

管道/平台介紹

Facebook

- 協助客戶找到您，並瞭解您商家所提供的服務/產品。
- 連往您的主要網站
- 新增營業時間、詳細聯絡資料等。
- 更改行動號召按鈕 (例如馬上逛逛、與我們聯絡、立即購買等)
- 利用 GIF 圖檔和影片引起興趣並提高內容的分享次數



大頭照：與帳號內容相關的照片或圖片

名稱：廣為人知的名字、標註為官方帳號

頁籤
可依照帳號的屬性
放進不同的分類

商店

社團

貼文

Bonny & Read 飾品
@bonnyread.tw

商店

艾露娜的珍珠貝... NT\$136

香格里拉的太陽... NT\$316

摩登大都會飾品... NT\$448

社群

Your Daily 'Bonny & Read' 女孩的日常小物

6月24日下午12:00 · 9

浪漫聯名 · 驚喜抽獎送給你
超萌聯名即將上市!!!
一起來猜看看是那個小可愛要下凡👽

活動方式：----- 更多

06.29

#coming soon

389 677則留言 287次分享

Our Story

【快來Follow我們】
Instagram: bonnyread.tw
查看更多

社群

邀請朋友 對這個粉絲專頁按讚

532,084 人說讚

542,877 人在追蹤

Tan Chi 和其他 94 位朋友都說讚

關於

0800-000-004

平均回覆時間：幾分鐘內發送訊息

www.bonnyread.com.tw

珠寶 / 手錶 · 產品 / 服務

Impressum

編輯建議

粉絲專頁資訊透明度

Facebook 會顯示資訊來協助你更深入瞭解粉絲專頁的成立宗旨。你可以查看內容管理者和發佈者所採取的動作。

粉絲專頁建立時間 - 2014年7月18日

中文(台灣) · English (US) · Español · Português (Brasil) · Français (France)

