



ARTISAN
BUSINESS
LAB
COURSE WORKBOOK

欢迎学习
树立品牌

手工艺产品品牌课程

学习手册

导师：赵舒羽

ARTISAN BRANDING
COURSE WORKBOOK

By Shuyu Zhao

COURSE WORKBOOK



ARTISAN
BUSINESS
LAB

目录

TABLE OF CONTENTS

- ❖ 欢迎课程 品牌第一 3
- ❖ 第一课 认识品牌 10
- ❖ 第二课 认识你自己 自检及品牌定位16
- ❖ 第三课 创建你的品牌23
- ❖ 第四课 品牌发展和管理.....34

An illustration of an iceberg floating in a blue sea under a blue sky. The word "logo" is written in white above the iceberg's peak.

logo

ARTISAN
BUSINESS
LAB

Brand

欢迎学习！品牌第一！

Welcome Lesson! BRAND. FIRST!

COURSE WORKBOOK



“大家好！我们将一起学习什么是品牌？如何建立品牌？”

“一切学习都是为了**实战!**”

请跟随课程的学习，完成学习手册，你会发现你的品牌已经悄然开始建立了！”

你的姓名：

你的项目名称：



logo

目标：

- 1.树立自己成功的品牌形象和策略
- 2.将品牌战略应用在自己的项目上

要求：

一边听课一边思考，记录在学习手册里，完成你自己的品牌地图

小工具：

淘宝 www.taobao.com 百度 www.baidu.com

用于了解市场，了解价格，了解同类产品；获得资源，获得灵感。



logo

思考
查找

欢迎学习

W-1 请列出一些你喜欢的品牌，思考它为什么让你喜欢，请记录下来，并通过百度搜索补充一些你认为关于这个品牌你认为重要的内容；等课程结束后再次想想这些品牌让你喜欢的原因，分析一下他们的哪些方面你认为做得比较好

品牌名称	内容补充	品牌优势



logo

思考
查找

W-2 如果你有产品，请在淘宝搜索你所做的产品名称和价格区间，看看能有多少搜索结果，这个产品最好的品牌是什么？想想如何在成千上万的产品中如何让客户发现你？如何让客户选择你？

