

**You Tube** 影片播放次數  
突破100,000,000  
YouTuber的成功法則  
如何製造大J

香港人氣 YouTuber

**JASON (大J)**



香港人氣 YouTuber

# JASON (大J)

Jason(大J)的個人頻道開設於2013年6月, 主要是以生活影片, 產品介紹和遊戲實況分享為主。頻道開設至今累積觀看次數超過1億次, 為香港地區個人頻道第1位。



# 目錄

大 J，一個認真和有原則的人	6
時機已經成熟	8

## ① 第一次接觸 YouTube

留學時看的第一條廣東話影片	12
決定性的 10 日	13
開始製作 YouTube 影片	14

## ② 開始拍 YouTube 片吧！

任何人都可以成為 YouTuber	24
YouTuber 之條件	25
設定頻道方向	25
初期的器材：手機	27
拍攝影片的場地	28
拍第一條片	31



**You Tube** 影片播放次數  
突破100,000,000  
YouTuber的成功法則  
如何製造大J

### ③ 如何製作一條影片

不需要花巧的鏡頭 (Camera work)	36
需要強大的電腦配備？	36
Idea 重要過一切！	38
收音問題	40

### ④ 讓更多人認識自己的頻道！

審視影片製作	44
利用討論區	46
與知名 YouTuber 合作	48
利用不同社交媒體	50

### ⑤ 頻道管理技巧與提升觀看次數？！

公開影片的固定日程	55
影片標題與縮圖的重要性	57
頭十秒內決勝負	58
緊貼時事	60
Call for action	62
增加影片連結	63
開設第二頻道	64
好好利用頻道數據分析	65

## 6 製作影片時注意事項！

影片內容	70
版權問題	71
拍好影片記得收藏好	76
確保撇錄影掣	77

## 7 如何應付 Haters ？

什麼是 Haters ？	80
裝備心理質素	82
應對方法	84

## 8 品牌合作

YouTube 商業化	90
如何獲得品牌贊助	91
自己創作還是向錢看？	94
香港 YouTube 的現況	96

## 9 誰是 Jason ?

個人簡歷	100
小學時候成績表上的評語	101
夢想成為電台 DJ	103
決定到日本留學	105
回到香港，不斷轉職	109
與 YouTube 結緣	111

## 10 未來的 Jason

遊戲的開發者	118
YouTuber 可以一直做下去嗎？	120
自由自在	122

## 11 大 J 精選影片

125

# 大 J，一個認真和有原則的人

同大 J 嘅相識，始於兩年之前。

第一個對大 J 嘅感覺，就係串。

其實呢個係我問題，第一次見面，人地唔太鐘意主動講嘢，我地就會當人串。我將自己嘅主觀，代入咗人地嘅性格。

經過兩年相處後〔雖然唔係成日見面〕，不過大 J 嘅性格歸類，我有咗個新嘅睇法，

係認真同原則。

呢兩年，大 J 嘅 Youtube 範疇上成績係有目共睹。因為我仔仔本身係大 J fans 關係，所以我可以話係睇住大 J 短片歷史嘅演變。

無論外面風氣係點，佢一路都做住自己想做嘅事；無論俾人點鬧，佢都唔會改變自己嘅做事方式。

但同時，佢都唔會做傷害人嘅事。

製作一路嘅認真改進，而且有一點我係非常欣賞，就係喺大J嘅片入面你唔會聽到粗口，而呢個亦係我放心俾阿仔睇佢嘅片最大原因。

到大J問我可唔可以幫佢寫個序，我立即話好，因為我永遠都記得佢幫過我嘅三件事。

《男人唔可以窮》電影佢幫我拍過一條冇錢嘅半友情宣傳片，仲有首映時用網絡紅人身份幫我行紅地毯。

我舖頭開張時，佢大駕光臨嘅試食報告

最尾最重要，就係有一次，我個仔唔聽話唔肯做功課，大J幫我錄咗一條片循循善誘咁幫我教仔。

男人嘅浪漫，所以寫呢個序，又算得係啲咩呢？

**薛可正**

# 時機已經成熟

想寫一本書關於自己的書，其實早於一年前的夏天已經有這個想法。可惜因為覺得自己還有很多進步空間，時機還未成熟，所以打消了念頭。

2015年6月14日，在我的YouTube頻道正式超過1億人次收看這個里程碑，頻道的訂閱人數也終於超過30萬人。嗯，應該是時候了，也有資格跟大家分享一下我的經歷。

這本書裏面有不少基於個人經歷而來的教學，相信可以幫到打算投身YouTube的年輕人。不過，不要忘記成功的路有很多，方法亦有好多。我走過的路，我用過的方法，發生在你身上並不一定適合，但相信一定可以給你一些啟發。

除了YouTube外，我亦會在這本書跟大家分享一些從來沒有公開過的照片，或生活上遇過的事。表面上可能跟



YouTube 沒什麼關係，不過沒有昨天的經歷，哪裡有今天的我呢？

可能有人因為這本書的標題而打開來看，「在 YouTube 拍片年薪超過 100 萬不是夢？！」外國有非常多的 YouTuber 很早就做到了，不過我可以老實地告訴你，在香港也可以做得到！這絕對不是夢。

我做到了沒有？

看完這本書再告訴你。

**JASON (大 J)**

2015 年 6 月

1

# 第一次接觸 YouTube

「Hello YouTube，我係 Jason……」這句熟悉的開場白，每次也會帶給觀眾一些新玩意。回想與 YouTube 的第一次接觸，差不多十年前的事了。

## 留學時看的第一條廣東話影片

2006 年的時候，我正在日本留學，已經開始在 YouTube 收看影片。當時的 YouTube 當然沒有今天那樣百家爭鳴，有那麼多受人追捧的「YouTuber」，極其量只是一個普通供人上載影片的網站。當時十段影片，差不多十段都是英語影片，內容不是外國人走路跌倒，就是在自己家的泳池跌落水，比較生活化影片為主。直至有外國 YouTuber 出現，開始製作影片，風氣亦有所轉變。

直至 2010 年，我看到第一條以廣東話製作的影片，就是 Eminleo 的「九唔搭八 Vol.3 之十蚊紙」，記得當時跟姐姐同住，她給我看的時候說：「細佬，聽下呢個人講野把聲幾賤格！哈哈！」Eminleo 說話好像含住欖核的聲線，的確非常賤格，我卻對這影片有一份莫名其妙的親切感，可能因為當時 YouTube 上沒有很多廣東話的影片吧！

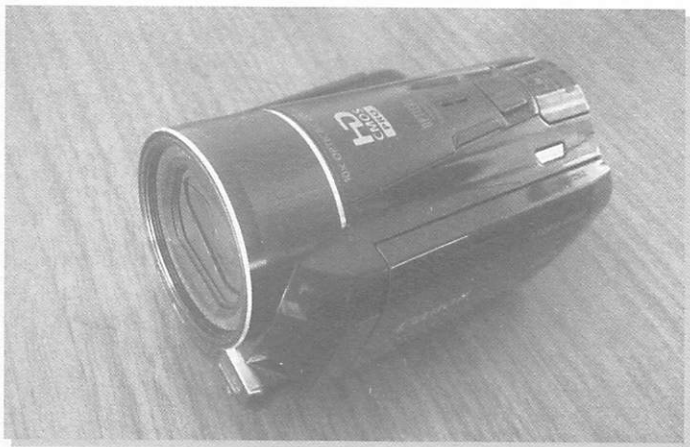
當時 Eminleo 的影片，並不是隨便拍攝街上打架的過程，而是自己的用心製作，並且說廣東話，令我印象非常深刻。

不過，我並沒有意識到可以透過 YouTube 獲取收入，只是一直做其他工作。

## 決定性的 10 日

直至 2012 年 10 月，我接了一個十日的 Freelance 翻譯工作，在謝靈峰開設的後期製作公司，替日本導演及剪接師，跟香港員工做翻譯。那段時間，他們正為一電視廣告做後期製作，我由拍攝團隊將影片拍回來，配樂、剪接、調色，導演怎樣鋪排等，我由頭看到尾，令我覺得原來影片製作是一件非常有趣的事情。雖然每一條影片的工序大致一樣，但內容可以不同，很新鮮，正正符合我的性格。

完成這十日的工作，立刻買了一部攝影機。現在我有所成就，都是關於決定性的十日。



為拍片而買的 camcorder，今天還在用。

## 開始製作 YouTube 影片

當我開始製作影片，直至 2013 年 6 月，發生一件我在 YouTube 生涯中非常重要的事。當時我開始頻道大約半年，最早期的影片，當然是用心製作，但我很清楚，YouTube 這個大型平台，每日都有千千萬萬影片上載，怎樣可以令人關注我呢？

於是我兵行險著，利用香港各大討論區，當然高登討論區

是其中之一，將自己的影片連結放上去，希望令更多人收看和分享我的影片。

我拍的影片緊貼當時熱話，例如不少雜誌也報導的高海寧和徐子珊爭男人事件，成為我第一條影片的主題。我和朋友走到旺角西洋菜南街，訪問途人「如果徐子珊和高海寧讓你揀做女朋友，你怎選擇？原因是什麼？」這影片短短數日內有接近 10 萬人收看。

之後電影《低俗喜劇》中的「牛歡喜」，我找到元朗一家餐廳除了有「牛歡喜」外，還有牛鞭、牛睪丸、牛春袋的「四寶」，亦是我其中一條極具挑戰性的影片，因為這不是人人也敢吃的東西。

後來我所拍攝的一連串影片，都有放上高登跟網友分享。在 2013 年 5 月時，我拍了一條關於高登討論區的影片，講及大部分的高登仔都是圍爐取暖，在網上「打飛機」。他們經常說高登是一個臥虎藏龍的地方，有知名的作家、醫生、律師等專業人士，的確這討論區裏面真的有一些猛人，我自己也認識不少。但這麼多會員裏面，又有幾多成是能人異士？高登仔最喜歡將人家的成就當成自己有份一樣。近兩年在高登出了不少網絡作家，亦將他們的作品拍為電影、出小說。高登仔會覺得如果不是他們，這班人也不會成功。

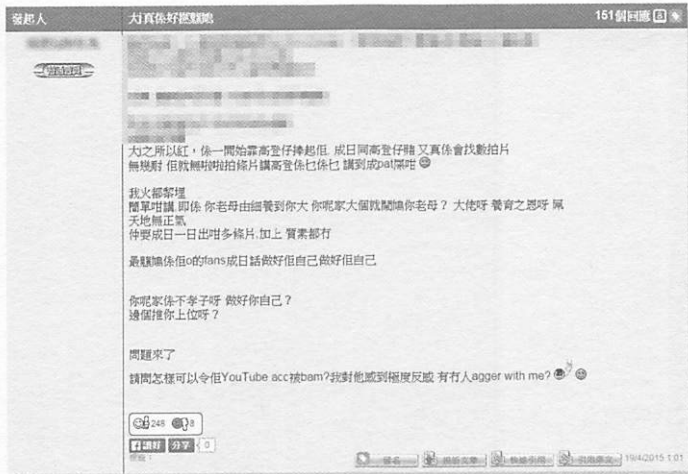
我的影片公開之後有很多高登網友指責我過橋抽板，利用他們的討論區獲得人氣後就說高登壞話。我卻認為如果在一個討論區放影片，就等同該討論區把我「捧紅」的話，這些會員未免把自己看得太高。



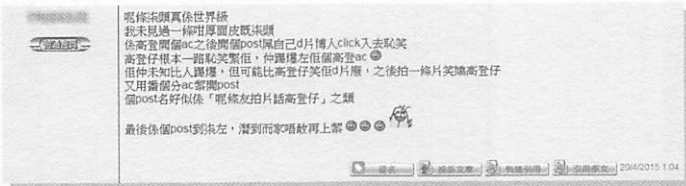
【講】甚麼是高登？

我將高登仔的心態講出來，上載前，已經預計會被圍剿，反應亦會極差。我做這個舉動，並非想跟高登劃清界線，只是將很多人知道，但又不敢說的東西講出來。





將我放上高登之後走紅比喻為養育之恩，高登仔真的將自己看得太高，還打算攻擊我頻道。



弱智高登仔到今日都以為我開分身推自己，稍為用腦就知道是其他人將我 facebook 所講的說話 copy 放在高登。

影片上載一個月後，即 2013 年 6 月，當時我擁有兩萬幾訂閱者的頻道被檢舉，包括影片有不雅內容、侵犯版權和發現不正常活動，觀看次數有異常，亦即所謂的「買點



今時今日都有人亂說我買點擊。

擊」。這是 Google 夥伴計劃中，觸犯最嚴重的條款，我當然並沒有做過。當時我猜測，會不會因得罪人，而被人惡意報復呢？我不肯定跟批評高登的事有關，但巧合地兩件事的時間非常接近。這件事，亦令我的頻道失去了夥伴計劃的資格。

當時我想找 Google 職員幫忙，但當時香港並沒有專屬團隊負責照顧香港的 YouTuber，有苦無路訴，令我萌生放棄的念頭。我用一星期時間考慮，究竟是放棄還是開設新頻道？最後，我選擇開新頻道，由零開始，即是我現在沿用的那一個。

為什麼我會繼續做呢？當時有兩萬多名訂閱者，現在看來並不算多，但我覺得，只是短短半年，由零知名度至兩萬多人訂閱，所以我覺得仍有機會，可以在這個平台做出一番事業。所以，我才決定開設新頻道。既然我開了一個很



# 100,000,000

觀看次數一億突破!!