隱私權政策 · 使用條款 · 廣告 · Ad Choices · Cookie · 更多 · Facebook © 2020

封面照—你的扛棒

行動號召按鈕

Our story：
明確說明這是什麼帳號
給網友一個按讚的理由

關於

- 粉絲專頁的類別
- 電話
- 網址

Facebook經營秘訣

新聞資訊平台

如何增加FB粉絲數？

- 創造好內容自然擴散
 - 轉貼文到相關社團
 - 邀請朋友按讚
-
- 2022年策略-至少7~10天發文+適量廣告

facebook

- 粉絲團
- 社團



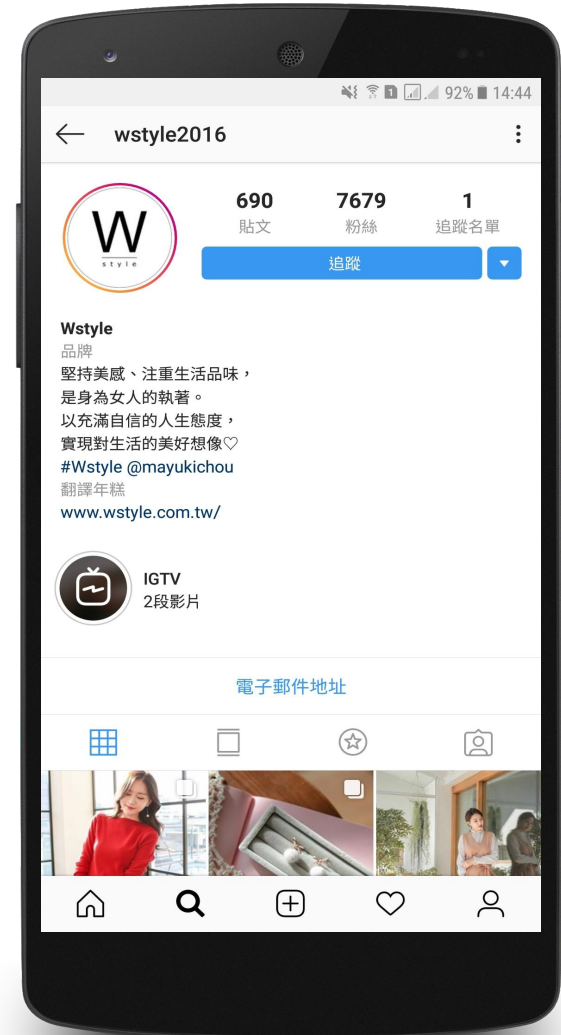
你的粉絲團

- 訊息布告欄

- 搏感情的地方

Instagram

- 分享各種相片和影片。
- 使用**相片**說明文字說個精彩的故事，引起使用者的興趣。
- 善用tag。
- 追蹤具有影響力的人事物、品牌或您認為有意思的人物



設定個人檔案

07:15 4G 93%

gretashares ▾ •

過去7天內獲得了66次商業檔案瀏覽

 36 貼文 650 粉絲 1 追蹤中

蔡明淳 | 明淳說
個人部落格
講師、寫作者、自由工作者
作品散見今周刊、遠見、風傳媒等
✍️ 文案、數位行銷、工作效率、職涯人生選擇
合作邀約請寄：greta@gretatsai.com
👉 更多有料分享
greta.work/gretashares

