

DEMO

คู่มือสูตรลดหย่อน 2022

คู่มือสูตรลัดยิงแอด 2022

ผู้เขียน สมเกียรติ ศิริโชติภวานนท์

ISBN 978-616-93780-1-3

จำนวน 400 หน้า

ราคา 550 บาท

จัดทำโดย ห้างหุ้นส่วนจำกัดแกรนด์ไพบูลย์

เลขที่ 306/183 หมู่ที่ 5 ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี 20110

© ลิขสิทธิ์เป็นของห้างหุ้นส่วนจำกัด แกรนด์ไพบูลย์ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย
ห้ามลอกเลียนแบบส่วนใดส่วนหนึ่ง หรือทั้งหมดของหนังสือเล่มนี้ รวมทั้งการจัดเก็บ
ถ่ายทอด ไม่ว่ารูปแบบ หรือวิธีการใดๆ ในกระบวนการอิเล็กทรอนิกส์ การบันทึก การ
ถ่ายภาพ หรือวิธีการใด โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก ห้างหุ้นส่วนจำกัดแกรนด์ไพบูลย์

Website : AbdulAcademy.com

Facebook : fb.com/abdulonline

YouTube : youtube.com/AbdulAcademy

Line : @AbdulAcademy



AbdulAcademy



คำนำนักเขียน

คู่มือเล่มนี้ รวบรวมสูตรในการสร้างโฆษณาบนเฟสบุ๊ก (ยิงแอด) แบบต่างๆ ตั้งแต่สูตรเริ่มต้น สำหรับผู้ที่ยังไม่มีประสบการณ์ในการยิงแอดมาก่อนเลย จนถึงสูตรสำหรับที่คนประสบความสำเร็จที่มียอดขายมากกว่า 100 ออเดอร์ต่อวันใช้กันเป็นประจำ

ทั้งนี้ก็จะขึ้นอยู่กับสินค้าของแต่ละคน เทคนิคการนำเสนอสินค้า คอนเทนต์ที่สื่อออกไป กับกลุ่มเป้าหมายที่เลือก ดังนั้น อยากให้ผู้อ่านได้ลอง ทำตามคู่มือนี้ ในทุกๆ สูตร เพื่อที่จะได้ทดสอบว่าสูตรไหนเหมาะสมกับสินค้าหรือธุรกิจของเรามากที่สุด จะได้ว่าสูตรไหนขายได้ สูตรไหนขายไม่ได้ แล้วค่อยนำสูตรที่ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด เอามาเพิ่มบ หรือขยายออกไปตามความต้องการต่อไป

เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้ จะเน้นอธิบายเป็นรูปภาพ และพากดไปทีละขั้นตอนเป็นหลัก ไม่ได้มีการสอนกลยุทธ์ หรือแนวคิดในการยิงแอดที่ซับซ้อนใดๆ

เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้นจากศูนย์ แต่ก็จะมีสรุปขั้นตอนของแต่ละสูตรให้ สำหรับผู้ที่มีพื้นฐานอยู่แล้ว และเนื้อหา และหน้าตาของระบบที่เปลี่ยนไปตามการอัปเดตของเฟสบุ๊ก สามารถเข้าไปเรียนรู้เพิ่มเติมและสอบถามผ่าน กลุ่มเรียนคอร์สสูตรลัดยิงแอด และไลฟ์ตอบคำถามหน้าเพจ अबดุลออนไลน์

ขอให้มีความสุขกับการยิงแอดนะครับ

ถ้าพร้อมแล้วก็ไปลุยกันเลย!!!

สมเกียรติ ศรีโชติภวนันท์
(ต่อม अबดุล ผู้เขียน)

สารบัญ

เตรียมตัวก่อนยิงแอด

วิธีสร้างเพจ	6
วิธีตั้งค่ายืนยันตัวตน 2 ชั้น	13
วิธีเข้าตัวจัดการโฆษณา	19
วิธีแก้ปัญหาเฟสบุ๊กให้ยืนยันตัวตน (เฟสบุ๊กส่วนตัวโดนล็อค)	23
วิธีตั้งค่าการชำระเงินค่าแอด (ผูกบัตร)	31

ยิงให้คนทัก สูตรมาตรฐาน (เกสแอด)

สูตร 1 เกสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว (แนะนำ)	36
สูตร 2 เกสหน้าบ้าน แบบกึ่งไม้	65
สูตร 3 เกสหลังบ้าน แบบตัวต่อตัว	100
สูตร 4 เกสหลังบ้าน แบบกึ่งไม้	123

ยิงให้คนทัก สูตรยิงจริง/ประยุกต์

สูตร 5 ยิงให้คนทักแบบดาวกระจาย (แนะนำ)	159
สูตร 6 ยิงให้คนทักแบบ CBO Optimize (แนะนำ)	174
สูตร 7 เอาแอดนางฟ้าหลังบ้านมายิงโชว์หน้าเพจ	187

ยิงเพิ่มยอดไลค์

สูตร 8 ยิงให้คนมากดไลค์โพสต์	202
สูตร 9 ยิงให้คนมากดไลค์เพจ	214

ยิงซ้ำหาคนเดิม (Retargeting)

สูตร 10 ยิงหลอกหลอนวันที่ 1-3	226
สูตร 11 ยิงหลอกหลอนวันที่ 4-7	242
สูตร 12 ยิงโปรโมชันจำกัดเวลา	259
สูตร 13 ยิงหาคนไลค์เพจทั้งหมด	275

ยิงซ้ำหาคนเดิม (Retargeting) (ต่อ)

สูตร 14 ยิงแอดข้อความหาคนเคยมีส่วนร่วมเพจ	290
สูตร 15 ยิงแอดมีส่วนร่วมหาคนเคยมีส่วนร่วมเพจ	304
สูตร 16 ยิงบรอดแคสแบบข้อความสนับสนุน	319

จัดการบัญชีธุรกิจ เบื้องต้น

สร้างบัญชีธุรกิจ	327
สร้างบัญชีโฆษณา	332
เพิ่มแอดมินเข้าบัญชีธุรกิจ	340
เพิ่มเพจเข้าบัญชีธุรกิจ	348

ขายได้แล้วทำยังไงต่อ

สร้างกลุ่มเป้าหมายจากเบอร์โทรหรืออีเมลคนเคยซื้อ	352
สร้างกลุ่มเป้าหมายที่คล้ายกัน (Lookalike)	358
สูตร 17 ยิงแอดข้อความหากลุ่ม Lookalike	361
วิธีเพิ่มงบในแอดตัวเดิม	375

ขายไม่ได้ต้องทำยังไง

วิธีเลือกปิดแอดที่ไม่ต้องการ	378
วิธีกำจัดแชทผี (กดแล้วไม่อ่าน)	380
สิ่งที่ต้องทำถ้าอยากขายได้	382

คำแนะนำอื่นๆ

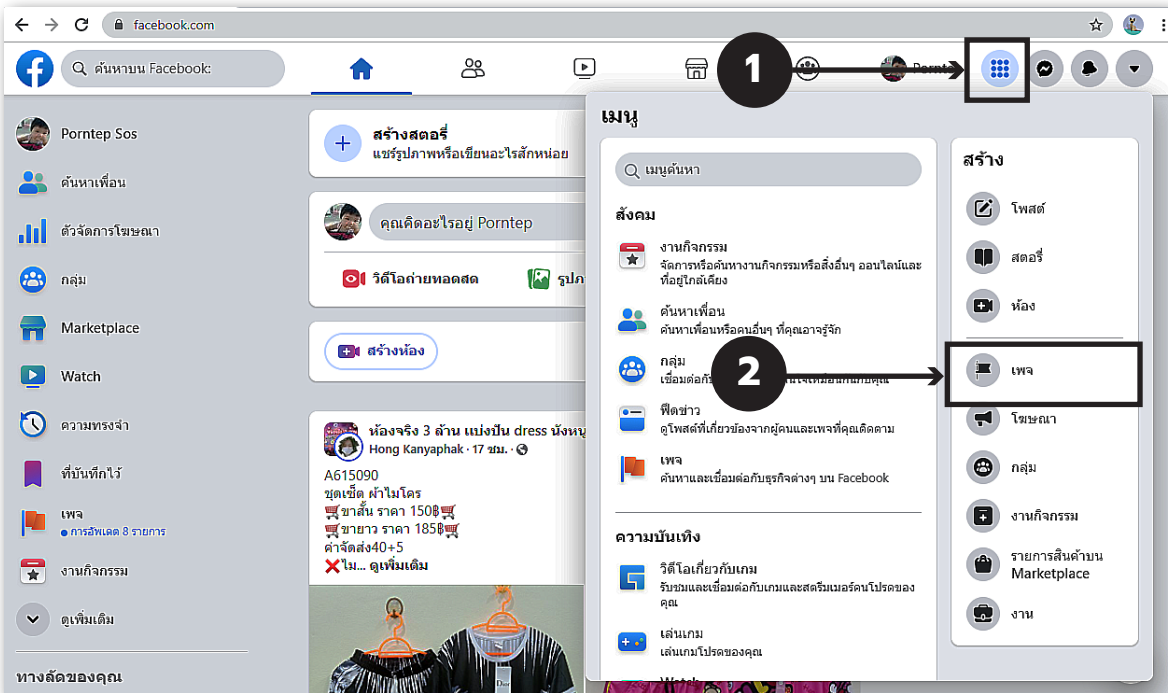
โดนปิดบัญชีต้องทำยังไง	384
สูตร 18 ยิงแอดหลบคู่แข่ง	388
มีเนื้อหาอะไรที่ต้องเรียนรู้เพิ่มถ้าอยากขายดีขึ้น	399

เตรียมตัวก่อนยิงแอด

วิธีสร้างเพจ

วิธีสร้างเพจ

- 1) เข้าเฟสบุ๊คส่วนตัว แล้วกดปุ่ม + หรือปุ่มสร้าง
- 2) เลือกเพจ

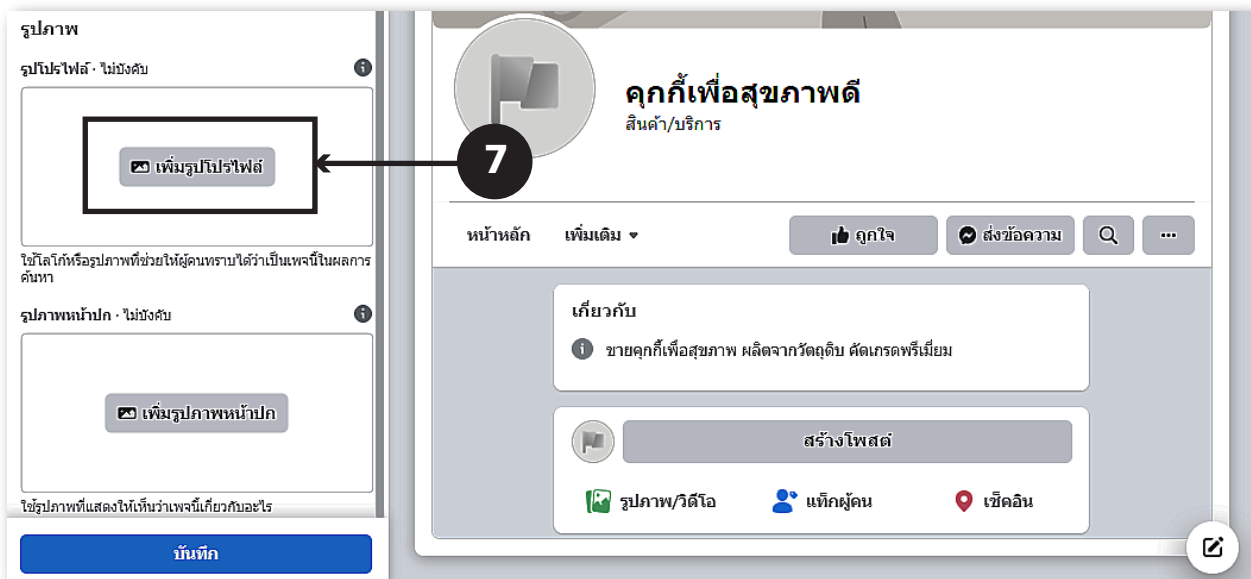


- 3) ตั้งชื่อเพจ ตั้งตามชื่อร้าน หรือสินค้าที่ขายก็ได้ และพยายามอย่าให้ซ้ำกับคนอื่น ๆ
- 4) ใส่หมวดหมู่ แนะนำเป็น "สินค้าและบริการ" และตามด้วยหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าของเรา (ถ้ามี)
- 5) ใส่คำอธิบายของเพจ ว่าเราขายอะไร (ไม่ใส่ก็ได้)
- 6) กดปุ่มสร้างหน้า



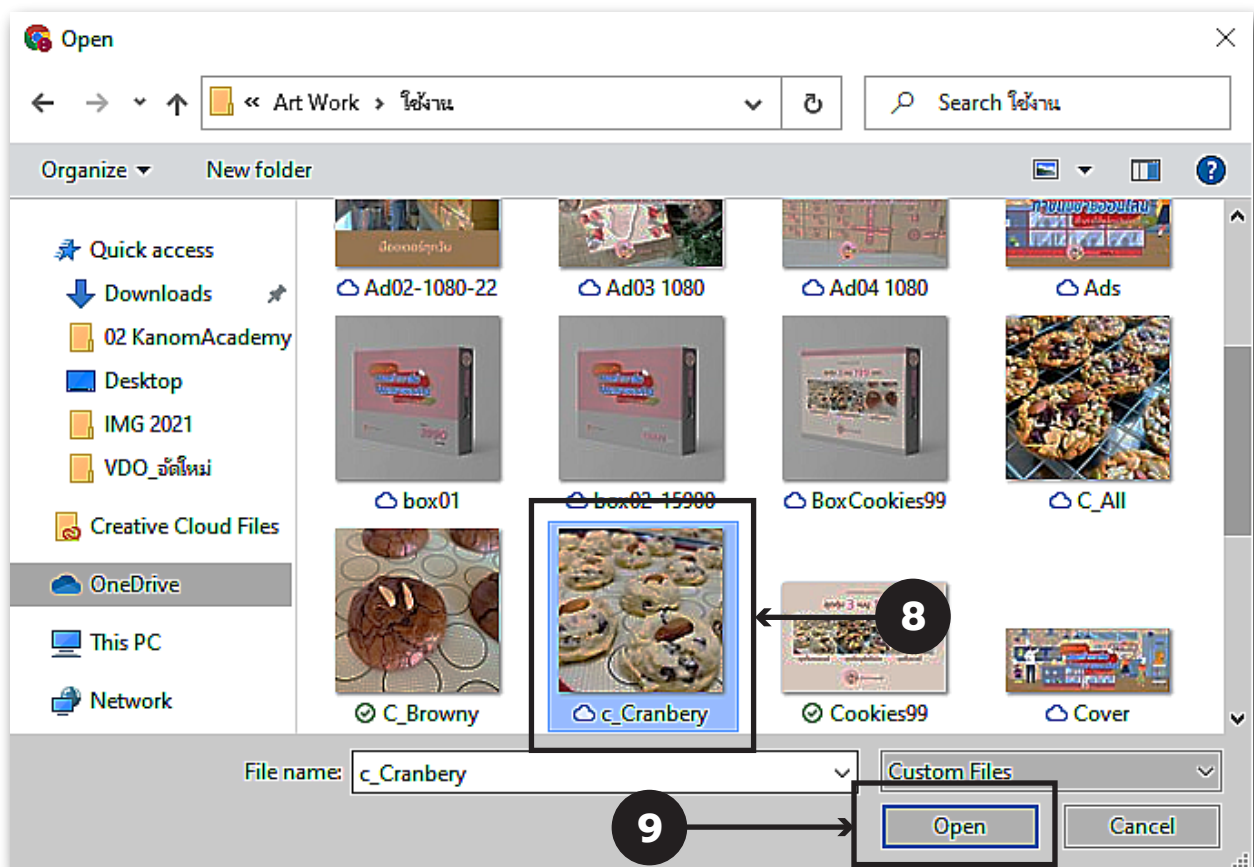
วิธีสร้างเพจ

7) กดปุ่มเพิ่มรูปโปรไฟล์



8) เลือกรูปที่ต้องการ

9) กดปุ่ม Open

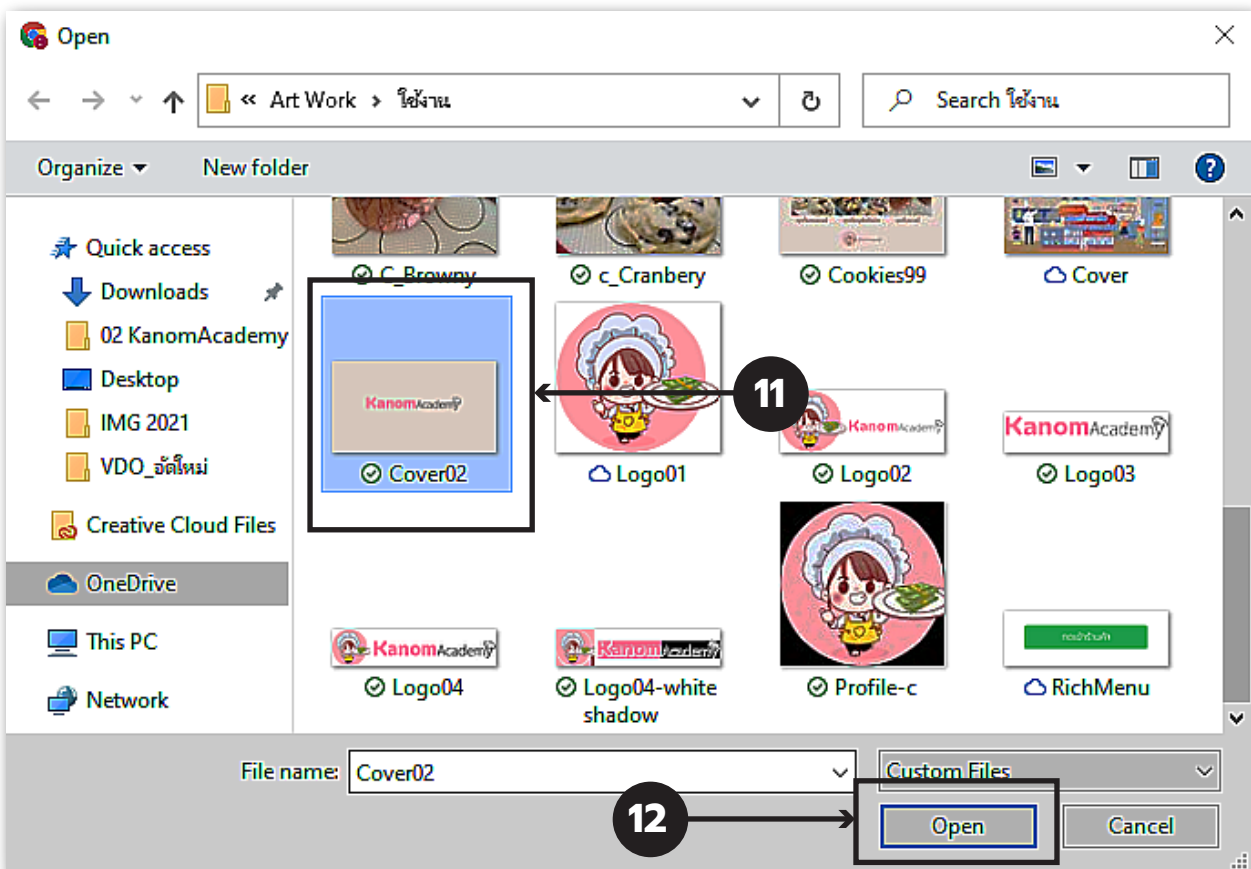


10) กดปุ่มเพิ่มรูปภาพหน้าปก



11) เลือกรูปที่ต้องการ

12) กดปุ่ม Open

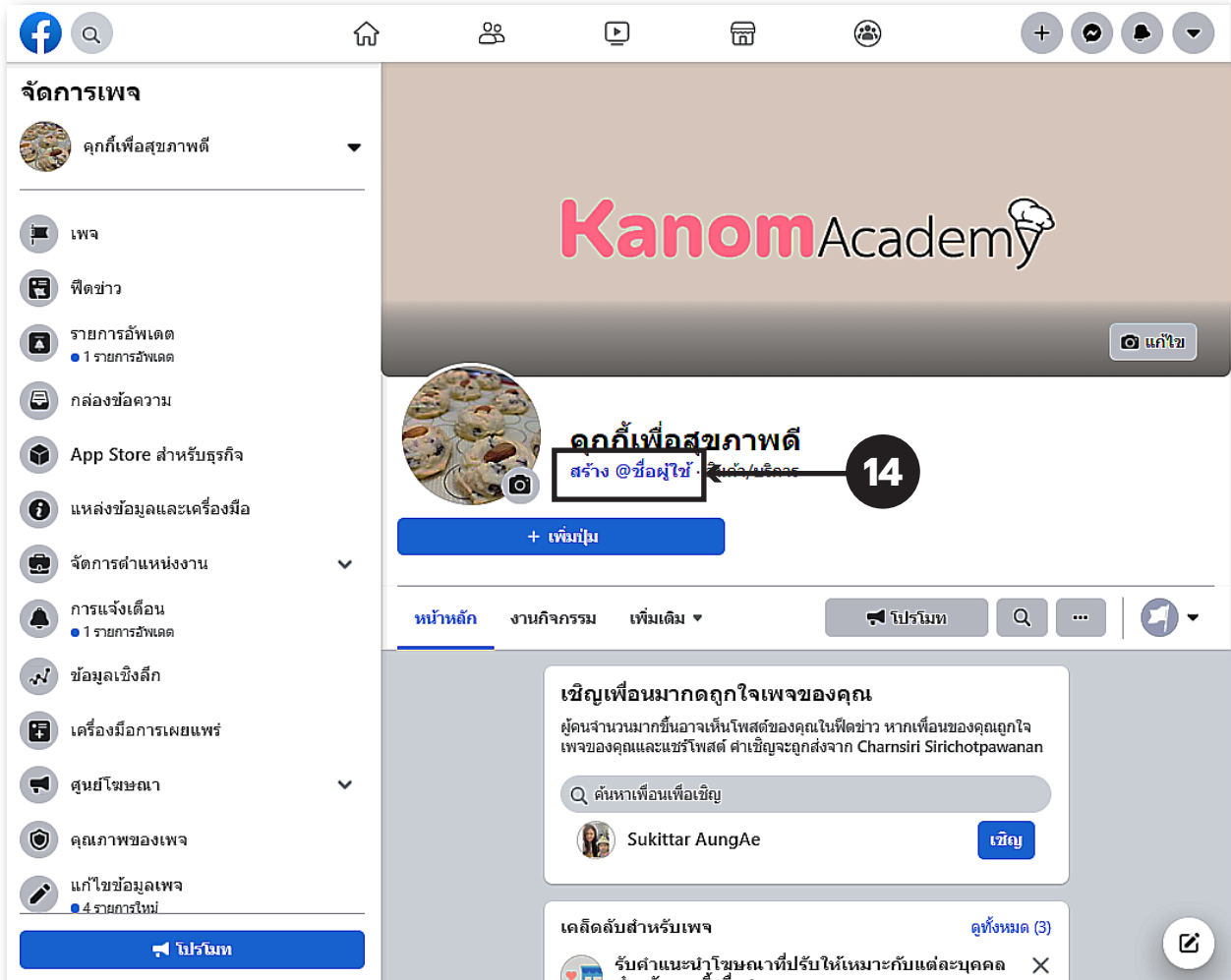


วิธีสร้างเพจ

13) กดปุ่มบันทึก



14) กดสร้างชื่อผู้ใช้



- 15) ใส่ชื่อผู้ใช้ ตั้งตามชื่อเพจ เป็นภาษาอังกฤษเท่านั้น
- 16) กดปุ่มสร้างชื่อผู้ใช้

สร้างชื่อผู้ใช้ของเพจ
✕

ผู้คนจะค้นหาเพจของคุณเจอได้ง่ายขึ้นเมื่อเพจมีชื่อผู้ใช้ที่ไม่ซ้ำกับเพจอื่น เพจที่มีชื่อผู้ใช้นี้ยังสามารถสร้าง URL ที่กำหนดเองซึ่งทำให้ผู้คนสามารถเข้ามาชมและส่งข้อความถึงเพจได้อย่างรวดเร็วอีกด้วย

คุณก็เพื่อสุขภาพดี
 @HealthycookieD

ชื่อผู้ใช้
14 / 50

ชื่อผู้ใช้
 HealthycookieD

15

✓

ต้องการความช่วยเหลือ? ลองดูเคล็ดลับเกี่ยวกับการเลือกชื่อผู้ใช้

16

คลิก

สร้างชื่อผู้ใช้

- 17) กดปุ่ม เรียบร้อย

สร้างชื่อผู้ใช้ของเพจ
✕

✓

เสร็จเรียบร้อยแล้ว!

