

지식창업론

나만의 지식 콘텐츠로 수익모델 만들기

장수한

퇴사학교 교장

구성

오리엔테이션

1. 지식창업이란 무엇인가
2. 지식창업 비즈모델
3. 지식창업가 방법론

프로젝트

지식창업이란 무엇인가

지식창업

나만의 **지식 콘텐츠**를 활용하여
지속적인 **수익 모델**을 만드는 것



나
경험/경력
직무/기술
콘텐츠
취미...



수익모델
사업
팔기
월급 외 대안
브랜딩...

시장 패러다임 변화

1단계

용도

제품의
용도/기능만
충족하면 오케이

2단계

플랫폼

제품을 선택하기
위한 장소/플랫폼이
주도

3단계

콘텐츠

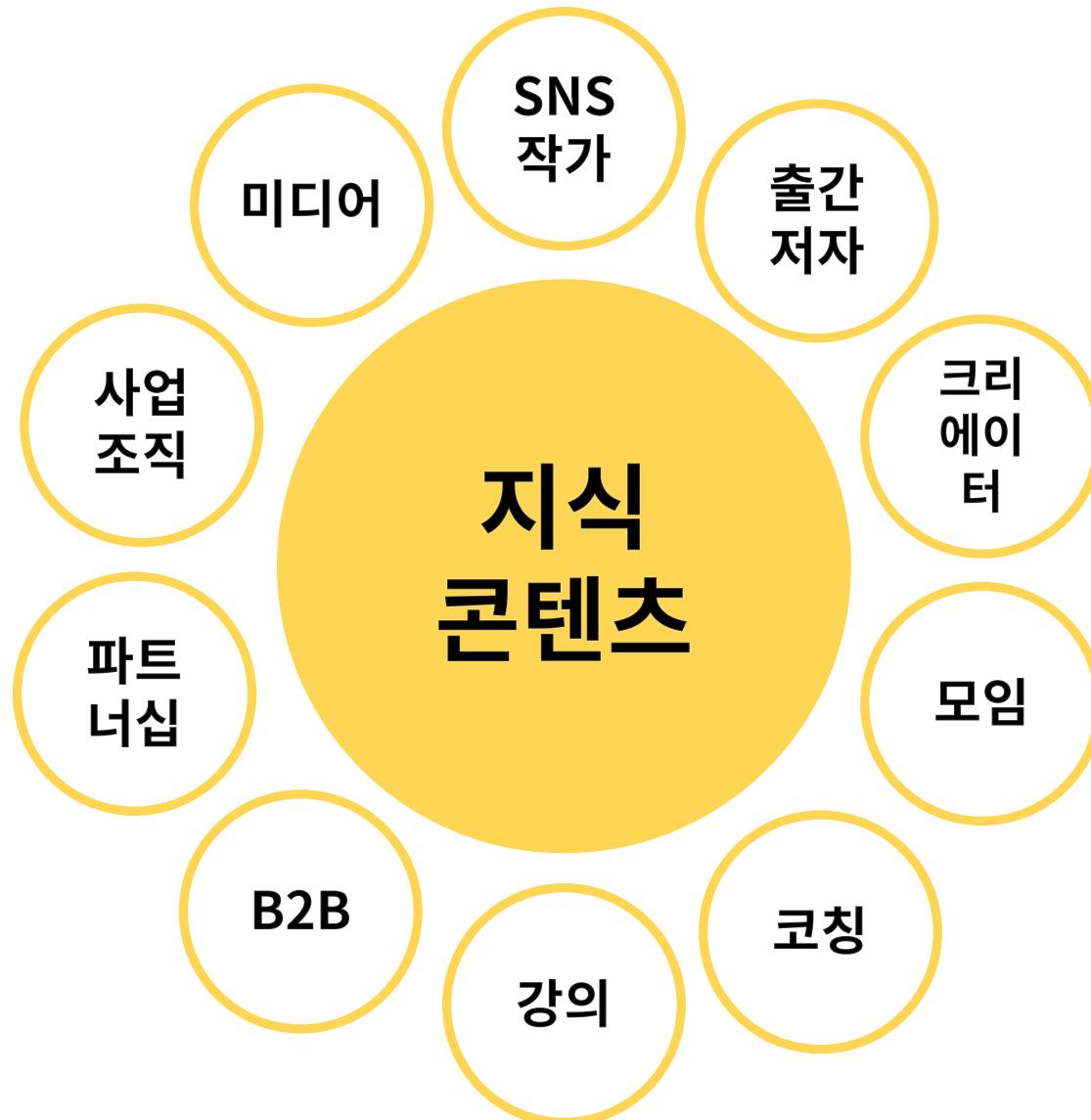
제품/플랫폼
홍수의 시대
→ 제안/큐레이션
능력이 중요
(콘텐츠 기획력)

Why 지식창업

1. 그동안 회사에서 쌓은 역량 Leverage
2. 지적자본 고부가가치 누적 구조
3. 저비용 저리스크
4. 회사 다니며 병행/파트타임 가능
5. 나만의 가치와 비전 달성

지식창업 비즈모델

지식창업 비즈모델 10



SNS 작가

대상

책 출간과 출간 지원금 200만 원을 시상합니다.