編輯個人檔案 推廣活動

+ 新增 碎碎念 教課 學生回饋 謝謝🙏 讀了什麼書

想要成功，你必須時時...
改善工作流程，天天準時下班。
★工作技巧分享★
下標技巧分享
馬上套用寫出吸睛好標題

07:16 編輯個人檔案 ✓

 更換大頭貼照

Name
蔡明淳 | 明淳說

Username
gretashares

Website
https://greta.work/gretashares

Bio
講師、寫作者、自由工作者 作品散見今周刊、遠見、風傳

公開的企業資訊

粉絲專頁 明淳說

類別 個人部落格

聯絡選項 電子郵件

商業檔案顯示 已隱藏聯絡資料

個人檔案資料

電子郵件地址 gretamct@gmail.com 確認

電話號碼 +886975080900

性別 不方便回答

大頭照：與帳號內容相關的照片或圖片

姓名：廣為人知的名字、標註為官方帳號

用戶名稱(英文、數字)：好記、容易輸入

網站

簡介：明確說明這是什麼帳號給網友一個追蹤的理由

連結粉絲專頁

帳號類別

聯絡選項



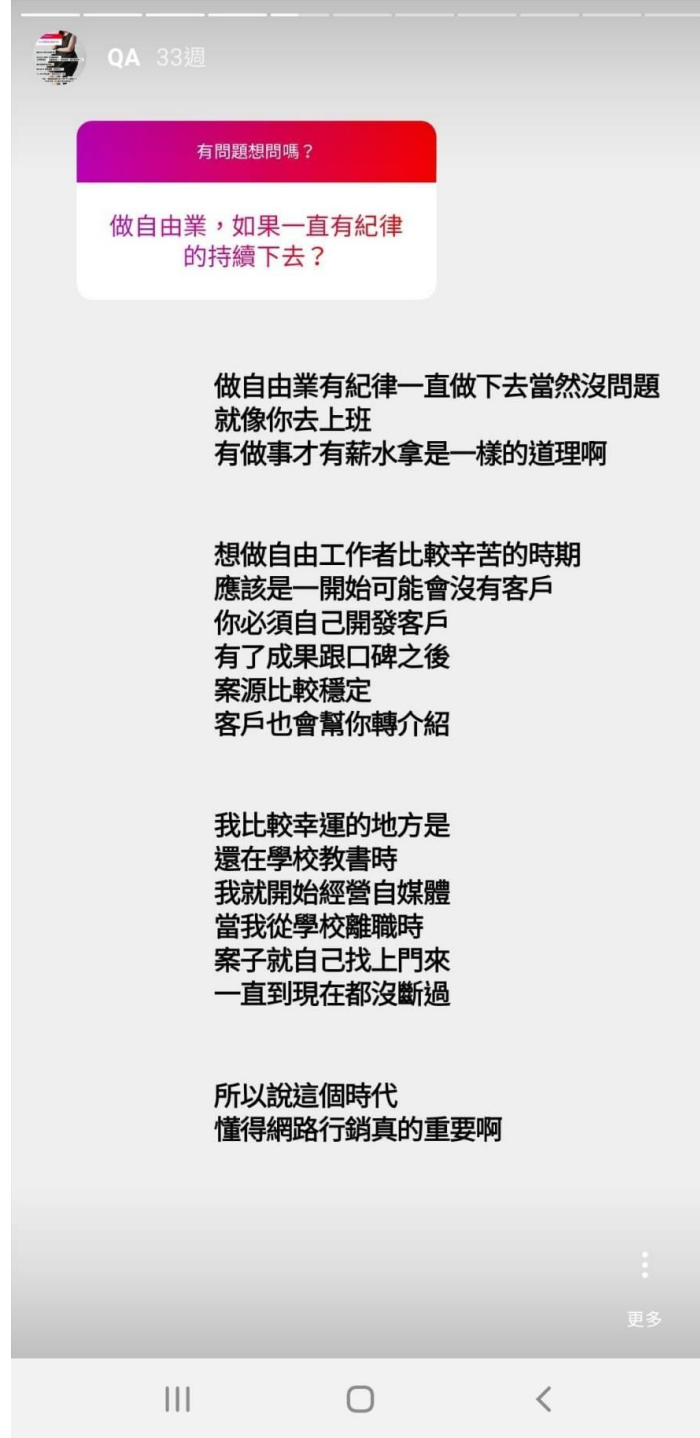
IG版面
展現你的風格與世界觀

Instagram經營秘訣

用視覺建立風格與價值觀

限時動態

- 24小時就會消失
- 介紹限時促銷活動
- 為瀏覽限時動態的粉絲發布專屬內容



典藏限時動態

- 規劃主題限動
- 嘗試用互動方式
- 上傳主題封面
- 主題範例：品牌介紹(自我介紹)/品牌歷史/客戶回饋/大挑戰...



YouTube

最常用的**影片分享**網站。

從**產品評論**到**最新廣告**，展現各式各樣的內容。

- 為您的目標對象製作**實用**影片



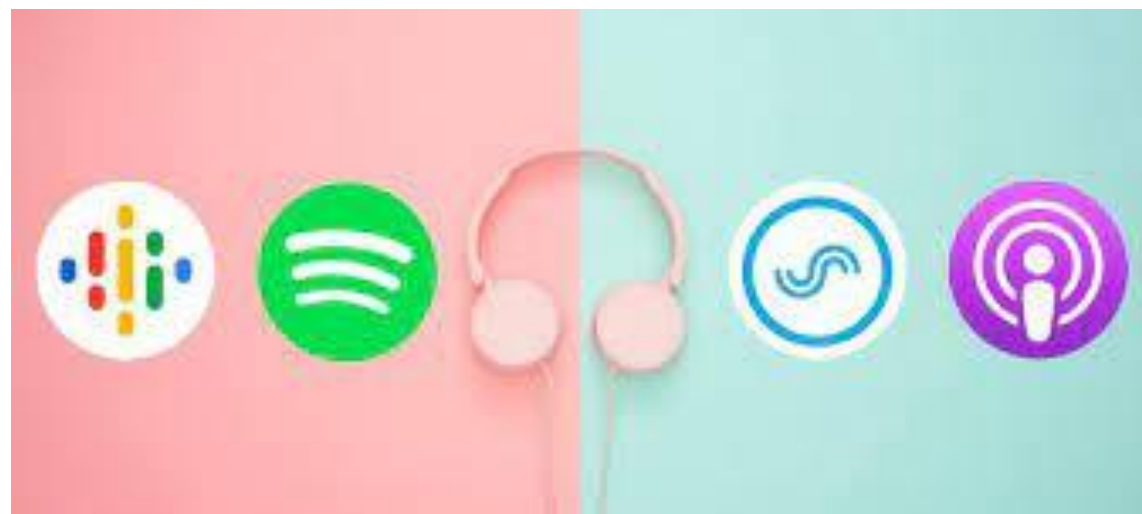
The screenshot displays the YouTube Studio dashboard for a channel. On the left is a navigation menu with options: 資訊主頁 (Home), 影片 (Videos), 數據分析 (Analytics), 留言 (Comments), 其他功能 (More), and 設定 (Settings). The main content area features a video thumbnail with the title 《為什麼1%的人創業賺大錢，99%的人三年後卻賠光本金》—明淳導讀. Below the thumbnail, analytics show the video is ranked 3rd among 10 recently launched videos, with a view count of 2,117.4 (up 659%), 264 views (up 98%), and an average watch time of 8:01 (up 535%). A '新聞' (News) section on the right asks '想要製作更多影片嗎?' (Want to create more videos?) and includes a video thumbnail of a man speaking, with a link to '立即觀看' (Watch now).