มีการสร้างชื่อผู้ใช้ @healthycookied สำหรับ คุณก็เพื่อสุขภาพดี

ผู้คนจะสามารถค้นหาเพจของคุณได้ง่ายขึ้น และยังสามารถเข้าชมเพจของคุณได้ที่ <https://fb.me/healthycookied>
รวมถึงส่งข้อความถึงเพจของคุณที่ <https://m.me/healthycookied> ได้อีกด้วย

เรียบร้อย

17

กรณีสร้างไม่ได้ ให้หาคนโลเคเพจให้ถึง 25 คน แล้วเข้ามาสร้างอีกครั้ง

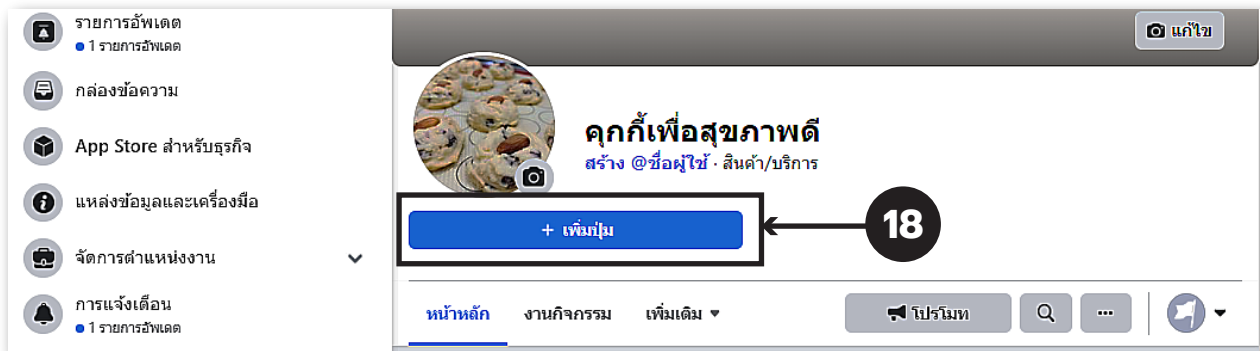
ชื่อผู้ใช้นี้ไม่สามารถใช้งานได้
✕

คุณไม่มีสิทธิ์ในการสร้างชื่อผู้ใช้

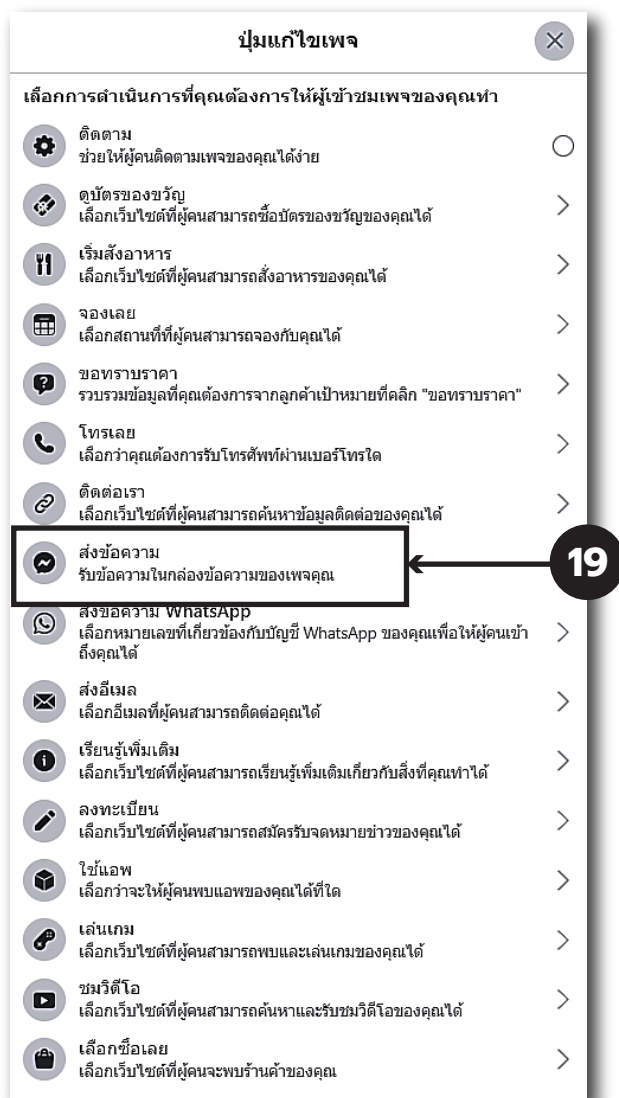
ตกลง

วิธีสร้างเพจ

18) กดปุ่ม เพิ่มปุ่ม



19) เลือกกล่องข้อความ



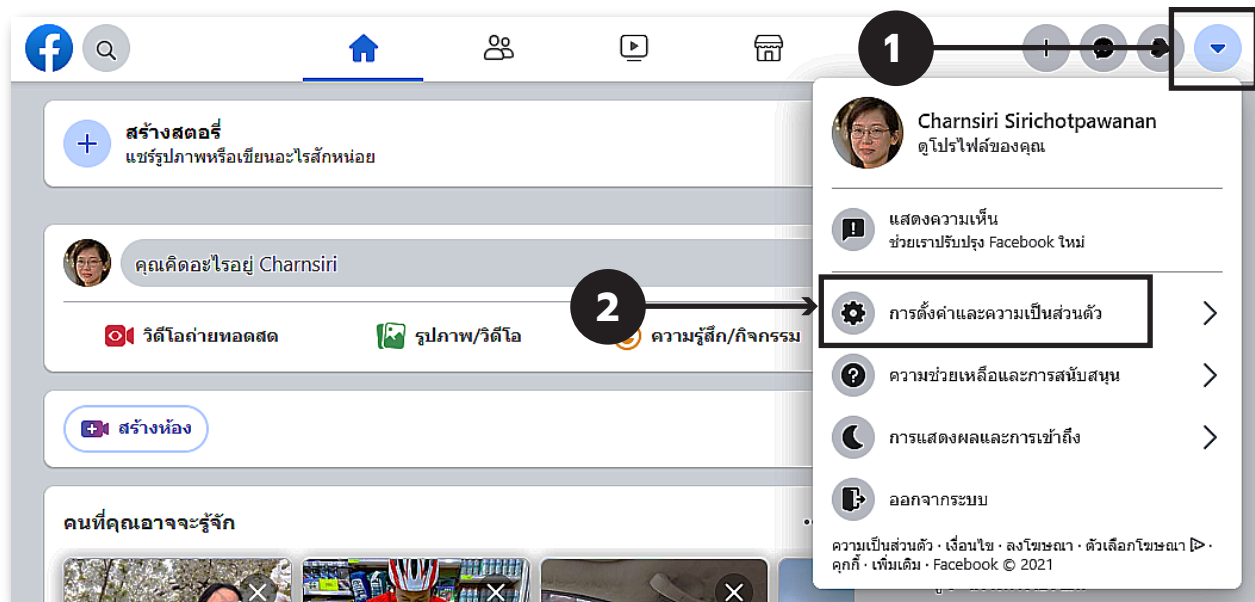
เสร็จสิ้นการสร้างเพจ

เตรียมตัวก่อนยิงแอด

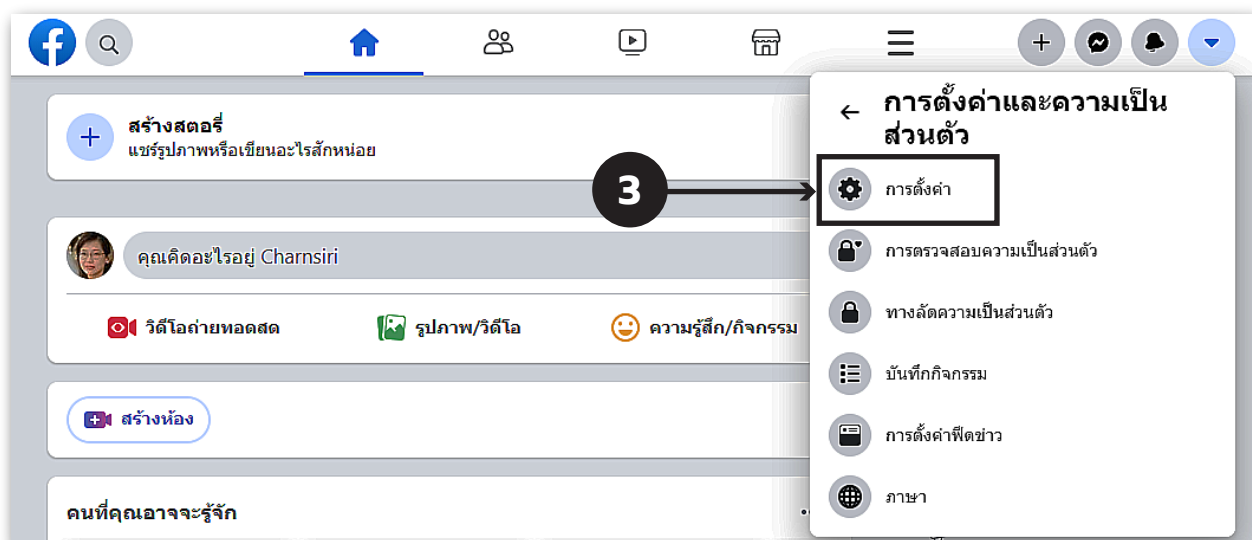
วิธีตั้งค้ายืนยันตัวตน 2 ชั้น

วิธีตั้งค่ายืนยันตัวตน 2 ชั้น

- 1) เข้าเฟสบุ๊คส่วนตัว แล้วคลิกรูปโปรไฟล์ หรือ สามเหลี่ยม
- 2) เลือกการตั้งค่าและความเป็นส่วนตัว

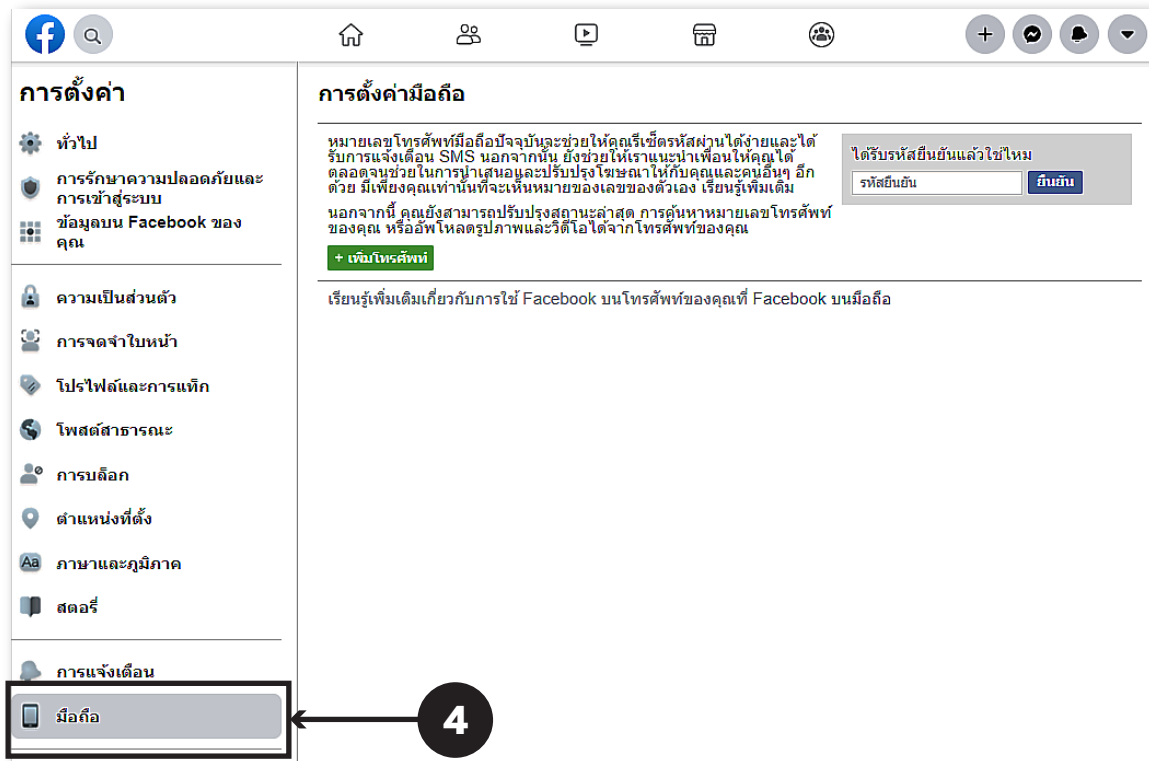


- 3) เลือกการตั้งค่า



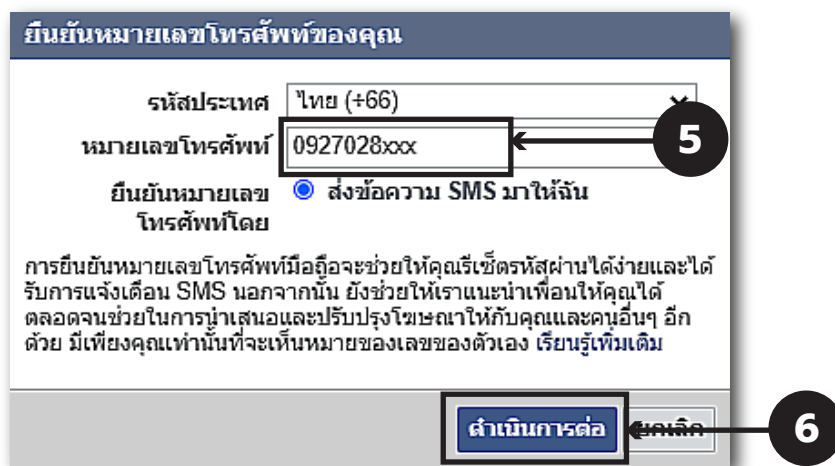
วิธีตั้งค่ายืนยันตัวตน 2 ชั้น

4) เลือกมือถือ



5) ใส่เบอร์มือถือ

6) กดปุ่มดำเนินการต่อ แล้วรอ SMS ตัวเลข 6 หลักส่งเข้ามือถือ



7) ใส่ตัวเลข 6 หลักที่ทางเฟซบุ๊กส่งมาให้ทาง SMS

8) กดปุ่มยืนยัน



วิธีตั้งค่ายืนยันตัวตน 2 ชั้น

9) กดปุ่มบันทึกการตั้งค่า

ยืนยันหมายเลขแล้ว

ขอบคุณที่ยืนยันหมายเลขโทรศัพท์ของคุณ คุณยังสามารถ:

☐ **เปิดการแจ้งเตือนทางข้อความ SMS**
รับข้อความ SMS เกี่ยวกับข้อความใหม่ โพสต์ใน
ไทม์ไลน์ของคุณ และสิ่งอื่นๆ ที่คุณต้องการรู้
แชร์หมายเลขโทรศัพท์ของคุณกับ:

👤 **เพื่อน** ▼

เคล็ดลับ: ในการเปลี่ยนว่าใครที่จะสามารถค้นหา
คุณโดยใช้หมายเลขโทรศัพท์ได้บ้าง ไปที่การตั้ง
ค่าความเป็นส่วนตัวของคุณ

บันทึกการตั้งค่า

9

10) เลือกการรักษาความปลอดภัยและการเข้าสู่ระบบ

11) กดปุ่มแก้ไข การยืนยันตัวตนแบบสองชั้น

การตั้งค่า
ทั่วไป
การรักษาความปลอดภัยและการเข้าสู่ระบบ
ข้อมูลบน Facebook ของคุณ
ความเป็นส่วนตัว
การจดจำใบหน้า
โปรไฟล์และการแท็ก
โพสต์สาธารณะ
การบล็อก
ตำแหน่งที่ตั้ง
ภาษาและภูมิภาค
สตอรี่
การแจ้งเตือน
มือถือ
แอปและเว็บไซต์

การรักษาความปลอดภัยและการเข้าสู่ระบบ

แนะนำ

ตรวจสอบรักษาความปลอดภัยที่สำคัญของคุณ
เราจะแสดงสิ่งต่างๆ เพื่อช่วยปกป้องบัญชีของคุณ

อุปกรณ์ที่คุณเข้าสู่ระบบอยู่

พีซีที่ใช้ Windows · Si Racha, Thailand
Chrome · ใช้งานอยู่ตอนนี้

การเข้าสู่ระบบ

เปลี่ยนรหัสผ่าน
ควรใช้รหัสผ่านที่รัดกุมซึ่งไม่ซ้ำกับรหัสผ่านที่ใช้ที่อื่น

แก้ไข

บันทึกข้อมูลการเข้าสู่ระบบของคุณ
จะบันทึกไว้บนเบราว์เซอร์และอุปกรณ์ที่คุณเลือกเท่านั้น

แก้ไข

การยืนยันตัวตนแบบสองชั้น

ใช้การยืนยันตัวตนแบบสองชั้น
เราจะขอรหัสหากเราสังเกตเห็นความพยายามเข้าสู่ระบบจากอุปกรณ์หรือเบราว์เซอร์แปลก

แก้ไข

การเข้าสู่ระบบที่ได้รับอนุญาต
ตรวจสอบรายการอุปกรณ์ที่คุณไม่จำเป็นต้องใช้รหัสเข้าสู่ระบบ

ดู


รหัสผ่านแอป
ใช้รหัสผ่านพิเศษเพื่อเข้าสู่ระบบแอปของคุณแทนการใช้รหัสเข้าสู่ระบบหรือรหัสผ่าน Facebook

เพิ่ม

วิธีตั้งค่ายืนยันตัวตน 2 ชั้น

12) กดปุ่มใช้ข้อความ SMS


การรักษาความปลอดภัยและการเข้าสู่ระบบ > การยืนยันตัวตนแบบสองชั้น



ช่วยปกป้องบัญชีของคุณ

หากเราพบว่าคุณพยายามเข้าสู่ระบบจากอุปกรณ์หรือเบราว์เซอร์ที่เราไม่รู้จัก เราจะขอรหัสผ่านและรหัสยืนยันของคุณ


เลือกวิธีการรักษาความปลอดภัย



แอปยืนยันตัวตน

แนะนำ - ใช้แอปเช่น Google Authenticator หรือ Duo Mobile เพื่อสร้างรหัสยืนยันเพื่อการป้องกันที่มากขึ้น

[ใช้แอปการยืนยันตัวตน](#)



ข้อความ SMS (SMS)


ใช้ข้อความ SMS (SMS) เพื่อรับรหัสยืนยันเพื่อเป็นการปกป้องความปลอดภัยให้คุณ คุณจะสามารถใช้หมายเลขโทรศัพท์ที่ใช้สำหรับการยืนยันตัวตนแบบสองชั้นในการรีเซตรหัสผ่านได้หากเปิดการยืนยันตัวตนแบบสองชั้นอยู่

[ใช้ข้อความ SMS \(SMS\)](#)

12

13) กดปุ่มดำเนินการต่อ แล้วรอรหัส 6 ตัว เข้าทาง SMS

การยืนยันตัวตนแบบสองชั้น



เพิ่มหมายเลขโทรศัพท์

รหัสประเทศ ไทย (+66)

หมายเลขโทรศัพท์

เราจะเปิดใช้งานหมายเลขโทรศัพท์นี้สำหรับการยืนยันตัวตนแบบสองชั้นและการเข้าสู่ระบบ เราอาจใช้หมายเลขโทรศัพท์ที่เพิ่มไว้ที่นี่เพื่อช่วยปกป้องชุมชนของเรา นับจำนวนคนที่ใช้บริการของเราอย่างแม่นยำ และช่วยคุณในการเข้าถึง Facebook และโปรแกรมที่คุณเลือกใช้ด้วยเช่นกัน แต่เราจะไม่ใช้หมายเลขโทรศัพท์ดังกล่าวเพื่อจุดประสงค์อย่างการแนะนำเพื่อนหรือการแสดงความโฆษณา มีแค่คุณเท่านั้นที่จะเห็นหมายเลขโทรศัพท์ที่บนโปรไฟล์ของคุณ

หากคุณระบุหมายเลขโทรศัพท์ที่เพิ่มไว้ที่นี่ในผลิตภัณฑ์อื่นของบริษัทในเครือ Facebook ระบบอาจนำหมายเลขโทรศัพท์ไปใช้เพื่อจุดประสงค์อื่นซึ่งรวมถึงการแนะนำเพื่อนหรือการแสดงความโฆษณาด้วย เรียนรู้เพิ่มเติม

ยกเลิก

[ดำเนินการต่อ](#)

13

AbdulAcademy

17

วิธีตั้งค่ายืนยันตัวตน 2 ชั้น

- 14) ใส่รหัส 6 ตัว ที่เฟสบุ๊คส่งมาให้ทาง SMS
- 15) กดปุ่มดำเนินการต่อ

การยืนยันตัวตนแบบสองชั้น

ป้อนรหัส

ป้อนรหัส 6 หลักที่เราส่งไปที่ *** **22 เพื่อตั้งค่าการยืนยันตัวตนแบบสองชั้นให้เสร็จ

0 2 0 9 3 8

ส่งรหัสอีกครั้ง

ดำเนินการต่อ

- 16) กดปุ่มเรียบร้อย

การยืนยันตัวตนแบบสองชั้น

เปิดใช้งานการยืนยันตัวตนแบบสองชั้นแล้ว

+66 *****22

เราจะส่งรหัสยืนยันไปยังหมายเลขนี้หากเราสังเกตว่ามีการเข้าสู่ระบบจากอุปกรณ์หรือเบราว์เซอร์ที่เราไม่รู้จัก

เพื่อการปกป้องเพิ่มเติม หมายเลขนี้จะไม่สามารถนำไปใช้เพื่อตั้งรหัสผ่านใหม่เมื่อการยืนยันตัวตนแบบสองชั้นเปิดอยู่