- 강사세계 이야기 - 오상의
- 강약중강약 - 강약중강약
- 당신의 계이름 - KM
- 마음의 항체 - 김권수
- 엄마야 마음 단디먹고 배낭메라 - 키만스
- 월가의 로봇 과학자 퀸트 이야기 - 엔성
- 이감독의 사회인축구백서 - THEYBID

**구독자 2,000~3,000명
게재글 30개
게재기간 1년 2개월**



<https://brunch.co.kr/@lighthouse#magazines>

10년 뒤에 쓰는 세계여행기

14 매거진 글

by 두 개의 등대 · 공유 10 · 구독 9

세계여행 # 여행에세이 # 세계일주

구독하기

빈자리의 무게



by 두 개의 등대

억지로 붓을 든 조각가



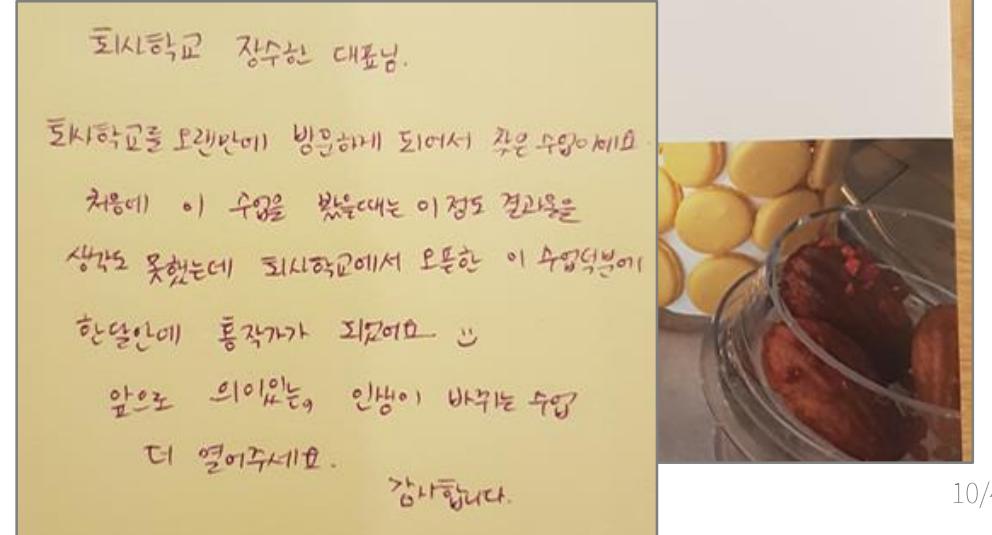
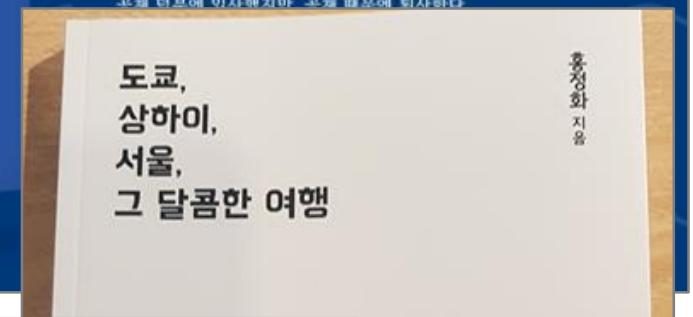
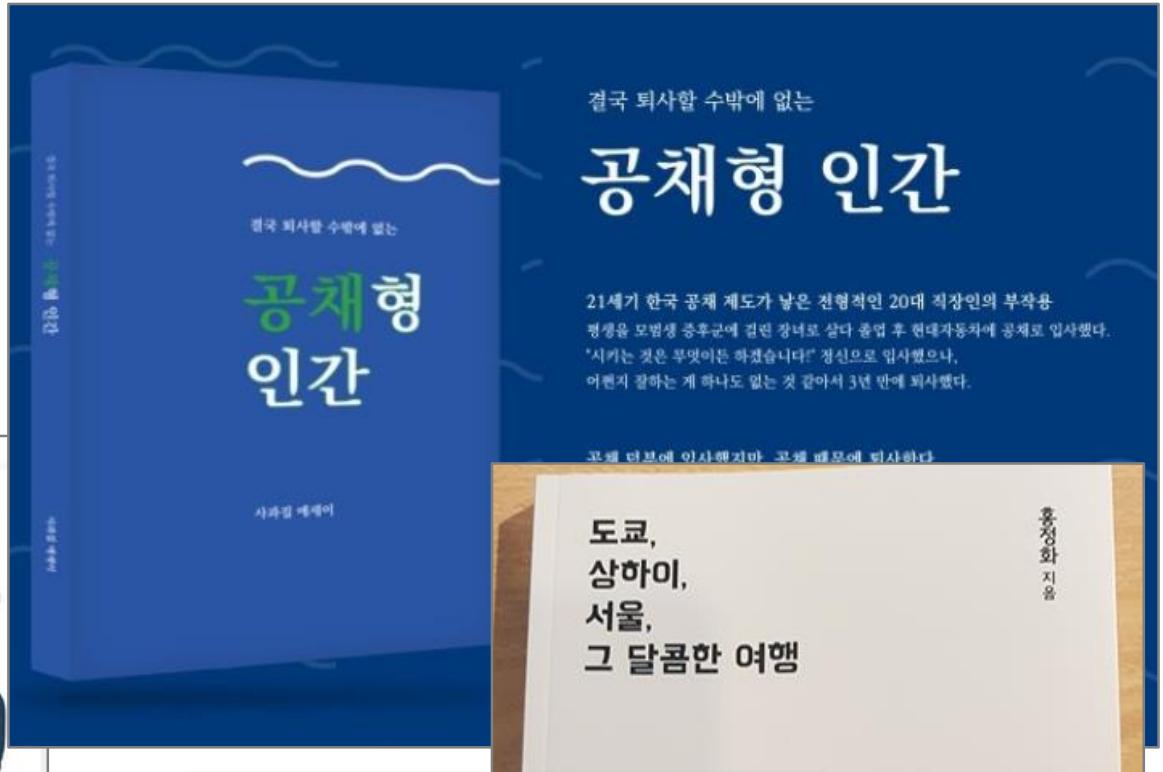
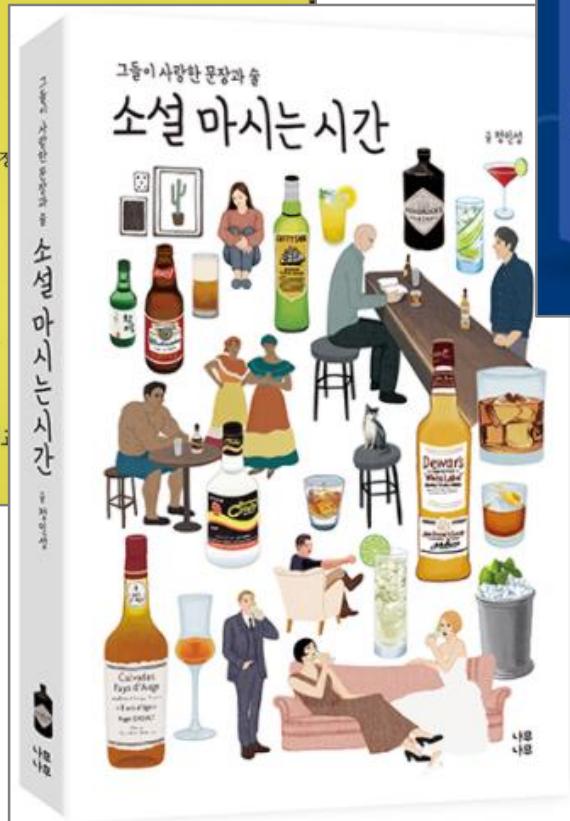
