

FAST CAMPUS 모바일 마케팅 BOOT CAMP 온라인

/

Wisebirds / 이희원

Mobile Marketing

*이 강의는 모바일 마케팅 기초 강의입니다.

기초와 개념 +

체계확립+

실무준비+

모바일 광고 히스토리

스마트폰 이전에는 모바일 광고가 있었을까요??

네.. 있었습니다!!!

SMS/MMS/LMS 문자광고 (통신사 마케팅 정보 수신 동의 고객 대상)

WAP 배너



스마트폰 이전 모바일 광고의 단점

1. 푸시 메시지 광고는 성과 보고의 투명성 & 신뢰도가 높지 않았음

일방 소통

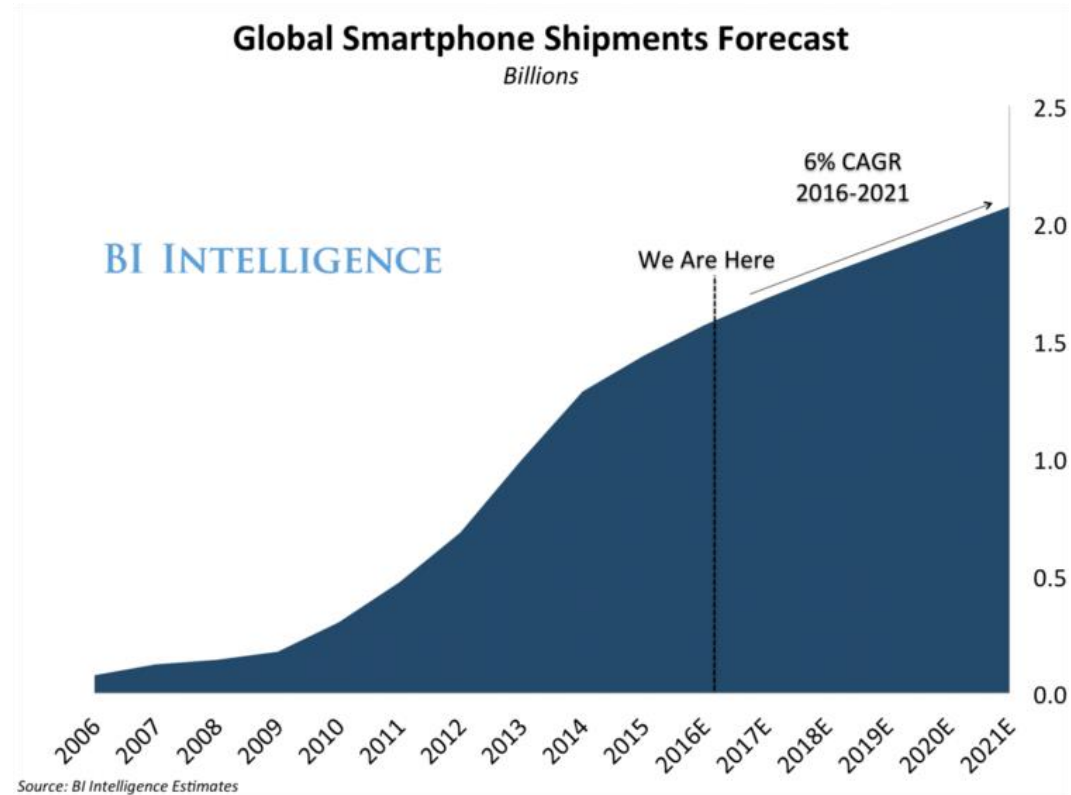
성과 추적 X

2. WAP 광고는 절대적인 규모의 경제도 형성 못함

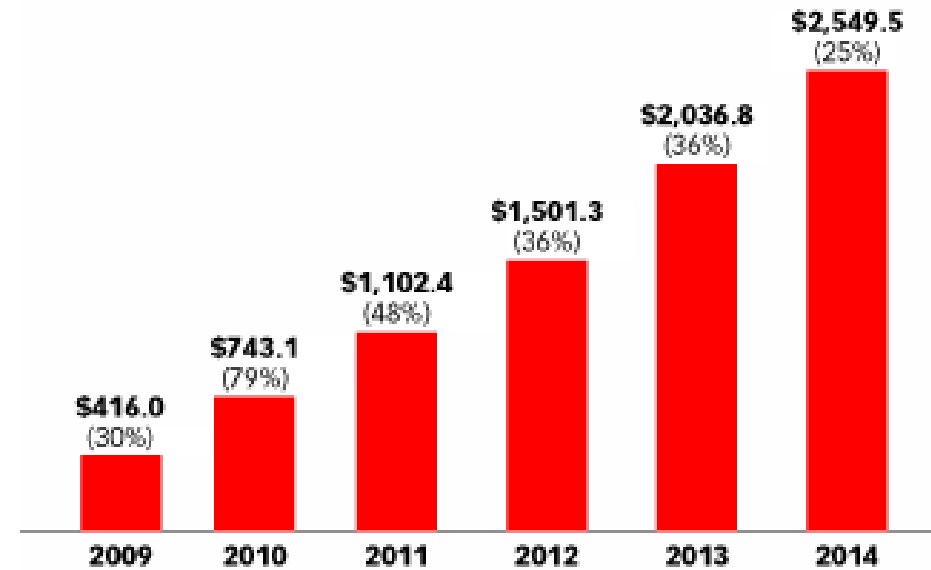
좁은 화면

많은 요금

스마트폰 이후.. (2009 아이폰 출시)