รับการแจ้งเตือนทางข้อความ SMS เกี่ยวกับข้อความใหม่ โฟสต์ และอื่นๆ ☒ ปิด

เรียบร้อย

เสร็จสิ้นการตั้งค่ายืนยันตัวตน 2 ชั้น

เตรียมตัวก่อนยิงแอด

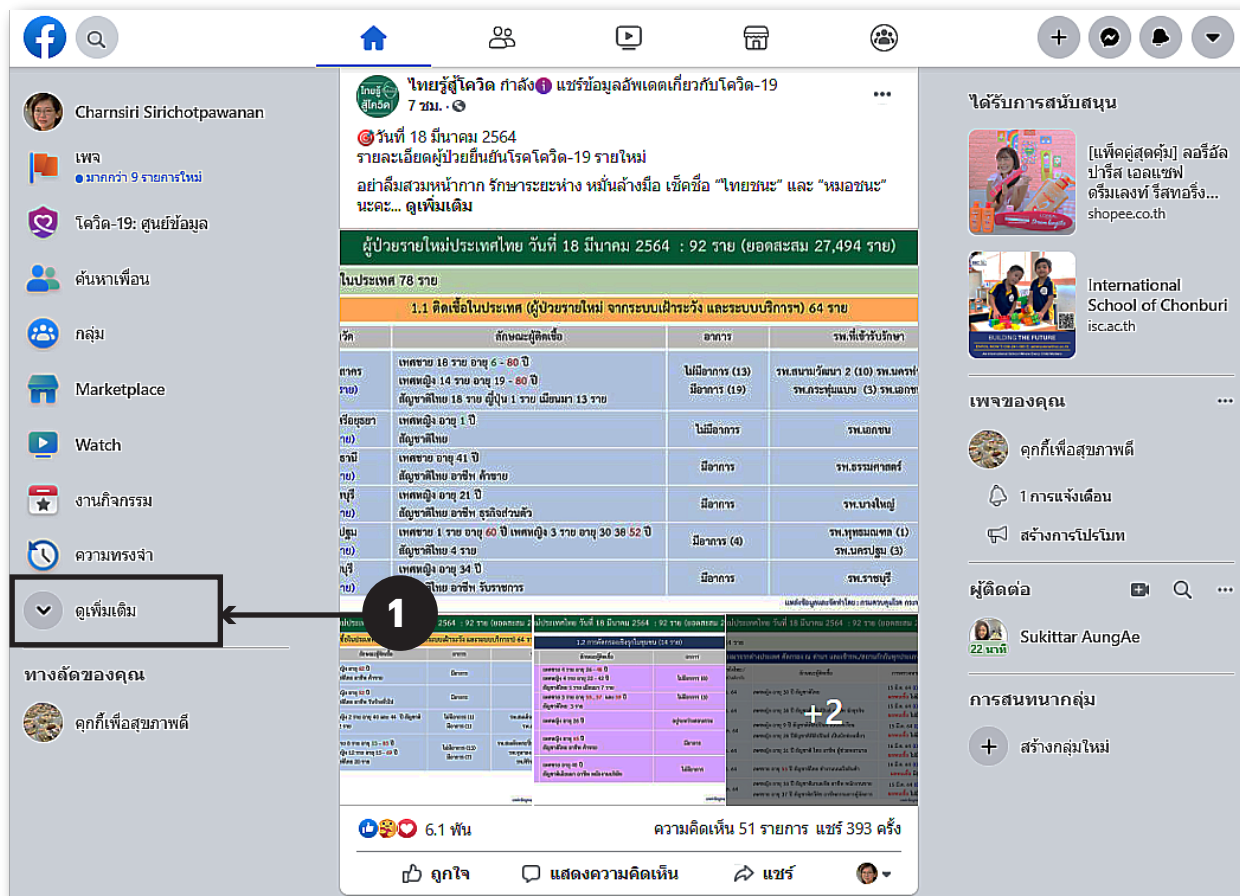
วิธีเข้าตัวจัดการโฆษณา

วิธีเข้าตัวจัดการโฆษณา

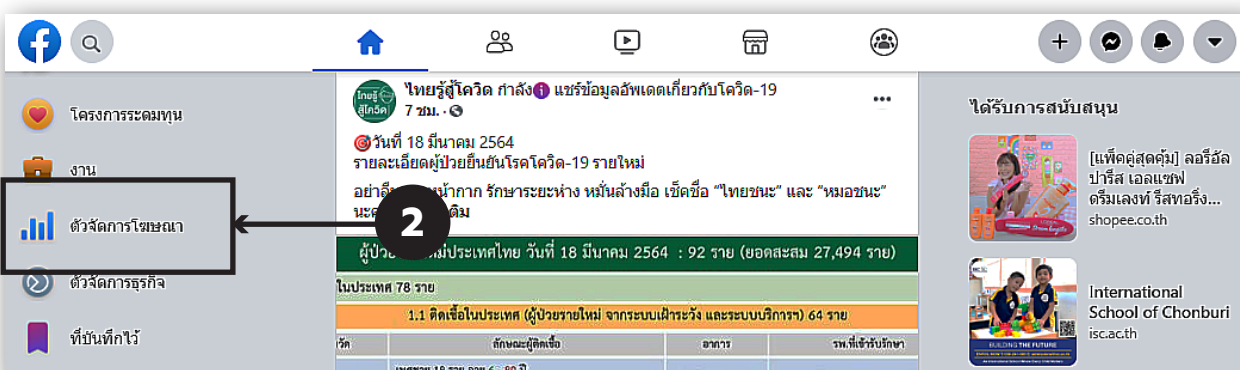
การเข้าตัวจัดการโฆษณา สามารถเข้าได้หลายช่องทาง ทั้งทางคอมพิวเตอร์และมือถือ ทั้งเข้าผ่านเฟสบุ๊คส่วนตัว หรือ เข้าทาง URL โดยพิมพ์ <https://www.facebook.com/adsmanager> ในเว็บเบราว์เซอร์

กรณีเข้าทางเฟสบุ๊คส่วนตัว

1) เข้าเฟสบุ๊คส่วนตัว แล้วเลือกเมนูตัวจัดการโฆษณา แต่ถ้าของใครไม่มีให้ลองคลิก ดูเพิ่มเติม



2) เลือกตัวจัดการโฆษณา



วิธีเข้าตัวจัดการโฆษณา

- 3) ครั้งแรกที่เข้าตัวจัดการโฆษณา เฟสบุ๊กจะถามเรื่องประเด็นการเมือง ให้กดปุ่ม ไม่
- 4) กดยอมรับนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติ

ข้อมูลเพิ่มเติม ✕

ธุรกิจ Food Biz ของคุณเน้นเรื่องการเมืองหรือการช่วยเหลือประเด็นปัญหาที่มีความสำคัญระดับชาติหรือไม่ เราจะใช้ข้อมูลนี้ปรับปรุงคุณภาพการแสดงผลโฆษณา

3

โปรดตรวจสอบและยอมรับนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติของเรา เพื่อช่วยรักษาระบบการโฆษณาบน Facebook

นโยบายการโฆษณาของ Facebook ห้ามมิให้ผู้ใช้โฆษณาใช้ผลิตภัณฑ์ของเราเพื่อเลือกปฏิบัติต่อบุคคลหรือกลุ่มคน โฆษณาที่มีการเลือกปฏิบัติเมื่อเปิดโอกาสสำหรับบุคคลหรือกลุ่ม การเลือกปฏิบัติตามลักษณะส่วนตัวบางอย่างเป็นสิ่งที่ไม่ดีต่อนโยบายของเรา ตัวอย่างลักษณะส่วนตัว เช่น เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ สีผิว ศาสนา อายุ เพศ รสนิยมทางเพศ ยีนส์ลักษณะทางเพศ สถานภาพทางครอบครัว/สมรส ความทุพพลภาพ ภาวะทางการแพทย์หรือพันธุกรรม และกลุ่มคนอื่นๆ ทั้งหมดที่ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายว่าด้วยการกระทำที่เป็นธรรมและกฎหมายสิทธิพลเมืองของประเทศ รัฐ และท้องถิ่น

นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติของเราไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลง แต่เราได้เพิ่มตัวอย่างคำจำกัดความสำหรับผู้ลงโฆษณา แม้ว่าเลือกปฏิบัติจะเป็นสิ่งต้องห้าม คุณสามารถกำหนดเป้าหมายโฆษณาตามกลุ่มเป้าหมายเฉพาะตามความสนใจที่สอดคล้องกับเส้นหรือบริการที่คุณโฆษณาได้



การกำหนดเป้าหมายโฆษณาที่ยอมรับได้
กำหนดเป้าหมายโฆษณาไว้บนประชากรในร้านขายของชำไปที่ทุกคนในช่วงอายุที่มีสิทธิ์ทำงานได้



การเลือกปฏิบัติในโฆษณา
การกำหนดเป้าหมายโฆษณาไว้บนประชากรที่ร้านเลือกในลักษณะที่เลือกและไม่สนับสนุนให้ผู้อื่นเลือกสมัคร

เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับ [การเลือกปฏิบัติ](#)

4


หน้าตาของตัวจัดการโฆษณา

แดมเปญ ACC0038 () อัปเดต: เมื่อสักครู่ ยกเลิกแบบร่าง ตรวจสอบและเผยแพร่ ...

ค้นหาและกรอง 7 วันที่ผ่านมา: 12 มี.ค. 2021 - 18 มี.ค. 2021 หมายเหตุ: ไม่รวมข้อมูลของวันนี้

แดมเปญ ชุดโฆษณา โฆษณา

+ สร้าง สร้างซ้ำ แก้ไข เพิ่มเติม ดูการตั้งค่า ... รายงาน

<input type="checkbox"/>	ชื่อแคมเปญ	การนำเสนอ	กลยุทธ์การประมูล	งบประมาณ
<div><div></div><div>ไม่พบผลลัพธ์ คุณยังไม่ได้สร้างโฆษณา</div><div><input type="button" value="สร้างโฆษณา"/></div></div>				

วิธีเข้าตัวจัดการโฆษณา

กรณีเข้าตัวจัดการโฆษณาทางมือถือ ให้เข้าผ่านแอปเว็บเบราว์เซอร์เท่านั้น กรณีนี้ขอยกตัวอย่างแอปกูเกิลโครม

1) เข้าแอปโครม

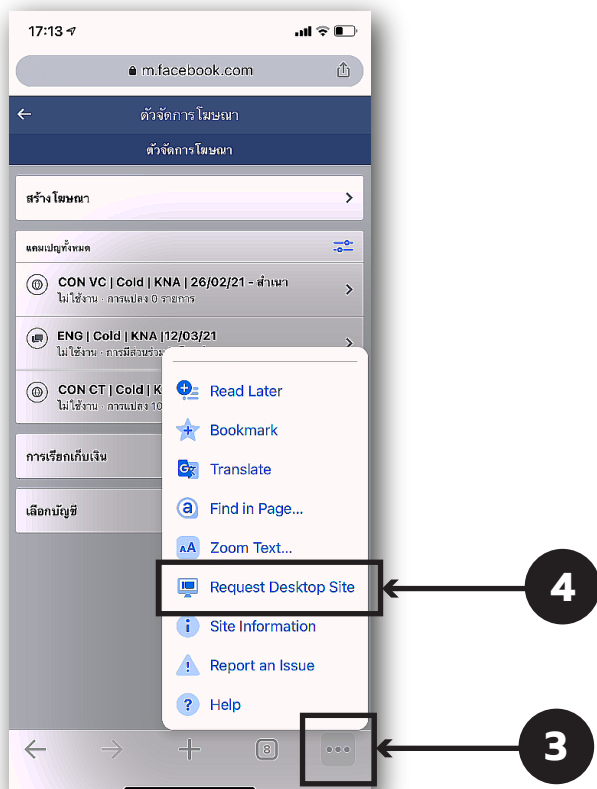


2) พิมพ์ www.facebook.com/adsmanager ในช่องค้นหา

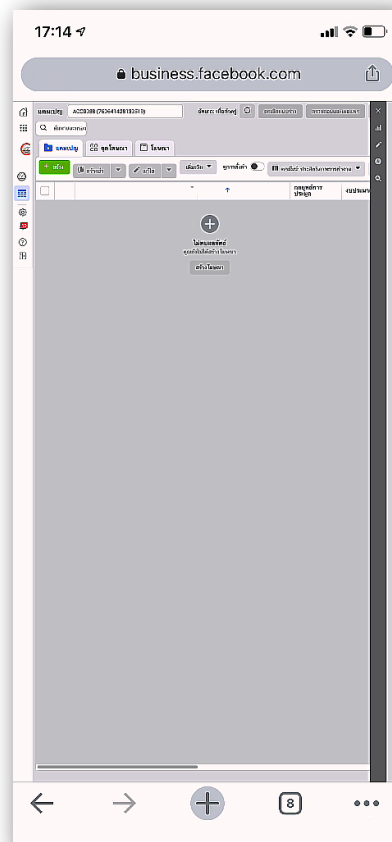


3) เมื่อเข้าไปแล้ว เฟสบุ๊คจะเปลี่ยนเป็นโหมดมือถือ ให้คลิกจุด 3 จุด (แอนดรอยจะอยู่มุมบนขวา)

4) เลือก Request Desktop Site



หน้าตาตัวจัดการโฆษณาบนมือถือ จะเหมือนกับบนคอมพิวเตอร์

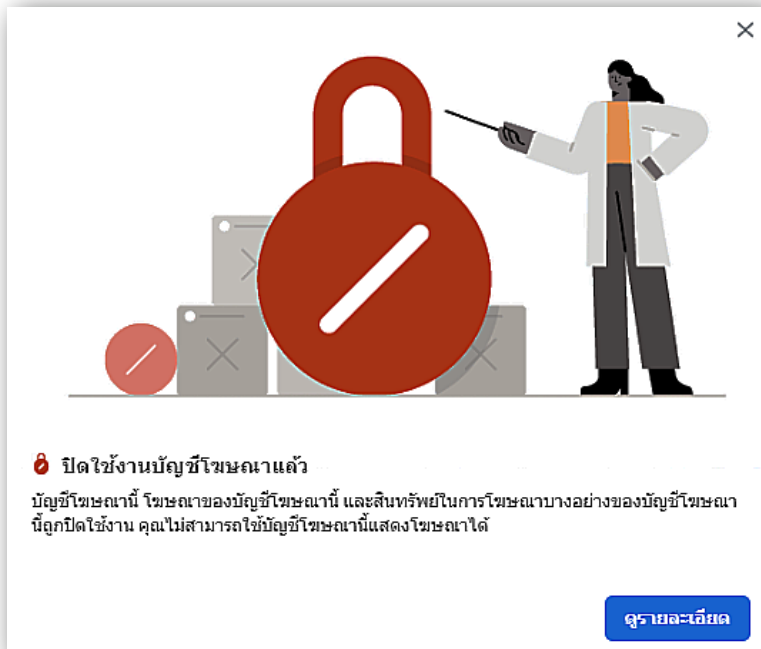


เตรียมตัวก่อนยิงแอด

**วิธีแก้ปัญหาเฟสบุ๊กให้ยืนยันตัวตน
เฟสบุ๊กส่วนตัวโดนล็อค หรือปิดบัญชีโฆษณา**

เฟสบุ๊กส่วนตัวโดนล็อค หรือปิดบัญชีโฆษณา

เมื่อบัญชีโฆษณาถูกปิดใช้งาน หรือบัญชี Facebook ถูกจำกัดสิทธิ์ สิ่งที่เราต้องทำคือ ให้ไปส่งคำขอให้ตรวจสอบใหม่



วิธีการเข้าไปส่งคำขอ

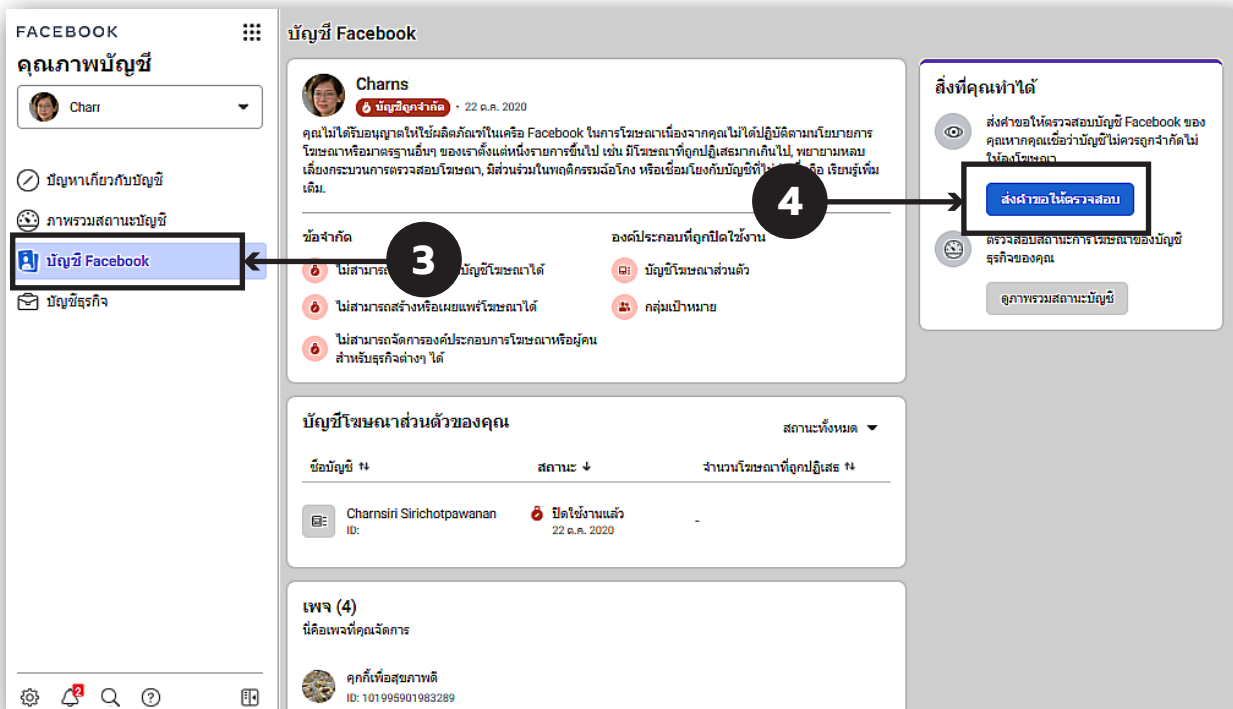
- 1) ไปที่ตัวจัดการโฆษณา แล้วคลิกที่ขีด 3 ขีด
- 2) เลือกเมนูคุณภาพบัญชี

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. On the left sidebar, the 'Account Quality' (คุณภาพบัญชี) menu item is highlighted with a red box and a red arrow labeled '2'. Above it, the 'Account Settings' (การตั้งค่าบัญชี) menu item is highlighted with a red box and a red arrow labeled '1'. The main content area shows a table of ad campaigns with columns for 'Campaign Name' (การมาส่ง), 'Ad Type' (กลยุทธ์การประมูล), 'Budget' (งบประมาณ), and 'Status' (การตั้งค่าการอนุมัติ).

การมาส่ง	กลยุทธ์การประมูล	งบประมาณ	การตั้งค่าการอนุมัติ
ปิด	ต้นทุนที่ต่ำที่สุด	฿300.00 ต่อวัน	การคลิกใน...
ปิด	ต้นทุนที่ต่ำที่สุด	฿300.00 ต่อวัน	การคลิกใน...
ปิด	ต้นทุนที่ต่ำที่สุด	฿5,000.00 ตลอดอายุการใช้...	การคลิกใน...
ปิด	ต้นทุนที่ต่ำที่สุด	฿600.00 ต่อวัน	การคลิกใน...
ปิด	ต้นทุนที่ต่ำที่สุด	฿150.00 ต่อวัน	การคลิกใน...
ปิด	ต้นทุนที่ต่ำที่สุด	฿150.00 ต่อวัน	การคลิกใน...
ปิด	ต้นทุนที่ต่ำที่สุด	฿300.00 ต่อวัน	การคลิกใน...
ปิด	ต้นทุนที่ต่ำที่สุด	฿300.00 ต่อวัน	การคลิกใน...
ปิด	ต้นทุนที่ต่ำที่สุด	฿1,000.00 ต่อวัน	การคลิกใน...
ปิด	ต้นทุนที่ต่ำที่สุด	฿35.00 ต่อวัน	การคลิกใน...

เฟสบุ๊คส่วนตัวโดนล็อค หรือปิดบัญชีโฆษณา

- 3) เลือกบัญชีที่โดนปิดหรือจำกัด
- 4) กดปุ่มส่งคำขอให้ตรวจสอบ



- 5) ตี๊กเลือก ฉันไม่แน่ใจว่ามีการละเมิดนโยบายใด สำหรับคนที่ถูกปิดโดยที่ยังไม่มีการโพสต์หรือยิงแอดมาก่อน ส่วนใครที่มีการโพสต์ที่ผิดกฎ ให้ลบโพสต์และแอดนั้นๆออกให้หมด แล้วค่อยใส่เหตุผลอื่น แล้วใส่คำอธิบายไปว่า “ เราได้ทำการลบเนื้อหาที่คาดว่าจะผิดกฎออกทั้งหมดแล้ว กรุณาคืนสิทธิ์ในการลงโฆษณาให้ด้วย ”
- 6) กดปุ่มส่ง

หน้าตาของส่วนนี้ จะเปลี่ยนไปเรื่อยๆตามการปรับของเฟสบุ๊ค เช่น กรณีส่งคำขอบัญชีโฆษณาถูกปิด ก็จะมีให้เลือกไอต์ของบัญชีก่อน เป็นต้น

ขอให้ตรวจสอบข้อจำกัดในการโฆษณา

หากบัญชี Facebook ของคุณถูกจำกัดไม่ให้ลงโฆษณาเนื่องจากไม่ปฏิบัติตามนโยบายการโฆษณาหรือมาตรฐานอื่นๆของเรา คุณสามารถขอการตรวจสอบได้หากคุณเชื่อว่าบัญชีของคุณไม่ควรถูกจำกัดการโฆษณา โปรดทราบว่าไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ทำให้เรามีคนตรวจสอบน้อยลง และอาจใช้เวลาหลายสัปดาห์ในการตอบกลับคำขอของคุณ

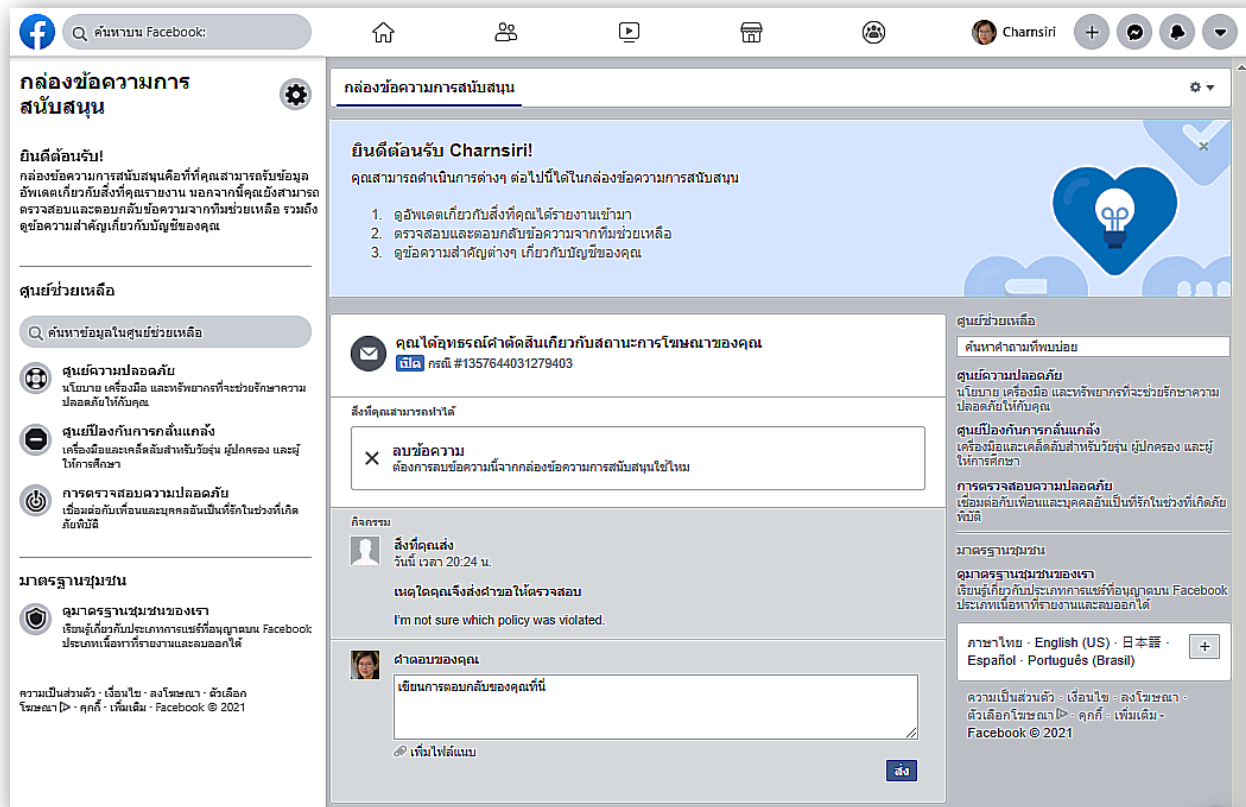
เหตุใดคุณจึงส่งคำขอให้ตรวจสอบ

- ☒ **ฉันไม่แน่ใจว่ามีการละเมิดนโยบายใด**
- ☐ ฉันคิดว่ามีการใช้บัญชี Facebook ของฉันโดยไม่ได้รับอนุญาต
- ☐ เหตุผลอื่น:

ส่ง

เฟสบุ๊คส่วนตัวโดนล๊อค หรือปิดบัญชีโฆษณา

เมื่อส่งเรียบร้อยแล้ว จะมาที่หน้ากล่องข้อความสนับสนุน และเราสามารถเข้ามาติดตามผลได้



กรณีที่ทำให้ยืนยันตัวตนด้วย

หลังจาก กดปุ่มส่งคำขอให้ตรวจสอบใหม่ เฟสบุ๊คจะถามหาหลักฐานการเป็นเจ้าของ หรือการมีตัวตนของเรา

1) กดปุ่มดำเนินการต่อ

เริ่มกระบวนการส่งคำขอให้ตรวจสอบ

เราจะนำคุณไปดำเนินการส่งคำขอให้ตรวจสอบสิทธิ์การเข้าถึงโฆษณาของคุณไม่
ก็ขั้นตอนโดยการยืนยันข้อมูลระบุตัวตนของคุณ หากคุณเลือกไม่ดำเนินการต่อ
สิทธิ์การเข้าถึงโฆษณาของคุณจะถูกจำกัดอย่างถาวรหลังจากผ่านไป 30 วัน คุณ
มีเวลาเหลืออีก 30 วันในการดำเนินการส่งคำขอให้ตรวจสอบให้เรียบร้อย