Instagram

JASON(大J) View as: Yourself

Home Videos Playlists Channels Discussion About

For returning subscribers For new visitors



★JASON★ 2013/2014 精華回顧  
102,748 views 3 months ago  
w/ 知幾JASON的講和動聽  
▶ 點7 Facebook: http://facebook.com/jason527  
▶ 點 Instagram: http://instagram.com/hunggy

Live now  
You have no live streams happening right now, so this will not appear on your channel. To add content, create a live stream.

精選影片



Channel tips

- Share music on YouTube
- Boost production skills
- Drive fan engagement
- Make your metrics count
- YouTube tips on Twitter
- Grow your channel
- Explore Music Insights

View all

推薦

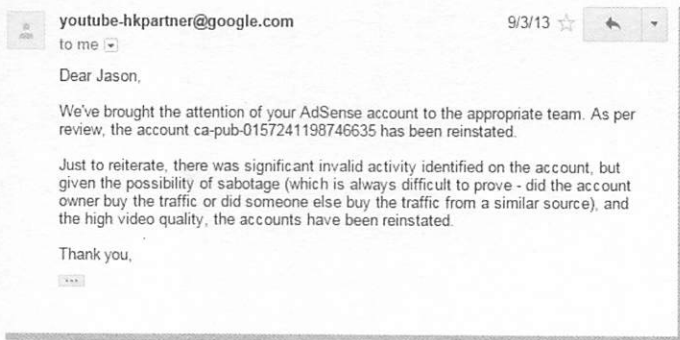
+ Add channels

Enable

最後還是選擇開新頻道。

好的頭，不繼續實在可惜。過去的半年，令我知道自己想做什么，做自己喜歡的事，即使由零開始，都會繼續做下去。

同年8月，即新頻道開設兩個月後，我收到 Google 的官方電郵，證實舊頻道受到第三方攻擊，所以解封了。不過，新頻道開設短兩個月的訂閱數已經比舊的多，很多舊訂閱者亦有訂閱新頻道，所以我將舊頻道放在一邊。這封電



YouTube 電郵澄清事件，頻道受攻擊的可能性大，加上影片製作有質素，YouTube 決定恢復我的頻道。



舊頻道恢復夥伴資格，而 Marty 是現在照顧香港 YouTuber 團隊裏面的其中一人，當時還未認識。

郵雖然遲，但總算還我清白。直至現在，某些討論區仍然指我買訂閱被揭發，但我有 Google 的電郵證明我清白。我亦沒有拍片解釋，因為清者自清。

2013 年後，Google 系統有所改進，減少頻道受第三方攻擊的機會，其後更慢慢開始有照顧香港 YouTuber 的團隊。不過，我亦感恩發生舊頻道被惡意攻擊，才有現在的自己。

我做人有一個座右銘，

### *[Be Best or Be Different]*

要不做到最好，要不做最不同的一個。因為這個宗旨才有剛才我說過的影片。香港 YouTuber 沒有做過街頭訪問，我做；沒有人吃牛歡喜，我吃。當然，評語有好有壞，但對我來說，沒有壞的宣傳，有人留意就是好宣傳。只要有人留意我，就成功了。

2

# 開始拍 YouTube 片吧

## 任何人都可以成為 YouTuber

我現職是 YouTuber，但很多香港人仍然不清楚何謂「YouTuber」。個人認為，只要在 YouTube 開一個新帳戶，並有上載影片，基本上也算是 YouTuber。不過，甚麼是全職 YouTuber 呢？我認為需要定期上載，而且影片有一定製作。當然不是電視、電影級的大製作，但也不能隨街拍攝一段影片，例如香港的巴士阿叔，或者是有人隨街大小二便、在港鐵打架等。你將這類影片上載，並不能自稱為 YouTuber，因為你只是將自己的所見所聞上載網絡。

YouTuber 應該是將自己的事分享給網友，而同時通過這個平台獲取收入，這是我對 YouTuber 的解釋。



## YouTuber 之條件

很多人認為只要有器材，拍攝影片上載 YouTube 就能成為 YouTuber，我並不同意。首先，你必須要確定自己的心理狀態是否準備好，因為香港觀眾比外國嚴格得多，即使你的影片拍得多好，也可以「雞蛋裏挑骨頭」。那種嚴格程度有無理與合理之分，合理的例如批評你的影片質素，無理的會向你說粗話，問候一下你家人，甚至人身攻擊。所以，你先要明白網上言論有多苛刻，並要確定自己能否承受這種壓力。

以我為例，每日都會上載影片，少則有九至十人，多則數百人在 YouTube、facebook page、討論區，從我的外表、談吐等任何事作出批評，甚至無理取鬧到牽涉我家人，問候一下我娘親都有，日日如是。如果你是我，每日都有幾十人問候你娘親，想跟你娘親做朋友，這種感覺並不好受。所以，你必須準備自己的心理狀態，學會怎樣面對批評及留言，才是踏上 YouTuber 之路的第一步。

## 設定頻道方向

當你確定自己能夠承受網絡的苛刻攻擊後，下一步亦非準備器材，而是確立頻道的方向。在 YouTube 上，很多不同種類的影片，例如搞笑、遊戲、音樂、教育等，只要你想

像得到，就可以在 YouTube 輸入關鍵字找到。全球最大搜尋器，除了 Google 外，出乎意料是 YouTube，所以才要確立自己是甚麼類型的頻道。

至於怎樣決定，則要視乎你個人擅長是甚麼。雖然音樂影片很受歡迎，但你不懂得樂器，根本沒理由及沒可能製作這類影片。我看過不少活生生的例子，歌藝平平，卻很喜歡將自己唱歌的影片上載 YouTube，這個沒問題，因為任何人都可以拍片上載 YouTube。不過，如果你想經營一條頻道而又想成功的話，請不要做非自己擅長的事了，你怎樣做也不會成功的。

以初期的我為例，我拍攝生活類的影片為多，現在則多數製作遊戲實況影片，因為我非常喜歡打遊戲機，並選擇將自己遊玩時的歡樂分享給大家。這是我擅長的東西，亦成為我頻道的性質和經營方法。例如你喜歡打籃球，可以拍攝自己運動的過程；又例如你喜歡改歌詞，則可以製作一些時下流行的諷刺時弊，或搞笑歌曲分享給網友。

外國和香港均流行 free talk 影片，如果你擅長「棟篤笑」之類的語言藝術，亦可以對着鏡頭，分享自己的所見所聞，這亦是受歡迎的影片種類之一。不過，我認為並非每個人也適合 free talk，人生閱歷不足，很難吸引觀眾收看。雖然我說年齡不是問題，但一位十歲、十一歲的小朋



【Vlog】打飛機的好處

<https://www.youtube.com/watch?v=HFDVVgx4RRA>

友分享他的人生經歷，相信沒有人想收看。所以，多閱讀報章，對拍攝這類影片有所裨益。

## 初期的器材：手機

心理準備好，頻道方向亦確立後，這一步才要問需要甚麼器材。很多人認為拍片所需器材很多，例如攝影機、燈光、收音，但我可以告訴你，十位有九點五位 YouTuber 一開始只得一件器材—智能電話。

基本上，除非你使用的仍然是 Nokia8210，否則現今的智能電話均設有鏡頭，可以拍攝短片。我認識的人都是依

靠一部電話開始拍攝。外國一些著名，而有幾百萬訂閱人數的 YouTuber，開始時也是使用電話拍攝，後來才添置新器材。

你可能會問一部電話怎樣拍攝一段效果好的動作片，其實足夠的。我曾看過一班外國的知名 YouTuber 接受一項挑戰，就是使用智能電話拍攝一、兩段影片，並在電話裏剪接。出來的效果，畫質當然不會太好，始終受鏡頭像素限制，他們卻告訴所有收看的觀眾—器材不是最重要。

## 「拍攝技巧及內容才是最重要」

### 拍攝影片的場地

有別於拍電影或拍廣告，YouTube 影片無需要製作室或很大的地方才能拍攝。一條 YouTube 影片，用腳架擺好位置，鏡頭不會動，可拍攝的範圍不多。只要家裏其中一面乾乾淨淨的牆或其中一個角落，已經是一個不錯的拍攝場地。以我經驗為例，早期我住的地方，房間頗狹窄，一張電腦檯、書櫃、床、衣櫃已經佔了很多位置，剩餘的只有一個角落。我放了一塊在深水埗購買，價值二、三十元的綠色布作為背景，再利用電腦編輯程式，換成我需要的背景，



以前舊屋的拍攝角落。



現在的拍片背景，多數會是我新居的電腦附近。

例如羅馬、東京街頭等。

當然，不一定像我一樣要用綠布作為背景。其實一道白色的牆或一個角落，簡簡單單已經好足夠。直至現在，外國非常知名的 YouTuber Nigahiga，他的影片拍攝場地多數是睡房，而且非常乾淨，並大量使用綠色背景。直至訂閱數達幾百、一千萬之後，就當然需要斥資買器材，或在製作室拍攝，但你看他早期的作品，背景多數在家。

如果你只是拍 free talk 影片，地點在睡房已經足夠。有故事性的，則需要外出取景。不過，在家裏拍攝亦需要注意以下兩點：

### 1. 背景要乾淨整齊

雖然內容比畫面重要，但如果內容講得很精彩，背景卻是一張凌亂的床，或者是很爛的一道牆，效果也會大打折扣。當然，你可以說這是風格，但我不相信觀眾會喜歡「生活味過重」的背景。YouTube 影片雖屬生活化，但未至於過重，也不是觀眾對視覺效果有要求，而是 YouTuber 對自己有要求。例如拍化妝影片的女生，背景多數是睡房，你也不想看見他整張床也是衫褲鞋襪，觀眾希望見到的是乾淨整齊的背景。



## 2. 燈光

不需要專業器材，普通家用檯燈、天花燈就可以。我看過不少本地 YouTuber 拍的 free talk 影片，因為沒有開燈而令臉容很黑。除非他想營造神秘效果，但明顯不是的。所以簡單用燈照射自己，好像警察審問疑犯般就對了。而最簡單容易的光就是太陽光，如果在日間拍攝，打開窗簾，自然光就是最好的。如果像我一樣是「夜貓」，可以利用家中的燈，檯燈或天花燈亦可。

一個簡單的建議，如果家中的牆是白色，可以將燈光照射牆再反射出來，這樣燈光便會變得柔和。專業人士會使用反光板，而你可以做個簡單版本，使用白色牆反射就可以了。

### 拍第一條片

一個新頻道的第一條片，我覺得可重要，亦可不重要。正正常來說，第一條影片通常難以被人發現，亦沒有太大期望是高質素影片。當然，有個別例子是一鳴驚人。所以，剛開始的路比較難行，總是沒有太多人關注。

怎樣製作第一條影片，我認為簡單隨意也沒問題。你不會在第一條影片就做到 100% 完美，需要給自己時間鍛鍊一下。以我為例，雖然我每日上載很多遊戲實況影片，但重



看兩年前的影片，發覺自己說話不流暢，好像口吃。所以，拍攝影片需要慢慢習慣，正所謂「工多藝熟」，做得多就會熟，就會習慣。

如果你拍攝是 free talk 影片，剛開始時你或許會不習慣，但經過不斷練習後，自自然然會習慣。如果是靠演技的，我相信影帝如周潤發和劉德華，他們初出道的演技也不會很好。所以第一條影片，你當作練習吧！

3

## 如何製作一條影片

## 不需要花巧的鏡頭 (Camera Work)

很多人在拍攝第一條影片之前，很擔心鏡頭角度、分鏡等問題。我可以直接告訴你，這個擔心絕對是多餘！YouTube 是一個分享影片的平台，當然有一些電影級的影片存在，但絕大部分只用三腳架，一個鏡頭來拍攝。如果你不相信，可以去看看 YouTube 上的天皇巨星最初最初拍攝的影片，你就明白我的意思。

## 需要強大的電腦配備？

當拍攝影片後，是否需要一部強大的電腦才可以做剪接，我的答案是未必一定需要。現今智能手機上，無論是 IOS



YouTube 一般拍片其實不需要移動太多，用三腳架固定鏡頭就可以了。

或者 Android 都可以做到簡單剪接。倘若太複雜當然要電腦，而電腦上亦有很多免費軟件供大家用來做剪接的，例如 Windows Movie Maker、iMovie、Avidemux。

開始拍攝影片，大部分人已經擁有智能電話，而電腦是生活必需品，軟件亦不需要刻意付款購買，手機上有免費應用程式，最基本的拍攝器材已經有，但我認為個人創意才是最重要。

以我為例，拍攝遊戲實況影片，起碼需要一部遊戲機或電



用 iPhone 做剪接。

腦，並要適當相對應的軟件。我一邊玩，一邊講解及作出評語，這就是遊戲實況影片。很多讀者以為聲音與畫面是後期製作剪接而成，但以上全部都是即時進行，並非後期加工的。遊戲實況在 YouTube 上是很受歡迎的一項影片類別，但並不是每個人都能做得好，**最重要是選擇適合自己，做自己喜歡做的事情，然後分享出去！**

## Idea 重要過一切！

我作為一個觀眾，在 YouTube 上並非想看荷里活電影的華麗製作。如果我想看那些，就不用上 YouTube，不如直接到電影電視網站收看。我上 YouTube 是希望看

