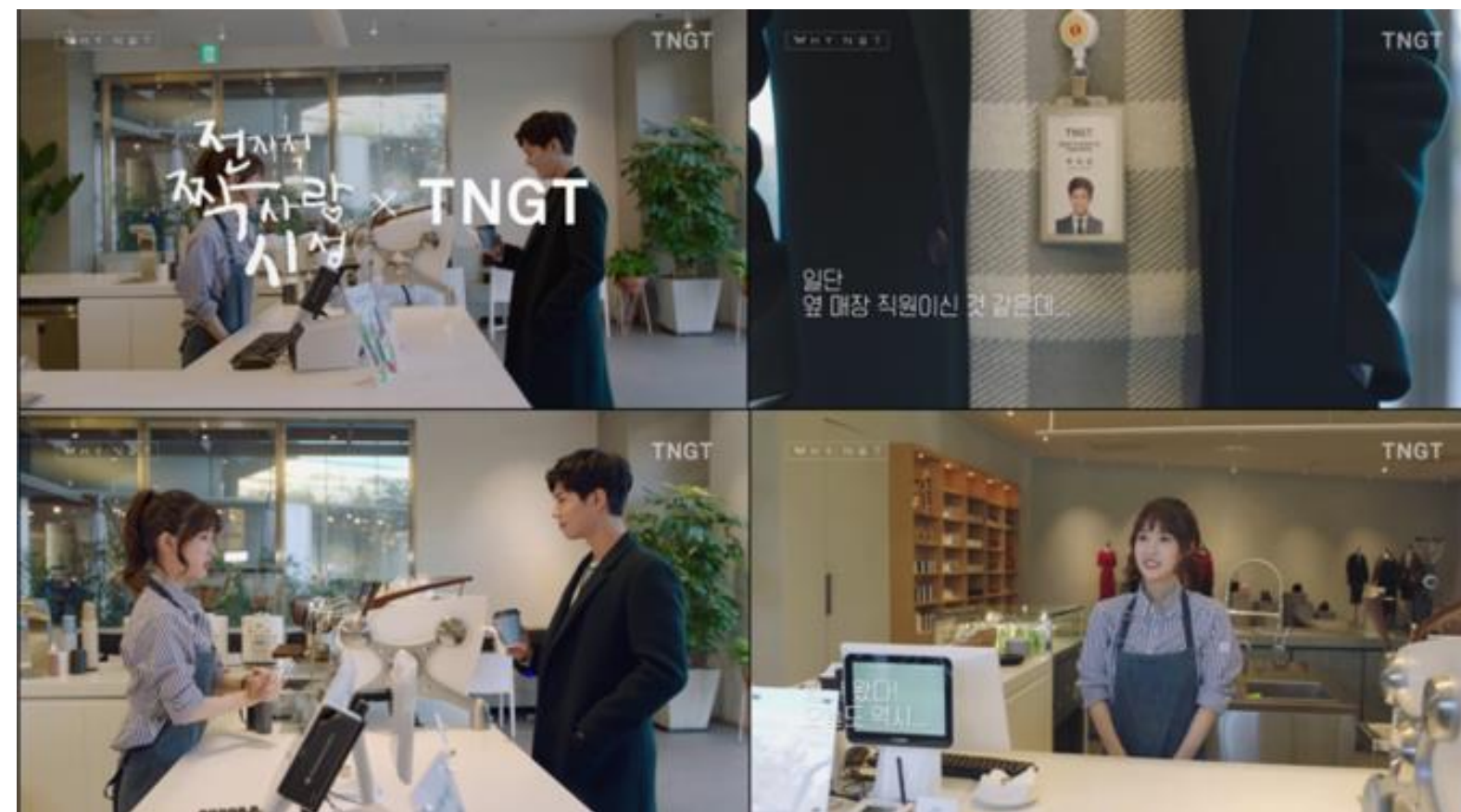


특징적 라이프 스타일

05 광고 기피

광고 기피는 물론 스킵 기술 발전

- 전통적 광고에 대한 불신과 기피 성향
- 광고여도 재미와 정보가 있으면 시청하는 이중성



새로운 라이프 스타일

자기중심의 Z세대

**수많은
'자기'들을 위한
콘텐츠가 필요**

자기만족
가치중심
호불호 명확
비대면 선호
광고기피

라이프 스타일의 변화

한가지로 규정할 수 없는 복잡한 소비자와
빠르게 변화하는 라이프 스타일.
보다 정교하고 세분화된 소비자 분석이 필요