ดำเนินการต่อ

1

เฟสบุ๊คส่วนตัวโดนล็อค หรือปิดบัญชีโฆษณา

2) ตี๊กเลือก ฉันไม่ใช่โปรแกรมอัตโนมัติ

ช่วยเรายืนยันว่าคุณ

☐ **ฉันไม่ใช่โปรแกรมอัตโนมัติ** ← 2

reCAPTCHA
ข้อมูลส่วนบุคคล - ข้อกำหนด

ดำเนินการต่อ

3) เลือกรูปตามข้อความที่ตามมา

4) กดปุ่มถัดไป

อาจจะให้เลือกรูปแบบนี้หลายรอบ

ช่วยเรายืนยันว่าคุณ


☐ **เลือกรูปสี่เหลี่ยมทั้งหมดที่มี
ทางม้าลาย**
หากไม่มี ให้คลิกข้าม

ดำเนินการต่อ


เฟสบุ๊กส่วนตัวโดนล็อค หรือปิดบัญชีโฆษณา

5) กดปุ่มดำเนินการต่อ

ช่วยเรายืนยันว่าคุณ



ฉันไม่ใช่โปรแกรมอัตโนมัติ



reCAPTCHA

ข้อมูลส่วนบุคคล - บัญชีกำหนด

ดำเนินการต่อ

5

6) กดเลือกรูปภาพ

สามารถใช้รูปบัตรประชาชน หรือในฉบับก็ได้

อัปโหลดเอกสารประจำตัวของคุณ

เพื่อช่วยเราตรวจสอบว่าบัญชีนี้เป็นของคุณจริงๆ เราจำเป็นต้องใช้รูปภาพเอกสารประจำตัวที่ราชการเป็นผู้ออกให้ของคุณ ซึ่งอาจเป็นใบอนุญาตขับขี่ หนังสือเดินทาง หรือเอกสารประจำตัวอื่นๆ ที่ราชการเป็นผู้ออกให้ หากเกิดปัญหาใดๆ ขึ้น เราจะส่งอีเมลถึงคุณ

 เลือกรูปภาพ

6

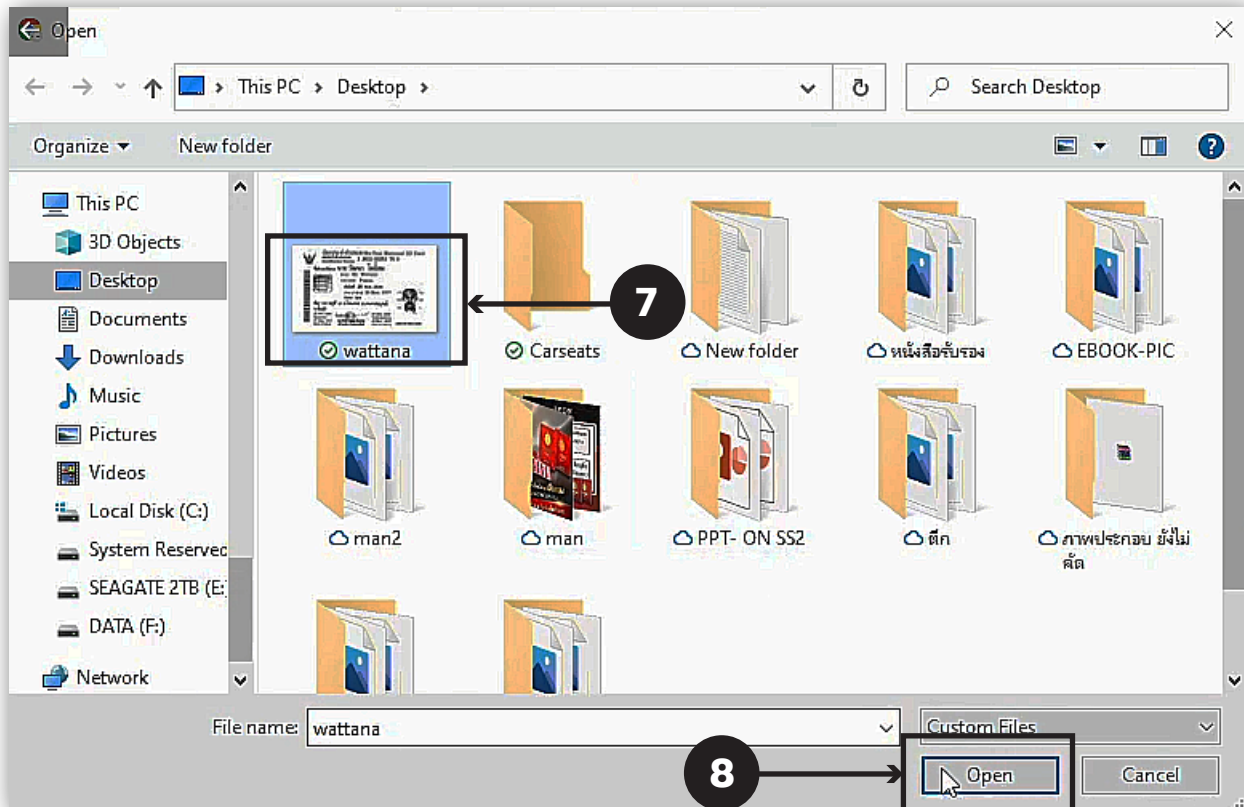
เมื่อคุณส่งสำเนาเอกสารประจำตัวของคุณ เราจะเก็บไว้นานกว่า 30 วัน แต่ไม่เกิน 1 ปี เว้นแต่ว่าคุณเลือก 'ไม่ใช่' ทั้งนี้เพื่อช่วยปรับปรุงระบบอัตโนมัติของเราให้สามารถตรวจหาเอกสารประจำตัวปลอมและการใช้งานที่ไม่เหมาะสมที่เกี่ยวข้องได้ดีขึ้น เอกสารประจำตัวของคุณจะไม่สามารถมองเห็นได้บน Facebook เรียนรู้เพิ่มเติม

ดำเนินการต่อ

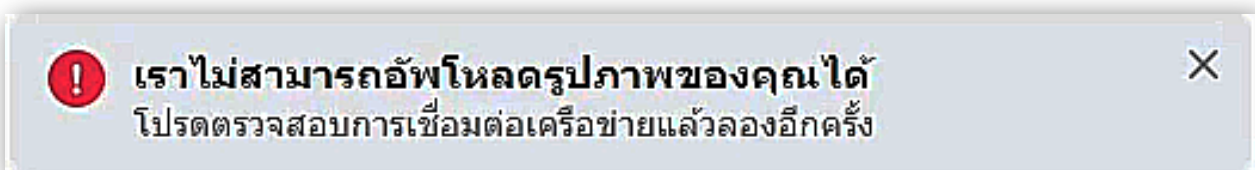
เฟสบุ๊คส่วนตัวโดนล็อค หรือปิดบัญชีโฆษณา

7) เลือกรูปบัตรที่ต้องการ

8) กดปุ่ม Open



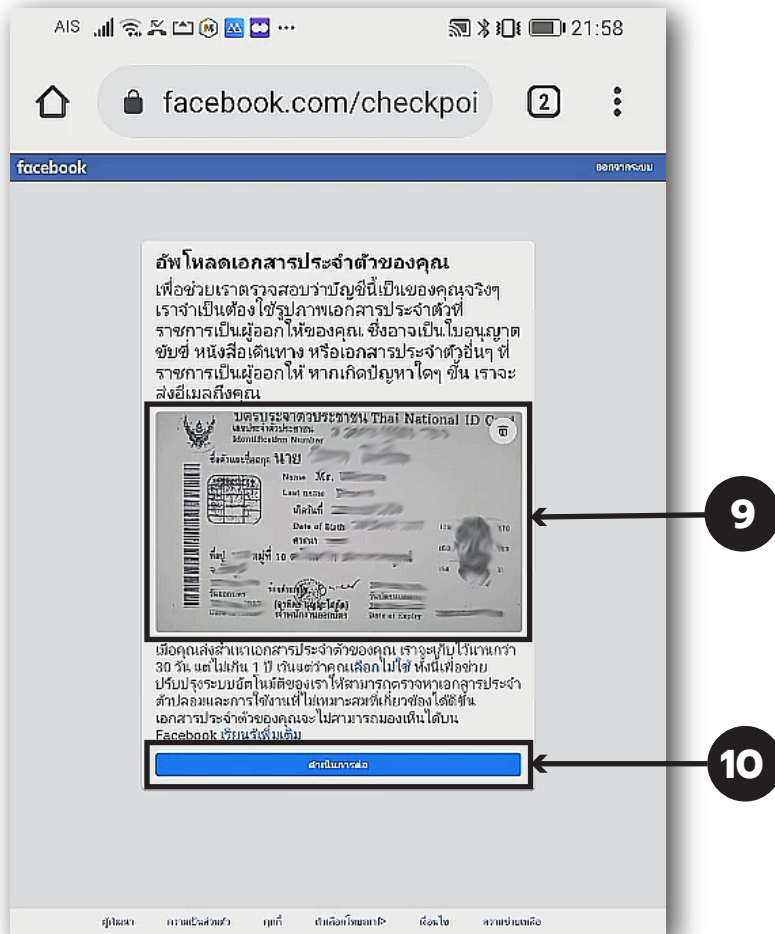
ถ้าไม่สามารถอัปโหลดรูปได้ ให้ไปเข้าเฟสบุ๊คในมือถือ ผ่านแอปโครม



เพสบู๊คส่วนตัวโดนล๊อค หรือปิดบัญชีโฆษณา

9) เลือกรูปจากเครื่องมือตัด

10) กอดปุ้มดำเนินการต่อ



เสร็จสิ้นการส่งคำขอ แล้วก็รอ 2-5 วันแล้วแต่บัญชี

ส่งคำขอให้ตราจสอบแล้ว

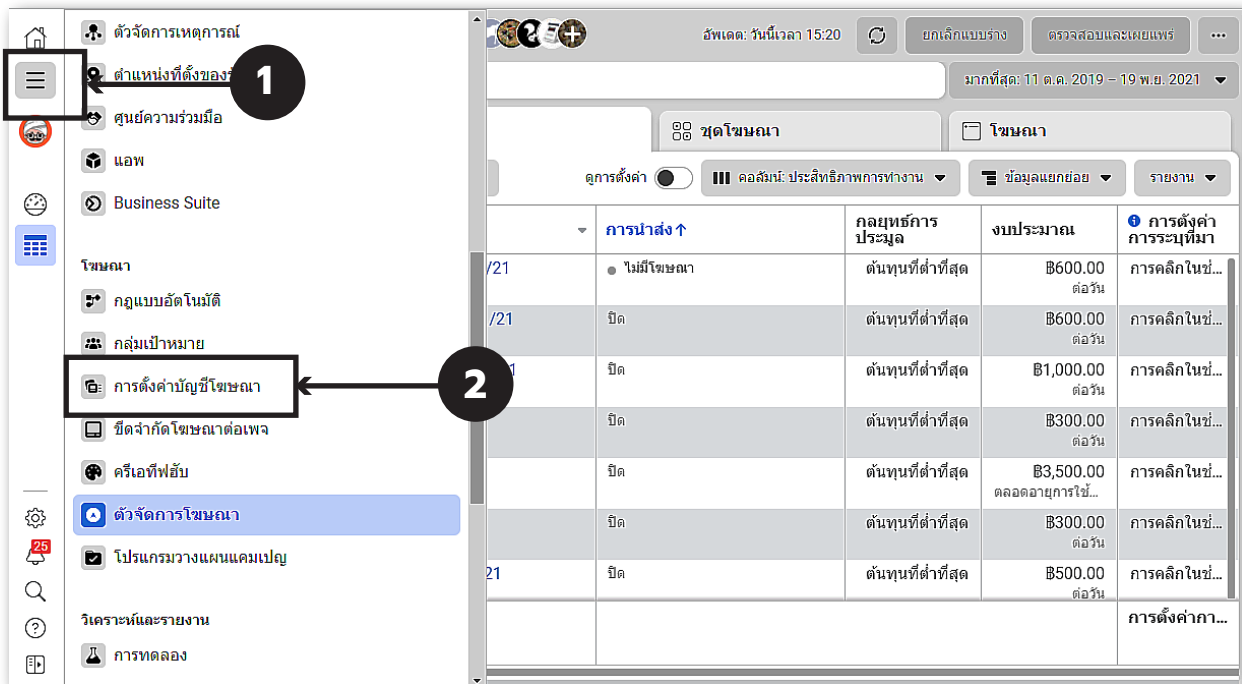
ขอขอบคุณที่ดำเนินการยืนยันข้อมูลระบุตัวตน
เนื่องจากเราต้องคอยดูแลความปลอดภัยของ
ชุมชนอยู่เสมอ ดังนั้น ในขณะที่เรากำลังตรวจสอบ
ข้อมูล คุณจะไม่สามารถลงโฆษณาได้

เตรียมตัวก่อนยิงแอด

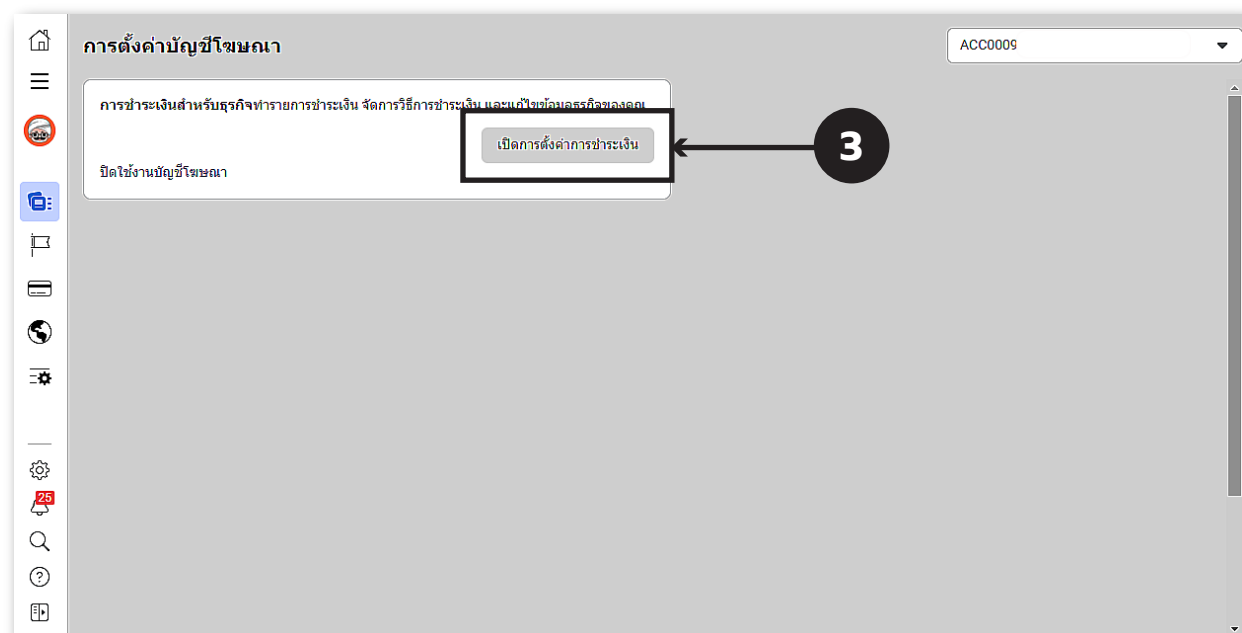
วิธีตั้งค่าการชำระเงินค่าแอด (ผูกบัตร)

วิธีตั้งค่าการชำระเงินค่าแอด (ผูกบัตร)

- 1) ไปที่ตัวจัดการโฆษณา แล้วคลิกที่ขีด 3 ขีด
- 2) เลือกตั้งค่าบัญชีโฆษณา



- 3) กดปุ่ม เปิดการตั้งค่าการชำระเงิน



วิธีตั้งค่าการชำระเงินค่าแอด (ผูกบัตร)

4) กดปุ่มเพิ่มวิธีการชำระเงิน

การตั้งค่าการชำระเงิน

ยอดคงเหลือปัจจุบัน
฿0.00
ไม่มีค่าบริการที่ต้องชำระในขณะนี้

วิธีการชำระเงิน ①
เพิ่มวิธีการชำระเงินอย่างน้อย 1 วิธีเพื่อแสดงโฆษณา

กิจกรรมการชำระเงิน
คุณไม่มีการใช้จ่ายล่าสุด สร้างโฆษณา

วงเงินใช้จ่ายของบัญชี ①
คุณสามารถควบคุมต้นทุนโฆษณาทั้งหมดได้โดยการตั้งค่าวงเงินใช้จ่ายของบัญชี โฆษณาของคุณจะหยุดเผยแพร่ชั่วคราวเมื่อคุณใช้จ่ายจนถึงวงเงินที่คุณตั้งไว้และจะไม่เผยแพร่อีกจนกว่าคุณจะเพิ่ม รีเซ็ต หรือลบวงเงินดังกล่าวออก [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

ข้อมูลธุรกิจ [แก้ไข](#)

ประวัติการชำระเงิน
[ดูกิจกรรมการชำระเงิน](#)

ศูนย์ช่วยเหลือ ④
[วิธีการเรียกเก็บเงิน](#)
[สิ่งที่ควรทำเมื่อโฆษณาของคุณไม่สำเร็จ](#)
[เปิดศูนย์ช่วยเหลือ](#)

5) ตั้งค่าตำแหน่งประเทศ/ภูมิภาคเป็น ไทย สกุลเงินเป็น บาท และโซนเวลาเป็น (GMT +07:00) เวลากรุงเทพฯ

6) กดปุ่มบันทึก

ตำแหน่งที่ตั้งและสกุลเงิน

ตำแหน่งที่ตั้งและสกุลเงิน

ประเทศ/ภูมิภาค
ไทย

สกุลเงิน
บาท (ไทย)

โซนเวลา
(GMT +07:00) เวลากรุงเทพฯ

🔒 การตั้งค่าตำแหน่งที่ตั้งและสกุลเงินจะไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้

ปิด [บันทึก](#)

วิธีตั้งค่าการชำระเงินค่าแอด (ผูกบัตร)

7) เลือกบัตรเดบิตหรือเครดิต

8) กดปุ่มถัดไป

เพิ่มข้อมูลการชำระเงิน

ตำแหน่งที่ตั้งและสกุลเงิน: ไทย, บาท (ไทย) (THB) [แก้ไข](#)

เพิ่มวิธีการชำระเงิน

วิธีการชำระเงินตัวจัดการธุรกิจ ☐

บัตรเครดิตหรือเครดิต ☒

PayPal ☐

เครดิตโฆษณา ☐

วิธีการชำระเงินของคุณจะได้รับการจัดเก็บและบันทึกไว้อย่างปลอดภัย
เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไข

[ย้อนกลับ](#) [ถัดไป](#)

9) ใส่รายละเอียดบัตร

10) กดปุ่มบันทึก

บัตรเครดิตหรือเครดิต

รายละเอียดบัตร

ชื่อบนบัตร

หมายเลขบัตร

คด/ปป CVV

วิธีการชำระเงินของคุณจะได้รับการจัดเก็บและบันทึกไว้อย่างปลอดภัย
เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไข

[ย้อนกลับ](#) [บันทึก](#)

เสร็จสิ้นการตั้งค่าการชำระเงิน

สำเร็จ

บันทึกบัตรเสร็จสมบูรณ์

บัตร - 0963 ได้รับการเพิ่มไปยังบัญชีของคุณแล้ว

[เริ่มด้วย](#)

ในกรณีที่ผูกบัตรไม่สำเร็จให้ลองเปลี่ยนบัตร
หรือเข้ามาผูกใหม่อีกครั้ง

วิธีตั้งค่าการชำระเงินค่าแอด (ผูกบัตร)

11) กดปุ่มแก้ไข ข้อมูลธุรกิจ

การตั้งค่าการชำระเงิน

ACC00

ข้อมูลธุรกิจ

แก้ไข

ชื่อธุรกิจ: - ที่อยู่: ไทย สกุลเงิน: บาท (ไทย) THB

หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี: -

ต้องการความช่วยเหลือใช่ไหม [ติดต่อฝ่ายสนับสนุน](#)

ข้อมูลภาษี

ชื่อธุรกิจ

เพิ่มชื่อ

ที่อยู่ธุรกิจ

ที่อยู่ตามกฎหมายที่จัดทะเบียนกับรัฐบาลและกรมสรรพากร หากคุณไม่ใช่ธุรกิจจดทะเบียน โปรดป้อนที่อยู่ไปรษณีย์

ที่อยู่ 1

ที่อยู่ 2

เมือง

รัฐ จังหวัด หรือภูมิภาค

รหัสไปรษณีย์

ประเทศหรือภูมิภาคในการเรียกเก็บเงิน

ประเทศ/ภูมิภาค

ไทย

จุดประสงค์ในการลงโฆษณา

☒ ใช่ ฉันชื่อโฆษณาเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ

☐ ไม่ใช่ ฉันไม่ได้ชื่อโฆษณาเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ

หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี

เมื่อคุณระบุหมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี แสดงว่าคุณยืนยันว่าคุณยื่นภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) แล้ว และคุณจะได้รับคืนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านกลไกแบบ Reverse Charge (ผู้ซื้อสินค้าและบริการเป็นผู้นำส่งภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามกฎหมายภาษีมูลค่าเพิ่มของประเทศไทย คุณจะถูกละเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มหากหมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษีที่คุณระบุไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

ระบุหรือไม่ก็ได้

สกุลเงินและโซนเวลา

สกุลเงิน: บาท (ไทย)

โซนเวลา: (GMT +07:00) เวลากรุงเทพฯ

Facebook ต้องการข้อมูลทางธุรกิจของคุณกับหน่วยงานด้านภาษีท้องถิ่นที่ร้องขอ

ปิด **บันทึก**

- 12) ใส่ชื่อบริษัทหรือบุคคล
- 13) ใส่ที่อยู่บริษัทหรือบุคคล
- 14) เลือกใช่ ฉันชื่อโฆษณาเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
- 15) ใส่เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
- 16) กดปุ่มบันทึก

ยังให้คนทัก สูตรมาตรฐาน (เกสแอด)

สูตร 1

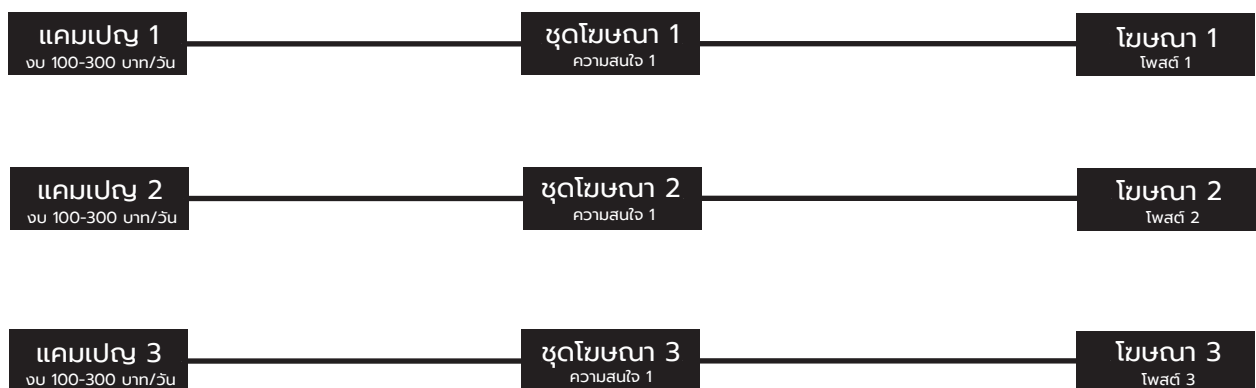
เกสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

สูตร 1 เกสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

หลักการและขั้นตอน

- 1) โพสต์หน้าเพจพร้อมใส่ปุ่มส่งข้อความ 3 โพสต์ที่แตกต่างกัน ทั้งรูปอัลบั้ม รูปเดี่ยว และวิดีโอ
- 2) สร้างแคมเปญส่วนร่วมแอดรับส่งข้อความในงบประมาณที่ต้องการ (แนะนำ 100-300 บาทต่อวัน)
- 3) ใส่หนึ่งความสนใจ (ความสนใจที่ 1) ในชุดโฆษณาทางแอคเฉพาะฟีดข่าว Facebook
- 4) เลือกโพสต์ที่มีอยู่แล้วในชั้นโฆษณาใช้โพสต์ที่ 1
- 5) สร้างซ้ำในชั้นแคมเปญแล้วไปที่ชั้นโฆษณาเปลี่ยนเป็นโพสต์ที่ 2
- 6) สร้างซ้ำในชั้นแคมเปญแล้วไปที่ชั้นโฆษณาเปลี่ยนเป็นโพสต์ที่ 3