Youtube經營秘訣

5秒吸睛！

Podcast

- 聲音的節目，也可稱為網路廣播。
- 隨選隨聽。
- 無法一直看著手機時接收資訊的管道，如通勤、運動、做家事時...聽。





- 短影音平台。
 - YouTube Shorts / IG Reels
- 近年用戶大量成長。
- 值得關注的社群平台。
- 創作內容需要短、巧、精，瞬間吸睛。



Line@

與客戶即時互動，分享各式各樣的訊息。

- 行動官網建立店家基本資訊。
- 1:1聊天室可當成即時客服管道。
- 宣傳最新活動資訊。
- 分享優惠卷、集點及抽獎訊息。
- 透過調查功能與客戶互動。



Line@經營秘訣

一對一聊天

Line@六個經營顧客的行銷策略

1. 邀請加入Line@好友，和顧客建立連結。
2. 追蹤顧客對各種訊息反應的資料庫，建立分眾名單。
3. 根據分眾名單，進行不同內容形式的行銷
4. 透過即時聊天、客服，與顧客建立關係
5. 透過圖文選單、自動回訊，準備好顧客能隨時解決問題的工具
6. 利用集點卡、優惠券，讓老顧客有優惠，且有動機邀請親朋好友加入。

資料來源：《Line官方帳號2.0聰明升級攻略》

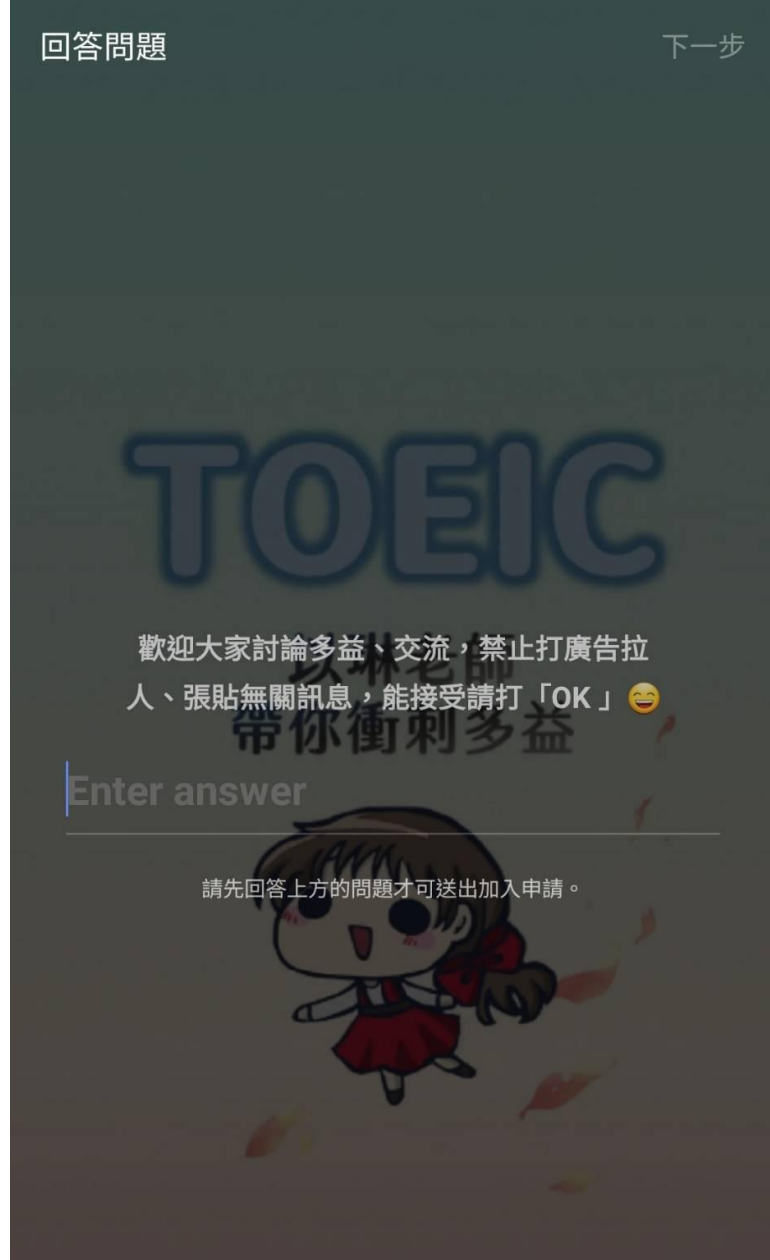
Line社群



 等待核准中...