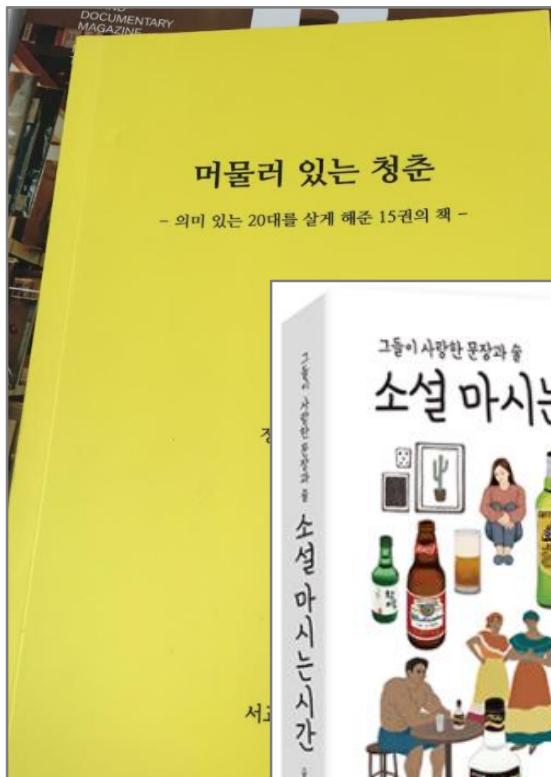
by 두 개의 등대

끌이 보이는 인연일수록



by 두 개의 등대

출간 저자



크리에이터

<https://www.youtube.com/channel/UCh7eZRa60GaY719mThEuakQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=t99Pyrp-RkA>

주말& 노는오빠

홈 동영상 재생목록 채널 토론 정보

직장 내 가족 [노는오빠]
조회수 10,5
직장 내 가족

자주 올리겠습니다
주노 영상!
자주 올리겠습니다
구독해주세요
사랑합니다

자도르 J'adore
구독자 32,553명

홈 동영상 재생목록 커뮤니티 채널 정보

[Eng Sub]진짜 맛있는 딸기 생크림 케이크 레시피, Japanese Str...
조회수 45,211회 • 4일 전

▽ 만드는 방법 더 자세히 보기
'좋아요'와 '구독'은 컨텐츠 제작에 큰 힘이 됩니다!

