

TEST1 영작연습

최근 몇 년 동안, 일부 국가에서 자신이 살고 있는 건물의 역사에 대해 조사하는 사람들이 증가하는 추세입니다.

이 에세이에서는 이러한 현상의 두 가지 이유를 탐구하고, 조사할 수 있는 두 가지 방법을 설명하겠습니다.

자신이 사는 집의 배경을 조사하는 것에 관심을 보이는 사람들이 증가하는 이유 중 하나는 단순한 호기심 때문입니다.

사람의 본능 중 하나는 자신이 사는 집이 왜 지어졌으며, 그곳에서 누가 살았는지 궁금해하는 것입니다.

이는 정보를 찾고 배우며 탐구하는 인간의 본능적인 욕구와 연결될 수 있습니다.

또 다른 중요한 이유는 집을 개조하려는 사람들의 필요입니다.

즉, 사람들이 자신의 집을 개조하기 위해 그 역사를 조사하는 경우가 많습니다.

왜냐하면 집의 역사적 배경을 알게 되면, 어떤 부분을 변경할 수 있는지, 또는 변경하면 안 되는지 판단하는 데 도움이 되기 때문입니다.

예를 들어, 만약 한 주택 소유자가 자신의 집이 역사적으로 중요한 가치를 가지고 있다는 사실을 알게 된다면, 집을 개조하는 대신 보존하는 방향으로 결정을 내릴 수도 있습니다.

사람들이 자신이 살고 있는 집의 역사를 조사할 수 있는 방법은 다양합니다.

첫째, 오랫동안 그 지역에서 살아온 이웃들과 대화를 나누는 것이 가장 쉬운 방법일 수 있습니다.

이들은 그 집에 대한 흥미로운 이야기나 과거의 정보를 제공할 수도 있습니다.

둘째, 지역 도서관을 방문하여 기록을 조사하는 방법도 있습니다.

도서관에는 종종 주택의 과거와 관련된 문서나 기록이 보관되어 있으며, 이러한 자료를 통해 자신의
집이 언제, 왜 지어졌는지를 알아볼 수 있습니다.

결론적으로, 호기심과 개조의 필요성은 사람들이 자신의 집의 역사를 조사하는 두 가지 주요 이유입
니다.

또한, 이웃들과 대화를 나누거나 지역 도서관에서 기록을 찾는 것이 유용한 조사 방법이 될 수 있습
니다.

TEST2 영작연습

오늘날 기업들은 TV, 소셜 미디어, 신문을 통해 최근 출시한 제품의 새로운 기능을 광고합니다.

제 생각에는, 이러한 현상의 이유는 기업들이 소비자의 요구를 따라가기 위함이지만, 이는 과소비를
초래할 수 있는 부정적인 발전이라고 생각합니다.

새로운 제품이 출시되고 광고되는 이유는 많은 기업들이 변화하는 소비자의 요구를 충족시키고 싶어
하기 때문입니다.

이것의 좋은 예가 스타벅스의 더 건강한 신메뉴입니다.

이러한 변화는 식단과 관련된 시장의 요구가 크게 변화했기 때문에 이루어졌습니다.

점점 더 많은 사람들이 건강에 관심을 가지게 되었고, 설탕과 포화지방이 적은 다양한 건강식을 원하게 되었습니다.

따라서 스타벅스는 샐러드, 저지방 요거트, 저당 음료 등과 같은 새로운 건강식을 출시하고 홍보하고 있습니다.

제 생각에는, 이러한 현상이 부정적인 영향을 미칠 수 있는데, 그 이유는 사람들이 돈을 낭비하는 경향이 있기 때문입니다.

예를 들어, 애플과 삼성은 더 좋은 카메라 품질이나 더 많은 저장 공간과 같은 새로운 기능이 탑재된 신모델을 출시합니다.

이러한 새로운 기능을 강조하는 광고는 최신 기술을 따라가고 싶어 하는 고객들에게 매년 스마트폰이나 태블릿을 업그레이드하도록 설득할 수 있으며, 이는 많은 비용이 들 수 있습니다.

결론적으로, 저는 기업들이 신제품을 출시하고 광고하는 주요 이유가 고객의 요구를 충족시키기 위함이라고 생각합니다.

그러나 이러한 경향은 사람들에게 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다.