到其他人的分享，而不是一個專業團隊製作的影片。當然，YouTube 上不少製作者的影片也很專業，但有時候太過華麗，商業味道亦變得重，觀眾就不喜歡了；有贊助商要你賣廣告時才爆炸啊，電腦特效啊什麼的，那就奇怪了。

## 「製作 YouTube 影片不需要過份認真」

有時有點缺憾，反而讓觀眾看得更投入，更受落。

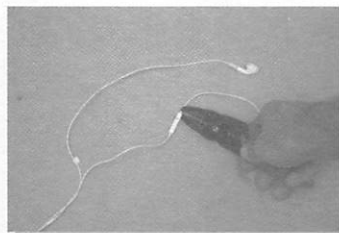
第一章提及，我的第一條影片是做街頭訪問。當時報章雜誌經常將兩位女藝人爭男人的花邊新聞，炒得熱哄哄。我利用這個題材在旺角西洋菜南街進行街頭訪問，問問途人如果這兩位女明星讓你揀做女朋友，將如何選擇。由於這是那一刻的熱門話題，所以很多人在網上搜尋。當搜尋他們的名字時，我的影片就會自動出現在搜尋結果。以第一條影片有 10 萬觀看次數，是非常成功的。

當時香港 YouTube 很少人做街頭訪問，加上是熱門話題，令我第一條影片成功「爆出」，這就是 YouTube 影片其中一個成功法則。

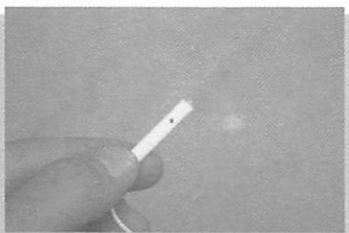
## 收音問題

當電話的收音器有不足之處時，最常見的解決方法就是外置收音器，價錢豐儉由人。有充足資源，當然可以投資效能好的收音咪。如果缺乏金錢，假設你使用電話自拍，最簡單是利用電話的免提耳機收音，既可收窄收音範圍，又可以免去電話雜音，錄出來的人聲亦非常清楚的，所以很多東西不用投放資源的。

如果到戶外拍攝又如何解決收音問題呢？相信不少人也有換電話的習慣，例如我也有數部 iPhone。以前我將舊免提耳機的聽筒部分剪去，保留話筒位置，加上一個夾，就可以用來夾在衣領上收音了。



用鉗剪掉聽筒部份。

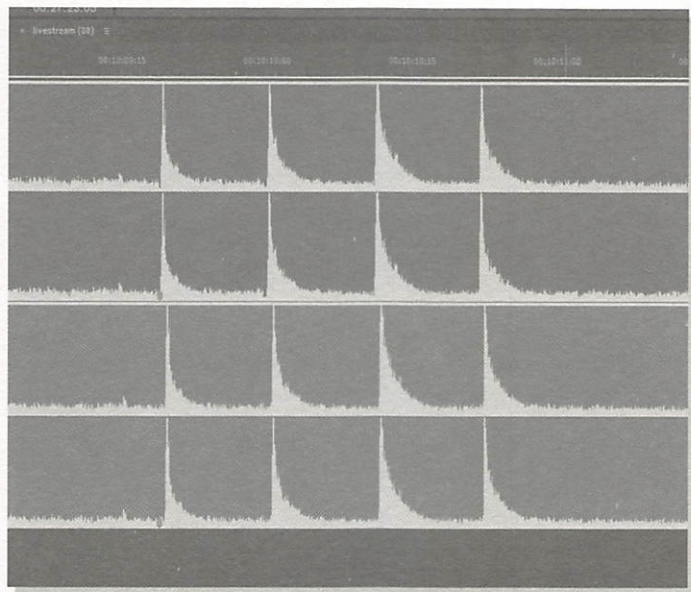


記得保留話筒位置！

在拍攝時，一部電話負責收音，另一部負責錄影，事後將聲音和影像合併，就能解決問題了。不過，有網友問如何將它們聲畫同步呢？大家有沒有留意拍攝電影時，通常有



一聲拍板聲才開始拍攝？這是將聲軌與影片合併的重要訊號。如果沒有，真是花很多時間也做不到。當你拍攝前，最簡單的聲畫同步訊號可以是三聲拍掌聲。



每當聲音與畫面分開錄影時，我都習慣拍幾下手來方便後期製作時配對聲畫同步。

想無線收音，市面上很多藍芽收音器，可供較遠距離拍攝。當然，購買前請自行上網做資料搜集和格價，而這種東西通常在深水埗有售。



4

## 讓更多人 認識自己的頻道

開始上載影片一、兩個月後，可能會發覺自己的頻道依然沒有人收看，或者只有小貓三、四隻。這個時候，你必須考慮如何宣傳自己的頻道。經營兩個月，相信你的影片數量已有一定數目，例如十至二十條。

## 審視影片製作

在考慮宣傳策略前，你先要思考為甚麼自己的頻道沒有人關注呢？一般而言，YouTube 多人收看的頻道很快受到注目及獲得一班追隨者的原因，是有一至兩條影片「爆出」，吸引觀眾分享影片到其他社交平台，這是令頻道最快受注目的方法之一。

製作影片，尤其是剪接過程時，你必須問自己：「以觀眾角度，會否看了這段影片按讚好或分享呢？」如果你自己是觀眾一名，但看了後也不會讚好或分享，就別期望其他觀眾分享你的影片，令其他人留意你。



當你剪接時，會感受到這段影片會否受歡迎。

製作十多條影片依然沒有人注意，是不是影片有甚麼不足之處呢？「Be Best or Be Different」，我在第一章已經提及，要不做得最好，要不做其他人沒有試過的事。當你跟其他人做相同的事，又不及對方出色，觀眾當然選擇較好的一個來看。

如果頻道以廣東話為主要語言，則代表影片播放局限在香港、澳門等地區。當時大家很關注的事，如果你能夠以此為題材拍片，很快有人關注你，香港俗稱這類影片為「抽水片」。不過，製作「抽水片」很視乎個人功力，有低級與高級之分。低級抽水，可以被人圍罵「插到飛天」，高級抽水可以「抽」得妙，而觀眾亦不會討厭。功力之高低，則與個人閱歷有關。如果生活很平淡，我建議不要拍這類影片了，多數有反效果。不過，如果你想嘗試也無妨。我有一句座右銘：

**「試過一百次，失敗九十九次也沒所謂，  
只要成功一次就足夠。」**

如果你想很快受人注目，可以拍一些其他人沒拍的影片。在香港，影片類型不太完善，很多類別仍然是沒有人拍的。如果你有能力去開發，受人注目的機會將大大增加。

## 利用討論區

在香港，最簡單直接又快捷的宣傳策略是利用人氣高企的討論區，但我對這種做法並不推薦，因為我就是活生生的例子。前文提及，我曾經在高登討論區進行宣傳，對我來

高登主頁 > 創意台 (飲水台)

發表 回覆

跳至第 1 頁 下一頁

復原人 大V真係好嘅嘢 161個回應

原你老母，小弟就有留意佢facebook page，聯佢幾時又開埋o的豆瓣post俾佢野  
唔陣才小弟用手機上facebook掛  
見到佢又話叫 網上有人話佢唔識英文

我屌 搵晒款咁撻樣 下面o的盲撐仲靚嘅

咁多位新高登仔未必知佢係邊個  
我略略咁講  
力之所以紅，係一開始靠新高登仔捧起佢，成日同新高登仔聯 又真係會找數拍片  
無幾耐 佢就無耐好拍片講新高登係乜係乜 講到成咁嘅咁

我火都嚟埋  
閉單咁講 即係你老母由細覺到你大 你呢家大個就問你老母？大佬呀 養育之恩呀 屎  
天地無正氣  
你要成日一日出咁多條片，加上 質素都有

最難諗佢o的fans成日話做好自己做好自己

你呢家係不孝子呀 做好你自己？  
邊個識你上位呀？

問題來了  
請問怎樣可以令佢YouTube acc被ban?我對他感到極度反感 有冇人aggr with me? 🙄

👍 248 🗨️ 0

👍 好 分字 0

19/4/2015 1:01

利用高登宣傳前，請三思。

說，在討論區誰也有權發言，包括宣傳產品。初期利用討論區去宣傳自己影片，將連結放在帖子內。最初網友亦非常受落，認為我是「巴打」。由我未開始投身 YouTube 前，一直上高登討論區，雖然我並不經常發帖講話，接近俗稱的 CD-ROM（即只看帖不回的人）。無可否認，這裏有不少能人異士和具實力的人，但大部分則好像以前的我一樣，只是普通人一個，沒有甚麼特別。

當他們指責我利用高登上位，但在我角度看，沒有誰靠誰

「上位」。沒錯，最初利用一個平台發放影片，可以令知名度短暫上升，但真正令一個人「上位」，我認為取決於能力。李嘉誠給你幾百萬作投資，如果你沒有能力，最後都會輸光收場。

事後我曾經拍攝一條短片，將高登的生態非常直接地講出來。因為這條影片，令我成為高登公敵至今。我不知道是否有關，但自從那次事件後，有人在高登討論區分享自己影片，都會被唾罵。所以我說：

**「在知名討論區分享影片，的確很快令人關注你，但要想想後果，以免步我後塵。」**

## 與知名 YouTuber 合作

這個方法比在討論區宣傳自己，更加直接和確切令人知道你存在。一個知名度高的 YouTuber，他本身已有一定訂閲者和觀眾層。如果他願意和你合作，可以讓他的觀眾留意你，再一個傳一個地發放出去。

不過，這個方法亦有難處。當我剛開始拍片時，曾嘗試聯絡已經「上位」的 YouTuber，結果是吃閉門羹。現在，我知道被拒絕的原因。每日我也收到十個、八個想跟我合作的邀

請，但我不會全部答應他們。拒絕的原因有好多，下面再講。

我亦試過跟不同人合作拍攝，本身拍遊戲影片比較多的我，合作的多數是遊戲影片，偶然也有一些生活類的。

當我決定會否合作時，會考慮一些因素。每隔幾天，我都收到不少短訊、電郵希望我跟他合作，很多是非常簡單的電郵，簡單到連自我介紹也沒有，只有一句「我想同你合作拍片」。沒有禮貌，沒有自我介紹的，一定不會合作。

另外，有些人提出合作建議，並將頻道的連結給我，但裏面根本一條影片也沒有。所以我在上文提及，開始製作影片就當作練習，經營一、兩個月後，有一定數目的影片才提出合作建議，讓人有所參考。

現在的年青人，很多都欠缺常識。我見到他們給我的電郵，好像打短訊一樣，一封電郵分為幾封，將它當作短訊來處理。在 YouTube 上找人合作，我認為要作出正式邀請，認真地處理這件事。情況有如見工面試一樣，打一封電郵應徵空缺，一定要包括個人簡介、履歷和應徵原因。當你跟一名具知名度的 YouTuber 合作，他們可能已在從事一些商業活動，有的時間已經不多，所以需要以同樣心態對待。

當然，即使你很用心、很認真，也不代表你能夠成功邀請。不



與日本知名 YouTuber HIKAKIN 合作拍攝影片。

過，如果你沒有影片給人參考，我可以說是 100% 不會成功。

二零一四年七月，日本最高人氣的 YouTuber 「HIKAKIN」首次訪港參與 YouTube 舉辦的官方活動。因為當時我已經和 YouTube 的香港工作人員有良好的關係，在他們的安排下，我和這位擁有超過五百萬訂閱人數，世界知名的 YouTuber 有一次合作的機會。這類型的合作可以說是可遇不可求。

## 利用不同社交媒體

雖然這個跟宣傳自己頻道沒有直接關係，但令頻道接觸不同類型的人，這是必須的。在香港，兩大社交媒體 Facebook 和 Instagram，在宣傳上是不可或缺的。





我的 Facebook QR Code。

<https://www.facebook.com/jason9527>



我的 Instagram QR code。

<https://instagram.com/hunggy9527>

當有觀眾追隨你時，他們會很想知道你的動態，所以 Facebook 和 Instagram 兩個平台，就能讓他們直接了解你的生活。例如你分享生活照片時，追隨者按讚好或分享，他們的朋友將有機會見到，這樣就做到一傳十，十傳百的效果。

在香港發生的事，很多時候都在 Facebook 發放出去，所以要好好利用這個平台的力量。

5

## 頻道管理技巧 與提升觀看次數

要提升頻道影片的觀看次數，我認為要有自己的風格，亦需要維持這種風格。當觀眾知道你的頻道製作那一類影片時，他們才有想訂閱你的衝動。在網絡上，總會見到一些雜亂的頻道。上載者可能覺得有不同種類的影片，令頻道變得豐富。但我作為一個觀眾，這不是多元化，而是雜亂無章，並沒有令我想按訂閱的衝動。可能某一段影片令我覺得很有趣，但發覺頻道內的影片並非同一類別時，就不會想看第二條。所以，我才說需要有自己的風格，不僅是你個人處事風格，而是頻道的風格也要統一。這樣才會吸引觀眾訂閱頻道，亦令他們回來看你的影片。

## 公開影片的固定日程

上傳及公開影片要有固定時間，讓觀眾建立一種習慣，在那個時間到你的頻道收看影片，亦令他們訂閱後自動跑回來。

如果不能經常更新頻道，例如一個月發放一條影片，必須定下一個發放日期，例如每個月的第一日。在YouTube上，訂閱頻道是不需要成本的，每個人都可以訂閱數十，甚至數百條頻道。如果一條較少更新的頻道，很容易令新影片推出時的通知被推低，就算是頻道的訂閱者也未必會看到。如果定期上載，即使沒有通知，觀眾亦會自動自覺走入你的頻道。欠缺時間表，有可能會令觀眾失去收看影片的機會。

