

FAST CAMPUS

Online

Google Marketing

/  
이혜원

# PART1 디지털마케팅과 Google

## 1 디지털 마케팅?

- Digital Marketing?
- 온라인광고 시장의 이해
- 디지털 미디어의 이해
- 디지털 마케팅의 주요지표

## 2 구글마케팅 Overview

- 디지털 광고 속 구글
- 구글 광고 네트워크

## 3 Adwords 시작하기

- 구글 마케팅의 특성
- 애드워즈 계정 만들기
- 구글 마케팅의 원리
- 애드워즈 UI 살펴보기

PART 1-2

구글마케팅  
Overview

디지털 광고 속 구글

강의 초반부에 이야기 했던  
**프로그램매틱 광고**  
기억하시나요...?

# 프로그래매틱 광고

Demand Side Platform(DSP)

Supply Side Platform(SSP)

광고 지면 살게요!  
모바일앱에 광고 좀 내야겠어!



광고주



DMP

DSP

광고주 편에서  
광고주를 위해 일함

광고 거래중개소

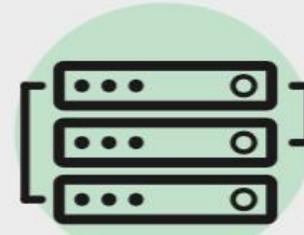


AD-EXCHANGE

광고 지면 팔아요~  
앱 광고 수익을 내고싶어!



광고매체



SSP

광고매체(앱)을  
위해 일함

# 핵심은 크게 세 가지!

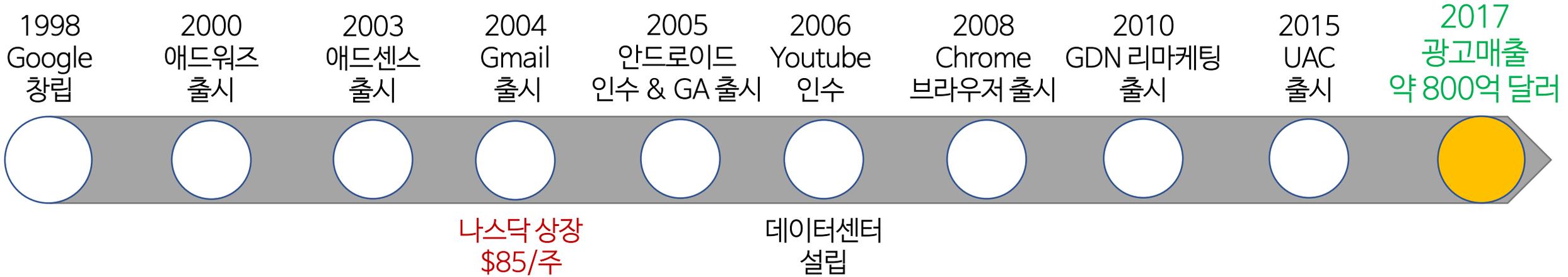


수요와 공급, 분석의 역할까지 모두 보유하고 있는  
프로그래매틱 광고 시장의 선두주자는  
다름 아닌 세계 최대의 포털사이자 데이터 기업인

Google입니다.



