



AI-Commerce

Ecommerce vocale

Materiali a supporto

Daide Casaleggio, CEO Casaleggio Associati



[Ecommerceitalia.info](https://www.Ecommerceitalia.info)



● L'Ecommerce Vocale

L'AI ha reso ancora più semplice dialogare a voce con un oggetto sintetico. Questa nuova interazione sta permettendo un nuovo modo di acquistare per i clienti.

Già dal 1974 c'erano i primi esperimenti di acquisto al telefono tramite un computer, ma solo nell'ultimo anno è diventato qualcosa di realmente utilizzabile e alcune aziende come Domino's Pizza hanno visto un **impatto del 20% sul fatturato**.





● I link di approfondimento



Gli esperimenti del 1974 per far ordinare una pizza al telefono



La promozione di Domino's Pizza per il sistema di ordinazione vocale tramite assistenti come Alexa

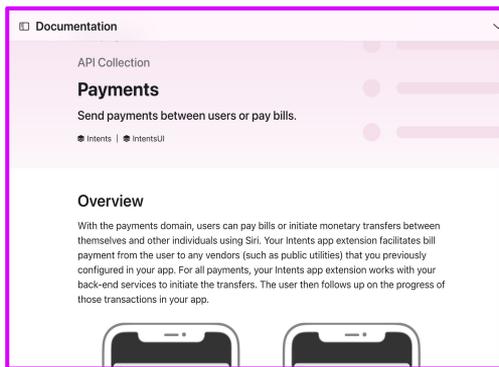


Il servizio per gli spettatori agli ippodromi di Ascot Racecourse

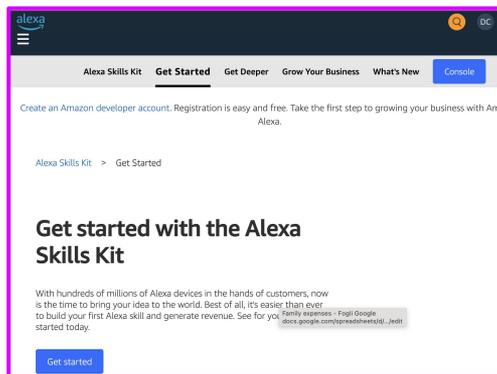


I tool citati

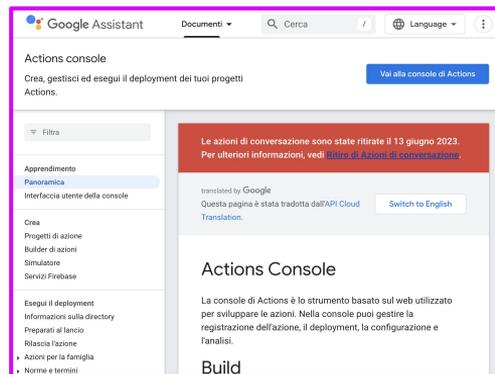
Apple Sirikit



Alexa skills



Google assistant Actions



N.B. Le azioni conversazionali sono state sospese dalla fine 2023