안녕하세요. 자도르입니다.
이 레시피는 평소에 제가 제일 많이 만드는 생크림 케이크 레시피

모임

퇴사학교



남의
집



TREVARI

크리에이터
클럽

munto



최인아책방 북클럽

신나는변화푸른서초 *



펫츠고

코칭/컨설팅

퇴사학교

아이덴티티 코칭



강점 커리어 코칭

<http://aptcom.co.kr/>

<https://blog.naver.com/aptcommunity1>

<https://www.sedaily.com/NewsView/1RZO4MDT3J>



강의

http://t-school.kr/shop/item.php?it_id=1525767033

웹툰작가 강의



https://www.instagram.com/p/Bf48-D8gYwo/?utm_source=ig_embed

<https://blog.naver.com/eveve1004>

Fitglish 강의

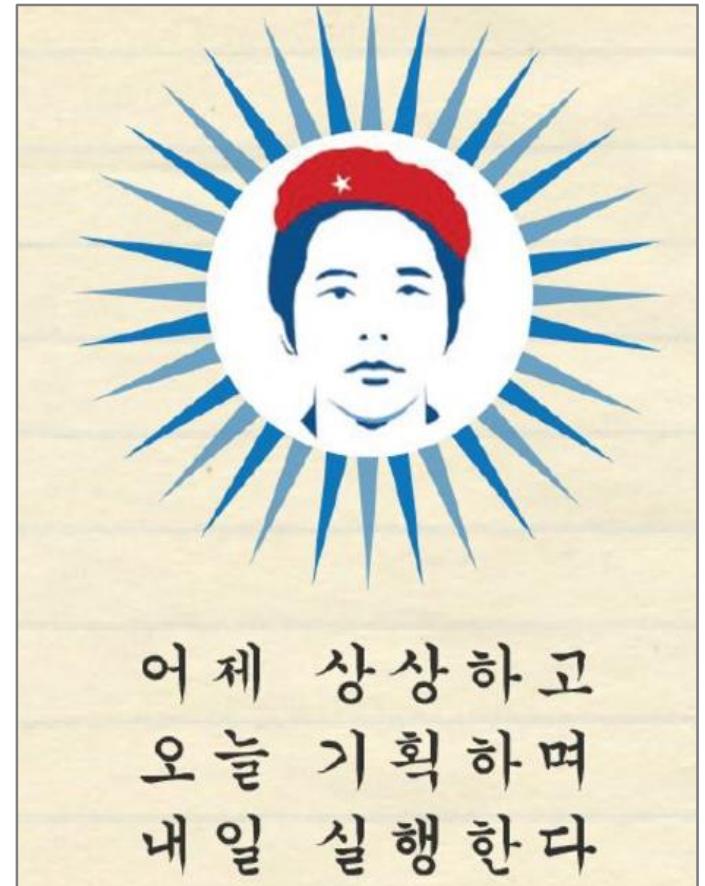


B2B

퇴사포럼



최게바라 파트너십



B2G 프로그램



파트너십

파트너십

공동출간

공동
세미나

협동조합

투자

재능기부

사업조직

	개요	설립 비용	소득 귀속	세금	장단점
개인 사업자	사업 = 개인 일치 (비용 없음) 세무서에 사업자 등록	개인 귀속 개인명의 통장 자율 인출	개인 소득세 (6~38%)	회계 세무 간편, 소규모 사업자 적합 (매출 7,500 만원 미만)	
법인 사업자	사업 / 개인 분리 별도 법인격 존재	통상 100만원 ~ 주주출자 -> 설립등기	법인 귀속 법인계좌 인출 불가 (횡령 리스크)	법인세 (10~20%)	회계세무 복잡, 일정 규모 이상 성장 및 투자, 신뢰도 유리

미디어

<https://www.instagram.com/p/Be3BD0YBsrO/?hl=ko>

오이를 싫어하는 사람들의 모임
월요일 오후 2:28 · 30명

오이는 없어져야 합니다.

3,546명 댓글 2,467개 공유 59회



당신의 메일로 매일 글을 보내드립니다.

(연재는 셀프)

일간 이슬아
日刊 李瑟娥

태산같은 학자금 대출!
티끌모아 갚는다 아자!

신문방송학 전공했으나
신문도 방송도 잘 몰라…
학자금 대출만 이천만 원 쌓여…
쓸 줄 아는 거라곤 수필밖에 없어…

아무도 날마다
안 청탁했지만 뭐라도 써서
뭐라도 써서
쓴다!

월화수목금 연재!
매월 20편의 수필!

한 달 구독료
1만 원

2월 11일 신청 마감
2월 12일 연재 시작
3월 9일 연재 종료

짧지도 길지도 않은 수필을
한 편당 500원에 만나보실 수 있는
절호의 찬스!

※ 재미도 감동도 없을 수 있습니다.