US Mobile Ad Spending, 2009-2014 millions and % change



Note: includes display (banner, rich media and video), search and messaging-based advertising
Source: eMarketer, Sep 2010

120009

www.eMarketer.com

Mobile Marketing

스마트폰 이후 모바일 광고의 변화

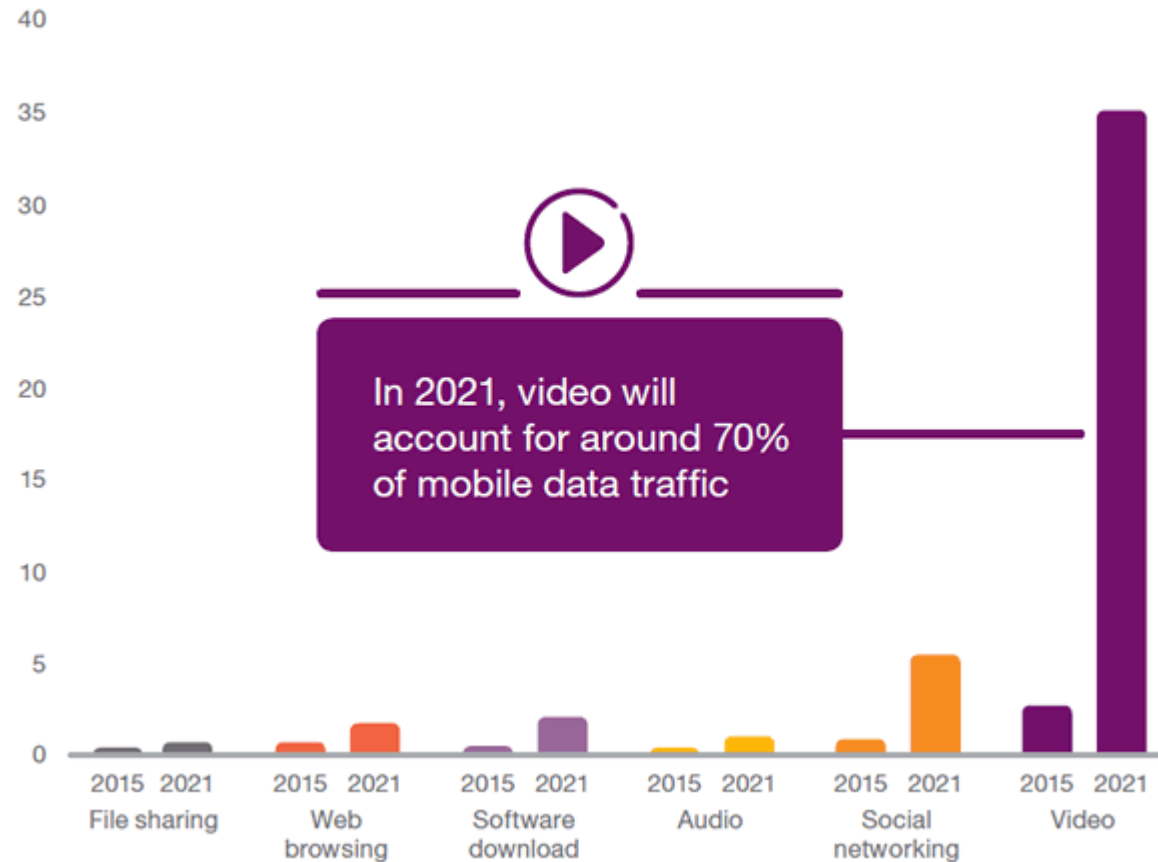
1. 기존 온라인 미디어의 광고 기술과 형태를 차용해 **인터랙티브한 모바일 광고의 시대를 열었음(정확한 성과보고는 덤)**

2. 스마트폰 사용자 확대로 자연스럽게 모바일 매체가 수용 가능한 볼륨이 커짐

가장 먼저 배너 타입의 디스플레이 광고가 모바일에 상륙!

LTE 이후..

Mobile traffic by application category per month (ExaBytes)



Mobile Marketing

출처 : 에릭슨 모빌리티 리포트

LTE 이후 모바일 광고의 변화

1. 모바일광고 동영상 광고소재를 발빠르게 받아들임
2. 유튜브라는 규모의 경제를 갖춘 광고 플랫폼의 등장
3. 동영상 이지만 정확한 성과측정으로 퍼포먼스형 브랜딩 매체로 역할

끊김 없는 동영상 시청이라는 경험이 모바일 동영상 광고를 확대함!

가장 최근의 변화들

1. 모바일 광고 소재에서 스마트폰 기능을 활용한 리치미디어 광고 강세가 계속
(캔버스, 360도 이미지, AR등)
2. 오디언스에 집중한 광고 소재와 타겟팅을 자동으로 정하는 자동화 상품이 인기

모바일 만이 가진 특성에 기술을 결합해 진화한 모바일 광고를 접할 수 있음!

감사합니다 ^^

더 궁금한 점은 댓글을 통해 질문주세요!