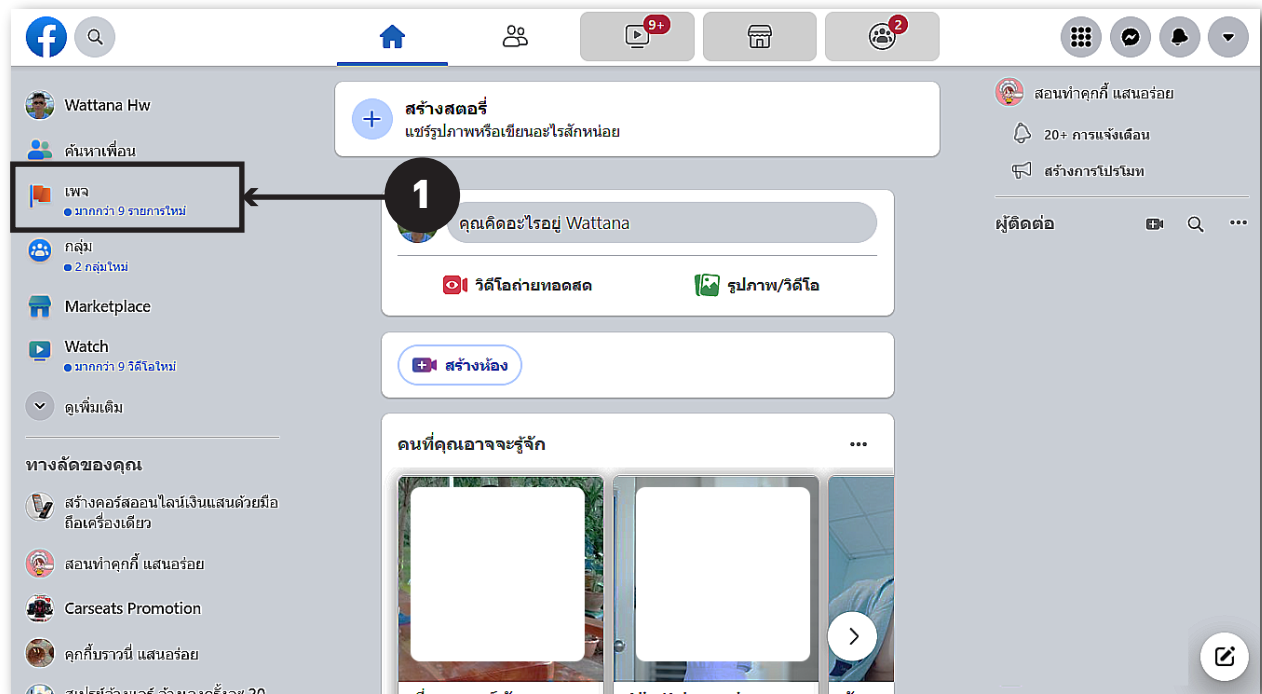
โครงสร้างแอค



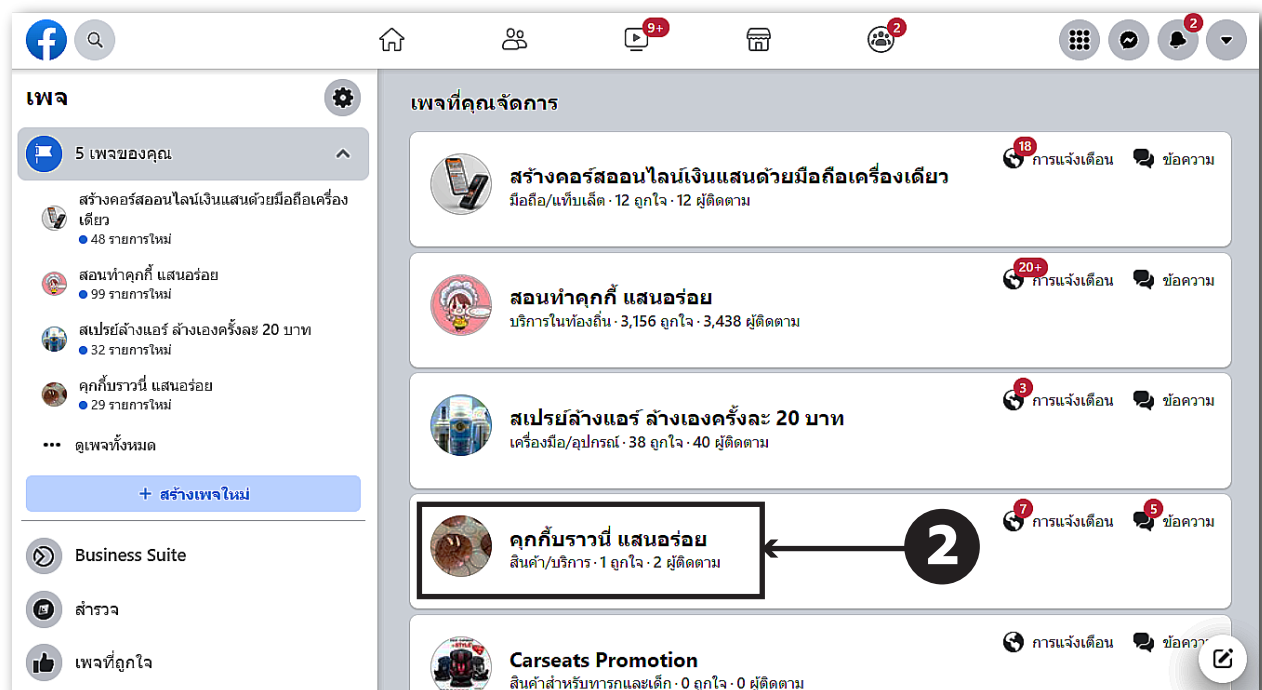
สูตร 1 เกสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

เริ่มต้นด้วยการสร้างโพสต์ 3 โพสต์ที่หน้าเพจ
ให้เข้าไปที่เพจผ่านเฟสบุ๊คส่วนตัว

1) กดเลือกเมนูเพจ



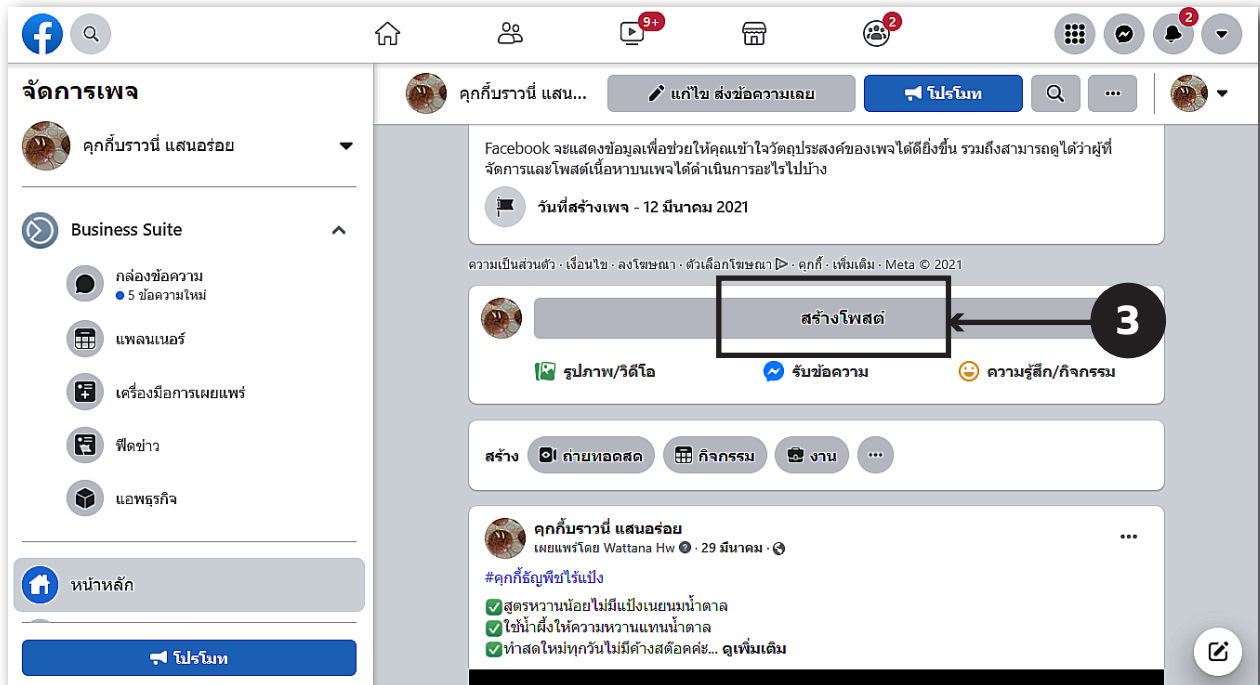
2) เลือกเพจที่ต้องการ



สูตร 1 เกสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

สร้างโพสต์ที่ 1

3) กดปุ่มสร้างโพสต์



4) ใส่ข้อความโพสต์ขาย

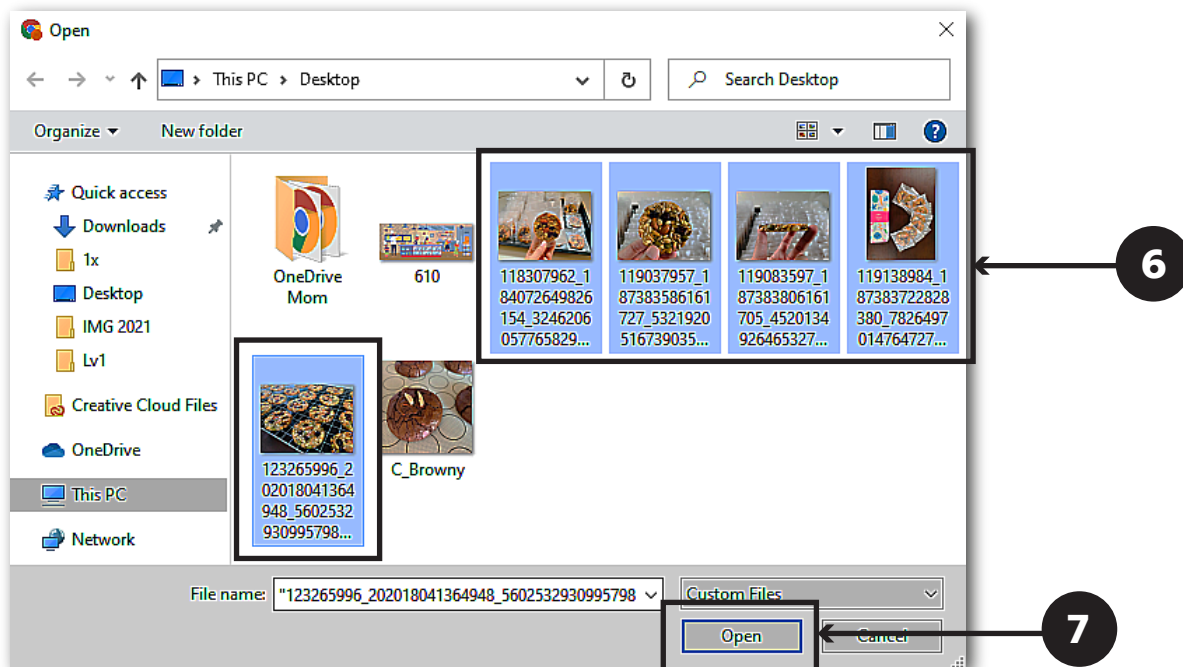
5) กดปุ่มเพิ่มรูป



สูตร 1 เกสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

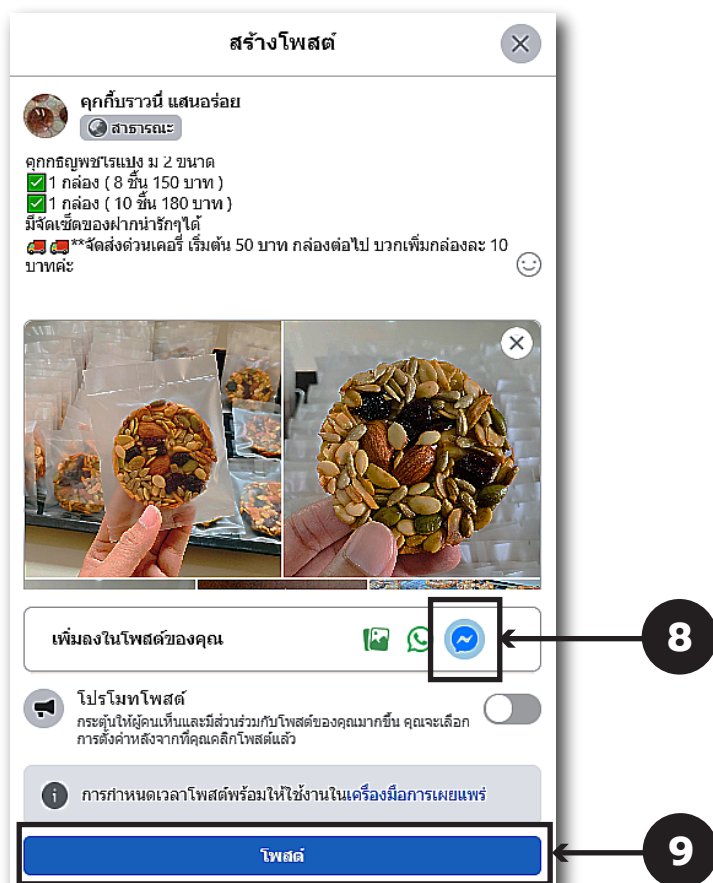
6) เลือกรูปที่ต้องการหลายรูปพร้อมๆกัน ขนาดรูปแนะนำ รูปแรก 1620x1080 รูปถัดไป 1080x1080

