



APRENDE A DIFERENCIARTE  
Diferenciación



## COMO DIFERENCIARTE

- Con todo lo aprendido y analizado hasta aquí, podrás diferenciarte.
- Cuando hablamos de diferenciación, no es solo en decoración, son muchos otros aspectos que no sabe hacer cualquier lady eventos.
- El saber es poder y en un sector tan poco preparado donde solo pensamos en decorar, conociendo bien tu nicho y a tu cliente , podrás llegar a él y venderle tus productos o servicios.



## UN NICHO QUE TE DIFERENCIA

- ¿De todo el mercado con que nicho o nichos te quedas?
- ¿Te especializas en una línea de negocio?

¿Comuniones?

¿Baby shower?

- ¿Te especializas en un tipo de decoración?

Solo decoro con flores de papel

Solo decoro con globos

- ¿Te especializas en un tipo de dulces y golosinas relacionados con la salud?
  - Celiacos
  - Diabéticos
  - Light



## CALIDAD Y PROFESIONALIDAD

- Método de venta
- Que aporta garantía de calidad de tus servicios al cliente
- Garantía de ejecución
- Paleta de colores



## OFERTA

### ¿Qué quieres vender?

Fase 1: Especialización

Fase 2: Cálculo de precios rentables para definir los servicios



## OFERTA: FASE 1

Especialización:

- ¿ Baby Shower?
- Grandes montajes
- Una temática concreta
- Candy bar celiacos
- Candy bar diabéticos
- Candy bar Light



## OFERTA: FASE 2

1. Define todos los servicios que puedes ofrecer
2. Elaborar packs con x cosas incluidas no un simple candy bar
3. Calcula los precios para cada pack
4. Saca de ahí los packs rentables y eso es lo que tienes que vender

Vender packs no rentables te dará trabajo y no beneficios

Conoces a alguien que trabaje por amor al arte? Pues entonces por que vas a hacerlo tu.



APRENDE A DIFERENCIARTE  
Estrategias



## ESTRATEGIAS

Si eres diferente usaras estrategias diferentes

Estrategias de venta, visibilidad y posicionamiento

Estarás donde estén las demás y DONDE NO ESTAN



Gracias por tu atención  
Ya sabes más que la mayoría