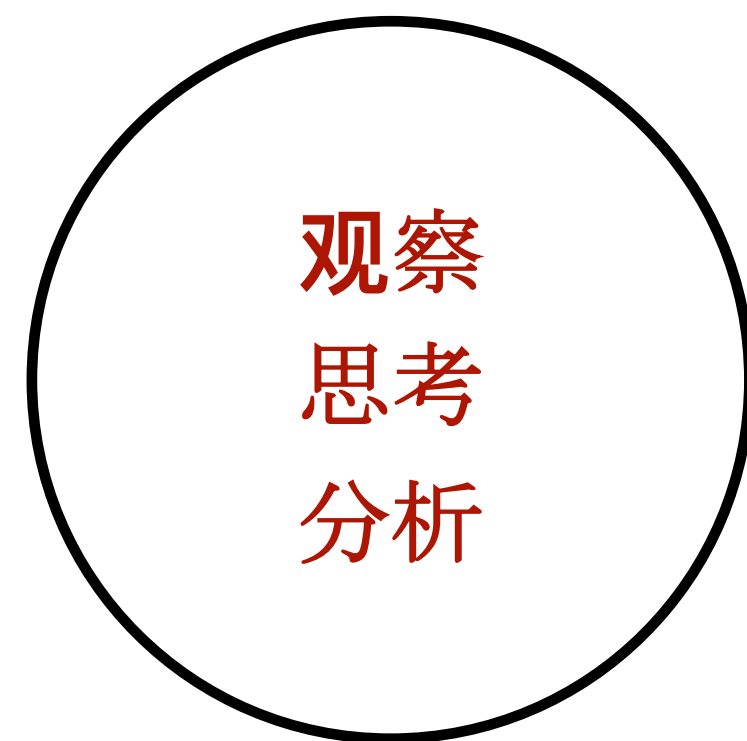
品类名称			价格区间			TOP品牌		



ARTISAN
BUSINESS
LAB

第一课 认识品牌 ！

Lesson 1. About branding



1-1 请用你自己的话总结品牌是什么？



观察
思考
分析

1-2 练习观察你周围吸引你的产品，在超市里，商场里，有哪些品牌？这些品牌的名字是什么？图形长什么样？售卖的是什么产品？产地在哪儿？你能发现它所传递的文化、感情、理念吗？请试着列出你感兴趣的三个品牌，试着分析一下，写一下，画一画，不要担心对错。

“这个过程可以锻炼你的品牌思考力，增强你的品牌认知力”