7) กดปุ่ม Open



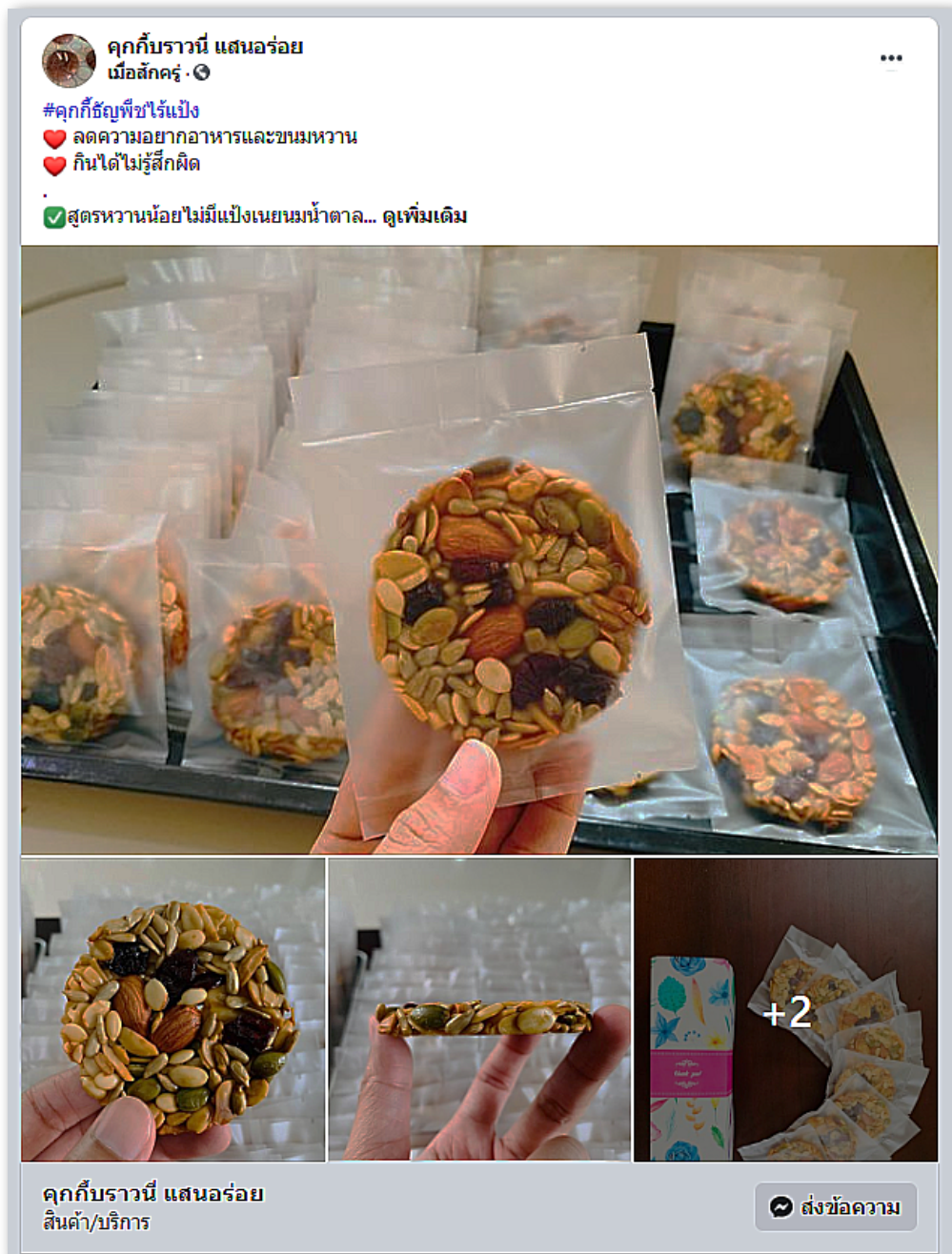
8) เลือกเพิ่มปุ่มส่งข้อความ

9) กดปุ่มโพสต์



สูตร 1 เกษหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

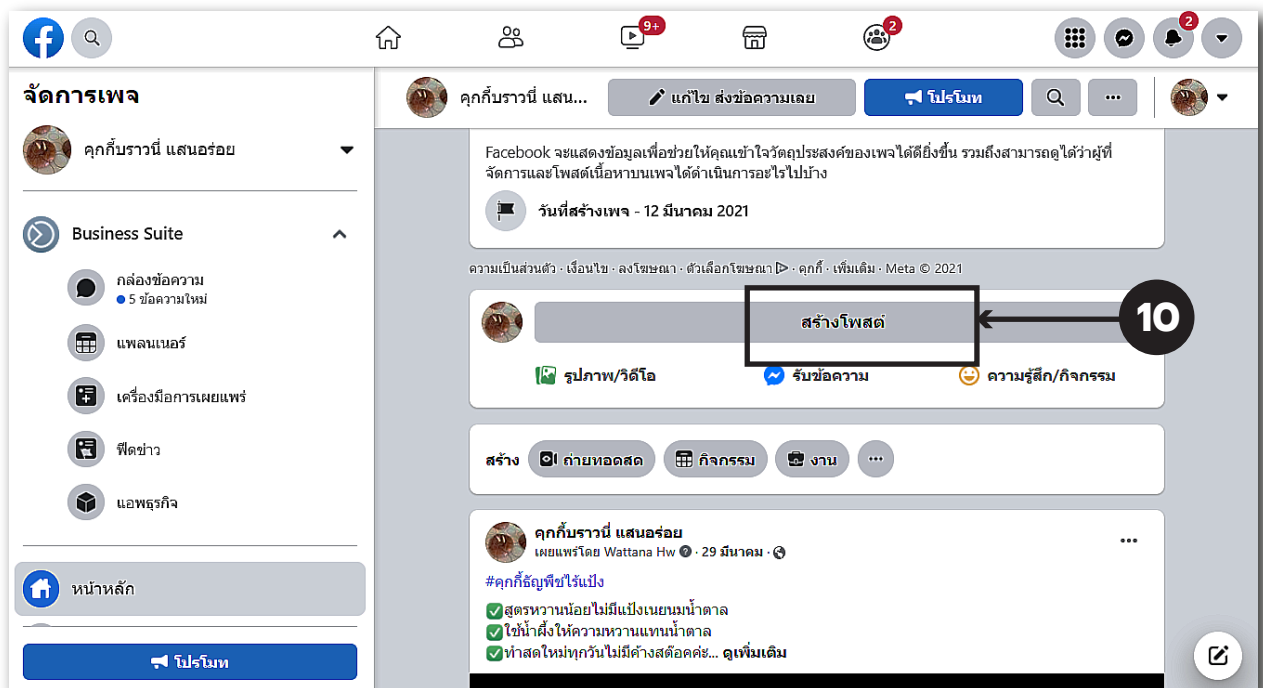
ได้โพสต์ที่ 1 เป็นรูปแบบอัลบั้ม



สูตร 1 เกสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

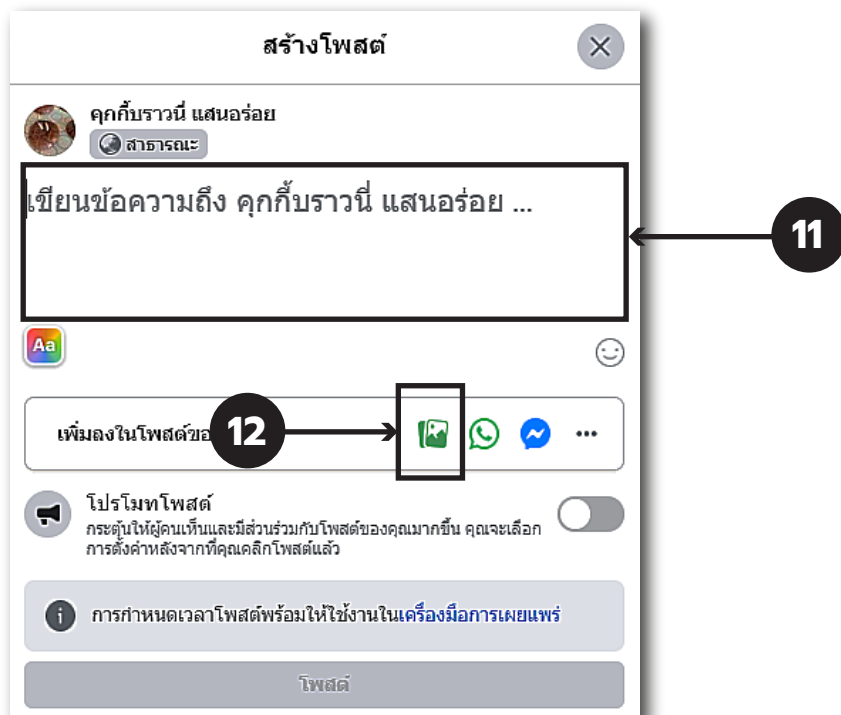
สร้างโพสต์ที่ 2

10) กดปุ่มสร้างโพสต์



11) ใส่ข้อความโพสต์ขาย

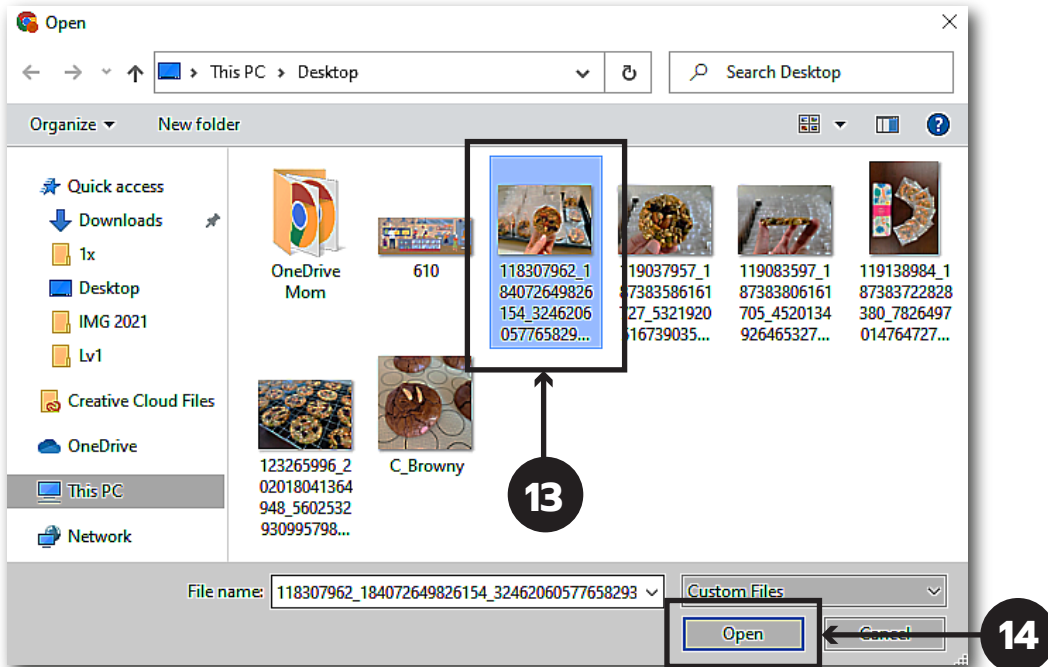
12) กดปุ่มเพิ่มรูป



สูตร 1 เทสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

13) เลือกรูปที่ต้องการ 1 รูป ขนาดรูปแนะนำ 1080x1080

14) กดปุ่ม Open



15) เลือกเพิ่มปุ่มส่งข้อความ

16) กดปุ่มโพสต์



สูตร 1 เกสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

ได้โพสต์ที่ 2 เป็นรูปแบบภาพเดียว



คุณก๊อรวนี้ แสนอร่อย
เมื่อสักครู่ · 🌐

#คุณก็รู้พี่ไร่แบ่ง

❤️ ลดความอยากอาหารและขนมหวาน

❤️ กินได้ไม่รู้สึกลด

✅ สูตรหวานน้อยไม่มีแป้งเนยนมน้ำตาล... ดูเพิ่มเติม



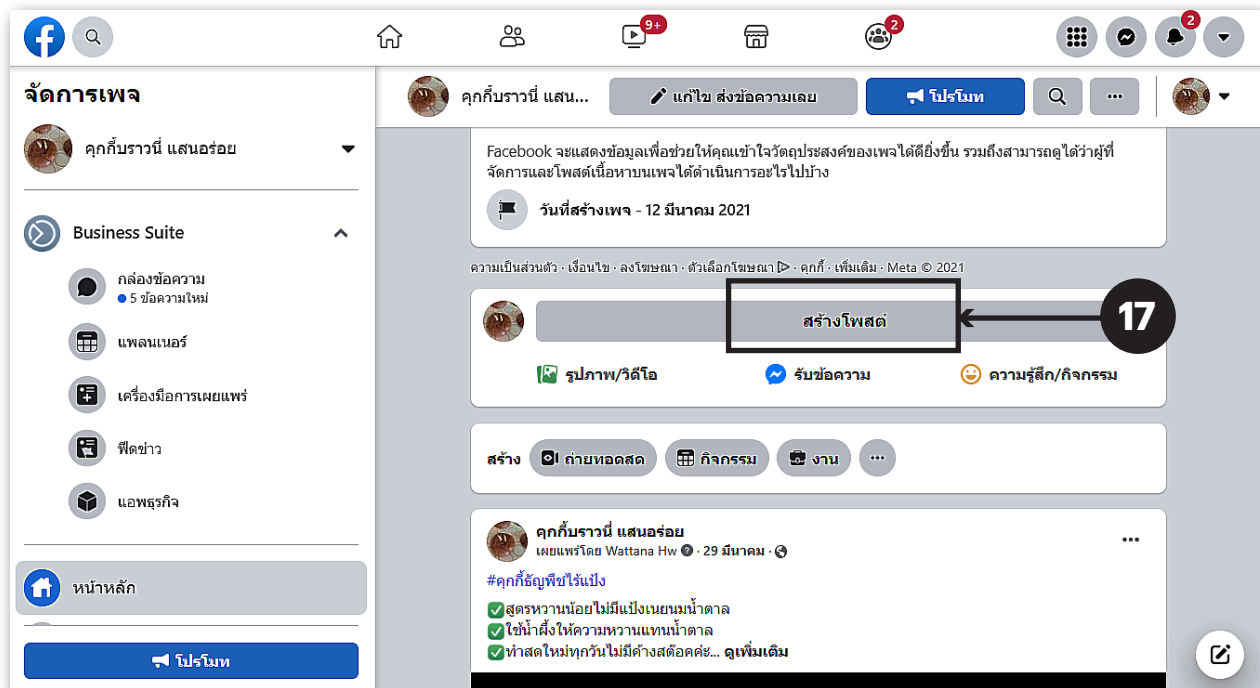
คุณก๊อรวนี้ แสนอร่อย
สินค้า/บริการ

🗨️ ส่งข้อความ

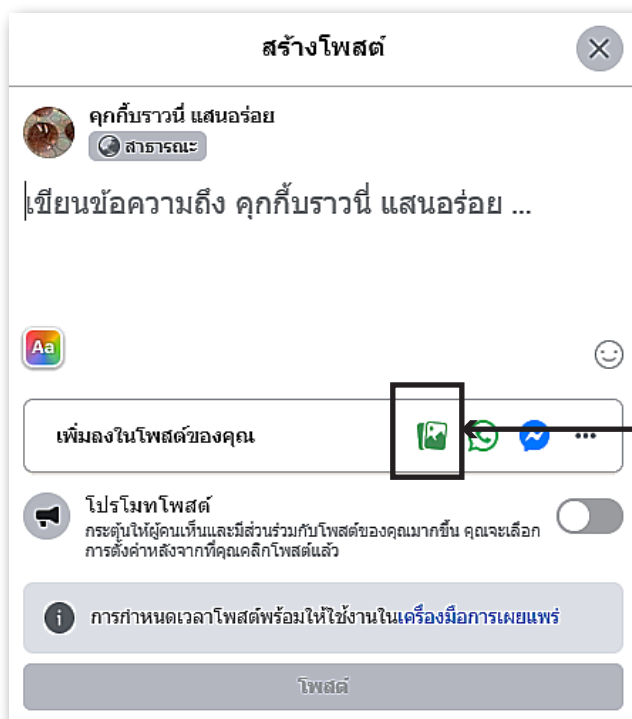
สูตร 1 เทสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

สร้างโพสต์ที่ 3

17) กดปุ่มสร้างโพสต์



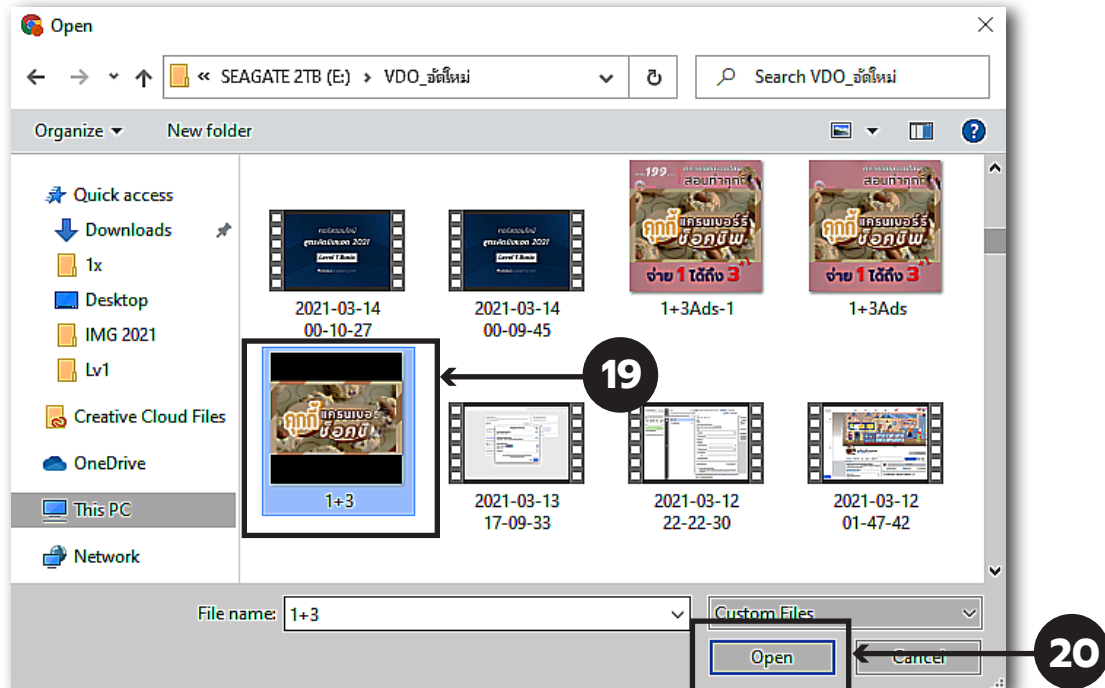
18) เลือกปุ่มเพิ่มวิดีโอ (ปุ่มเดียวกับเพิ่มรูป)



สูตร 1 เทสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

19) เลือกวิดีโอที่ต้องการ

20) กดปุ่ม Open

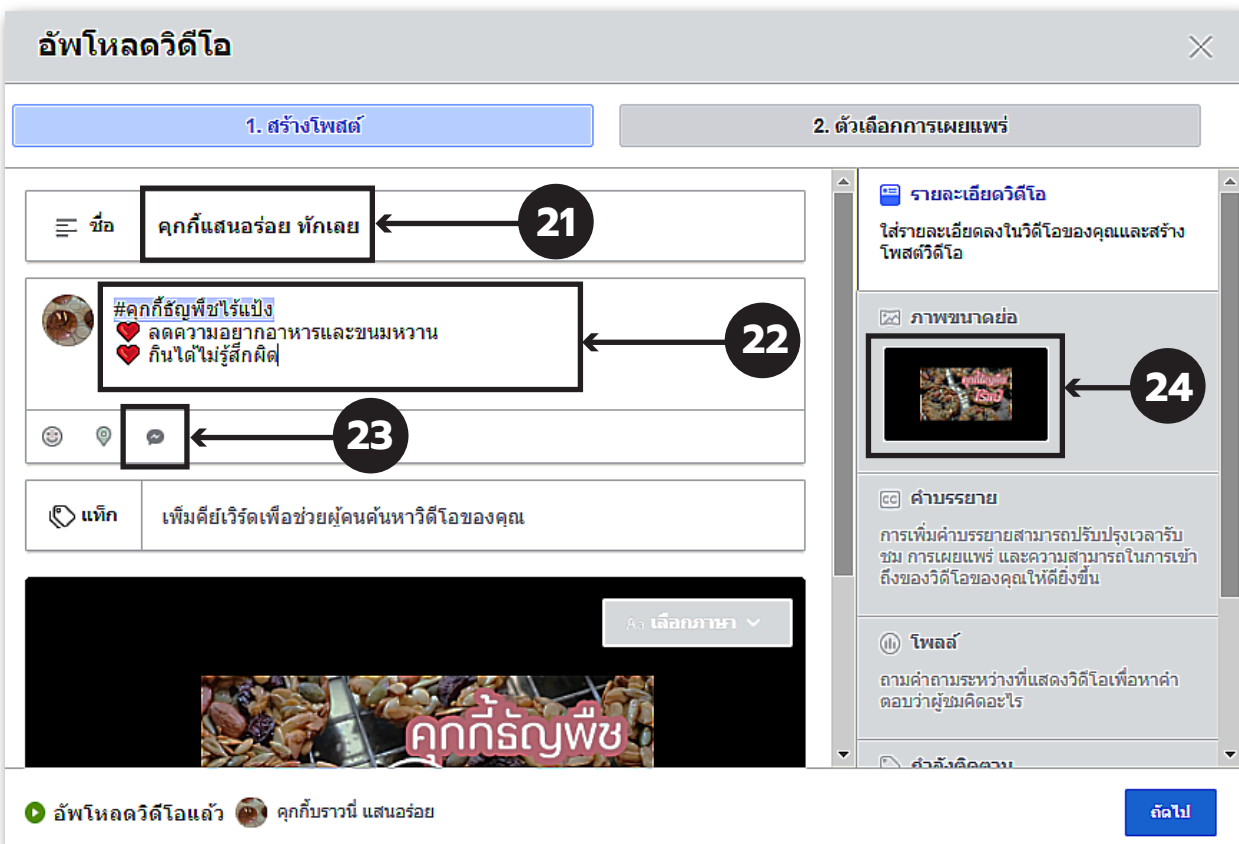


21) ตั้งชื่อวิดีโอ ให้ตั้งเป็นคำเชิญชวนและซื้อสินค้าได้เลย

22) ใส่ข้อความโพสต์ขาย

23) คลิกเพิ่มปุ่มส่งข้อความ (ถ้ามี)

24) คลิกภาพขนาดย่อ เพื่อแก้ไข



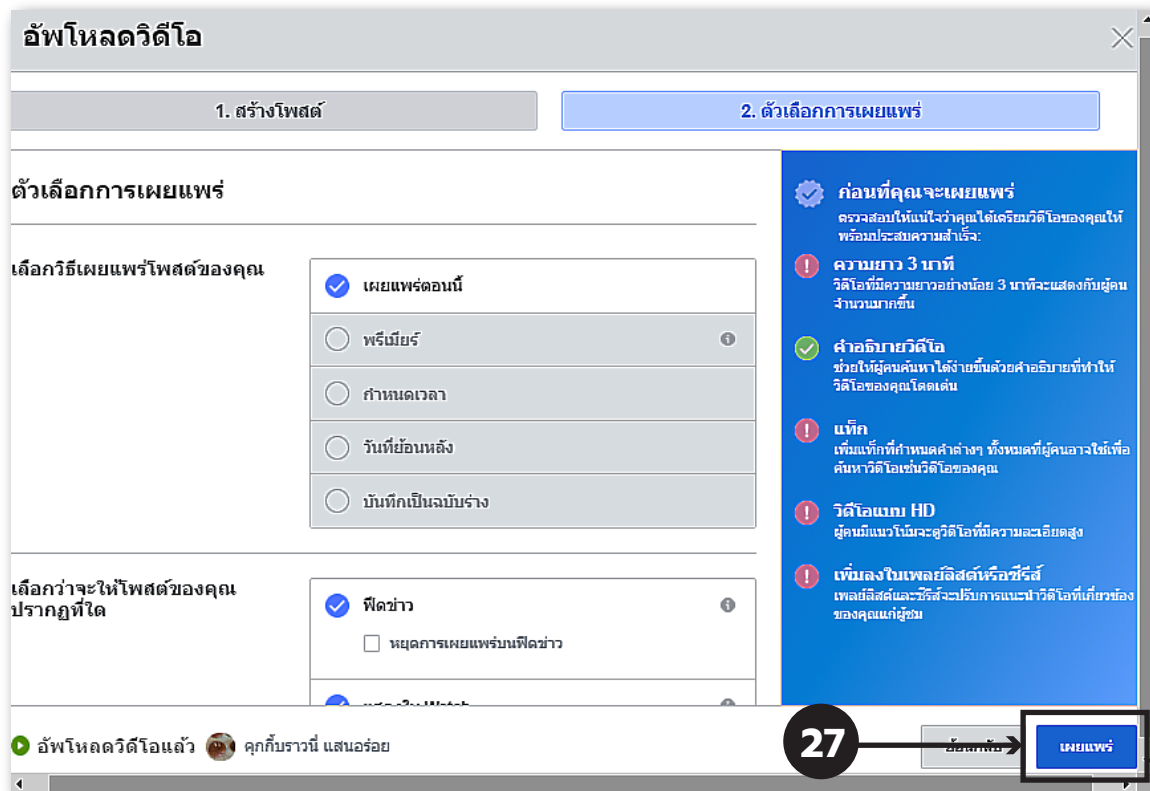
สูตร 1 เกสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

25) เลือกรูปภาพหน้าปกวิดีโอ จากเฟรมในวิดีโอหรือรูปภาพที่กำหนดเองก็ได้

26) กดปุ่มถัดไป



27) กดปุ่มเผยแพร่



สูตร 1 เกสรหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

ได้โพสต์ที่ 3 เป็นวิดีโอด้วย



คุณก็บรารนี้ แสนอร่อย
14 มีนาคม เวลา 01:04 น. · 🌐

#คุณก็ชัยพีชไร้แป้ง

❤️ ลดความอยากอาหารและขนมหวาน

❤️ กินได้ไม่รู้สึกลิ่ด

✅ สูตรหวานน้อยไม่มีแป้งเนยนมน้ำตาล... ดูเพิ่มเติม

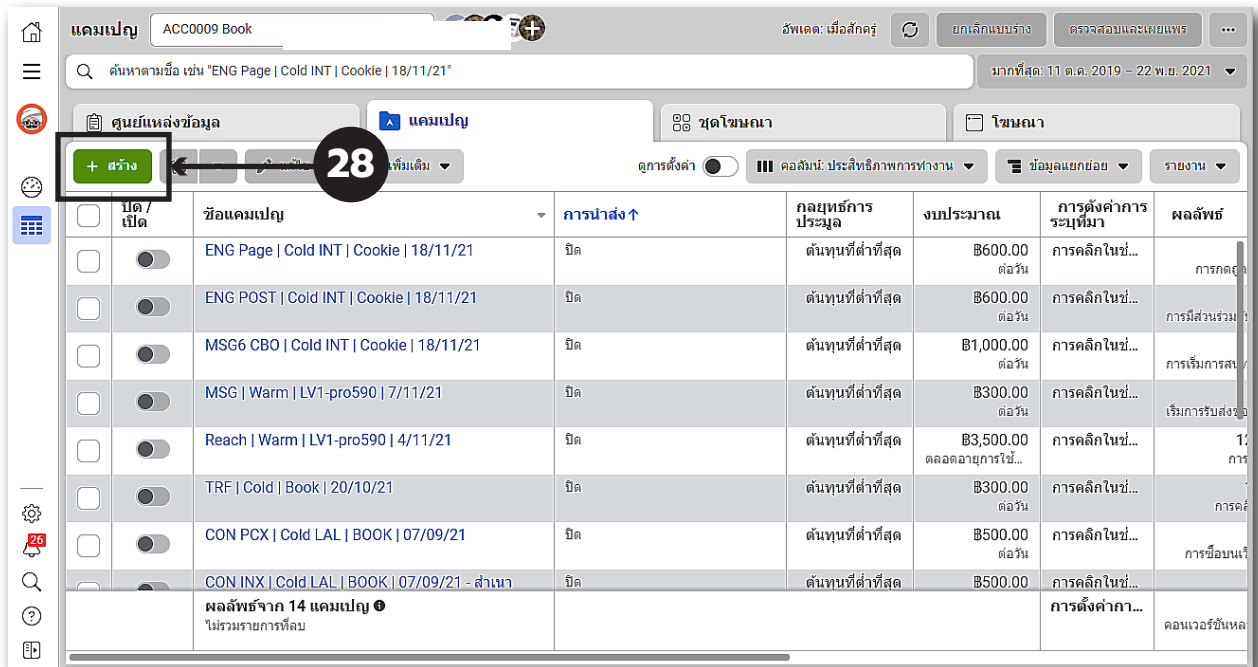


คุณก็ชัยพีชไร้แป้ง

🗨️ ส่งข้อความ

สูตร 1 เทสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

28) อยู่ก็แก้แปดแปดแปด กดปุ่มสร้าง



ACC0009 Book

ค้นหาตามชื่อ เช่น "ENG Page | Cold INT | Cookie | 18/11/21"

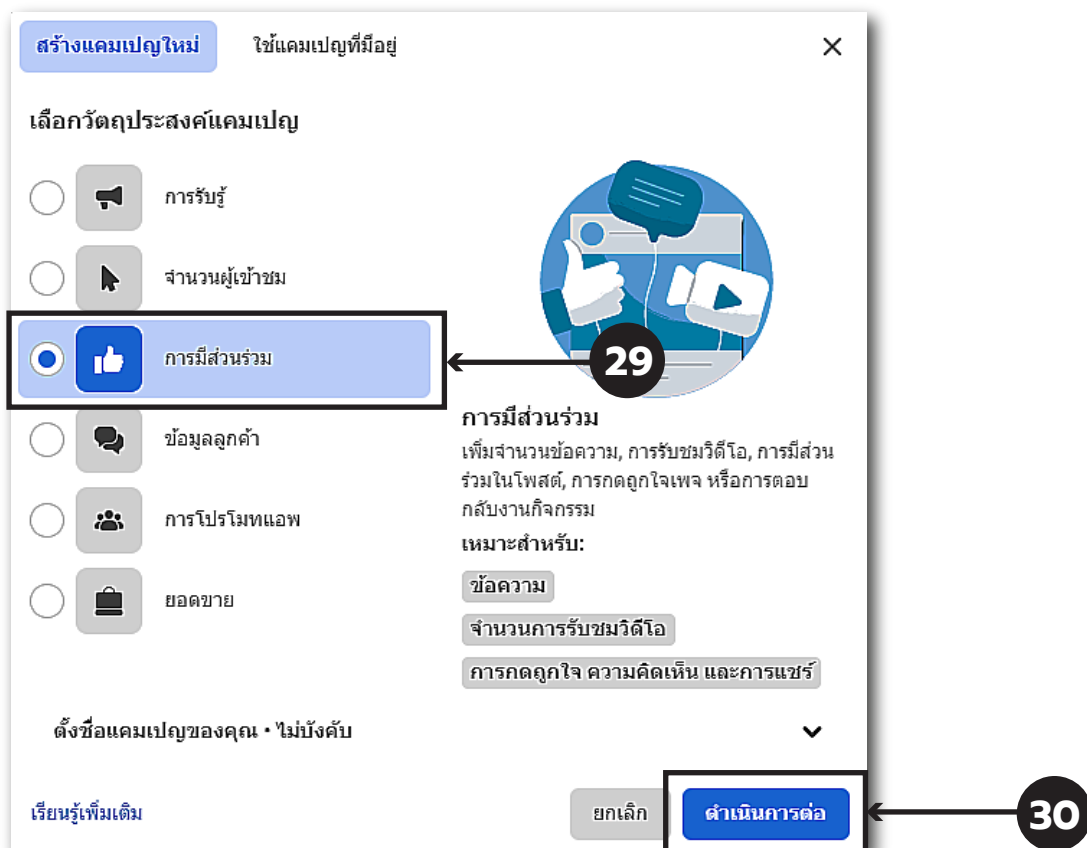
มากที่สุด: 11 ต.ค. 2019 - 22 พ.ย. 2021

ปุ่มสร้าง (28)

เปิด/ปิด	ชื่อแคมเปญ	การนำเสนอ	กลยุทธ์การประมูล	งบประมาณ	การตั้งค่าการระบุที่มา	ผลลัพธ์
<input type="checkbox"/>	ENG Page Cold INT Cookie 18/11/21	ปิด	ต้นทุนที่ต่ำที่สุด	B600.00 ต่อวัน	การคลิกใน...	การคลิกใน...
<input type="checkbox"/>	ENG POST Cold INT Cookie 18/11/21	ปิด	ต้นทุนที่ต่ำที่สุด	B600.00 ต่อวัน	การคลิกใน...	การมีส่วนร่วม...
<input type="checkbox"/>	MSG6 CBO Cold INT Cookie 18/11/21	ปิด	ต้นทุนที่ต่ำที่สุด	B1,000.00 ต่อวัน	การคลิกใน...	การเริ่มการสน...
<input type="checkbox"/>	MSG Warm LV1-pro590 7/11/21	ปิด	ต้นทุนที่ต่ำที่สุด	B300.00 ต่อวัน	การคลิกใน...	เริ่มการรับส่ง...
<input type="checkbox"/>	Reach Warm LV1-pro590 4/11/21	ปิด	ต้นทุนที่ต่ำที่สุด	B3,500.00 ตลอดอายุการไ...	การคลิกใน...	1% การ...
<input type="checkbox"/>	TRF Cold Book 20/10/21	ปิด	ต้นทุนที่ต่ำที่สุด	B300.00 ต่อวัน	การคลิกใน...	การคลิกใน...
<input type="checkbox"/>	CON PCX Cold LAL BOOK 07/09/21	ปิด	ต้นทุนที่ต่ำที่สุด	B500.00 ต่อวัน	การคลิกใน...	การเชื่อมโยง...
<input type="checkbox"/>	CON INX Cold LAL BOOK 07/09/21 - สำเนา	ปิด	ต้นทุนที่ต่ำที่สุด	B500.00	การคลิกใน...	
ผลลัพธ์จาก 14 แคมเปญ ๑ ไม่รวมรายการที่ลบ					การตั้งค่ากา...	คอนเวอร์ชันหล...

29) ตีเลือก การมีส่วนร่วม

30) กดปุ่มดำเนินการต่อ



สร้างแคมเปญใหม่ ใช้แคมเปญที่มีอยู่

เลือกวัตถุประสงค์แคมเปญ

- ☐ การรับรู้
- ☐ จำนวนผู้เข้าชม
- ☒ การมีส่วนร่วม (29)
- ☐ ข้อมูลลูกค้า
- ☐ การโปรโมทแอป
- ☐ ยอดขาย

การมีส่วนร่วม

เพิ่มจำนวนข้อความ, การรับชมวิดีโอ, การมีส่วนร่วมในโพสต์, การกดถูกใจเพจ หรือการตอบกลับงานกิจกรรม

เหมาะสำหรับ:

- ข้อความ
- จำนวนการรับชมวิดีโอ
- การกดถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

ตั้งชื่อแคมเปญของคุณ • ไม่บังคับ

เรียนรู้เพิ่มเติม

ยกเลิก ดำเนินการต่อ (30)

สูตร 1 เทสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

- 31) ตั้งชื่อแคมเปญ
- 32) เปิดปุ่ม การปรับให้เหมาะสมกับงบประมาณแคมเปญ
- 33) ใส่จำนวนงบประมาณต่อวัน (ช่วงเทสแนะนำ 100-300 บาท)
- 34) กดปุ่มถัดไป

×

แคมเปญ

MSG Test | Cold | CK | 22/11/21

แก้ไข

ตรวจสอบ

🟢

ในฉบับร่าง

...