影片公開時間方面，以英語為主的頻道不需要理會，因為他們的觀眾層跨越不同時間帶，全世界也有他們的觀眾。不過，如果好像我一樣，主力地點在香港，則要摸索一下合適的上載影片時間。

以我自己的頻道為例：逢星期五及星期六，傍晚四時至八時，是上載影片的黃金時段。為甚麼會是這個時間呢？試想想星期一至四要上班上學，不能放太多時間上網收看影片，但星期五、六翌日是假期，可以看一些無聊影片。至於七時至八時，很多人正在收看电视或吃晚飯。現今世代，已經變成開着平板電腦收看YouTube吃飯。



JASON(大J)

Created: Jun 16, 2013 · Videos: 1,304 · Lifetime views: 101,481,110

Jun 16, 2013 – May 31, 2015

VIEWS

100,117,456

ESTIMATED MINUTES WATCHED

578,112,686

Compare metric ▾

Daily (rolling 7 day totals) ▾

Show growth Ⓢ



上載時間的重要性。

## 「不是電視送飯，而是 YouTube 送飯」

觀眾的習慣改變，我自己也是一樣看着 YouTube 吃晚飯。由學生放學的四時開始至大家吃晚飯的八時，正正是公開影片的最黃金時段。

當然，這個時段只適用香港地區。如果你不相信，大可以在凌晨三時公開影片。即使你多人訂閱，影片做得非常好，

直至清晨亦只得一、二千人收看。所以，公開影片的時間非常重要，始終不能與使用英語為主的頻道比較，要注意。

如果訂閱你頻道的觀眾層多為學生，記住留意甚麼時候考試和放假。通常考試期間收視率會偏低，而放假的時候則相反，亦可以在這個時間上載一些用心製作的影片。

## 影片標題與縮圖的重要性

一段影片放上 YouTube，觀眾第一眼看到的是縮圖 (Thumbnail) 和標題。很多上載影片的人，往往忽略了縮圖製作及標題的重要性。很多人花時間製作一條剪接好、配樂優美，演技一流的影片，但敗在縮圖及標題上。即使影片有些缺憾，但縮圖和標題做得好，我認為可以補救得到。

不過大家要留意，近年 YouTube 打擊縮圖和標題黨，例如一段九分鐘的影片，縮圖是一位身材惹火的美女，標題亦與美女相關。不過，當你看畢整條影片，這個美女可能只出現兩秒，不過這個尚不算是縮圖黨的完全體，更過份的是縮圖與影片內容一點關係都沒有。當一些無關的縮圖吸引觀眾收看時，可能惹來他們的投訴，之後交由 YouTube 處理。輕則將影片刪除或更改標題及縮圖，重則收到警告，甚至整個頻道遭刪除。

怎樣才算是吸引人的縮圖？我認為有兩個做法。一是色彩夠鮮明，二來簡單而清楚表達影片的內容是甚麼。例如你的影片是短片故事，縮圖要有故事名、演員大頭相。如果是音樂影片，縮圖需要有歌名、歌手的樣子，這些都是最基本的。又例如我製作的遊戲實況影片，將最吸引人的一幕及遊戲名稱都寫上去。

另外，標題亦同樣重要。我認為不能過長，十個字內要表達出來。一個簡而清的標題，又要吸引觀眾的注意。我認為標題可以誇張，但不能失實，這個需要時間去掌握的。如果標題過長，則不能完全顯示出來，變成「……」。

經常被人忽略縮圖和標題的重要性，我卻認為很重要的一環，因為它們是觀眾第一眼見到，包括沒有訂閱的觀眾，最吸引他們的一樣東西。

## 頭十秒內決勝負

怎樣令觀眾看下去？我認為頭十秒內定成敗。相信大部分人都有一個經歷，看了十多秒就看下一條影片。自從二零零六年 YouTube 盛行後，大部分人的耐性變得越來越少。以前可以坐下來看半小時、一小時電視劇。自從 YouTube 興起後，很多人的耐性變到連十多秒的悶場也容不下，就轉到下一條短片去。



除了人的耐性越來越少外，YouTube 令觀眾更方便地看到自己想看的影片。現在每日上載至 YouTube 的影片多如恆沙，一個吸引的標題和縮圖，還有首十秒的影片，成了留住觀眾的關鍵。在短短十秒，必須讓觀眾清楚你的影片內容是甚麼。上文提及，很多製作精美的影片，如果放在短片電影節，配樂、剪接、鏡頭通通都做得好好，甚至能夠獲獎，但又是否適合放在 YouTube 呢？這類影片通常節奏慢，可能首二十秒仍然播放影片的製作名單。

以外國著名 YouTuber 為例，他們將影片最高潮的幾秒放在影片開首。觀眾覺得有趣，亦被他們一個衝擊。即使影片長達五、六分鐘，都想追看下去，令觀眾想知道短短的數秒片段的前因後果。這是其中一個方法。

另外，如果你不想透露影片的最爆一幕，可以選擇製作一個簡單而有趣的介紹作為開場。這個方法適用於產品介紹、試食試飲，或者跟朋友遊玩的影片，讓觀眾清楚知道影片的內容。當然，這個方法有利有弊。如果觀眾沒有興趣，他們會即時離開，這個是不能避免的。至於哪個做法較好，取決於你的表現方法了。

最後是製作頻道的 Intro，即一段一至兩秒的影片，讓觀眾一看就知道是你的製作。其實 YouTube 本身也有這個功能，可以上載不長於三秒的短片，並放在頻道裡每一



條的影片內，當作品牌影片。可惜這個功能，因為不少 YouTuber 表示在剪接時會自行加上 Intro，故不受歡迎，亦相信在這本書面世後，這個功能亦會取消。不過，這反映了 YouTube 方面亦承認影片開首的重要性。

例如曾經是 Youtube 第一位的 SMOSH 頻道，每一條影片的開場格式一樣，令觀眾留下深刻的印象，一看就知道是他們的作品，這就是 Intro 的好處。

除了開場的影片外，亦可以在影片加上水印。這個可能是你設計的標誌，或代表你頻道的圖案，好像電視台的標誌一樣。如果那個觀眾沒有訂閱你的頻道，鼠標移到水印時，更會出現訂閱按鈕。

至於 Intro 放甚麼資料，取決於個人做法，這個很難建議。有些人做得很複雜，有些人做得很簡單，總之能夠代表自己頻道就可以。以我為例，我的開場影片曾經是一段懷舊風的 8 BIT 個人肖像。

## 緊貼時事

前文提及，自己曾經拍過街頭訪問的影片，訪問途人如果高海寧和徐子珊讓他們挑選其中一位做女朋友，會如何選擇。當時這個話題是街頭熱話，在沒有訂閱數的情況下，

至舊頻道下架為止，共有十萬觀看次數，我認為是很高的。

香港 YouTube 有一種風氣，就是事件發生後，每個人都會製作自己的版本，例如早前其中一個熱話「震撼哥」。很多平時沒有收看影片習慣的人，也會輸入關鍵字眼搜尋，如果你也有製作自己的版本，影片就會自然被找到。通常這類事件，觀眾都會逐條收看。去年 Ice Bucket Challenge 〈冰桶挑戰〉，更是世界熱話，我也有玩。不過，這類影片只能增加觀看次數，一般都不能增加訂閱數。



在日本的冰桶挑戰 Ice Bucket Challenge in Tokyo, Japan  
<https://www.youtube.com/watch?v=NmskXPzjJvs>

另外必須注意的是，緊貼時事和潮流的影片不能做得太多，尤其是「抽水片」，觀眾不會看好這類頻道。當不斷製作「抽水片」，觀眾只會覺得這個人毫無創意和內涵。

不過，這種情況不適用在遊戲實況影片上，因為很難介定誰跟誰的風，除非你玩的是冷門遊戲，否則不會被指責的。例如世界知名的遊戲實況 YouTuber Pewdiepie，有些時候我玩了某個遊戲，一些觀眾覺得我是跟他的風，但實情我很多時知道該遊戲的渠道並不是他，而是其他的遊戲頻道。

一些全港熱話，你製作自己的版本並沒有問題，但不能製作太多，要適可而止。

## Call For Action

人類是一種不叫你去，就不會做的動物。如果你希望觀眾做某件事，就要開口告訴他們，例如你希望他們分享影片、留言或去訂閱頻道。以我的影片為例，每段影片最後我也會說「如果大家鍾意今日依段影片，可以撇 like。如果有意見發表可以係下面留言」。

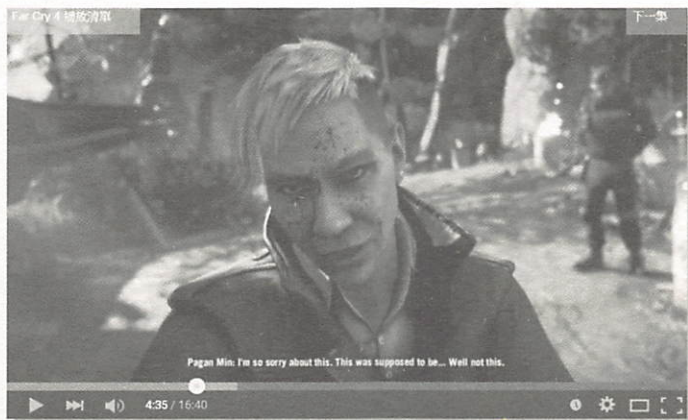
除了直接呼籲觀眾外，也可以跟他們互動，例如問一些問題，他們自然就會在頻道回答。對於你日後影片的觀看次

數，有明顯的幫助。例如你在影片 A 問了觀眾問題，在影片 B 回答上一條影片觀眾的提問，這樣會令他們再看一次影片 A，亦會逐條影片看下去。

總言之，呼籲觀眾做一些事，增加與他們的互動，從而增加影片收看次數。

## 增加影片連結

YouTube 有一項功能，可以在影片中加以往影片的連結，從以帶動相關影片的點擊率。如果你那段影片受歡迎，觀看次數多，被連結的影片也會收到相當不錯的點擊率。不過，加連結時需要注意，特別是在畫面上加連結，不能過



善用影片連結。



錯用影片連結。

大和過多。若果阻礙原本影片的畫面，更會惹人討厭，也千萬不要整段影片也加上連結。

在影片末段，可以加十至十五秒的影片，通常會連結二至三條影片及其畫面，亦可以放 Facebook 及 Instagram 連結，又或者你想令觀眾知道的訊息。

影片連結，可以增加你不同影片的觀看次數，亦方便觀眾尋找相關影片。

## 開設第二頻道

有些人因為不想自己的頻道太雜亂，所以開設另一個分身。



事實上，只要你在 YouTube 擁有一個帳戶，就可以開設多於一個頻道。不過，即使你原有頻道擁有十萬人訂閱，開設的新頻道亦由零開始，重新經營。

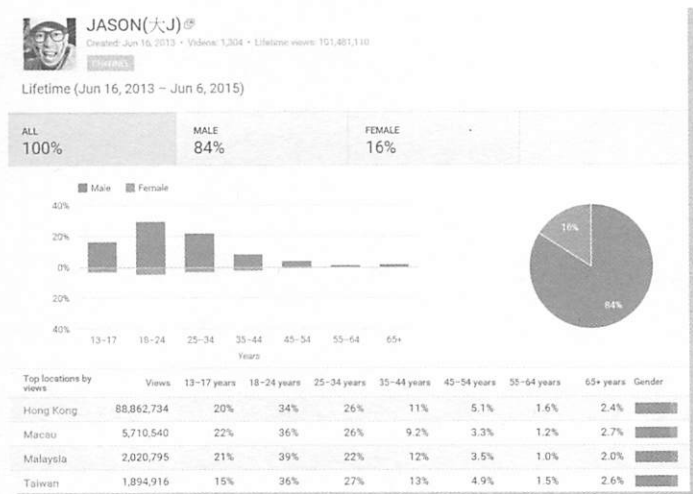
開新頻道，做一些跟舊頻道截然不同的事，我認為吸引的。不過，當你的主頻道未經營好，就開設新路線，我認為實屬不智。個人做法是，先經營好主頻道，達到一定的訂閱數後，再開新頻道，我認為時間效益會較好，亦可以讓原有的觀眾知道你開設了新頻道及新嘗試。相反，如果原有頻道只有幾百、一千人訂閱，相信你花的時間和收穫不成正比。

不過，如果你決意這樣做，可能主頻道風格不受歡迎，但不代表新頻道會同樣遭遇，所以千萬不要完全相信我。開設新頻道，可能很受注目也不為奇。但個人意見是，先做好一個，再做下一個。

## 好好利用頻道數據分析

大家使用 YouTube 時，亦會留意在「影片管理員」中，有數據分析的一項。其實不少人忽略了它的重要性，只要花時間研究和看數據表，對你下一條影片將有所幫助。例如播放次數，在那年那月那日播放多少次，這跟上文提及的上載時間有莫大關係。根據我的數據，逢星期五、六最