名字/品牌图形：

产品：

产地：

文化/情感/理念：



名字/品牌图形：

产品：

产地：

文化/情感/理念：



名字/品牌图形：

产品：

产地：

文化/情感/理念：



ARTISAN
BUSINESS
LAB

第二课 认识你自己

Lesson 2. Examining yourself in market
-Brand Positioning

COURSE WORKBOOK



查找
分析
决策

2-1 你的项目现在处于什么阶段？不论你处于那个阶段，
请从计划A-C开始审视和回顾你的项目，完成这些填空

和秀梅

和珍
He



项目生长的地域：

项目背后依托的文化：

你所使用的语言：

项目产品所属品类：

项目产品的生产者：





项产品的原材料：

你的产品技术特点：

同类竞争者及你认为他们的优势：

*注意竞争者的价格和客户群体

查找
分析
决策

2-2 你找到你的对标品牌了吗？一个或是几个？
对标品牌：

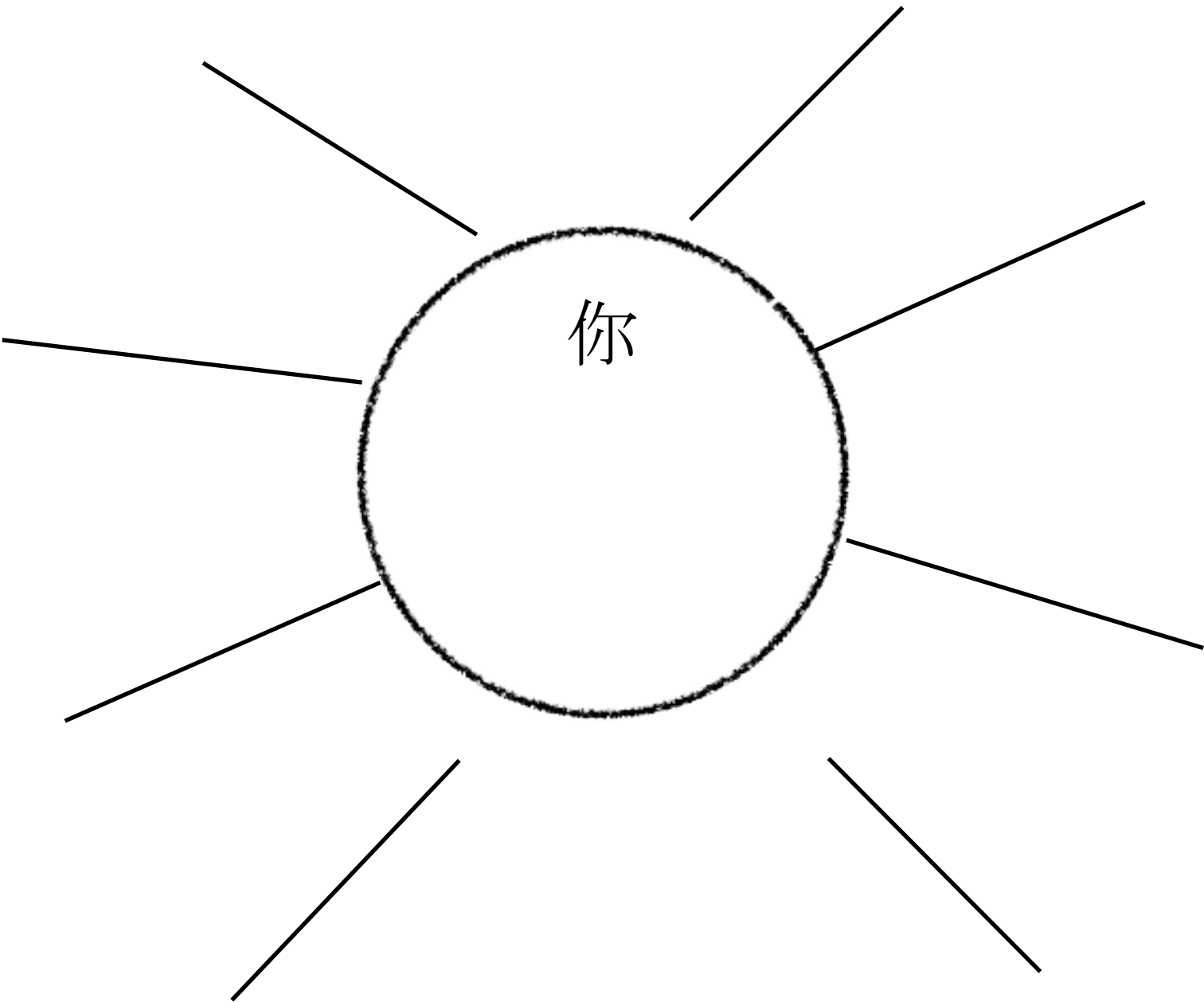
对标品牌的定位

1.写下客户群体描述：

2.列出几项对标产品及价位：



你的品牌的合作方有哪些
(譬如：面料提供，生产合作，销售渠道合作 请把他们一一列出，构成你的商业生态链)：





2-3 请写下你的使命/愿景/价值/价值主张：

使命

愿景

价值

查找
分析
决策



ARTISAN
BUSINESS
LAB

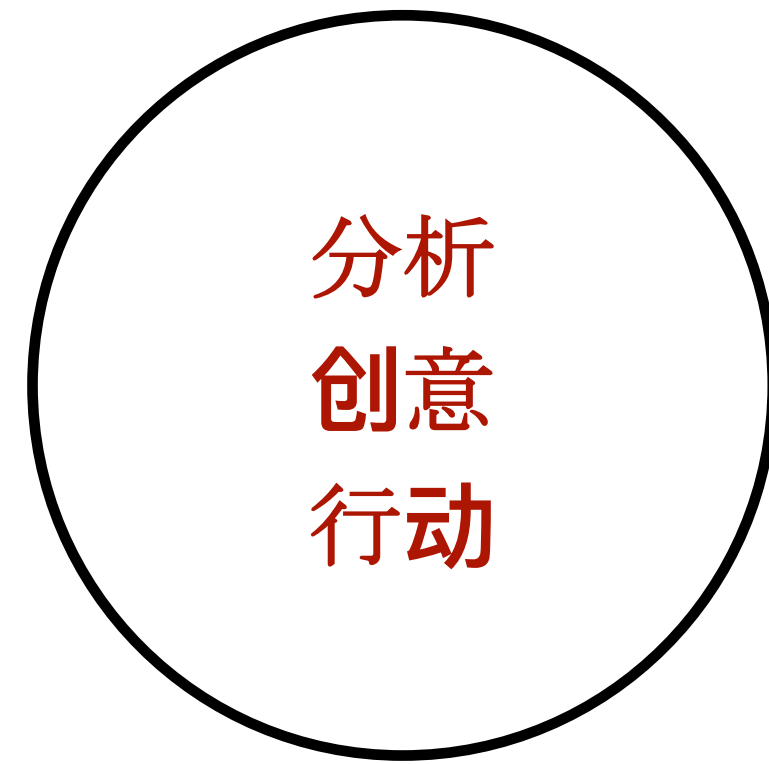
第三课 创建你的品牌

Lesson 3. Building your brand step by step

COURSE WORKBOOK