MSG Test | Cold | CK | 22/11/21

ชุดโฆษณาการมีส่วนร่วมใหม่

โฆษณาการมีส่วนร่วมใหม่

ชื่อแคมเปญ

MSG Test | Cold | CK | 22/11/21

หมวดหมู่โฆษณาพิเศษ

ประกาศว่าโฆษณาของคุณเป็นโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับสินค้า การจ้างงานหรือที่พักอาศัย หรือประเด็นทางสังคม การเลือกตั้ง หรือการเมือง ข้อกำหนดแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับประเทศ [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

หมวดหมู่

ไม่ได้ระบุหมวดหมู่

รายละเอียดแคมเปญ

ประเภทการซื้อ

การประมูล

วัตถุประสงค์แคมเปญ

การมีส่วนร่วม

แสดงตัวเลือกเพิ่มเติม

การทดสอบ A/B

สร้างการทดสอบ A/B

ลองใช้รูปภาพ, ข้อความโฆษณา, กลุ่มเป้าหมายอื่น และอื่นๆ เพื่อดูว่าสิ่งใดมีประสิทธิภาพดีที่สุด [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

การปรับให้เหมาะสมกับงบประมาณแคมเปญ

การปรับให้เหมาะสมกับงบประมาณของแคมเปญจะกระจายงบไปยังชุดโฆษณาต่างๆ เพื่อรับผลลัพธ์ที่มากขึ้นตามตัวเลือกการปรับให้เหมาะสมกับการแสดงโฆษณาและกลยุทธ์การประมูล ซึ่งคุณสามารถควบคุมการใช้จ่ายของชุดโฆษณาแต่ละชุดได้ [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

งบแคมเปญ

งบประมาณต่อวัน

฿300.00

THB

จำนวนเงินที่ใช้จ่ายจริงต่อวันอาจแตกต่างกันไปจากนี้

กลยุทธ์การประมูลราคาแคมเปญ

ต้นทุนที่ต่ำที่สุด

แสดงตัวเลือกเพิ่มเติม

ถัดไป

สูตร 1 เกสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

- 35) ตั้งชื่อชุดโฆษณา ตามกลุ่มเป้าหมาย
- 36) เลือกตำแหน่งที่เกิดคอนเวอร์ชันเป็น แอปรับส่งข้อความ
- 37) เลือกประเภทโฆษณาเป็น คลิกเพื่อส่งข้อความ
- 38) ตีเลือกแอปรับส่งข้อความเป็น Messenger
- 39) เลือกเพจที่ต้องการ
- 40) กำหนดเวลาเริ่มต้นเป็น 00:00 ของวันถัดไป

The screenshot shows the Facebook Ads setup interface for a campaign named 'ชุดโฆษณา คุณก็'. The interface is divided into a left sidebar and a main content area. The left sidebar contains a list of ad sets, with 'คุณก็' selected and highlighted in blue. The main content area displays the setup steps for the selected ad set. Numbered callouts (35-40) point to specific fields and options in the interface:

- 35** points to the 'ชื่อชุดโฆษณา' (Ad Set Name) field, which contains 'คุณก็'.
- 36** points to the 'คอนเวอร์ชัน' (Conversion) section, specifically the 'ตำแหน่งที่เกิดคอนเวอร์ชัน' (Conversion Location) dropdown, which is set to 'แอปรับส่งข้อความ' (Messaging App).
- 37** points to the 'ประเภทโฆษณา' (Ad Type) dropdown, which is set to 'คลิกเพื่อส่งข้อความ' (Click to Send Message).
- 38** points to the 'แอปรับส่งข้อความ' (Messaging App) section, specifically the 'เลือกแอปที่จะแชทกับคุณได้' (Select the app you can chat with) dropdown, which is set to 'Messenger'.
- 39** points to the 'เพจ Facebook' (Facebook Page) dropdown, which is set to 'คุณก็บราวน์ แสนอรรอย'.
- 40** points to the 'กำหนดเวลา' (Schedule) section, specifically the 'วันที่เริ่มต้น' (Start Date) field, which is set to '23/11/2021'.

สูตร 1 เกสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

- 41) เลือกตำแหน่งที่ตั้งเป็น ไทย (กรณีสินค้าส่งได้ทั่วประเทศ ส่วนบริการให้เลือกเฉพาะจังหวัดหรืออำเภอที่ต้องการ)
- 42) เลือกช่วงอายุ
- 43) เลือกเพศ
- 44) ใส่ความสนใจหรือพฤติกรรม ของกลุ่มเป้าหมายของเรา เบื้องต้นให้เลือกตามคีย์เวิร์ดของสินค้า
- 45) เลือกภาษาไทย โดยพิมพ์ ภาษาไทย ในช่องค้นหา

กลุ่มเป้าหมาย

กำหนดว่าคุณต้องการให้ใครเห็นโฆษณาของคุณ [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

สร้างกลุ่มเป้าหมายใหม่

ใช้กลุ่มเป้าหมายที่บันทึกไว้ ▼

กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเอง

สร้างใหม่ ▼

ค้นหากลุ่มเป้าหมายที่มีอยู่

ไม่รวม

ตำแหน่งที่ตั้ง

ผู้ที่อาศัยอยู่ในตำแหน่งที่ตั้งนี้หรืออยู่ในตำแหน่งที่ตั้งนี้เมื่อไม่นานมานี้

ไทย

รวม ▼

ค้นหาตำแหน่งที่ตั้ง

เลือกดู

เพิ่มตำแหน่งที่ตั้งที่ละหลายรายการ

อายุ

20 ▼

65+ ▼

เพศ

☒ ทั้งหมด ☐ ผู้ชาย ☐ ผู้หญิง

การกำหนดเป้าหมายแบบละเอียด

รวมผู้ที่ตรงตามเกณฑ์ ①

ความสนใจ > ความสนใจเพิ่มเติม

คุณก็

เพิ่มข้อมูลทางประชากรศาสตร์ ความสนใจ หรือพฤติกรรม

แนะนำ

เลือกดู

ไม่รวม

จำกัดกลุ่มเป้าหมายให้แคบลง

การขยายการกำหนดเป้าหมายโดยละเอียด ①

☒ เข้าถึงคนนอกเหนือจากที่คุณกำหนดเป้าหมายโดยละเอียดไว้เมื่อมีแนวโน้มที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพให้ดีขึ้น

ภาษา

ภาษาไทย

ค้นหาภาษา

แสดงตัวเลือกเพิ่มเติม ▼

บันทึกกลุ่มเป้าหมายนี้

สูตร 1 เกสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

- 46) เลือกตำแหน่งการจัดวางที่กำหนดเอง
- 47) เลือกแพลตฟอร์ม Facebook อย่างเดียว ที่เหลือเอาออกให้หมด
- 48) เลือกฟีดข่าว Facebook อย่างเดียว ที่เหลือเอาออกให้หมด
- 49) กดปุ่มถัดไป

ตำแหน่งการจัดวาง

เรียนรู้เพิ่มเติม

☐ ตำแหน่งการจัดวางอัตโนมัติ (แนะนำ)
ใช้ตำแหน่งการจัดวางอัตโนมัติเพื่อใช้งบประมาณให้คุ้มค่าที่สุดและช่วยให้โฆษณาเข้าถึงผู้ชมมากขึ้น ระบบการแสดงผลโฆษณาของ Facebook จะจัดสรรงบประมาณของชุดโฆษณาของคุณในตำแหน่งการจัดวางต่างๆ ตามประสิทธิภาพ

☒ ตำแหน่งการจัดวางที่กำหนดเอง
เลือกตำแหน่งที่จะแสดงโฆษณาของคุณด้วยตนเอง เลือกและกำหนดตำแหน่งโฆษณาของคุณเอง เพื่อกำหนดโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้มากขึ้น

อุปกรณ์

อุปกรณ์ทั้งหมด

แพลตฟอร์ม

☒ Facebook

☐ Instagram

☐ Audience Network

☐ Messenger

การปรับแต่งองค์ประกอบด้วยตนเอง

ตำแหน่งการจัดวาง 1 / 13 ตำแหน่งที่รองรับการปรับแต่งองค์ประกอบด้วยตนเอง

เลือกทั้งหมด

ตำแหน่งการจัดวาง

ฟีด

ให้ผู้คนจำนวนมากเห็นธุรกิจของคุณด้วยโฆษณาในฟีด

ฟีดข่าว Facebook

☒

ฟีด Instagram

☐

Facebook Marketplace

☐

ฟีดวิดีโอ Facebook

☐

คอลัมน์ด้านขวาของ Facebook

☐

Instagram Explore

☐

กล่องข้อความ Messenger

☐

ฟีดกลุ่ม Facebook

☐

สตอรี่

บอกเล่าเรื่องราวเป็นภาพที่น่าดึงดูดด้วยโฆษณาแนวตั้งแบบเต็มหน้าจอที่น่าตื่นตา

☐

ในสตรีม

ดึงดูดความสนใจของคุณอย่างรวดเร็วด้วยโฆษณาแนวตั้ง

☐

ค้นหา

ทำให้ผู้คนเห็นธุรกิจของคุณเมื่อค้นหาคำบน Facebook

☐

ข้อความ

ส่งข้อความหรืออัปเดตต่างๆ ไปยังคนที่เชื่อมต่อกับธุรกิจของคุณอยู่แล้ว

☐

ในบทความ

มีส่วนร่วมกับคนที่อ่านเนื้อหาจากผู้เผยแพร่

☐

แอปและเว็บไซต์

ขยายการเข้าถึงของคุณด้วยโฆษณาในแอปและเว็บไซต์ภายนอก

☐

แสดงตัวเลือกเพิ่มเติม

ฟีดข่าว Facebook

เราขอแนะนำให้ใช้รูปภาพสี่เหลี่ยมจัตุรัส (1:1) และวิดีโอแนวตั้ง (4:5)

ปิด

ยืนยันการแก้ไขทั้งหมดแล้ว

ย้อนกลับ

ถัดไป

สูตร 1 เกสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

50) ตั้งชื่อโฆษณา

51) เลือกการตั้งค่าโฆษณาเป็น ใช้โพสต์ที่มีอยู่แล้ว

52) กดปุ่มเลือกโพสต์

The screenshot shows the Facebook Ads creation process. At the top, under 'ชื่อโฆษณา' (Ad Name), there is a text box containing 'Post 1 รูปรวม' and a button labeled 'สร้างแคมเปญ' (Create Campaign), which is pointed to by callout 50. Below this is the 'ธุรกิจที่ต้องการโฆษณา' (Business you want to advertise) section, which includes a dropdown menu for 'เพจ Facebook' (Facebook Page) and a section for 'เลือกเพจที่ระดับชุดโฆษณา' (Select page at ad set level) with explanatory text and a 'เลือกเพจ' (Select page) link. The 'ลงโฆษณาบน Instagram' (Advertise on Instagram) section follows, with text about simultaneous posting and a button 'เพิ่มตำแหน่งการจัดวางบน Instagram' (Add placement on Instagram). Below that is a checkbox for 'เนื้อหาที่มีแบรนด์' (Branded content) with a warning about third-party content. The 'การตั้งค่าโฆษณา' (Ad settings) section contains a dropdown menu for 'ใช้โพสต์ที่มีอยู่แล้ว' (Use existing post), pointed to by callout 51. Below this are three radio button options: 'สร้างโฆษณา' (Create ad), 'ใช้โพสต์ที่มีอยู่แล้ว' (Use existing post), and 'ใช้มัลติพอร์เตอร์เฟส' (Use multipost). A 'เรียนรู้เพิ่มเติม' (Learn more) link is present. At the bottom, there is a button 'เลือกโพสต์' (Select post), pointed to by callout 52, and another button 'ร่างโพสต์' (Draft post). A 'ป้อน ID โพสต์' (Enter post ID) label is also visible.

สูตร 1 เทศหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

53) เลือกโพสต์ที่ 1

54) กอดปุ้มดำเนินการต่อ

เลือกโพสต์

Facebook

Instagram

เนื้อหาที่มีแบรนด์

กรองตาม:

โพสต์ทั้งหมด

โพสต์โพสต์ รูปภาพ ID วิดีโอ หรือคีย์เวิร์ดอื่นๆ

โพสต์ต้น Facebook	ID โพสต์	สื่อ	วันที่สร้าง
<div> <div> </div> <div> <div>#คุณก็รู้พี่ซำเป้ง ❤️ ลดความอยากอาหารและข...</div> <div> <div>👍 0</div> <div>💬 0</div> <div>👉 0</div> </div> </div> </div>	112559140909119	Video	20 มี.ค. 2021
<div> <div> </div> <div> <div>#คุณก็รู้พี่ซำเป้ง ❤️ ลดความอยากอาหารและข...</div> <div> <div>👍 0</div> <div>💬 0</div> <div>👉 0</div> </div> </div> </div>	112556137576086	Photo	20 มี.ค. 2021
<div> <div> </div> <div> <div>#คุณก็รู้พี่ซำเป้ง ❤️ ลดความอยากอาหารและข...</div> <div> <div>👍 0</div> <div>💬 0</div> <div>👉 0</div> </div> </div> </div>	112556127576697	Photo	20 มี.ค. 2021
<div> <div> </div> <div> <div>#คุณก็รู้พี่ซำเป้ง ❤️ ลดความอยากอาหารและข...</div> <div> <div>👍 0</div> <div>💬 0</div> <div>👉 0</div> </div> </div> </div>	107768258054874	Video	14 มี.ค. 2021
<div> <div> </div> <div> <div>#คุณก็รู้พี่ซำเป้ง ❤️ ลดความอยากอาหารและข...</div> <div> <div>👍 0</div> <div>💬 0</div> <div>👉 0</div> </div> </div> </div>	107765554721811	Album	14 มี.ค. 2021
<div> <div> </div> <div> <div>ตอนนี้คุณสามารถส่งข้อความถึง คุณก็บราวน์ แสนอร์...</div> <div> <div>👍 0</div> <div>💬 0</div> <div>👉 0</div> </div> </div> </div>	106013951563638	Status	12 มี.ค. 2021
<div> <div> </div> <div> <div>ภาพหน้าปกของ คุณก็บราวน์ แสนอร์ออย</div> </div> </div>			

Selected Facebook Post

รูปจากจากโพสต์ของ คุณก็บราวน์ แสนอร์ออย

#คุณก็รู้พี่ซำเป้ง ❤️ ลดความอยากอาหารและขมนหวาน ❤️ กินได้ไม่รู้สึกผิด... 🟢สูตรหวานน้อยไม่มีแป้งเนยมน้ำตาล 🟢...

โพสต์แล้ว 20 มี.ค. 2021 · ถูกใจ 0 คน, ความคิดเห็น 0 รายการ, แชร์ 0 ครั้ง

ยกเลิก

ดำเนินการต่อ


สูตร 1 เทสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

55) เลือกการกระตุ้นให้ดำเนินการ เป็นส่งข้อความ


56) เลือกเทมเพลตข้อความ เป็นสร้างใหม่ และกดปุ่มสร้าง

ขั้นตอนโฆษณา

เลือกสื่อ ข้อความ และปลายทางสำหรับโฆษณาของคุณ คุณสามารถ
ปรับแต่งสื่อและข้อความสำหรับแต่ละตำแหน่งการจัดวางได้เช่นกัน
[เรียนรู้เพิ่มเติม](#)



Facebook Post

#คุณก็รู้พิชไร้แบ่ง  อดคว...

107765554721811 - 14 มี.ค. 2021

เปลี่ยนโพสต์

+ สร้างโพสต์

ป้อน ID โพสต์

การกระตุ้นให้ดำเนินการ

ส่งข้อความ

55

เทมเพลตข้อความ

เลือกเทมเพลตสำหรับการเริ่มแชทหลังจากที่ผู้คนแตะโฆษณาของคุณ [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)


สร้างใหม่

☒ เริ่มการสนทนา

แนะนำข้อความแจ้งเตือนให้ผู้คนแตะเพื่อกระตุ้นให้เริ่มการสนทนา
กับธุรกิจของคุณ

+ สร้าง

56

 ดูตัวอย่างใน Messenger

☐ แชทอัตโนมัติ

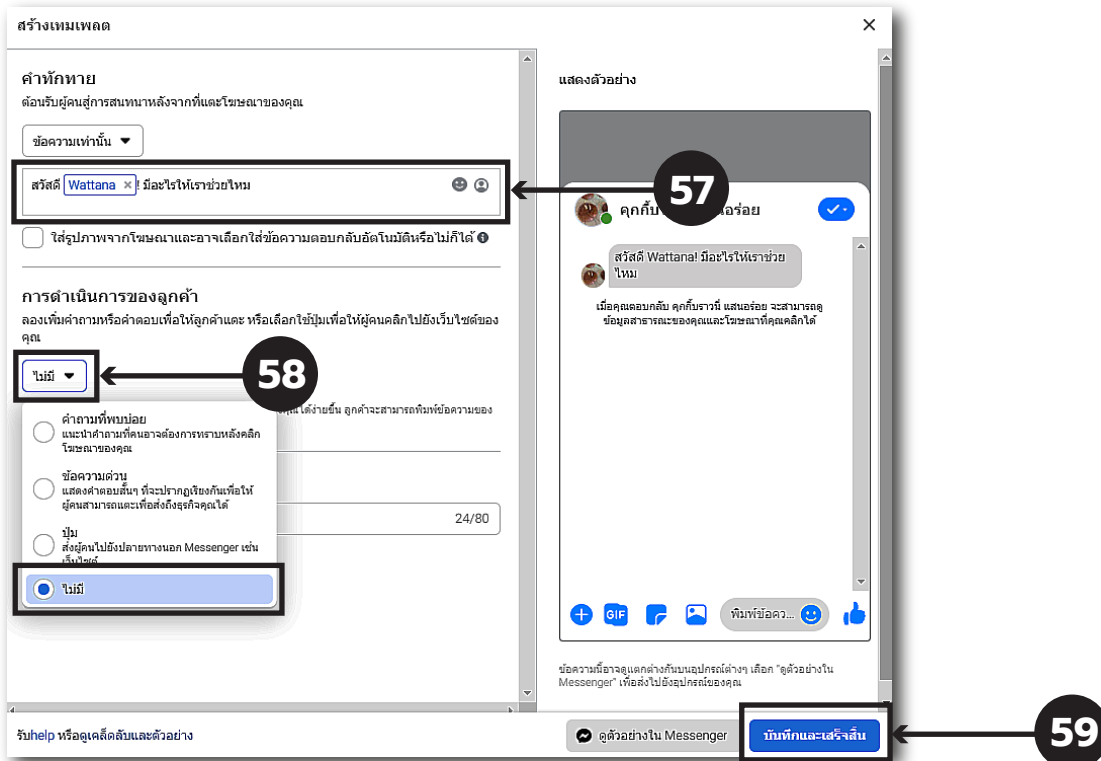
เก็บรวบรวมข้อมูลจากคนที่สนใจธุรกิจของคุณแล้วสนทนาต่อใน
Messenger [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

☐ การตั้งค่าขั้นสูง

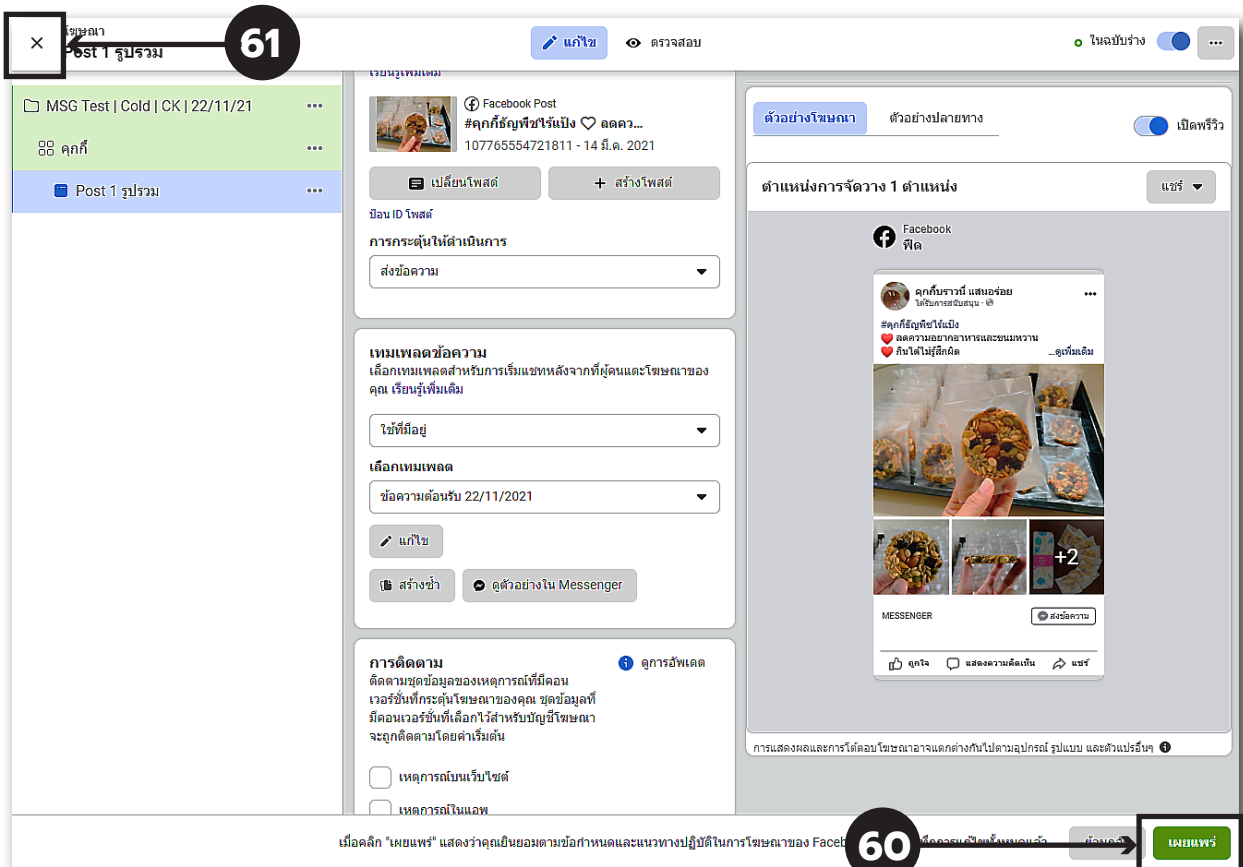
ปรับแต่งเทมเพลตของคุณเองด้วยโค้ด JSON ในตัวแก้ไขโค้ดของเรา

สูตร 1 เกสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

- 57) ใส่คำทักทายลูกค้าที่ส่งข้อความเข้ามา
58) เลือกการดำเนินการของลูกค้าเป็น ไม่มี
59) กดปุ่มบันทึกและเสร็จสิ้น