回答問題

下一步



Line社群

- 有管理員機制
- 人數上限可到五千人
- 可以自訂暱稱



主要差異	LINE群組	LINE社群
人數上限	500	5,000
管理員	沒有	有
加入方式	成員邀請	提供3種不同的加入方式
加入後可看到前面的訊息	不行	可以 文字 180 天內、圖片 30 天內、 其他(影片/錄音) 14 天內
不同聊天室 可設定的不同暱稱與大頭貼	不行	可以
點對點加密	有 (預設開啟)	沒有 (因為是公開網路聊天室)
溝通內容限制	訊息加密 最高隱私	(1) 須遵守LINE社群守則 (2) 透過人工智慧過濾違規內容 (3) 管理員可設定要過濾的關鍵字
文字訊息備份	有	沒有 (但可匯出文字聊天記錄)
檔案期限	有期限	不能傳送檔案
相簿	有	沒有
記事本	有	管理員可決定 是否開放給所有成員
置頂公告	有	管理員可決定 是否開放給所有成員
訊息收回	有	管理員可決定 是否開放給所有成員
邀請聊天機器人加入	可以	限定2種，由管理員設定。 (垃圾訊息過濾器、翻譯機器人)
系統訊息	有	有

部落格

分享實用的**文字**、**相片**和**影片**的地方，靠內容吸引潛在消費者。

- 與客戶溝通、對話。
- 產品以**解決問題為導向**，創造內容，吸引潛在使用者的興趣。
- 透過累積內容，累積消費者的**口碑與信賴**。

← 電腦玩物 🔍

這個網誌中的熱門文章

OpenShot 免費中文版影片剪輯軟體，何必用精簡版的威力導演
作者：esor huang 11月22, 2016



2018 年補充：這篇介紹免費開源軟體的文章，獲得很多轉載，不過在更多朋友的使用經驗下，也要先跟大家說明，這款免費軟體在效能上、介面設計上，還是不比正式的威力導演順手與快速，想要使用免費工具的朋友 ...

.....[繼續閱讀全文內容](#)

Google One 台灣開通測試，六位家人共用一個 Google 付費空間
作者：esor huang 10月04, 2018



我因為把工作上的檔案文件、生活中的影片照片都上傳到 Google 雲端硬碟或 Google 相簿，加上 Gmail 長期管理的郵件，所以我一直有付費購買 Google 的雲端空間。原本是購買 100 GB，後來容量不夠了，就升級到 ...

.....[繼續閱讀全文內容](#)

使用什麼部落格平台？

- 可以用WordPress架站(需要程式相關知識)
 1. 備妥伺服器作業環境
 2. 安裝WordPress
 3. 取得網域
 4. 進行各種設定、安裝插件
 5. 開始上稿
- 沒資源時，可先用免費平台
- <https://gretatsai.com/blog-platform/>

免費部落格選哪個？



Google 我的商家

企業展示在地化資訊。

- 觸及Google 搜尋和地圖上的本地客戶。
- 鼓勵顧客留下評論，提高客戶參與度。



The screenshot shows a Google My Business profile for '麥吉machi machi'. At the top, there are two images: a photo of the building's exterior with a sign, and a map showing the location in Taipei. Below the images are two buttons: '顯示相片' (Show photos) and '看看外部環境' (See external environment). The business name '麥吉machi machi' is prominently displayed. Below the name are four buttons: '網站' (Website), '行車路線' (Directions), '儲存' (Save), and '致電' (Call). The rating is 3.7 stars with 534 Google reviews. The category is '咖啡廳' (Cafe). The description includes '氣氛悠閒 · 外送 · 外帶'. The address is '106台北市大安區大安路一段51巷16號一樓'. The status is '已打烊' (Closed) with a start time of 12:00. The phone number is 02 2752 5069, and the ordering link is ubereats.com.