多人收看影片，不是我在這兩日上載特別多，而是觀看次數突然飆升。不過，我的數據是這樣，但不代表你，所以要看看自己的數據分析。



記得好好善用你的數據分析。

除基本觀看次數外，也可以看到加了連結後的留言數量，例如你在影片 A 呼籲觀眾回應，影片 B 則沒有。當你看數據分析時，很明顯看到互動性相差很遠，完全不一樣。

當你能夠做好以上策略，接下來就看你有多努力。以我為例，一開始投放很多時間在 YouTube，第一因為我很想自己成功，第二我確信自己會成功。我曾經看過一書本，其

中一句話令我非常深刻：

「你究竟有幾想成功？你想成功的意慾大，還是你睡覺的意慾大？」

當你休息睡覺的時候，在世界另一個角落，可能有一個跟你懷着相同目標的人，比你更努力。所以想要成功，先要犧牲休息和睡覺時間，將這些時間放在你想成功的範疇上，這句說話對我有非常之大的衝擊。

由我一開始上載影片，當時還有全職工作。下班後沒有去玩，將工餘時間都投放在 YouTube 平台。直至現在也差不多，每天我也只睡數小時。

經營頻道需要不斷創新求變。同一個笑話講了一百次，第二、三次會令人發笑，但之後已經沒有人再笑得出。在外國紅極一時的頻道，不斷重複又重複地製作，直至現在已經沒有人再看了，所以我才說要不斷創新，不斷改變。

有觀眾質疑我製作的遊戲實況影片沒有創作，亦沒改變。其實，我不斷轉換遊戲，絕不死守同一款上，這個就是遊戲實況的求變。



6

## 製作影片時 注意事項

## 影片內容

YouTube 指引列明並不容許含有暴力或色情影片，所以製作影片時必須避免。雖然我個人認為一個正常人不會拍三級片上載 YouTube，要放的也是放其他網站。

另外，所謂「色情內容」不一定是裸露鏡頭，甚至講的內容有些少下流，也有機會被刪除。雖然很難被發現，但當有觀眾檢舉，就會被審查。

怎樣才算暴力或色情影片呢？其實很難有一個劃一標準，視乎觀眾的接受程度。如果觀眾不能接受，他們有權檢舉你的影片，而過多人檢舉，YouTube 就會派人檢查。如果

檢舉屬實，影片遭刪除事少，頻道受到影響事大。

## 暴力或血腥內容

### 真實的血腥或暴力畫面：

YouTube 的崛起，讓「全民記者」和記錄片工作者等使用者更願意將日常生活公諸於世。而某些影片難免含有暴力或血腥本質的內容。

如果暴力畫面特別血腥，請務必在標題及中繼資料內提供充分的資訊，讓觀眾理解影片內容。提供記錄或教育背景內容，觀眾及審查人員便能理解為何會看到令人不安的內容。

發佈暴力或強忍的內容，故意讓人感到驚嚇或感到不受尊重，或刻意引起轟動，都屬於不當行為。如果影片過於寫實或令人作嘔，則必須加上額外的背景介紹及資訊來平衡影片內容。例如，公民記者拍攝抗議者遭到毆打的影片，上傳影片並提供相關資訊（日期、地點、背景內容等），影片可能會允許播放。然而，若發佈相同影片，但未提供背景內容或教育資訊，我們可能認定暴力是非必要的，而將影片從網站移除。

### 誇張描述血腥或暴力內容

有些人會發佈內容誇張描述暴力的影片。血腥或令人不安的內容看來像是電影及電視節目，其中含有一定程度的暴力或強忍情節，不適合未成年人觀看，將會被設定年齡限制。

### 年齡限制內容

在某些情況下，真實、誇張或虛假的暴力畫面可能不適合所有年齡層觀看。如同電影或電視的分級制度，我們的年齡限制功能可協助觀眾，替自己或子女過濾掉不宜觀看的内容。

對血腥或暴力內容設定年齡限制的考量因素

若您希望避免看到有年齡限制的內容，請考慮啟用安全模式。

### 檢舉血腥或暴力內容

**檢舉影片：**若您認為違反此政策的影片，或可能不適合所有年齡層的影片，請檢舉影片。

YouTube 列明暴力及血腥內容的定義及處理方法

## 版權問題

YouTube 很注重作品版權，萬一作品牽涉版權問題，則比較麻煩。版權問題多數出現在音樂上，很多流行曲都牽涉

## 裸露與色情內容

如果影片企圖挑戰性愛方面的理想，就難以通過 YouTube 的審查。

### 允許範圍

不允許有露骨的色情內容，例如色情圖片。視爭議行為的嚴重性而定，含性癖好色情內容的影片便會遭移除或設定年齡限制。一般而言，在 YouTube 上不得出現暴力、色情或惡劣的性癖好內容。

絕影片包含裸露或其他色情內容，但影片的主要目的是教育、記錄、科學或藝術用途，且影片不含非必要的寫實內容，可能會允許發佈該影片。舉例來說，乳感的記錄片是可以接受，但從這段影片剪輯斷章取義的視頻，另行發佈，則屬不當內容。請記住，在標題及說明中提供的背景內容，可協助我們及觀眾判斷影片的主要目的。

### 年齡限制內容

絕影片未違反規則，但仍有色情內容，我們可能會設定年齡限制，只讓超過一定年紀的觀眾才能觀看。

絕影片內含裸露鏡頭或生動描述色情行為，但內容屬教育、記錄片、科學或藝術用途，便還是可能設定年齡限制。絕影片中人物穿著極少或暴露的衣物，且目的是挑戰性愛方面的理想，但沒有露骨的色情內容，也可能會設定影片年齡限制。

判定應設影片年齡限制的考量事項

若您希望避免找到有年齡限制的內容，可考慮啟用 YouTube 的安全模式。

### 檢舉裸露與色情內容：

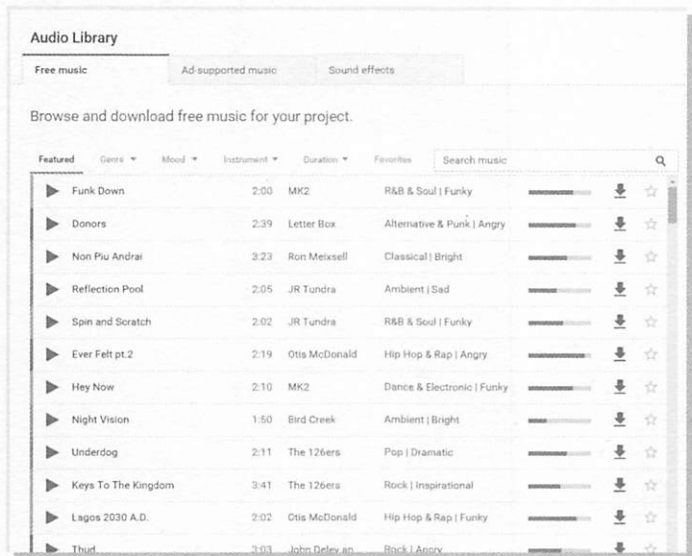
檢舉影片：若有您認為違反此政策的影片，或可能不適合所有年齡層的影片，請檢舉影片。

暴露和色情亦是同樣處理。

版權，故此建議盡量不要使用流行曲。

坊間有不少方法避過 YouTube 的聲紋辨別系統〈Content ID〉，例如將一首歌的速度加快或減慢、升降 key，據說就能避開辨別系統。不過，我絕不建議使用這個方法，一來尊重創作人，他的作品應該受到版權法保障；二來這個方法或能避過辨別系統，但屬犯法，創作人可循法律途徑向你追討賠償的。

為了解決音樂版權問題，YouTube 設立了一個大型的音樂聲效庫 Royalty free music，這些音樂沒有版權，約有數百首任君選擇。



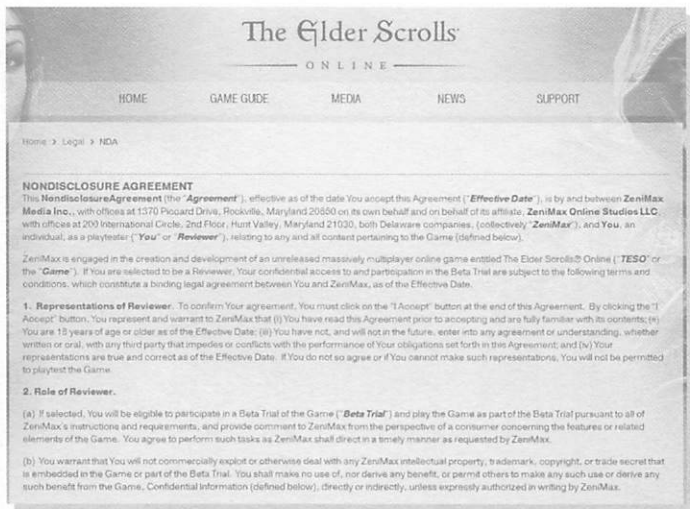
YouTube 音樂庫，有過百首音樂可供選擇。

由於人用我用的關係，有些 YouTuber 用來用去也是好幾首音樂，很容易與其他 YouTuber 重複。如果各位想自己影片的配樂有點個人風格，可以花些少錢，在一些作曲人網站購買其作品，但必須留意能否讓購買者使用。

除了音樂版權外，視像版權也是 YouTube 着重的，包括電

影、電視劇及一些名人視像畫面。大家比較熟悉的 TVB 劇集，這個一定牽涉版權問題的。

像我這類拍攝遊戲實況的 YouTuber，跟我最大關係的就是遊戲版權。一些遊戲會先出試玩版，廠方稱為測試階段〈Beta test〉，通常會包括 NDA 〈Non-Disclosure Agreement〉的非公開協議，即表示你可以試玩這個遊戲，但不能錄製成影片上載。大家玩一些遊戲前，有否留意一個「Agree or Disagree」的畫面？如果有 NDA 的話，通常就會寫在這個畫面，但老實說有誰會去看這些條款？



Elder Scrolls Online 的 NDA 非公開協議。

我也曾試過觸犯版權問題，但不是侵犯版權，而是違反 NDA 條款。當時我在香港遊戲舖見到《Metal Gear Solid:Ground Zero》，於是急不及待買了回家，並錄製成影片上載 YouTube。後來我接到 YouTube 通知，指我觸犯版權。原來那間舖頭偷步提早發售遊戲，我在遊戲公開發售日期前，就將遊戲畫面內容等資料上載，屬嚴重侵權。

這次事件令我的頻道亮起黃燈，即表示 YouTube 對我的頻道作出正式警告，而頻道的某些功能亦會被奪去。如果在半年內被警告三次，頻道將會永久刪除。不過，一個警告只會維持半年，只要在這段期間「行為良好」，沒有再觸犯 YouTube 條款，警告就自動取消，變回綠燈。

## Features

To enable these features, your account may have to be in good standing.

### Account status



JASON(大J)

Partner Verified

Network

dimbotv

Community guidelines

Good standing

Copyright ?

Good standing

正常的頻道狀態。

## 拍好影片記得收藏好

YouTuber 的財產就是自己製作的影片，萬一因電腦故障而失掉，實在可惜。有些 YouTuber 認為將影片上載後，有 YouTube 作為存檔，應該安全。前文提及，YouTube 帳戶可以因不同原因被刪去，連同所有影片一併刪除。我聽聞有香港 YouTuber 試過被人入侵帳戶，並刪除了所有影片。後來即使向 YouTube 求救，亦幫不了什麼。

當失去所有影片，又沒有備份，一切將由零開始。因此，我建議大家買一個 hard disk 用作備份，將所有自己製作的影片放進去。如果連 hard disk 也壞掉，只能說你輸了。



儲存影片！我自己選擇用外置的 Harddisk。



## 確保撇錄影掣

我深信每位製作遊戲實況影片的 YouTuber 一定經歷過，當拍攝了幾小時的影片後，發現自己根本沒有按下錄影掣，白白浪費了數小時，需要重新攝錄。這個情況，我試過不下數十次，拍完發現沒有錄到，的確傷心和浪費時間，最糟糕是再拍的時候不一定得到之前的效果。

為免慘劇再出現，奉勸大家拍攝前先測驗影像和音量，並確保自己按下錄影掣後才開始拍攝。



記得按錄影 ... 圖為我最常用的電腦錄影程式 Bandicam。

7

## 如何應付Haters？

## 什麼是 Haters ?

Hater 聽得多，但它的定義又是什麼？根據英國《牛津字典》註釋，hater a person who hates something/somebody。一般來說，我個人認為在網上惡意攻擊其他人，不需要特別理由及原因，只是看你不順眼，就來攻擊你，這些人就是 haters，在香港一般叫作「鍵盤戰士」。他們可能平日逛街見到金毛 MK，就會避開或垂下頭走過，但回家坐在鍵盤後面，就覺得什麼力量也回來了，在網絡世界什麼也講得，不需要負責任，將平日的壓力，宣洩在網絡世界上。

這類人喜歡將小事化大，例如我在影片講一番說話，對象

只是一小部分，甚至是那班 haters，他們就會將說話擴大至全部觀眾，誤導其他人。當然，不成功的例子居多，但有時亦會成功。我相信在香港 YouTube 界，

## 「我覺得自己是最多 haters 的 YouTuber」

一般 haters 有其生態模式，留言永遠夾雜粗口，好像不打粗口就不懂得打字。很多人認為 haters 是「小學雞」<sup>1</sup>，事實上，

### 「小學雞不一定是小學生， 成年人也可以是小學雞」



小學雞，特別感謝「高登神獸卡」作者阿塗授權使用。

- 1 根據「高登神獸系列」，小學雞，正確學名為「小鶴雞」，群居，體長只有7毫米，喜食「瑤蠶」與「真參蛟」，以致智力低下，是一種極難飼養的神獸。它們經常撩事鬥非及到處生事，欺善怕惡，四處派膠，是一種愛生事後潛水的小雞雞。