- 60) กดปุ่มเผยแพร่
61) กดปุ่มปิด x

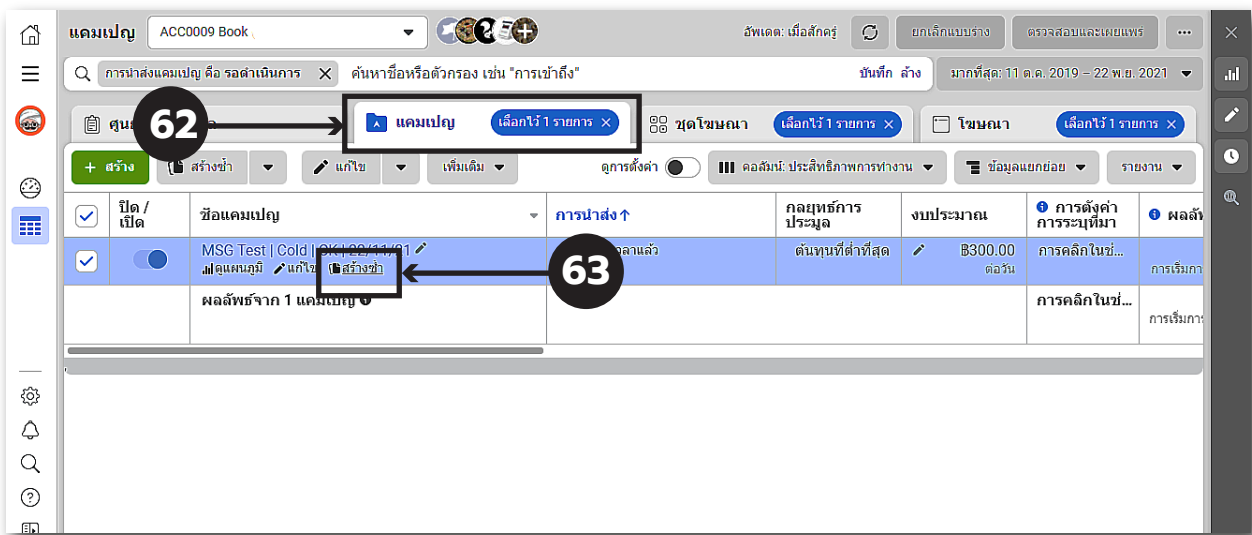


สูตร 1 เทสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

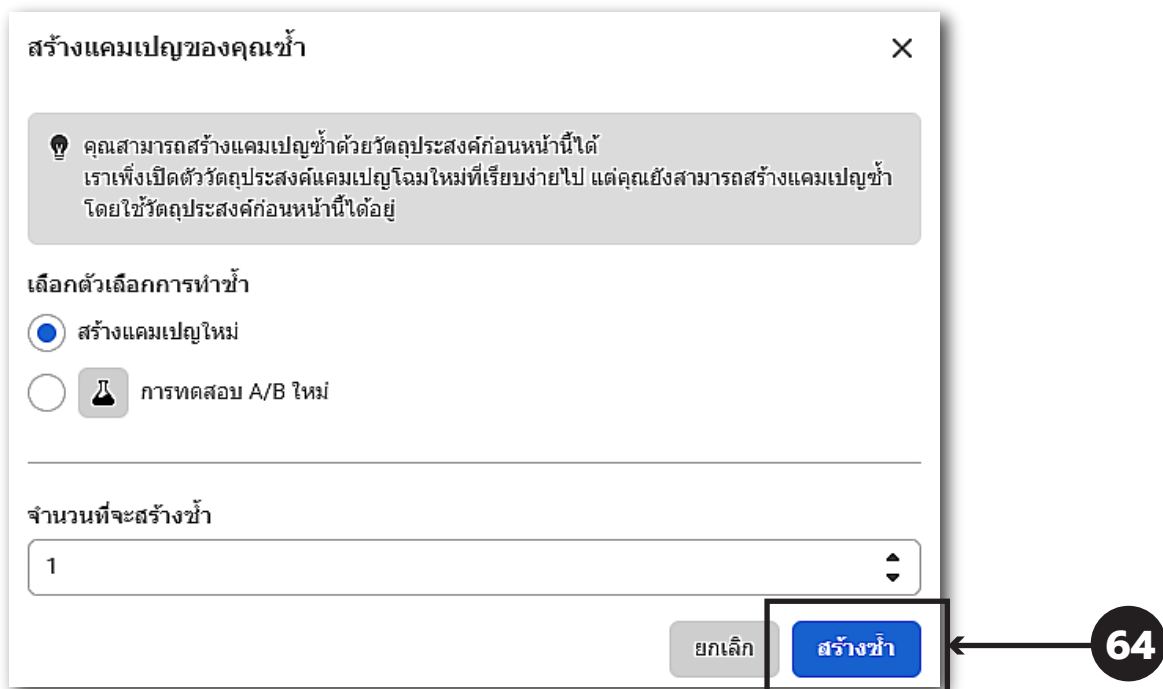
สร้างซ้ำแคมเปญที่ 2

62) เลือกเก็บแคมเปญ

63) กดสร้างซ้ำ ที่รายการแคมเปญที่เราสร้างไปก่อนหน้านี้



64) กดปุ่มสร้างซ้ำ



สูตร 1 เทสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

- 65) เลือกชั้นโฆษณา ในรายการที่ไอไลต์ไว้
- 66) ตั้งชื่อโฆษณา
- 67) กดปุ่มเปลี่ยนโพสต์

โฆษณา
Post 1 รุปรวม

ค้นหา

MSG Test | Cold | CK | 22/11/21

Post 1 รุปรวม

MSG Test | Cold | CK | 22/11/21

ชื่อโฆษณา

Post 1 รุปรวม

ธุรกิจที่ต้องเลือก

เพจ Facebook

เลือกเพจที่ระดับชุดโฆษณา

คุณต้องเลือกเพจให้เป็นตัวแทนธุรกิจของคุณที่ระดับชุดโฆษณาสำหรับโฆษณานี้ จากนั้นระบบจะเลือกเพจเดียวกันให้โฆษณาของคุณโดยอัตโนมัติ

เลือกเพจ

ลงโฆษณากับ Instagram

ใช้งานโฆษณานี้บน Facebook และ Instagram ในเวลาเดียวกันเพื่อเข้าถึงผู้คนที่สำคัญสำหรับคุณได้เป็นจำนวนมากขึ้น เรียนรู้เพิ่มเติม

เพิ่มตำแหน่งการจัดวางบน Instagram

เนื้อหาที่มีแบรนด์

หากโพสต์ไม่มีแบรนด์หรือสินค้าจากบุคคลที่สาม คุณจะต้องแท็กเพจของพาร์ทเนอร์ธุรกิจของคุณ ดูนโยบายเกี่ยวกับเนื้อหาที่มีแบรนด์

การตั้งค่าโฆษณา

ใช้โพสต์ที่มีอยู่แล้ว

ขั้นตอนโฆษณา

เลือกสื่อ ข้อความ และปลายทางสำหรับโฆษณาของคุณ คุณสามารถปรับแต่งสื่อและข้อความสำหรับแต่ละตำแหน่งการจัดวางได้เช่นกัน เรียนรู้เพิ่มเติม

Facebook Post

#คุณก็อยู่พีชไร้น้ำใจ ❤️ ลดคว...

107765554721811 - 14 มี.ค. 2021

เปลี่ยนโพสต์

สร้างโพสต์

ป้อน ID โพสต์

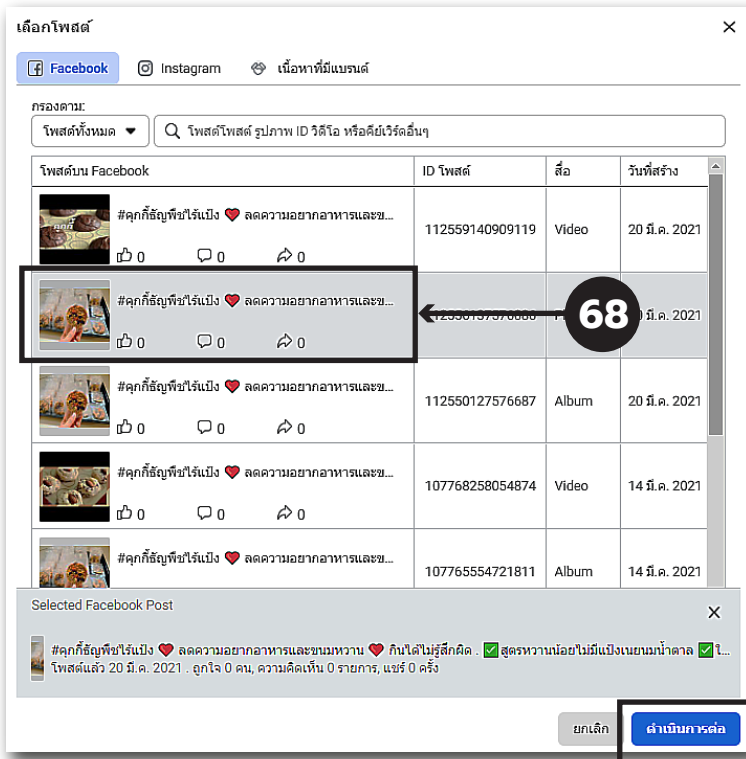
การกระตุ้นให้ดำเนินการ

ส่งข้อความ

สูตร 1 เทสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

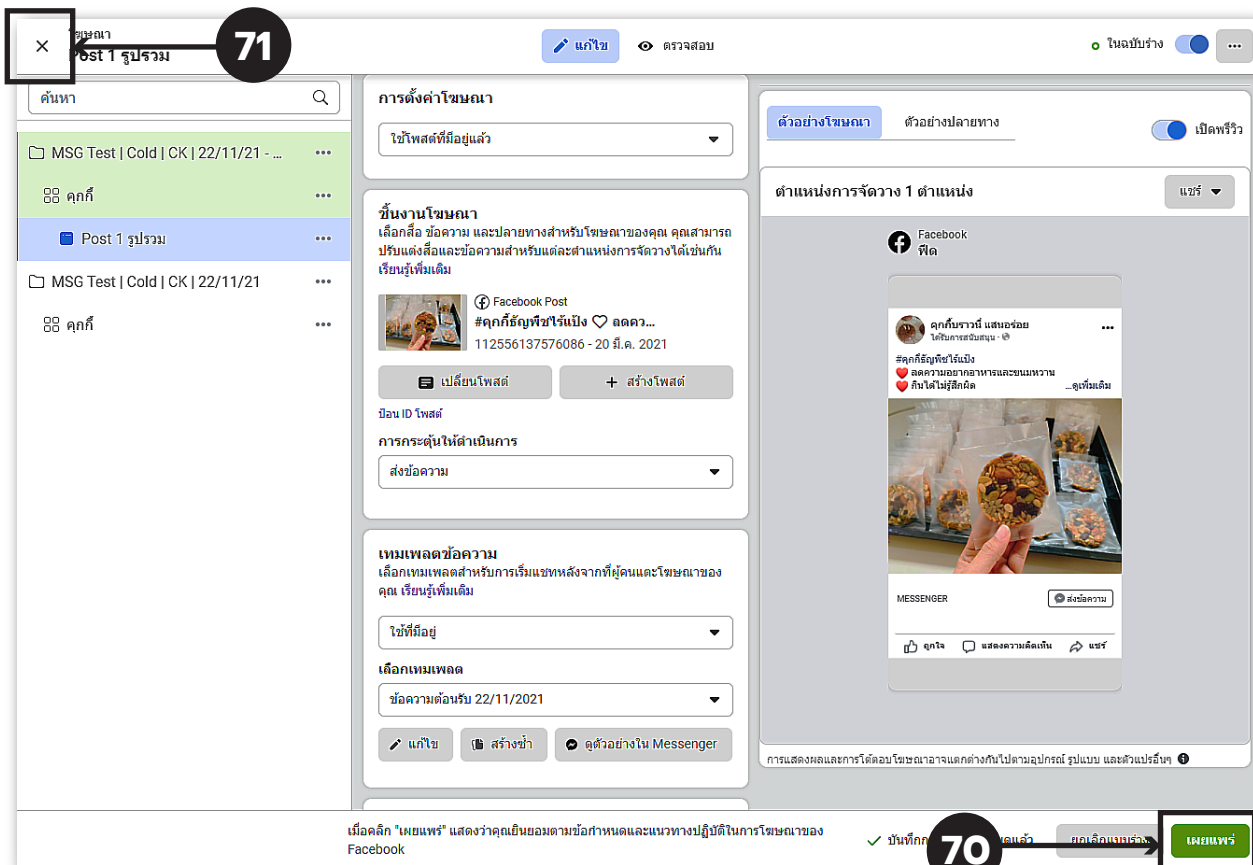
68) เลือกโพสต์ที่ 2

69) กดปุ่มดำเนินการต่อ



70) กดปุ่มเผยแพร่

71) กดปุ่มปิด



สูตร 1 เทสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

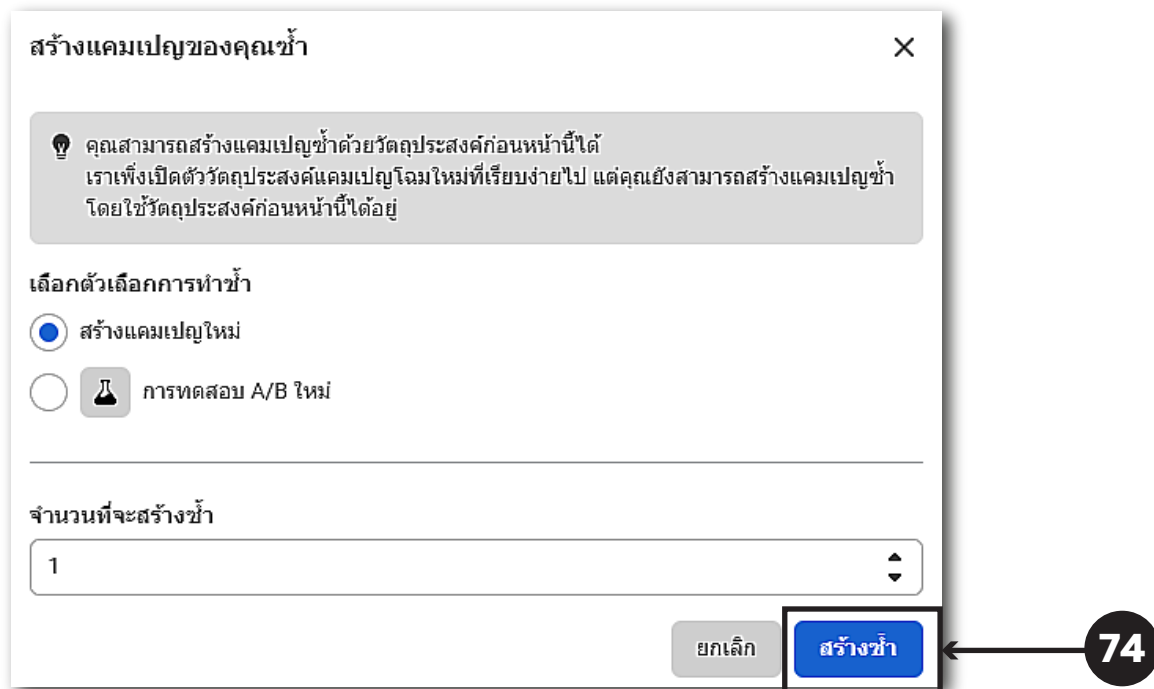
สร้างซ้ำแคมเปญที่ 3

72) เลือกเก็บแคมเปญ

73) กดสร้างซ้ำ ที่รายการแคมเปญที่เราสร้างไปก่อนหน้านี้



74) กดปุ่มสร้างซ้ำ



สูตร 1 เทสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

75) เลือกชั้นโฆษณา ในรายการที่ไฮไลต์ไว้

76) ตั้งชื่อโฆษณา

77) กดปุ่มเปลี่ยนโพสต์

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface for creating a new campaign. The left sidebar contains a list of campaigns, with 'Post 1 รูปรวม' highlighted in blue. The main area on the right shows the campaign setup steps:

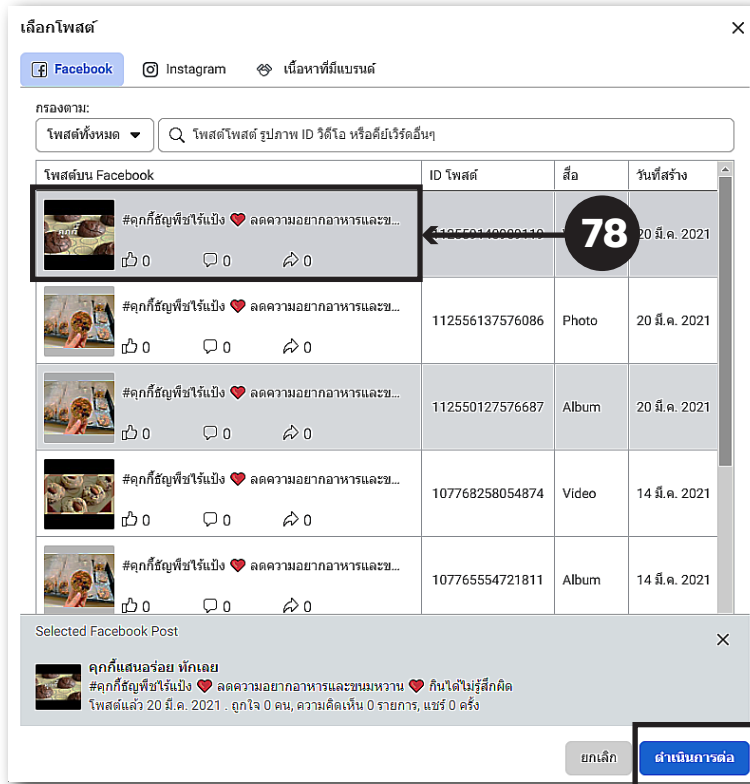
- Step 75: เลือกชั้นโฆษณา (Select Ad Level)** - This step is highlighted with a red box. It shows the 'ชื่อโฆษณา' (Ad Name) field with the value 'Post 1 รูปรวม'. Below this, there are sections for 'ธุรกิจที่ต้องเลือกโฆษณา' (Select Business) and 'เพจ Facebook' (Facebook Page).
- Step 76: ตั้งชื่อโฆษณา (Set Ad Name)** - This step is highlighted with a red box. It shows the 'ชื่อโฆษณา' field with the value 'Post 1 รูปรวม'.
- Step 77: กดปุ่มเปลี่ยนโพสต์ (Click Change Post)** - This step is highlighted with a red box. It shows the 'เปลี่ยนโพสต์' (Change Post) button.

Other visible elements include the 'โฆษณา' (Ad) header, the 'Post 1 รูปรวม' button, and the 'สร้างแคมเปญ' (Create Campaign) button.

สูตร 1 เกสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

78) เลือกโพสต์ที่ 3

79) กดปุ่มดำเนินการต่อ

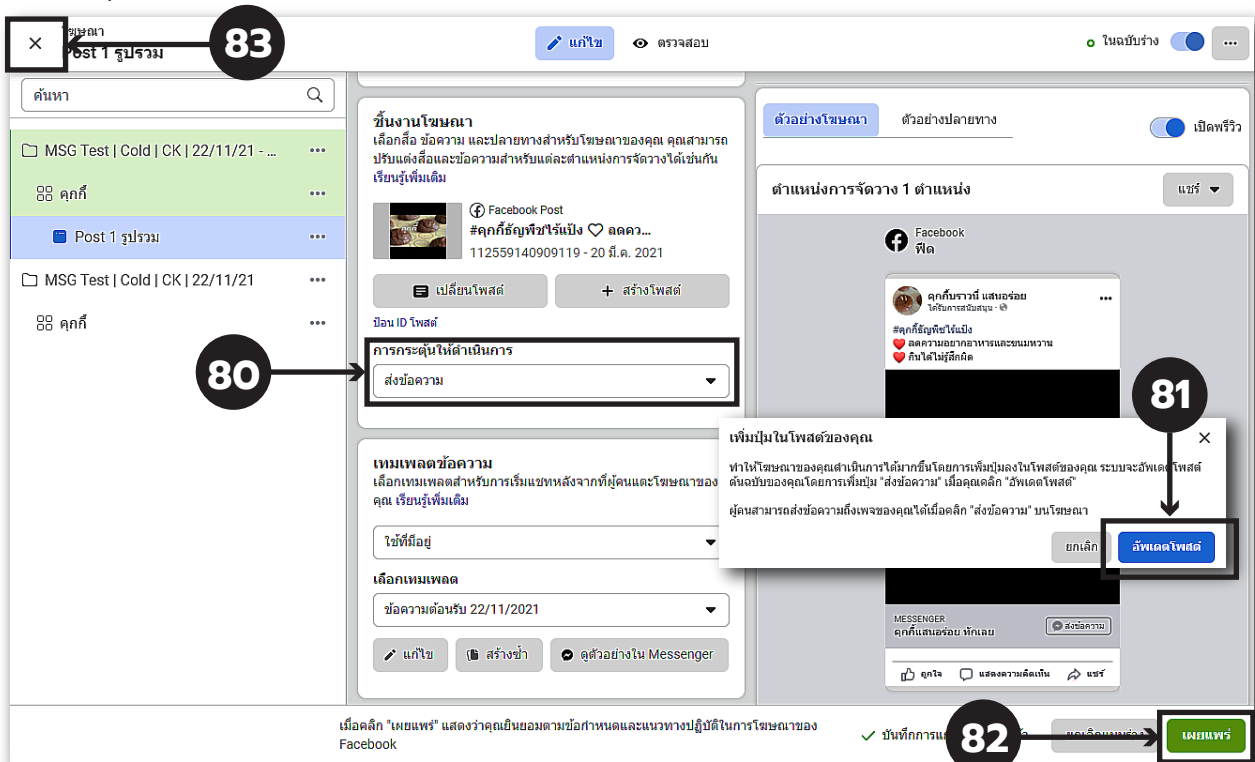


80) เลือกการกระตุ้นให้ดำเนินการ เป็นส่งข้อความ (กรณีไม่ได้ใส่ปุ่มส่งข้อความตอนโพสต์หน้าเพจ)

81) กดปุ่มอัปเดตโพสต์

82) กดปุ่มเผยแพร่

83) กดปุ่มปิด



สูตร 1 เทสหน้าบ้าน แบบตัวต่อตัว

เสร็จสิ้นการสร้างแอดสูตร 1

ที่ตัวจัดการโฆษณา แท็บแคมเปญจะมี 3 แคมเปญ

ศูนย์แหล่งข้อมูล

แคมเปญ

ชุดโฆษณา

โฆษณา

+ สร้าง

แก้ไข

เพิ่มเติม

ดูการตั้งค่า

คอลัมน์: กำหนดเอง

ข้อมูลแยกย่อย

รายงาน

<input type="checkbox"/>	ปิด / เปิด	ชื่อแคมเปญ	การนำเสนอ ↑	กลยุทธ์การประมูล	งบประมาณ	การตั้งค่าการรวมที่มา	ผลลัพธ์
<input type="checkbox"/>		MSG Test Cold CK 22/11/21 - สำเนา	อยู่ระหว่างการตรวจสอบ	ต้นทุนที่ต่ำที่สุด	B3000.00 ต่อวัน	การคลิกใน...	การเริ่มกา...
<input type="checkbox"/>		MSG Test Cold CK 22/11/21 - สำเนา	อยู่ระหว่างการตรวจสอบ	ต้นทุนที่ต่ำที่สุด	B3000.00 ต่อวัน	การคลิกใน...	การเริ่มกา...
<input type="checkbox"/>		MSG Test Cold CK 22/11/21	กำหนดเวลาแล้ว	ต้นทุนที่ต่ำที่สุด	B3000.00 ต่อวัน	การคลิกใน...	การเริ่มกา...
		ผลลัพธ์จาก 3 แคมเปญ				การคลิกใน...	การเริ่มกา...

ที่แท็บชุดโฆษณาจะมี 3 ชุดโฆษณา

ศูนย์แหล่งข้อมูล		แคมเปญ	ชุดโฆษณา		โฆษณา	
+ สร้าง	ปิด / เปิด	ชื่อชุดโฆษณา	การนำเสนอ	กลยุทธ์การประมูล	งบประมาณ	การแก้ไขสำคัญล่าสุด
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	คุณก็	อยู่ระหว่างการตรวจสอบ	ต้นทุนต่ำสุด การสนทนา	การใช้งบประมาณ...	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	คุณก็	อยู่ระหว่างการตรวจสอบ	ต้นทุนต่ำสุด การสนทนา	การใช้งบประมาณ...	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	คุณก็	กำหนดเวลาแล้ว	ต้นทุนต่ำสุด การสนทนา	การใช้งบประมาณ...	
		ผลลัพธ์จาก 3 ชุดโฆษณา			-	

ที่แท็บโฆษณาจะมี 3 โฆษณา

ศูนย์แหล่งข้อมูล		แคมเปญ	ชุดโฆษณา		โฆษณา	
+ สร้าง	ปิด / เปิด	ชื่อโฆษณา	การนำเสนอ	ชื่อชุดโฆษณา	กลยุทธ์การประมูล	งบประมาณ
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Post 1 รูปรวม	กำลังประมวลผล	คุณก็ โฆษณาที่กำลังทำงาน 0 ตัว	ต้นทุนต่ำสุด การสนทนา	การใช้งบประ...
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Post 1 รูปรวม	กำลังประมวลผล	คุณก็ โฆษณาที่กำลังทำงาน 0 ตัว	ต้นทุนต่ำสุด การสนทนา	การใช้งบประ...
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Post 1 รูปรวม	กำลังประมวลผล	คุณก็ โฆษณาที่กำลังทำงาน 0 ตัว	ต้นทุนต่ำสุด การสนทนา	การใช้งบประ...
		ผลลัพธ์จากโฆษณา 3 ชิ้น				

สนใจสั่งซื้ออีบุ๊กฉบับเต็ม ในราคา 350 บาท

ติดต่อสั่งซื้อ

<https://m.me/abdulonline>

ดูรายละเอียดได้ทางเว็บไซต์

<https://AbdulAcademy.com>



1) แบบรูปเล่ม 550 บาทส่งฟรี

2) แบบอีบุ๊ก 350 บาท

3) คอร์สออนไลน์ 990 บาท

แถมฟรี หนังสือเล่ม มูลค่า 550 บาท

แถมฟรี อีบุ๊ก มูลค่า 350 บาท

ติดต่อสั่งซื้อ

<https://m.me/abdulonline>