顯示相片 看看外部環境

麥吉machi machi

網站 行車路線 儲存 致電

3.7 ★★★★★ 534 則 Google 評論

咖啡廳

氣氛悠閒 · 外送 · 外帶

地址：106台北市大安區大安路一段51巷16號一樓

開放時間：已打烊 · 開始營業時間：12:00 ▾

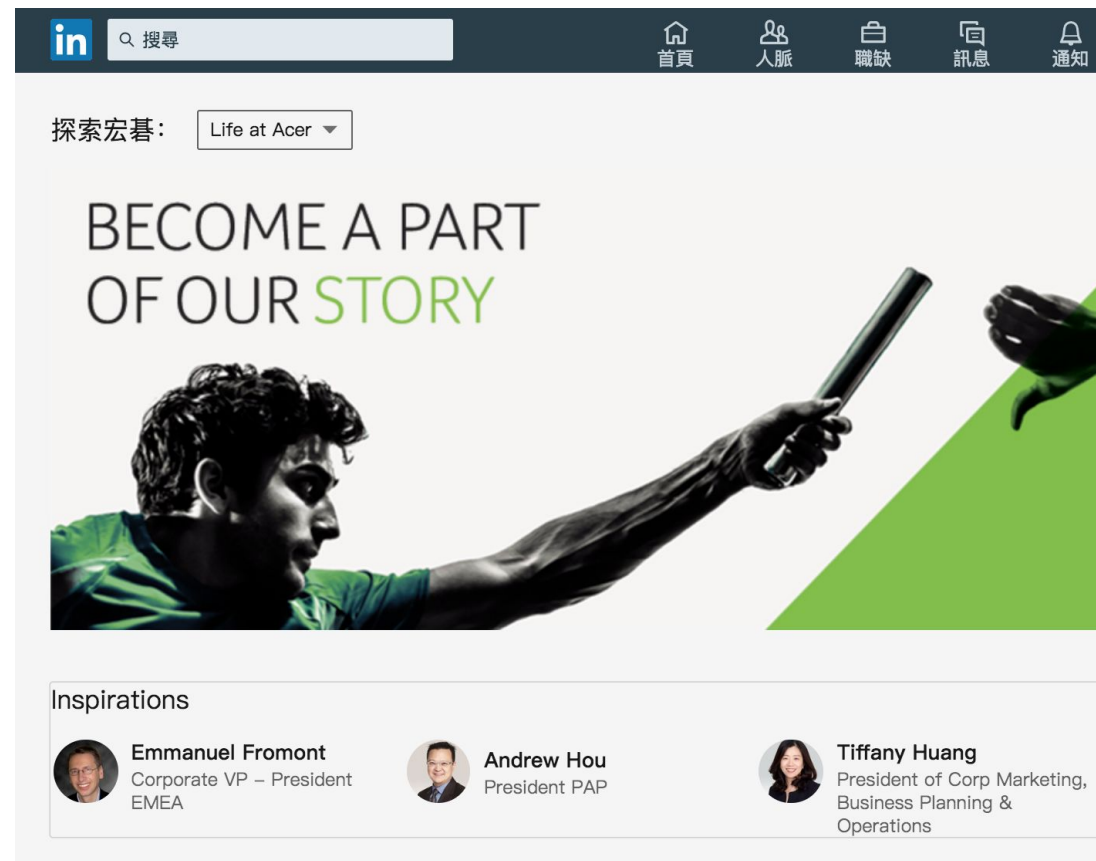
電話：02 2752 5069

訂購：ubereats.com

LinkedIn

適合用來**徵才**、建立專業**網路**，或與同業**連結**。

- 建立**個人**或**公司專頁**，並提供基本資料
- 鼓勵員工成為**品牌擁護者**
- 讓公司網頁在**搜尋引擎**上更容易**找到**
- 建立特別的**展示頁面**引起使用者興趣