但我見很多給我短訊或電郵的 haters，一開首就是「X 你娘親」。如果有超連結可以看看他們的照片，十個有九點五個都是小朋友，怎看也是十一、十二歲的小朋友，最多也可能是十三、十四歲。他們給我的短訊，通常都是「大」，我 X 你娘親」，見過很多次，這是一個深刻的問題。

## 裝備心理質素

我認為一個 YouTuber 無可能沒有 haters，就算做到有多好，即使做到好似聖人、大慈善家的級數，都一定有 haters。上文提及，haters 是不需要理由，純粹發洩自己的怨憤。雖然不是全部，但事實上有部分是小朋友，可能剛剛被媽媽打，被老師責罵，之後就上網無差別地，開地圖炮攻擊人。

如果你不幸地成為「躺着也中槍」的一份子，要認真思考一下對方為什麼攻擊你。如果想不出原因，倒不如敞開心扉，關懷他們，可能他們很可憐的〈說笑〉。你要知道一定有這類人出現，如果你接受不到，想不通的話，千祈不要踏出成為 YouTuber 的第一步。

你將自己的言行、樣貌、所做的事情拍片上載，等於將自己成為公眾人物，必須有心理準備接受這種言語上的惡意攻擊。

有人說「食得咸魚抵得渴」，我覺得非常正確。當遇到惡言攻擊時，支持者亦會替 YouTuber 反擊，但我認為既然你可以上載影片，就預計被批評，等於一位歌手，無論他唱得有多好，有多動聽，都會有人批評他唱得難聽。做得出，無論好還是壞，都預計有人講。我不希望有人看完這本書走去做 YouTubers，之後有少年因為受不住網絡欺凌而自尋短見的新聞出現。

網絡世界，除非實行實名留言，否則這類惡言留言將無日無之。所以遇到這種留言，必須保持冷靜，不要一看到人身攻擊、惡意留言就火燒心。不過，我明白這是人之常情，自己也試過，尤其心情不佳的時候。曾經發生在我身上的真人真事，試過見到這類留言，之後長篇大論去回應，但我按送出擊前，重複又重複看自己打過的文字，而有極之多次，差不多九成九，我選擇取消。因為我打字的時候，已經將怒火打出去。上文提及，跟這類人爭論是沒有意思的。

### 「三思而後行」

我稍為年輕的時候也做不到，但現在做到了。父母師長也教過，做任何事前，先思考三次，想清想楚是否需要



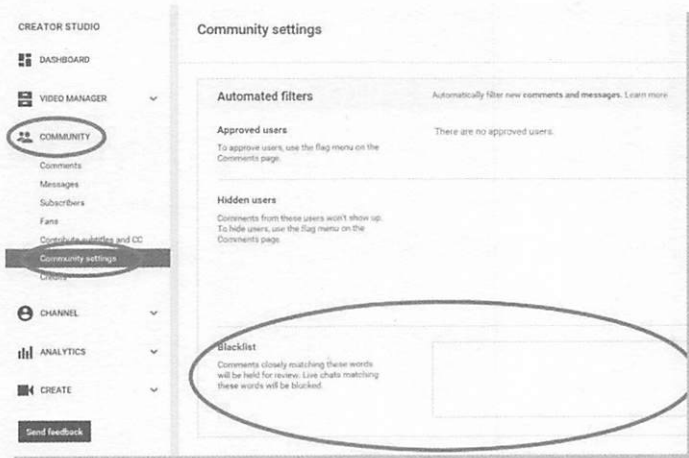
回覆，很多時最後的答案，相信是不用回覆，甚至已經有支持者替你回覆了。

## 應對方法

面對留言，我通常有幾個處理方法。如果具建設性，指出我的影片有何不足之處，我會冷靜面對，接受對方批評，從而改進影片。如果見到問候娘親之類的留言，則可以不理。

另外，可以在 YouTube 設定過濾留言，將不想在頻道公開的字詞輸入。如果有人留相關字眼，YouTube 會自動處理為不公開，除了你本人外，其他人也不會看到。我都有設定過濾留言，最主要是廣東話的「一門五傑」〈有興趣可自行上網搜尋〉，每次有人用這些字眼留言，就會自動預設為不公開，亦只有我可以看到。不過，我試過將 YouTube 自動過濾的留言手動公開。雖然他們打了一些我不想它出現的字眼，但看到有時候會笑了出來，罵人也可以罵得很有創意。當然，這類只屬個別例子。

還有一個方法是刪除留言，但我認為設定過濾留言已經足夠，因為刪除留言只會給予對方攻擊你的機會，在各大討論區指責你剝奪言論自由。不過我並不認同刪除等於封鎖



可以設定過濾留言的。

言論，情況等於你走進我的家，然後開始破口大罵，或者說我不想聽到的說話，我當然有權請你出去。要狗吠的可以去各大討論區，在我主場就請回吧。

現今香港社會不少年青人，在網絡留言是不負責任的。在網絡打幾句，沒有人知道真身，就可以完全不顧後果打自己心想的句子。有時候一個在網上問候人家娘娘的人，可能是十、十一歲的小學也不出奇，但因為可以隱藏真正身份，才令他們肆無忌憚起來。

網絡風氣變成任意在網上留言，講難聽的說話，瘋狂無理地攻擊別人，所以我不會理會。我認為一個成熟的人不會



做出這種事，實在太幼稚了。當然，自己也要很成熟地面對留言。

曾經我也有一段時間按捺不住，回覆 haters 的留言，但結果只會火上加油，讓他們再三攻擊你。只要你無視他們三、四次，自然感到沒趣而消失。

8

## 品牌合作

## YouTube 商業化

近年，當 YouTuber 去到某個知名度，賣廣告、產品銷售之類就會自然而來。當然，十之有九的人都說自己拍片為興趣，但有名自然有利。同樣地，知名度高，影片亦自然多人收看。

外國觀眾不太介意 YouTuber 在影片賣廣告，香港卻有一股反對 YouTuber 賣廣告的風氣，因某些 YouTuber 過份商業化所致。例如以前每星期出片一次，接到廣告後就一星期出兩段片，一段是廣告片，一段是自家創作，至後期，可能是兩星期，甚至一個月出一段片，但不是自己創作，而是幫人賣廣告。

YouTuber 收取廣告商的利益而製作廣告，不是直接收錢，就是收取產品，或者由第三方出資幫忙宣傳。YouTube 官方每年亦有一至兩次的大型推廣活動，向廣告商介紹知名的 YouTuber。近年來，越來越多大公司在 YouTube 平台賣廣告，我亦相信 YouTube 的商業前景將會是無限大。



2014年8月，於台北舉行的YouTube官方活動「第一屆遊戲群英匯」，我以香港嘉賓身份上台和台灣的YouTuber分享經歷。

## 如何獲得品牌贊助

獲得品牌贊助，雖然口說拍片為興趣，但如果既能為興趣，



主持 YouTube 官方活動「香港遊戲群英會 2014」。

又有收入，相信是不少 YouTuber 也希望的。獲得品牌贊助，我認為有三個方法：

### 1. 廣告商主動贊助

當你有一定知名度，跟你頻道相關的廣告商代理就會聯絡上，例如美容護膚品公司會主動尋找介紹美容產品的 Beauty YouTuber 合作，好像我製作實況遊戲影片，找我合作的多數是遊戲商。這個方法，我認為效率低，根本和「守株待兔」無異。

## 「機會不是等回來的，是要靠自己爭取的」

### 2. 自己主動出擊

首先，你必須知道自己的觀眾層，才知道需要找哪個品牌合作。在網絡上，你想找什麼品牌的聯絡方法，也隨時找到。例如我喜歡戴帽，就會找相關品牌合作。

不過，有一件事必須提醒所有人，尤其是新手 YouTuber，就是學習如何寫一封正式的商業電郵。我試過收到不少新手 YouTuber 提出合作建議，但他們當作寫 Whatsapp 或 facebook message，沒有上文下款。如果品牌公司收到這類電郵，多數不予理會的。

### 3. 透過中介人聯絡

隨着 YouTube 興起，一些總稱 MCN (Multi-Channel Network) 的公司，協助影片製作者管理頻道，提供各類型的支援，包括接洽廣告商、幫忙解決版權問題、協助收取營利等。不過，這個服務並非免費，需要收取某個 YouTube 營利的百分比，每間公司不同，有多有少。

有人打算自己處理所有 YouTube 事務，但我建議能夠找

到中介人的，都加入這類公司。一來我相信 YouTuber 並不擅於處理這類煩瑣的事務，二來一個專業的中介人，會令你更專注製作影片，免卻煩惱。雖然我曾在職場打滾，但也需要利用 MCN，我不是不擅長接洽廣告商，而是「我懶」！

經常有廣告商聯絡我，但我將這些事務交給 MCN 公司一點播 dimbo.tv 一處理。



點播 dimbo.tv : <http://www.dimbo.tv>

## 自己創作還是向錢看？

當廣告商付錢給 YouTuber 製作廣告，人生的抉擇就出現了一究竟跟隨廣告商意願製作，還是按自己心意而做？

雖然有句說話「俾錢就係老闆」，但我會要求 80% 由自己

主導，20% 由客戶決定。如果將整個計劃交由客戶決定，整段影片的風格與之前所做的不同，觀眾會知道的。但堅持由自己創作，廣告商則不喜歡，更會說：

### 「我們出錢，我們話事」

商業世界經常聽到的一句說話，到最後你會怎樣做？作為一個創作人，我覺得這句說話很侮辱。既然主動找我，表示我之前的創作能夠讓產品得以宣傳。當 100% 跟足客人要求，短期內是收到金錢利益，長遠卻影響形象，因為觀眾會知道那一段是廣告影片，自然不會收看。

### 「很多人想要金錢，但我寧願收少一點， 都要堅持自己的原則」

例如遊戲商找我合作，每款遊戲十有七、八都有改善的地方，所以我不是每款遊戲都接回來，必須要有可玩性。

即使決定合作，但拍攝途中如發現對當中的遊戲有任何不滿或可改善的地方，我必須有發表自己意見的自由。



原因很簡單，觀眾選擇看 YouTube 而不看電視，因為他們想看一個人就住一事件的真相反應。如果想看演技，拍廣告雜誌就可以。所以，YouTuber 不能硬銷產品，最重要是真！

## 香港 YouTube 的現況

我認為 2015 年後香港公司投放在 YouTube 的資源將越來越多，而今年只是剛起步。不過，綜觀香港 YouTuber 製作的廣告，似硬銷多過創作。我以前也會看某幾條 YouTube 頻道，自從十條影片有九條多是廣告後，已經沒有心情看了，亦感到可惜。

有些人認為我沒有廣告商接洽，眼看其他 YouTuber 密密拍，「葡萄」他們。其實我也接了很多廣告，而且觀眾看了也不會知道，最緊要是夠真實。我曾經推卻一個豉油品牌的廣告，我不認為自己可以達到他們期望的宣傳效果，而且他們看中的，只是我頻道的訂閱人數高，完全無視我所拍的影片種類。

**「雖然我喜歡錢，但無功不受祿，  
幫不了就是幫不了」**

上文提及，現在 MCN 公司提供的服務很多，甚至能夠提供製作團隊協助 YouTuber 拍攝，但我看來絕非好事。作為 YouTuber，我一直認為必須具備各方面的知識，好像萬能一樣。表面上 MCN 提供很好的拍攝及製作服務，這樣做卻沒有讓 YouTuber 成長。例如打機升 Level，你找其他人代打，升到最高 Level 交還你，你根本不懂得打。所以，我一直建議一個 YouTuber 要學識剪片、錄音、拍攝等所有事。

在香港，很多「上位」的 YouTube 頻道，原本上載影片的次數很密，但收取廣告後，變成一個月、三個月，甚至半年才上載一段影片。作為他 / 她的支持者，理應覺得高興，但我會反問：「是不是因為金錢，而放棄拍片的初衷呢？」

雖然我一直強調不要只為金錢而拍片，但必須老實一句，如果現在要求我製作影片而一毛錢也不能袋袋平安，我未必有動力做。不過，我會保持拍片是自己的興趣，而金錢是額外收入。

**「隨着名氣增加，廣告只會越來越多，  
要怎樣平衡，就要看大家如何處理」**

9

誰是 Jason

之前不斷講怎樣成為 YouTuber，到了這一章，我想講講自己。

## 個人簡歷

生於 1984 年 8 月 16 日，在九龍聖德肋撒醫院出世，2015 年已經 31 歲。家中排行第四，上有大家姐和兩個哥哥，下有一位弟弟，但因為跟弟弟年紀差距大，在童年成長，一直是家中最小的一員。作為全部人的弟弟，其他人會覺得很好，有姐姐及哥哥「照顧」自己。但事實上，我經常穿他們穿過的舊衣服，玩他們玩過的玩具。我從小已經喜歡打遊戲機，但通常是看哥哥玩，沒有自己份兒。