지식창업 수익모델



지식창업 케이스



콘텐츠

퇴사

아이덴티티

강점

스피치
재테크

관광

자영업 창업

비즈
모델작가
사업
강의작가
강의
코칭/컨설팅사업
강의
코칭
팟캐스트작가
사업
강의작가
사업
강의
컨설팅작가
사업
강의

파트너십

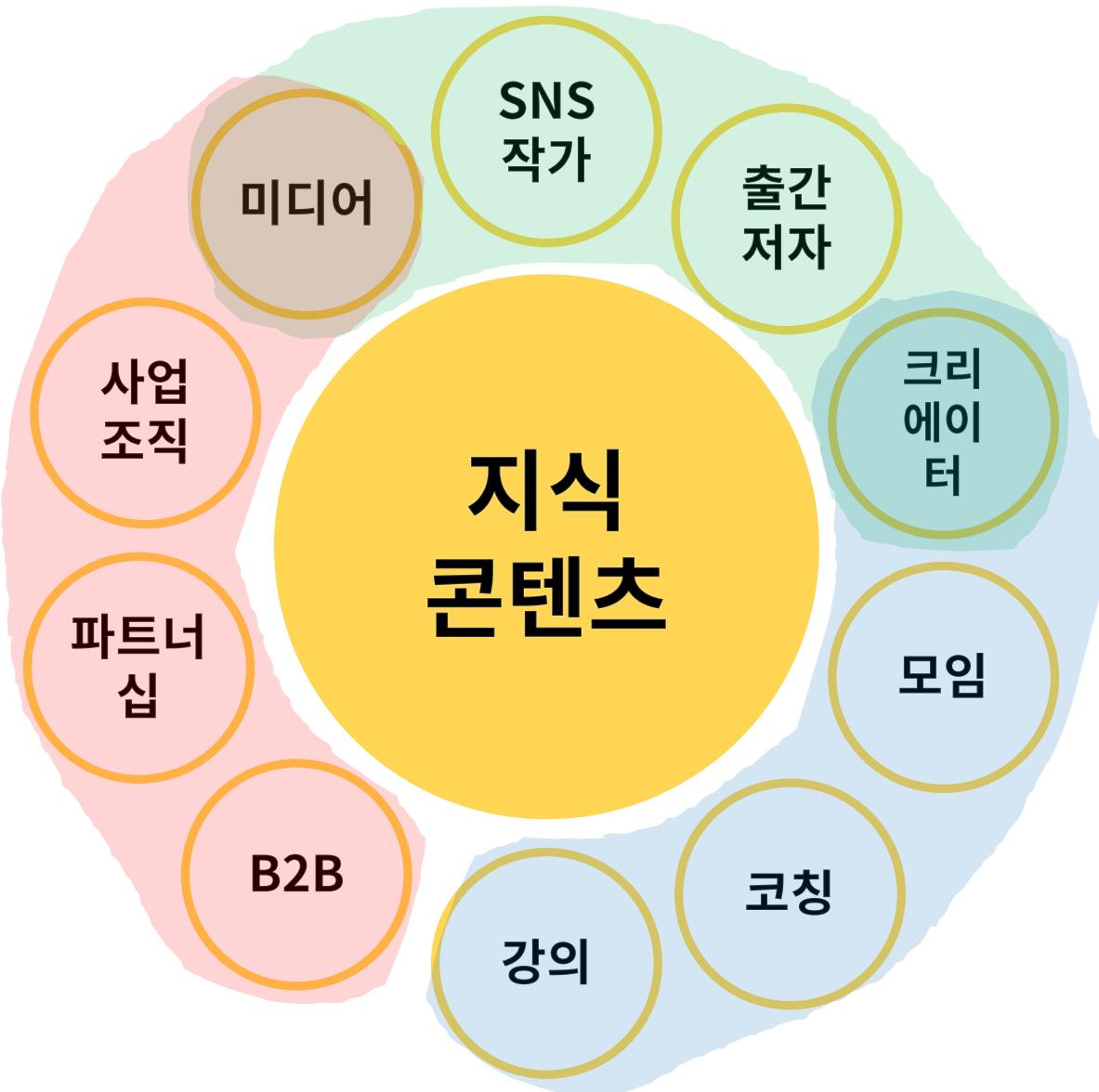
경력

기획
5년브랜딩
10년마케팅
7년아나운서
10년공무원
5년재무/금융
10년

지식창업가 방법론

지식창업가 3대 역량

사업
수익모델



글
온라인
브랜딩

말
오프라인
고객개발

지식창업가 로드맵

글

말

사업

초급

중급

상급

SNS 활용

(페북/브런치)

전문 콘텐츠 확보 및

개인 브랜딩 구축

(초안 기획 & 제작)

브런치 수상/인기
전자책 출간
독립서점 출판

Pilot 코칭/강의/모임
지속 커뮤니티 확보
팟캐스트/유튜브

Pilot 테스트
초기 고객/팬 확보
개인 사업자

SNS 인플루언서
출판사 원고 제안/출간
원고료/네이티브 광고

SNS 인플루언서
1인 기업/출강/모임 Fee
구독자 광고

법인 설립/조직화
매출 발생/BEP 돌파
브랜딩/사업확장

지식창업가 준비 단계

1단계

찾기

EXPLORATION

전문 콘텐츠 탐색

(기획)

2단계

만들기

ACTION

실행 및 개선

(제품/고객 개발)