3-1 头脑风暴，给你的品牌起名字，请写下五个你认为不错名字：



1

2

3

4

5

如果你已经有品牌名称，也可以回答以下问题并尝试写下更多：

- 1) 是否简单容易记住？
- 2) 听到这个名字给人带来的感觉怎么样？
- 3) 是否能让人联想到你的产品？

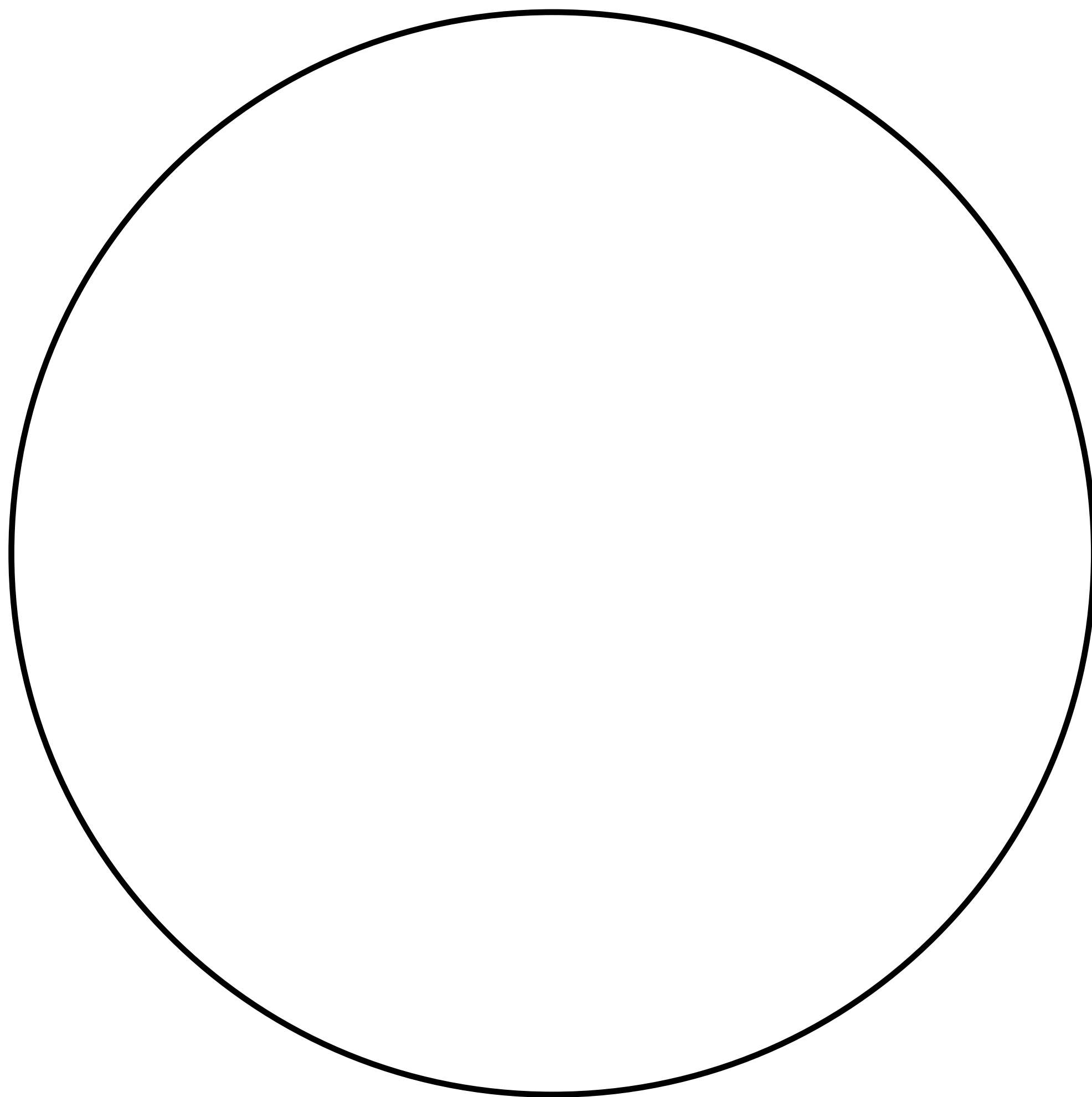


3-2 如果你还没有自己的logo，根据你的品牌名字，她/他应该是什么样的视觉感觉？
可以把你觉得近似的意向图贴出来，把你想要的感觉表达出来，把你的对标品牌全部发给你的设计师，让他更加理解你想要的。

分析
创意
行动



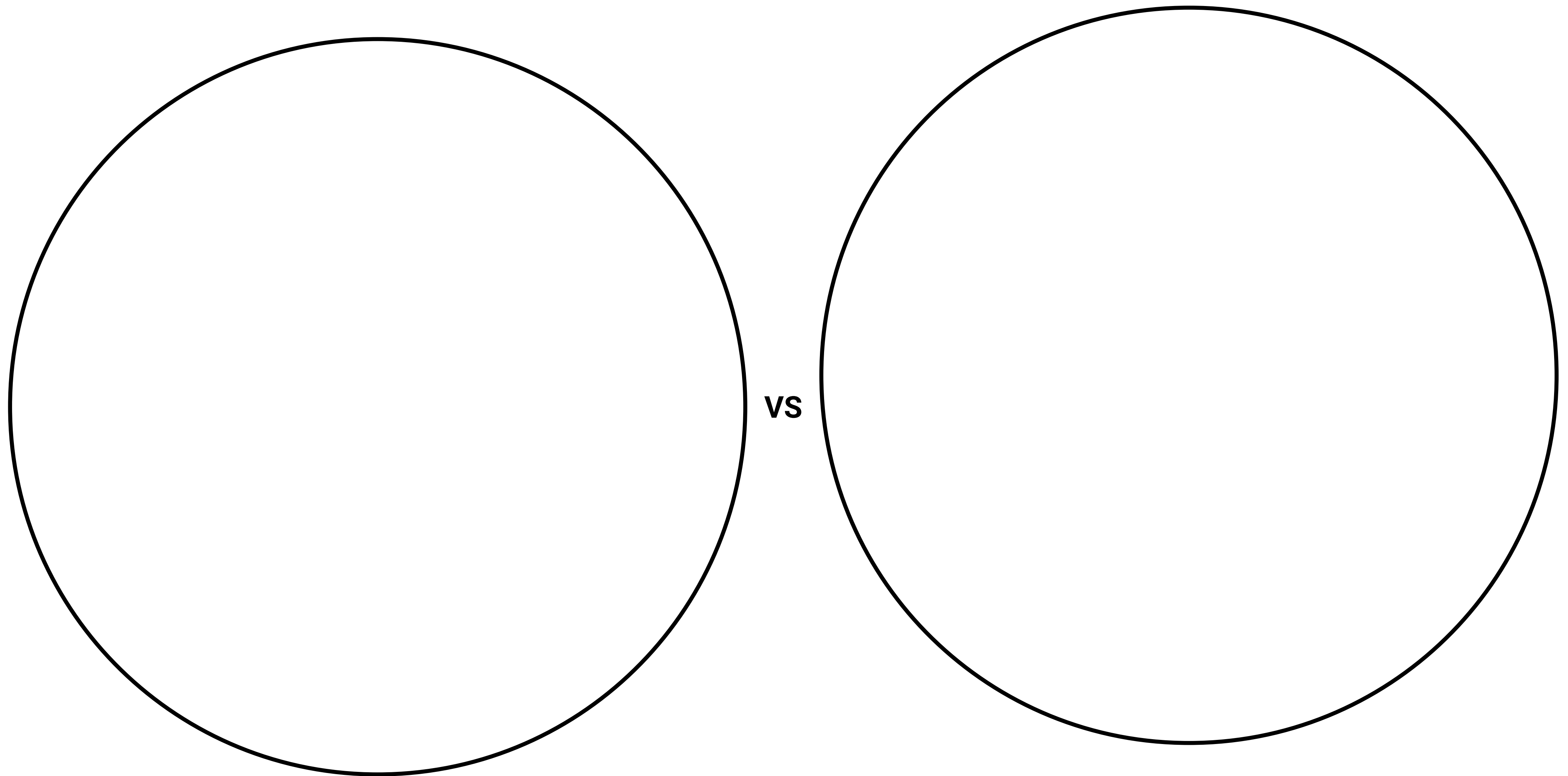
3-3 如果已经有品牌logo或者设计师给了你设计方案，请将方案放到以下空白，并回答以下问题