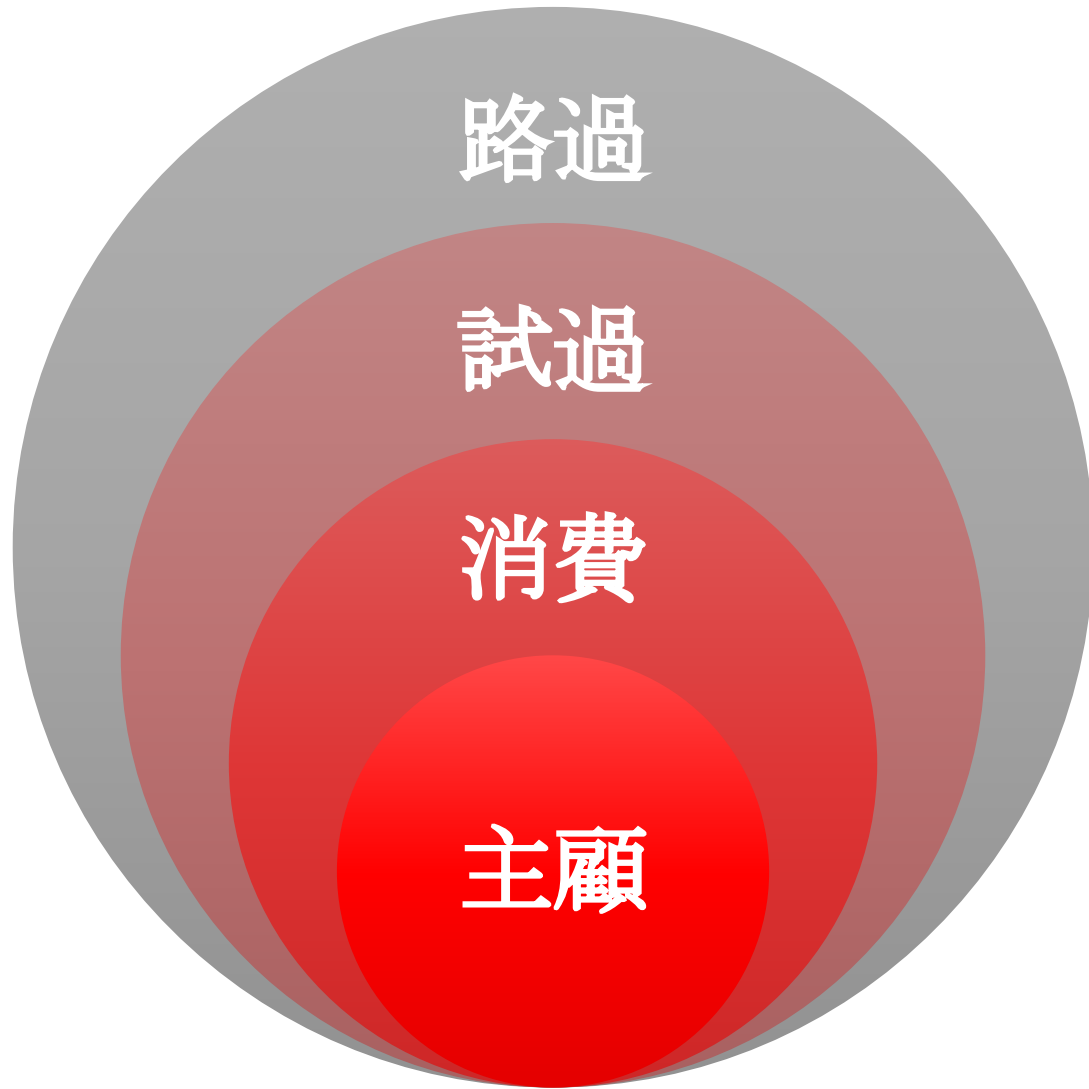


數位行銷管道

管道平台	內容屬性	用戶	適合做
FB粉絲團	新聞資訊型	25歲以上， 可關注熟齡族群	多樣性的內容
FB社團(主題型/品牌會員型)	論壇討論串		主題興趣型內容
Instagram	圖像視覺	18~34歲大宗	視覺漂亮呈現內容
Podcast	聲音廣播	28歲以上， 都會區域盛行	知識、娛樂、陪伴
TikTok / 抖音 <small>*YouTube Shorts/ IG Reels</small>	短影音	30歲以下族群 可關注未成年	娛樂、輕薄型內容
官網/部落格	Google搜尋流量	所有用戶	深度長文、 佈局關鍵字
YouTube	長影音 / 搜尋流量	所有用戶	較全面性及深度影片