TEST3 영작연습

가공된 단 음식과 음료가 비만과 당뇨병과 같은 여러 건강 문제를 유발한다는 것은 사실입니다.

하지만 저는 이러한 단 음식을 가격을 올리는 것이 사람들이 이를 덜 소비하도록 만드는 효과적인 방법이 아니라고 생각합니다.

우선, 탄산음료나 디저트 같은 설탕이 많이 함유된 제품의 가격을 올리는 것보다 사람들이 건강한 식품을 기를 수 있도록 돕는 것이 더 좋은 방법이라고 생각합니다.

하지만 높은 설탕 함량의 음식과 음료에 중독된 사람들은 가격이 올라도 섭취량을 줄이지 않을 가능성이 높습니다.

이는 그들의 건강하지 못한 식습관이 스트레스나 가공식품과 음료의 높은 설탕 함량에 대한 인식 부족 같은 내부적인 요인에 의해 형성되었기 때문입니다.

사람들이 이러한 위험을 인식하게 되면, 건강한 대체 감미료를 선택하거나 식단에서 설탕 섭취를 줄이게 될 것입니다.

또한 저는 정부가 장기적으로 소비자의 인식을 높이기 위한 적절한 정책을 시행하는 것이, 단순히 설탕 함량이 높은 음식과 음료의 가격을 올리는 것보다 훨씬 더 효과적이라고 생각합니다.

세계에서 가장 높은 비만율을 기록한 호주 시드니 대학교의 연구에 따르면, 호주 정부는 2005년부터 설탕이 많이 함유된 간식과 음료에 빨간색 경고 라벨을 붙이는 정책을 시행해왔습니다.

그 결과, 설탕 함량이 높은 음료나 간식의 판매량이 매년 5% 이상 꾸준히 감소하고 있습니다.

즉, 가격을 인상하지 않아도 점점 더 많은 사람들이 가능한 한 설탕 함량이 적은 음식을 선호하고 있다는 것을 의미합니다.

결론적으로, 저는 설탕이 많이 함유된 음식과 음료의 가격을 올리는 것보다, 가공된 음식과 음료에 포함된 과도한 설탕 섭취의 부정적인 결과에 대한 인식을 높이고, 이를 통해 건강한 식습관을 장려하는 것이 더 효과적이라고 생각합니다.

TEST4 영작연습

미래에는 사람들이 운전하는 대신 기계가 교통수단을 운전할 것으로 예상됩니다.

사람들은 더 이상 운전할 필요 없이 자동차 좌석에 앉아 있기만 하면 됩니다.

저는 이러한 자율주행 차량이 단점보다 더 많은 이점을 제공할 수 있다고 주장합니다.

우선, 컴퓨터가 운전하는 자동차의 단점 중 하나는 해킹될 가능성이 있다는 점입니다.

해커가 트럭이나 자동차를 조작하면 도로에서 심각한 사고를 일으킬 수 있으며, 이는 인간의 실수로 인해 발생하는 사고보다 더 심각한 충돌을 초래할 수 있습니다.

또 다른 단점은 실업 문제입니다.

자율주행 차량이 트럭, 버스, 택시 운전기사의 일을 대체하게 되면, 미래에는 엄청난 수의 택시 및 트럭 운전기사들이 실업 상태에 놓일 것입니다.

그러나 자율주행 차량의 주요 장점은 안전성과 자유입니다.

먼저, 대다수의 자동차 사고는 인간의 실수, 음주 운전, 부주의한 운전, 운전 중 문자 메시지 사용으로 인해 발생합니다.

최근 테슬라의 연구에 따르면, 자율주행 차량은 교통사고 발생률을 최대 90%까지 줄일 수 있다고 합니다.

또한, 바쁜 일정이나 라이프스타일을 가진 근로자들은 직접 운전하지 않고도 승객으로서 이동하는 동안 재충전할 시간을 가질 수 있습니다.

게다가, 자율주행 차량은 이동 중 식사를 할 수 있는 공간으로 변할 수도 있습니다.

이를 통해 식사를 거르는 바쁜 직장인들이 출퇴근하는 동안 가벼운 식사나 간식을 즐길 수 있습니다.

결론적으로, 저는 자율주행 차량이 제공하는 안전성과 자유라는 장점이, 해킹 공격과 대량 실업이라는 단점보다 더 크다고 생각합니다.