3단계

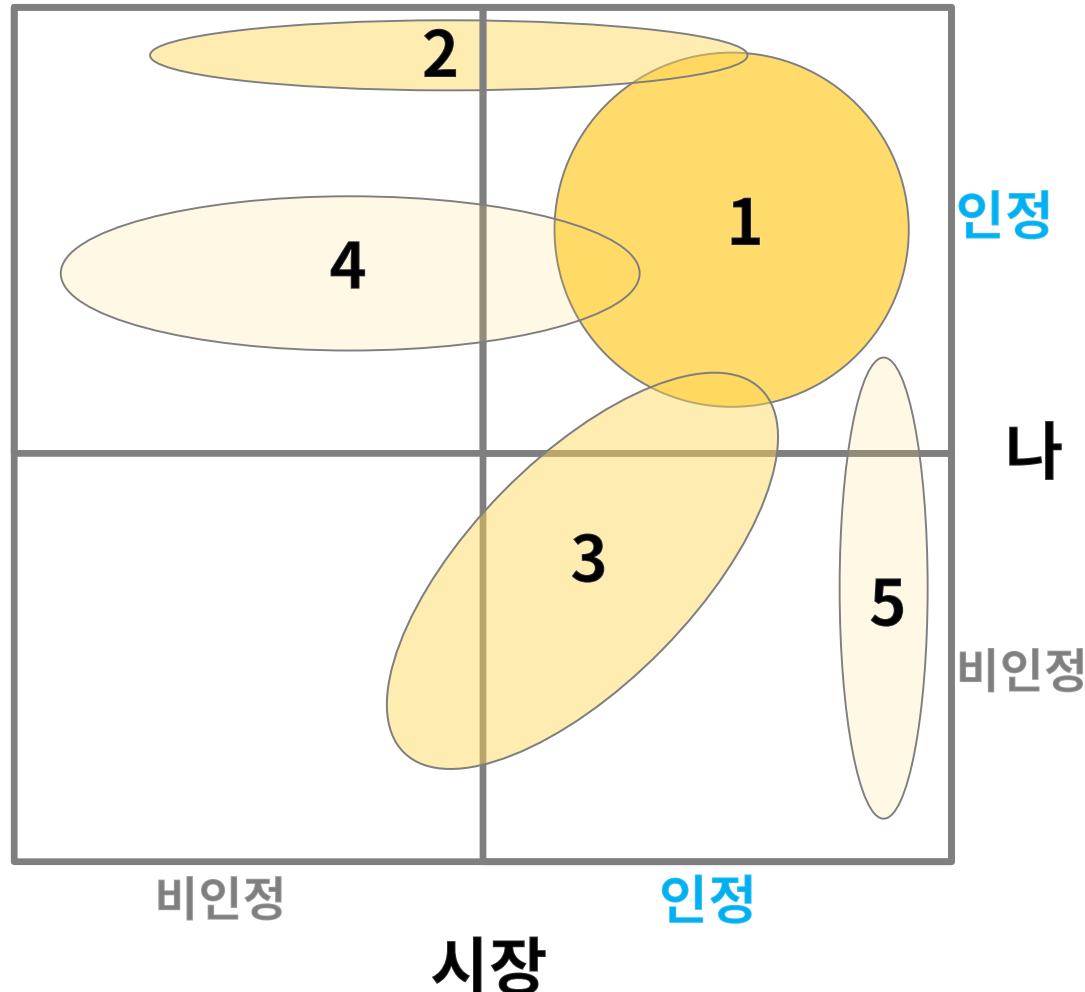
팔기

ACCELERATION

성과 창출 / 고도화

(런칭/세일즈)

1. 콘텐츠 찾기



1. 남들보다 잘하는 상위 25% x
2개 결합 (**Why Me**)
2. 나만의 유일한 경험 (**차별화**)
3. 기존 경력 + 경험 (**Leverage**)
4. 내가 좋아하는 것 (**Bottom-up**)
5. 트렌드/시장니즈 (**Top-down**)

내 콘텐츠 소스 찾기

유형	콘텐츠 소스	예시	우선순위 정하기 (2개 결합)
회사 관련	A. 1차적 - 직무/스킬/역량	대기업 전략기획	2순위
	B. 2차적 - 산업/정보/네트워킹	주변 스타트업 창업가 지인	
개인 관련	C. 잘하는 것, 특기, 개인기, 전공	글쓰기/출간/브런치 브랜딩	1순위
	D. 좋아하는 것, 취미, 관심사, 열정, 흥미거리	퇴사자 진로, 행복한 일 대안찾기 가치관	3순위
	E. 배경, 인프라, 집안 환경, 네트워킹, 도움 받을 곳 등	활용자금 X천만원, 네트워킹 인맥 XX	

내 콘텐츠 소스 찾기

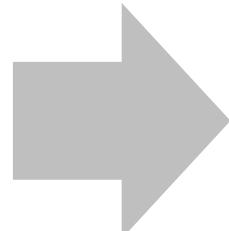
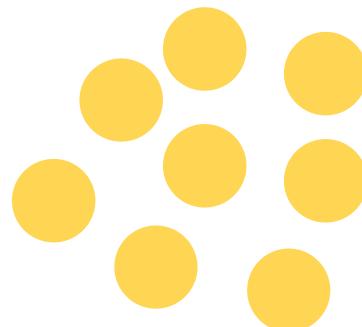
프로젝트