數位行銷管道

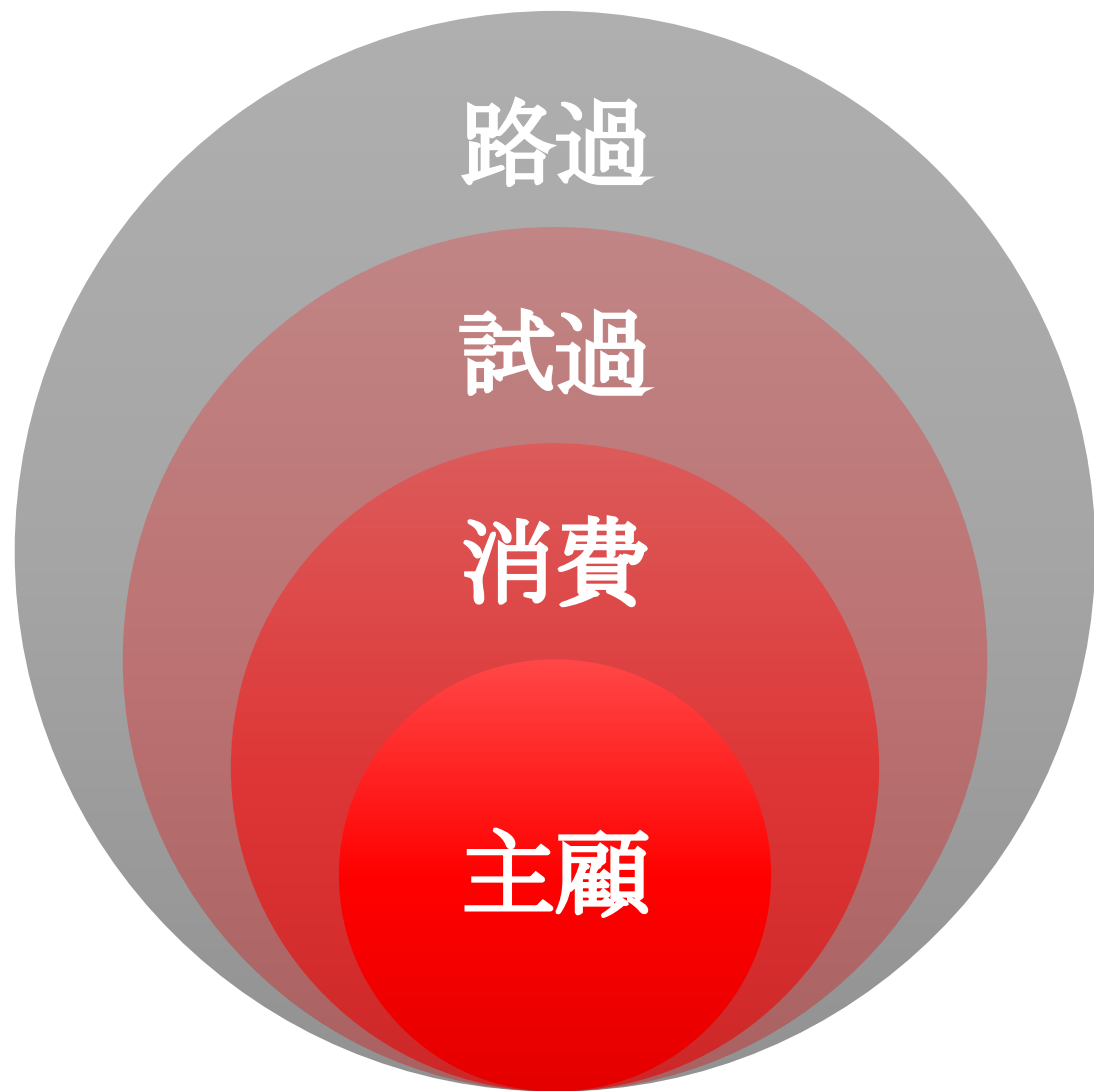
管道平台	內容屬性	用戶	適合做
LinkedIn	多樣性內容	商務人士	B2B/僱主品牌
Twitter	資訊型內容	25~34歲	歐美或日本市場
Pinterest	型錄式/策展型內容	女性用戶占七成	居家、氛圍型商品
LINE官方帳號	一般內容/折扣/電子集點卡	台灣有手機的人幾乎都有Line	會員服務/分眾行銷
LINE社群	討論區群組		流量池/累積好感
Google我的商家	實體店面適用 / 提高搜尋能見度 / 累積評價與好感度		
電子報	深度溝通	會員及鐵粉經營	搜集名單/提升黏著



認知(品牌曝光): 官方網站及部落格
(Google搜尋流量)/ FB粉絲團 / FB主題
社團 / IG / YouTube / Podcast/ TikTok /
Twitter / Pinterest / LinkedIn / Google
我的商家

評價(累積好感度):
FB品牌社團 / Line社群(多人群組)

購入(會員及鐵粉經營):
FB會員社團 / Line官方帳號(一對一) /
電子報



認知(品牌曝光): 官方網站及部落格
(Google搜尋流量) / **FB**粉絲團 / FB主
題社團 / **IG** / YouTube / Podcast/
TikTok / Twitter / Pinterest / LinkedIn /
Google我的商家

評價(累積好感度):
FB品牌社團 / Line社群(多人群組)

購入(會員及鐵粉經營):
FB會員社團 / **Line**官方帳號(一對一) /
電子報

該選擇什麼管道？

- 搭配1.8單元的消費者旅程
- 先從一個平台開始，再嘗試另一個平台
- 不同平台的內容呈現方式要有所變化

經營社群前的準備

- 申請兩個帳號
- 平台隨時在變
- 開放的心胸學習