小時候我家算是中產家庭，生活上算是無憂。我唸的幼稚



兒時的我。



1990年，我的幼稚園畢業照。

園和小學跟普通香港人差不多。直至小學三年級的那一年，由於搬屋關係，我由一所本地小學轉校到新屋附近的一所私人英語小學，亦因為這個原因，當時的英語教師均是外國人，而小學校長恐怕我的學業，尤其是英語跟不上，向父母建議我重讀三年級。就是這樣，令我往後的日子，比同級的學生年紀大半年至一年，加上我較遲入學，更比同年級的同學年長。表面上好像相差很遠，但我一直以來也不覺得有什麼問題，只是相差一年而已。回想起來，那一年令我認識很多好朋友，不算是壞事。

## 小學時候成績表上的評語

大家還記得成績表上的評語嗎？唸書多年，每年成績表或學生手冊上均會有班主任的評語，而我就讀那間小學更是每科任教老師都會寫。每張成績表上，均有兩至三位老師



小學畢業照。

寫「多言好動」，事實上我經常跟同學聊天，在課室周圍逛，可算是問題兒童。想當年老師們對我不太正面的評語，正正反映我今日所做的事，作為一位 YouTuber，喜歡說話是非常重要的。

至於我喜歡說話的程度，相信大家會意想不到。記得小時候跟哥哥打籃球，我一邊打一邊說話，哥哥終於受不住問我：「不說話5分鐘你會死的嗎？」當時我囂張地回應：「不說話5分鐘當時不會死！」哥哥接着說：「如果你在5分鐘之內說話，我就打你一頓！」，結果不出20秒左右我就



我與哥哥姐姐的兒時合照。



小學時的成績表。

忍不住說話。當然，他沒有很認真打我，只是兄弟之間鬧着玩，這件事亦證明我真的很喜歡說話。

## 夢想成為電台 DJ

小學時相信每個人也寫過的作文題目「我的志願」，雖然我找不到那篇文，但仍然記得自己想成為電台 DJ。作為家中最小的成員，電視播什麼頻道沒得我選擇。因此，我經常在夜晚收聽電台節目，這是我在小小的空間內，自己能夠控制的事，那段時間令我感到最自由的。當時聽到電台 DJ 播流行曲，跟人聊天就可以成為工作，令我覺得很好，並立志成為將來的職業。



事實上，在 2006 年從日本畢業回港後，剛巧商台聘請 DJ 及幕後工作人員，我試過遞交履歷表到商台應徵所有空缺，並錄製一條聲音 Demo，結果卻是石沉大海，杳無音訊。

放棄兒時夢想，我腳踏實地找一份工作。由於我在日本留學，因此我就職的多數是日本企業，之後會交代詳情。



我似 DJ 嗎？

## 決定到日本留學

升上中學後，我一直都無心向學，並不是讀不到，而是不喜歡很刻板地唸書。我看到學校有不同的考試，只有「死讀書」的感覺，正如數年前教統局廣告「讀書不是求分數」一樣，因此我的中學成績並不理想。

在中二時，出現了人生第二次留班。當時上學只顧玩樂、聊天而沒有好好讀書。回想起來，我真心覺得自己很笨，為什麼當時不好好唸書呢？我非常建議正在看這本書的學生讀者，一定要努力唸書。直至現在，我覺得讀好書對將來真的相差很遠。

在同一所中學完成第二年的中二課程後，當時我希望轉換環境，於是跟父母商量轉到國際學校完成中學課程。當時我轉校理應升讀中三，但我面試時，對新校的德國籍校長提議，讓我直接升讀中四，即是他們的 GRADE 10。校長覺得沒可能准許我這樣做，認為我在本地學校完成中二課程，轉校頂多只能唸中三（即 GRADE 9）。因此，我提出讓我考那一年中三升中四的升級試試卷，只要主要科目合格就讓我入讀 GRADE 10。有趣的是，校長接受我的建議，並讓我以一星期時間作準備。作為一個沒有讀過中三任何課程的人，這個任務可算是不可能，但最終我竟然成功了！

記得一星期後，我在新校的一房間進行考試，新校的老師替我批改試卷。一小時後，他們將成績交到我手上時，一臉詫異。其實我只是不喜歡讀書，但不代表讀不到書，尤其知道相關策略後更加沒有難度，只是背誦而已，所以我一直不喜歡香港的考試制度。當然，我的成績並不是名列前茅，只是全部也剛剛合格，知道箇中方法就能完成任務。

入讀國際學校後，當時有不同國籍，不同英語水平的學生集中在學校。於是校方將 GRADE 10 的學生分為 3 班，第一班是以英語為母語作為溝通的學生，他們多是外國人或者是 ABC（即外籍華人）；第二班英語程度尚算好，但未至於能夠作為母語溝通；第三班可以用差來形容，英語水平極低，懂得聽但不懂講。

我原本的英語水平很差，所以被編配到第三班上課，但在這段時間，竟然令我覺得自己擁有語言天份。當時的英語老師是一名法國人（直至現在，我仍然不明為什麼英語老師是法國人）。不過，我在他身上學會英語，並漸漸喜歡看外國電影。

過了大約半個學期，我由第三班調去第一班上課。再補充少少，第三班英文班比香港本地中學的英語水平為低，大家可以當入讀學生為完全不明白英文；第二班英語水平在香港本地中學及國際學校之間；第一班學生就接近英語為

母語水平，老師會跳過教文法，直接教英國文學。

我在國際學校唸了 2 年，直至 GRADE 11。國際學校不用考會考，而是考 IGCSE，即國際中學教育普通證書。轉讀國際學校後，感覺上成績轉好了，但實情是我仍然只顧玩樂，只不過是學習環境轉變了，令我的英語水平上升，考試成績依然強差人意。

在中學的學習生涯裏，我失敗過兩次。一次是重讀中二，第二次是轉讀國際學校後，沒有好好把握機會用功讀書，亦是我人生中的兩次失敗。有人曾經問我，如果可以時光倒流，會不會希望改變這個錯失呢？我的答案是不會，因為人應該從錯誤中學習，才算是成長，所以我不會改變。

### 「如果沒有當時的決定， 當時的錯失，就沒有現在的我」

完成中學課程後，父親告訴我這是最後一次機會，讓我自由選擇到外國哪一個國家留學。當時我兩位哥哥在加拿大求學，我亦考慮過到加拿大投靠他們。最終，我決定選擇到一個沒有人認識我，不用坐十多個小時飛機，又不是冰天雪地的地方。當時我有三個地方可以選擇，第一個是大

陸，但當時正值 2002 年，相信沒有人會上大陸求學；第二個是韓國，但是韓風尚未盛行，沒有「少女時代」，不會選擇這個地方；第三個是日本，因為我喜歡看漫畫、玩遊戲機，亦喜歡日本的「愛情動作片」，最終選擇到日本留學。

我用極短時間，尋找學校、辦入學手續、辦好簽證。在 2002 年 7 月，起程飛往日本求學。當我完成學業回來，有人問我是不是學會日文才過去，答案是我連一隻日文也不懂的情況下，毅然飛去日本。當時 17 歲的我非常勇猛，亦年少氣盛。現在要我到一隻字也不懂的國家生活數年，一定不會去！當時我有冒險精神，現在就變得謹慎了。

我明白到日本留學是我最後一次機會，所以很用功讀書。到日本，第一件需要解決的問題是如何在當地生活，學會日文是必須的條件。連日文也不懂，怎繼續留在日本呢？我在日本語學校，用了一年半的時間完成兩年課程，早了半年畢業。當年很流行的一件學好外語東西—「靈 X 風」，標榜三個月學會外語，意想不到是我真的做得到，由一個目不識丁日文的人，學會跟日本人溝通也沒問題。

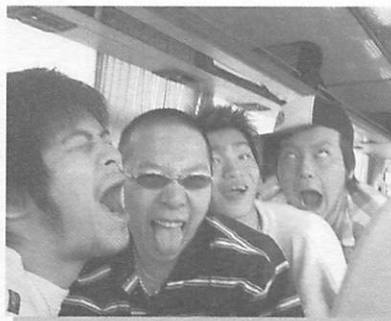
後來我入讀一所日本本地專門學校，修讀工商管理。所有課程都是全日語授課，當時我讀得頗辛苦的。不過憑着自己的努力和運氣，在兩年內完成工商管理文憑課程。至於



日本留學照。



跟同學外出飲酒。



我在日本的同學。



去滑雪。

在日本留學的過程，我不作詳述了，如果再出書，就講講這個《日本留學記》吧！

## 回到香港，不斷轉職

畢業回港後，未做 YouTuber 前，我做過大大小小很多不同的工作，例如管理工廠生產線的工程師、地產、翻譯、

舞台音響，而憑藉我一口個人認為流利的日文，讓我多數在日本企業工作。

至於我為什麼讀工商管理，其實跟大部分香港人想法一樣，畢業後找一份賺取最多錢的工作，就是金融地產，加上我對經濟金融有較大興趣，所以讀了這一科。

回港工作，我每份工的年資都不長，這是我個人性格問題，

### 一個字：「悶」

我最長的一份工作是做了兩年，其實我個人性格很喜歡不斷轉換新環境，不僅是工作，連住屋也經常性搬屋。到日本唸書前，我跟家人同住，不能自主。直至到日本的四年裏，我搬了四次屋，平均一年一次。我經常希望轉換新環境，很怕在同一環境生活感到納悶，希望透過新環境尋找新刺激。工不斷轉，屋也不斷搬。

當我一邊轉工作，一邊尋找工作的時候，我發現一班名為「YouTuber」的人，他們主要的工作就是拍攝影片並上載網絡，這樣我就跟 YouTube 結緣了。

## 與 YouTube 結緣

2012 年 10 月，我在謝霆鋒開設的後期製作公司進行翻譯工作，並了解相關的製作流程後〈詳情可以看第一章〉，就開始拍片上載 YouTube。

我製作的第一條影片是 2012 年 11 月，而 2012 年 6 月香港 YouTube 開始「YouTube 合作夥伴計劃」，製作影片者可以透過影片的觀看次數，而獲得某部分的廣告收入，這是 Google 跟影片製作人攤分的。這個計劃主要在美國和歐洲實行，亞洲地區的日本和台灣都有，所以我選擇在 YouTube 上載影片。

當時除了 YouTube 平台外，還有 Dailymotion、大陸的土豆網，多個不同平台可供選擇。我最後選擇了 YouTube，因為這個平台比較容易使用。知道有夥伴計劃後，我一直做 freelance 的翻譯工作，再以興趣方式繼續拍片。當時我知道這個計劃可以獲得一些零用錢，但不能當作全職工作。



街頭訪問：徐子珊 vs 高海寧 你揀邊個？

2 years ago · 91,733 views

Jason's Facebook: <http://fb.com/jason9527>

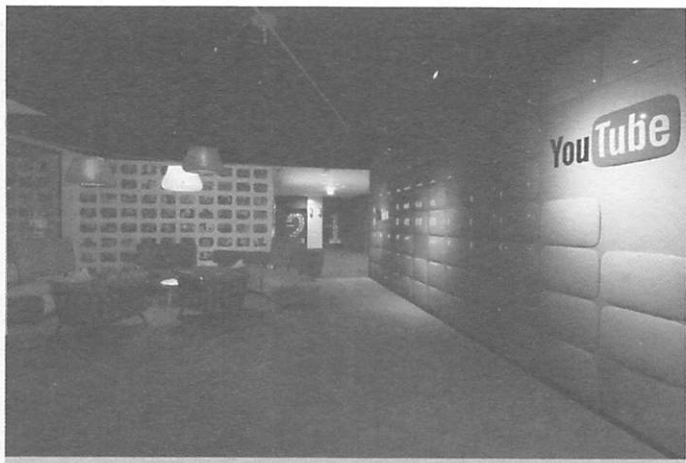
我的第一條影片「街頭訪問：徐子珊 vs 高海寧 你揀邊個？」



我選擇作為 YouTuber，因為可以不斷做到不同的事，亦是自己喜歡的事。之前其中一個令我每份工作做得不長的原因—我不喜歡被人命令。就算是家人也好，我也不喜歡聽命令。我喜歡做自己喜歡的事，而 YouTube 這個平台就是完完全全自己決定做什麼，不會有人指指點點，我喜歡做什麼就做什麼。

### 「不喜歡被命令，要自主自決！」

讓我有意識地全力走上 YouTuber 之路，是我上載第一條影片的兩個月後所發生的事。在 2013 年 2 月，日本東京



YouTube Space Tokyo。

YouTube 開設亞洲 YouTuber 專用的製作室「YouTube Space Tokyo」，這件事觸發我加大力度去做一個 YouTuber。

當時香港的 YouTuber，只有 Hay Wong 獲邀到日本出席 YouTube Space Tokyo 的開幕禮。那一刻，我並未全心全意去上載影片，只是有意念就拍片，製作後則上載 YouTube。當時香港出名的 YouTuber 只有幾個，Hay Wong 是其中之一，我亦看過他在日本拍攝的影片。

當時我發覺，原來在香港拍片，可以讓香港以外的人留意，並邀請他到日本出席開幕禮。另外，我以前在日本讀書，對日本的語言文化都較精通。如果我可以令自己知名度提升，下一次日本再有任何活動，受邀請的香港 YouTuber 很可能是自己。以上兩個原因，令我加大力度去做 YouTube。

看到 Hay Wong 獲邀請時，我心想這個人也可以，為什麼我不可以呢？並不是小看他，而是我覺得自己各方面的條件均比他優勝。所以如果我可以投放更多時間，總有一日可以做到他的位置。