유형	지식 콘텐츠 소스	내용	우선순위 정하기 [2개 결합]
회사 관련	A. 1차적 – 직무/스킬/역량 등		
	B. 2차적 – 산업/정보/네트워킹 등		
개인 관련	C. 잘하는 것, 특기, 개인기, 전공 등		
	D. 좋아하는 것, 취미, 관심사, 열정, 흥미거리 등		
	E. 배경, 인프라, 집안 환경, 네트워킹, 도움 받을 곳 등 등		

2. 만들기

Minimum Viable Product

최소존속제품 (초안)



MVP (초안)

초안

글

글 1편

나만의 컨셉과 브랜딩을 드러내고 독자에게 공감/인사이트를 줄 수 있는…

말

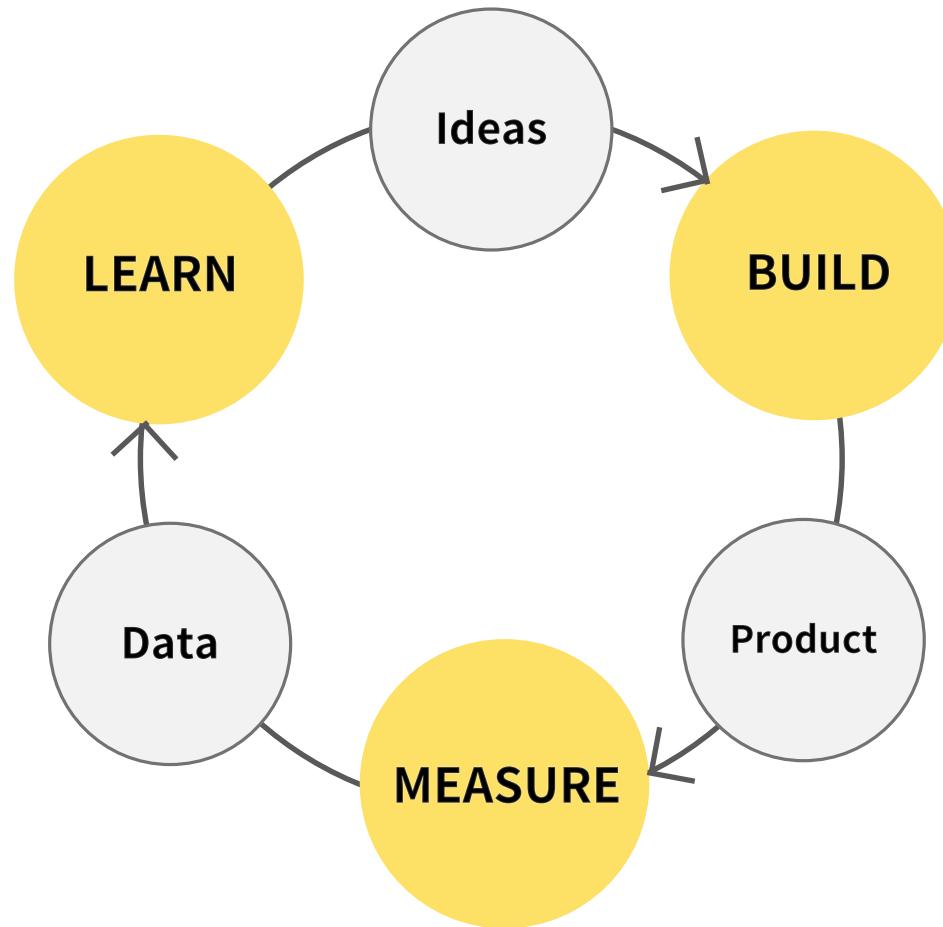
모임 1번

내가 해당 주제의 허브라고 여겨지며 참여자의 니즈를 찾아낼 수 있는…

사업

테스트 1번

타겟 고객을 찾고 제품을 검증하며 단 1명의 팬을 만들 수 있는…



채널

퇴사학교

최소

기본

확장

글



말

사업



퇴사학교



modoo!