- 1) 颜色是否符合你想要的视觉印象？
- 2) 图像是否能传达你想要的理念或者价值主张？
- 3) 整体是否协调容易识别和记忆？



3-4 将你的logo和你的对标品牌放在一起进行比较。





3-5 选择你的产品图片拍照风格，找出对标产品图片风格，选出图片。



3-6 选择你的产品包装（包装袋/盒、标签）

1) 袋子（运用关键词，淘宝搜索你的需求。譬如：环保牛皮纸纸袋）

2) 在市场中出你喜欢的标签风格

3) 包装盒（运用关键词，淘宝搜索你的需求。譬如：白色纸盒）



3-7 创建你的品牌体验 线上/线下

你想把你的**产品**、**视觉设计**通过何种方式和你的**用户**进行**连接**？如何打动他们？1)

1) 参考学习案例，写下你的品牌故事和品牌介绍：



2) 写下线上或者线下消费者发现你产品并产生购买的经过

线上：在直播间播放生产者生产的现场过程，我一边讲这些制作工艺，一遍介绍我的产品，在线人深深感受到东西是有温度的真实制作出来的，再加上直播间非常优惠，直接产生购买。



2) 写下线上或者线下消费者发现你产品并产生购买的经过

线下：譬如：在某市集生态手工艺产品区域，展现出产品以及原材料，挂出生产者和原料生长环境的图片，客户看到驻足抚摸产品，看到旁边的产品说明手册，感动于产品的质感，觉得名字非常有趣，买回家。拿到一个布袋装着产品，非常有温暖。



3) 根据以上你所写下的品牌体验，请回头再一次补充你的品牌内容和设计



ARTISAN
BUSINESS
LAB

第四课 品牌发展和管理

Lesson 4. Brand development and management

COURSE WORKBOOK

观察
学习
调整

1) 当我们谈到品牌的发展与管理，就像我们已经谈及已经诞生的孩子的成长和教育，这是一个不断观察，不断学习和调整的过程。

品牌发展 品牌管理	初创期	成长期	成熟期
战略与核心理念			
视觉形象			
传播和推广			
市场营销			
动态			



亲爱的企业家：

“根据我们之前所学到，品牌管理需要不断的**审视**和进一步的**创造**，**与时俱进**，**面对问题**和机遇做出**即时**的反映，找出解决和**应对**的策略。”

“品牌代表着信守**承诺**，通过**产品**和**服务**不断践行和**实现**的你的愿景，完成你的使命，**实现你的价值**。”

“希望大家将品牌可以作为一个**长期的锻炼**，培养起品牌**思维**，而一个具备品牌**思维**的老板是很容易被**市场**看到的，是**推动项目成功**的重要能力”

2) 想一想你要怎么**发展你的产品线**？有没有好的**新产品**想法？