## 「他可以獲邀，我也可以， 而且我的條件比他好」

之前講過，我看過 Hay Wong 在日本拍攝的影片，其中一段令我覺得有點噁心，甚至感到失禮香港。一個來自所謂國際大城市的香港人，去到日本那邊就好像大鄉里一樣，英語居然比出名英語差的日本人還差。我最有印象是他跟一位在日本生活的外籍玩魔術人士合作拍攝影片，他將對方的魔術表演徹底地摧毀。Hay Wong 看完表演後零反應，更要即場拆穿對方的魔術，真的不識時務。可惜的是，Hay Wong 是當時香港難得幾位高人氣的 YouTuber 之一。我深信換轉是自己，一定不會有失禮的情況出現。

初時接觸 YouTube，我不太清楚當中的數據怎樣分析，於是定下一個很現實的目標。上文提及，我是一邊做 Freelance 工作，一邊去拍攝影片。而我當時定下的目標是在 2013 年內，通過夥伴計劃賺取的收入，等同我全職做翻譯收入的一半。我認為，如果全職做 YouTuber，本身必須要有穩定的收入。當未到達那個人氣前，必定有穩定收入的工作來支持自己繼續拍片，而不是口說有夢想，想拍片，就不工作和依靠家人供養去做，這個絕不可以的！

每隔一段時間，我都收到網友的訊息，他們說自己想拍片，

或者畢業後希望做 YouTuber，事實上並非易事，亦需要有周詳的計劃。這個不僅是 YouTube 平台的事，而是在生活上各方面都足夠支援自己，這是我 2013 年內的目標。

這個目標，最後是不能達成，甚至是完全失敗，相差很遠。這裏，我很想告訴大家，我雖有目標，但直至 2013 年尾，沒錯我得到一定數量的訂閱者，亦有一定的人氣，但對比當初的目標，這個數目是完全不足夠支持我的生活。

**「人生是很現實的，不是你有夢想，  
有目標，就一定能夠達成。  
無時無刻都要準備接受有失敗的可能。」**

在第一章提及，2013 年 6 月發生被 YouTube 封鎖舊帳戶事件後，我重新上路，開設新的帳戶。

**「遇挫折，走得越遠」**

現在，我所訂立長遠的目標，希望能夠利用自己在 YouTube 平台獲得的人氣，帶動下一件我想做的事，成立自己的公司，建立品牌，希望可以拓展商機。

10

## 未來的 Jason

## 遊戲的開發者

講了很多以前發生的事，開始 YouTube 的經過。我認為每一個人無論需要做什麼事情也好，亦要為自己的未來定下一個目標，才清楚下一步是什麼，怎樣走下去。我對自己的將來都有一個目標，作為一個遊戲實況者，

### 「我想開發一個屬於自己的遊戲」

從小到大，由「紅白機」年代開始玩遊戲機直至現在。玩過遊戲的數目沒有一千，也有幾百，但眾多遊戲之中，沒

有一款令我 100% 滿意，每款都有不滿意它的地方。當時我在想，如果可以這樣改，就完美啦。因此，我希望終有一天，可以開發一款自己認為完美的遊戲，可能你會覺得很爛，但不打緊，最起碼我想完成這件事，亦希望可以做到。

開發一款遊戲所需資金非常龐大，非我一人之力可以做到，所以我正尋找合作伙伴，直至我有機會完成這個目標。

除了這個目標外，我在 YouTube 亦有一個目標。我以廣東話作為頻道的主要語言，目標觀眾多在香港、澳門及鄰近以廣東話溝通為主的地區。首先，我想名正言順地將自己頻道的訂閱人數提升至地區第一位。雖然觀看次數，除了 G.E.M. 之外，我的頻道應是最多人收看的一個。

### **「相信這本書面世後， 我的頻道已突破 1 億瀏覽人次」**

這就是我 YouTube 的目標。

有目標是必須，但有目標不代表可以達成。



「人生之路不會平坦，  
並非想做就能夠做到」

所以我亦有一個 Plan B，萬一 Plan A 任務失敗，我仍然有一條退路給自己走下去。至於哪是什麼？任由讀者發揮想像力，大家亦可以到我的專頁留言猜一猜。



我的專頁，你訂閱了沒？

## YouTuber 可以一直做下去嗎？

如果想要一個簡短答案，我說不能一直做下去。網絡世界變化急速，今日 YouTube 平台讓各位發揮創意及得到一些收穫，但難保明日會突然間消失。大家可能覺得一間跨國公司，在網絡上亦是一個很大的平台，怎會突然消失？其實多年來，有些公司或平台也試過忽然消聲匿跡。大

家還記得 friendster 嗎？這個就是 facebook 未出現前一個很受歡迎的網站。我記得當時所有我所認識的人都有利用 friendster，但因 facebook 的出現，而令 friendster 在極短時間消失，現在變成一個玩小遊戲的網站。一個 facebook，就能令紅極一時的 friendster 消失，同樣事情也可以發生在 YouTube 身上。

正如今日我可能有些少人氣和知名度，一星期、兩星期後，可能出現另一個人而令我不再受歡迎，所以我不會期望可以一直做 Youtuber。當然，在環境許可的情況下，我都會繼續做下去。一直以來，很少事情可以令我花長時間去做。

**「將 Youtuber 作為職業，  
在我三十年的人生，  
唯一一件將全副心機、  
時間、精力去做的事」**

每一日在無窮的歡樂之中獲取維持生計的收入，真是「冇咁大隻夾乸隨街跳」，不是，應該是「原來真係有咁大隻夾乸隨街跳」，告訴你也不相信。

整本書寫了很多，怎樣開始成為 YouTuber、怎樣拍攝，遇到問題怎樣解決，直至你的頻道有知名度，自然會有贊助商找你，可以令頻道商業化。其實到最後，作為一個 YouTuber，一定要記得一件事，

### 「你做什麼事，一定有你的自由」

因為我覺得 YouTube 就是一個你想做什麼，就可以做什麼的平台，希望大家不要忘記這一點。

11

# 大J 精選影片



【Vlog】聽不明白的廣東話... w/ Kei&Mai



JASON(大J)

Subscribe 302,501

377,608

+ Add to Share ... More

7,915 338

【Vlog】聽不明白的廣東話 ...

<https://www.youtube.com/watch?v=V4mLPt1DKZ8>





【Vlog】好食既點心係可以一個人食晒。



JASON(大J)



302,547

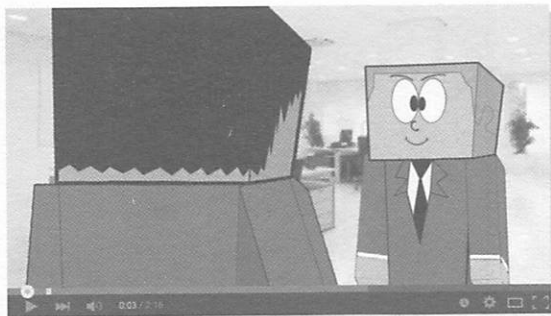
327,472

+ Add to < Share ... More

👍 4,601 🗨️ 543

【Vlog】好食既點心係可以一個人食晒

[https://www.youtube.com/watch?v=Kqe1z0R\\_9NE](https://www.youtube.com/watch?v=Kqe1z0R_9NE)



【J動】見工面試篇



JASON(大J)



302,547

302,224

+ Add to < Share ... More

👍 9,475 🗨️ 213

【J動】見工面試篇

<https://www.youtube.com/watch?v=JWchDe5cbKA>





如何應付宣傳電話？

<https://www.youtube.com/watch?v=LKGvXKKReP4>



[Vlog] 香港仔 vs 日本妹 急口令對決！

[https://www.youtube.com/watch?v=q\\_UIMGd74A0](https://www.youtube.com/watch?v=q_UIMGd74A0)







### 【Vlog】 P&D 專用筆！



JASON(大J)



302,547

220,108

+ Add to < Share ... More

3,784 649

【Vlog】 P&D 專用筆！

<https://www.youtube.com/watch?v=8pgLCfMDJZI>



### 【Vlog】 用牛皮膠紙脫毛 w/ Mai



JASON(大J)



302,547

212,423

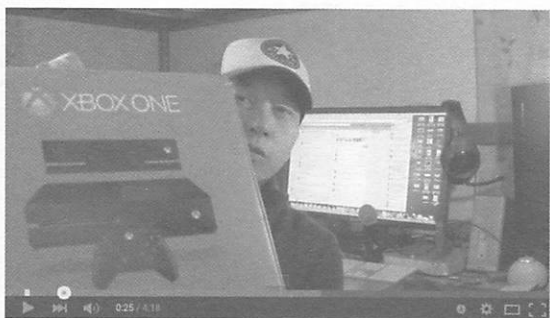
+ Add to < Share ... More

4,444 254

【Vlog】 用牛皮膠紙脫毛

<https://www.youtube.com/watch?v=VejaV6rvSW0>





**[Xbox One] 開箱！**



JASON(大J)

Subscribe 302,547

149,785

+ Add to < Share ... More

2,302 146



**[Xbox One] 開箱！**

<https://www.youtube.com/watch?v=SAgAAPtoe54>



**[Vlog] 亞洲超人氣新組合：JKIN與HIKAKIN！**



JASON(大J)

Subscribe 302,547

235,491

+ Add to < Share ... More

4,434 211



**[Vlog] 亞洲超人氣新組合：JKIN 與 HIKAKIN ！**

<https://www.youtube.com/watch?v=b79SUwI22bg>



如何應付「猜猜我是誰」詐騙電話  
[https://www.youtube.com/watch?v=i4hi-9\\_E\\_Go](https://www.youtube.com/watch?v=i4hi-9_E_Go)



[Vlog] 打飛機的好處  
<https://www.youtube.com/watch?v=HFDVVgx4RRA>





徒手開西瓜

<https://www.youtube.com/watch?v=I6M0-Fzerus>



【Vlog】試食激辣撈麵！

<https://www.youtube.com/watch?v=dXdrDwsTZRs>



### 【Vlog】我的海龍寶寶（上）



JASON(大J) 已认证

Subscribe 302,547

183,473

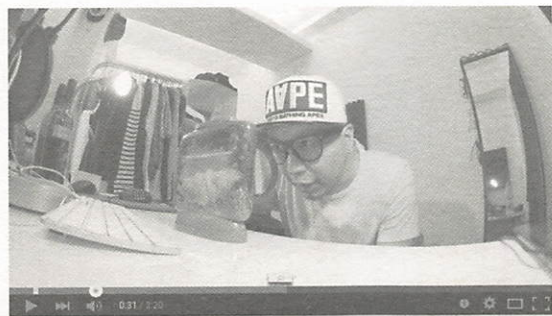
+ Add to < Share ... More

👍 7,921 🗨️ 235



### 【Vlog】我的海龍寶寶（上）

<https://www.youtube.com/watch?v=Mxcqd5wV7ZI>



### 【Vlog】我的海龍寶寶（下）



JASON(大J) 已认证

Subscribe 302,547

158,314

+ Add to < Share ... More

👍 12,620 🗨️ 997



### 【Vlog】我的海龍寶寶（下）

<https://www.youtube.com/watch?v=ZcfVAp9y1Do>



試食「一蘭」拉麵

<https://www.youtube.com/watch?v=QIOcvvsKwig>



[iOS] Mr. 過勞死 - 50 種自殺方式

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_Ovi21Koaqc](https://www.youtube.com/watch?v=_Ovi21Koaqc)



【Vlog】超級馬里奧模型～ MAMAMIA ～  
[https://www.youtube.com/watch?v=vJ1KJH0\\_1xA](https://www.youtube.com/watch?v=vJ1KJH0_1xA)



# 如何製造大 J

作者：Jason（大 J）

統籌：劉文慧

撰稿及編輯：陳炳洋

封面設計：Jason（大 J）

內文排版：陳廣成

出版：Hong Kong New Media Limited

地址：香港鰂魚涌英皇道 1067 號仁孚工業大廈 7 樓

電話：(852) 28920567

傳真：(852) 28988553

印刷：新世紀印刷實業有限公司

地址：九龍土瓜灣木廠街 36 號聯明興工業大廈 3 字樓全層

電話：(852) 22646763

傳真：(852) 22645977

定價：港幣 78 元

2015 年 8 月 第二版

ISBN 978-988-14176-4-0

版權所有，未得作者同意，不准以任何形式翻印、翻譯或轉載。



在網絡世界上賺取金錢，  
曾經是一個接近科幻故事般的事情。  
但到了21世紀的今日，  
這已不再是遙不可及。  
這本書記錄了我如何  
由一個朝九晚五的打工仔，  
直到成為網絡上擁有超過30萬觀眾，  
總觀看次數超過1億的「YouTuber」。  
利用網絡的力量令自己年薪過100萬？  
看完這本書，你，或許也能做到。

HK\$78

ISBN 9789881417640



9 789881 417640

香港人氣 YouTuber

JASON (大J)



頻道訂閱人數超過30萬!

影片播放次數超過1億!!

網上拍片年薪**100萬**不是夢?!

香港人氣 YouTuber

JASON (大J)

Jason(大J)的個人頻道開設於2013年6月, 主要是以生活影片, 產品介紹和遊戲實況分享為主。頻道開設至今累積觀看次數超過1億次, 為香港地區個人頻道第1位。

JASON (大J)



HK\$78

ISBN 9789881417640



9 789881 417640

聯合書刊物流