누구나 · 쉽게 · 무료로
만드는 모바일 홈페이지

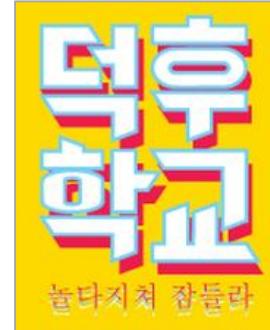
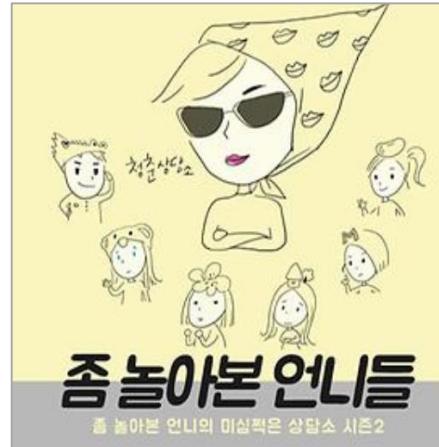
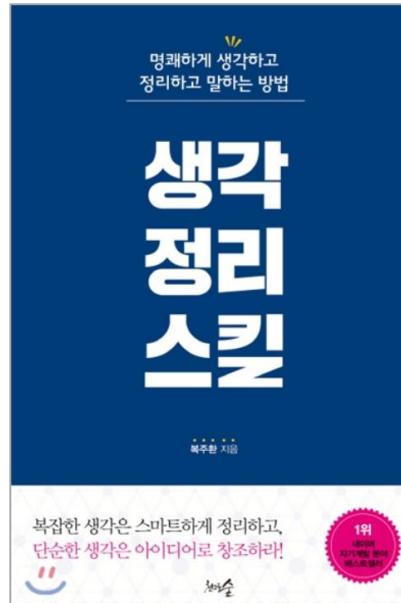
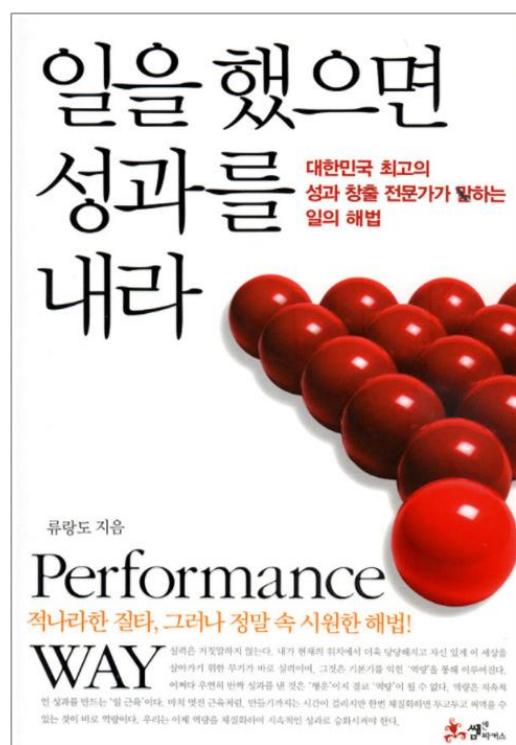


WORDPRESS

네이밍

1. 심플
2. 바로 이해
3. 쉽게 기억
4. 의미 담아야
5. 차별화

네이밍 샘플



3. 팔기

단 1명의
팬

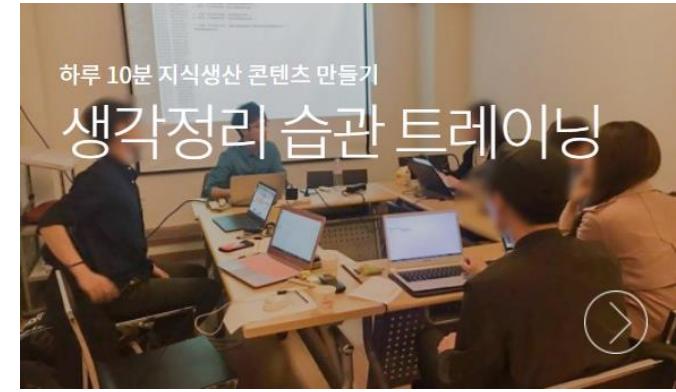
무조건
심플

타겟팅
찾기

지식창업가 조건

1. 유연성 : 변화하는 시대의 새로운 니즈를 실시간 파악해야 한다
2. 재학습 역량 Learning Curve : 매사에 빠르게 학습하고 성장한다
3. 새로운 툴 : 페이스북, Web, 마케팅 채널 등 모바일 툴은 필수
4. 에너지 : 연구시간/에너지 등 절대적인 투입자원이 많아야 한다
5. 인프라 : 공간/서비스/자문/네트워킹 등 다양한 인프라를 적극 활용
6. 설계력 : 비즈모델 시스템을 설계하고 판을 짜는 능력
7. 공유 : 지적자본은 공유될수록 가치가 극대화된다
8. 심플화 : 단 한가지 핵심 역량을 강화하고 차별화
9. 아이덴티티 : 나만의 가치와 철학을 정립해야 지속할 수 있다
10. 진정성 & 현실성 : 눈에 보이지 않는 가치일수록 신뢰 있게

지식창업가 연계수업



프로젝트 안내

1. 나의 프로젝트 작성하기

- 1) 내 콘텐츠 찾기

2. 온라인 프로젝트 공유

- 작성한 나의 프로젝트 결과물을 온라인 커뮤니티에 공유하고 피드백을 주고 받기

3. 오프라인 수업 신청

- 보다 체계적이고 심화된 전문가 코칭 및 피드백을 받을 수 있습니다
- 다양한 수강생들과 네트워킹을 쌓고 지속적 교류할 수 있습니다
- 커리어 터닝포인트를 위한 실행 및 변화를 실현할 수 있습니다

지식창업론

나만의 지식 콘텐츠로 수익모델 만들기

장수한

퇴사학교 교장