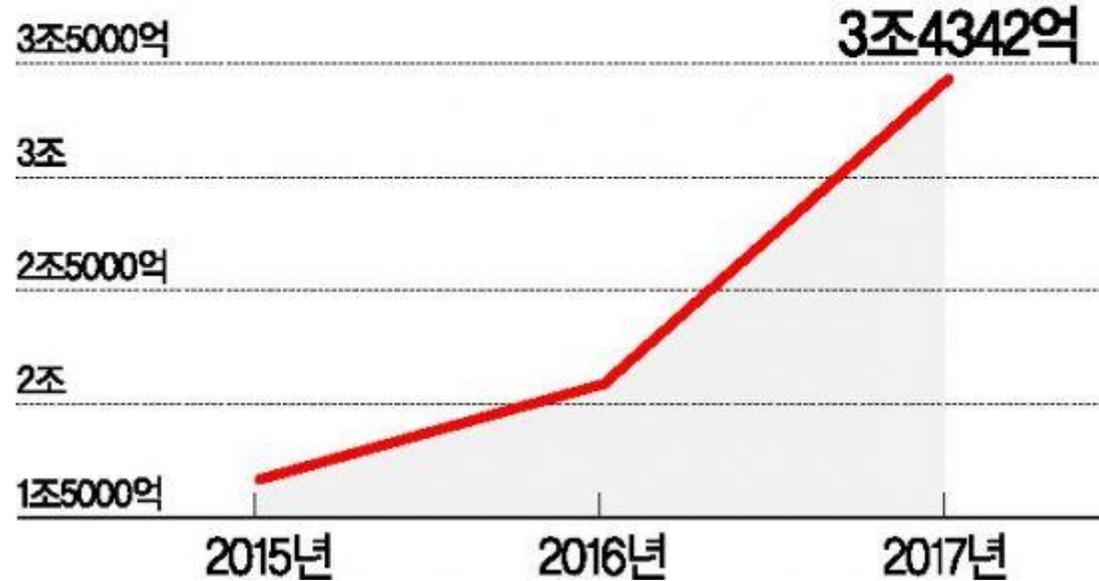
# Google



1998년 창립 후 약 20년 만에 광고매출 약 800억 달러의 세계 최대의 디지털 광고 선두 기업으로 성장

## 구글플레이 한국내 매출 추정치

(단위: 원, 자료: 아이지에이웍스)



자료 출처: <http://www.asiae.co.kr/news/view.htm?idxno=2018011610593407644>

모바일 분석회사인 IGAWorks에 따르면 구글의 국내 매출은 구글플레이에서만 약 3조 4천억원으로 추정  
이외에 검색광고, 디스플레이광고, 유튜브 수익을 합치면 약 4조원이 될 것으로 판단

구글이 보유한 광고 플랫폼은,



## 구글 애드워즈란?



구글의 DSP라고도 할 수 있는 광고 플랫폼으로 초기에는 검색광고 위주의 플랫폼이었으나 구글디스플레이네트워크가 생기면서 광고주나 광고대행사가 검색, 디스플레이, 동영상 등의 광고를 송출할 수 있는 종합적인 플랫폼으로 진화.

## 구글 디스플레이 네트워크 (GDN)란?

  
Display Network

구글이 보유한 디스플레이네트워크로 실시간 비딩이 가능하며, 여러 구글과 제휴된 애드센스 지면 및 애드네트워크로부터 광고 인벤토리를 확보하고 있음.

## 구글 애드센스란?



구글이 보유한 SSP이라고 할 수 있고, Adwords 광고의 많은 지면이 애드센스로부터 온다. 일반인들도 자신이 보유한 웹사이트 및 블로그의 지면을 애드센스에 팔아 광고 지면 수익을 얻을 수 있음.

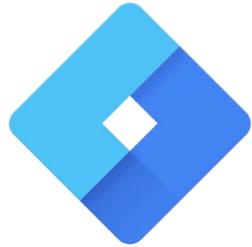
## 구글 애널리틱스란?



Google Analytics

구글이 보유한 데이터 로그 분석 tool로, Adwords, Facebook 등 디지털광고로부터 발생한 광고데이터 및 비광고로부터 유입된 사이트 내 데이터를 분류하고 분석해주는 대표적인 3<sup>rd</sup> party 분석 툴

## 구글 태그 매니저란?



Google Tag Manager

구글이 보유한 이벤트태그 및 스크립트 관리를 위한 tool로, 웹사이트나 App 내의 발생하는 이벤트를 하드코딩 없이 간편하게 세팅하고 광고 스크립트 등을 웹사이트 내에 쉽게 적용할 수 있어, 구글 애널리틱스를 더 효율적으로 사용할 수 있게 보완하는 역할.

# Google 광고 운영



세일즈를 위한 퍼포먼스 중심

Google



Google  
Display

인지도 확보를 위한 브랜딩 중심

 YouTube



구글광고는 브랜딩 캠페인 및 퍼포먼스 캠페인 운영 뿐 아니라,  
구글 애널리틱스를 이용한 광고성과 분석 및 적용까지 가능한  
통합 광고 솔루션이라고 할 수 있습니다.

지금까지,  
디지털마케팅 내에서 Google의 위치와  
구글이 보유하고 있는 마케팅 플랫폼들에  
대해서 전반적으로 알아보았습니다.

다음 시간에는  
구글이 구축해놓은 광고 네트워크에 대해  
알아보는 시간을 가지도록 해보겠습니다