

Checklist de optimización de UX para SEO



- Subtítulos para jerarquizar la información
- Párrafos cortos y/o con descansos visuales
- Listas numeradas y/o sin numerar
- Material visual para el apoyo de ideas y conceptos
- Contenido legible y fácil de escanear
- Hasta 75 caracteres por línea
- Buena experiencia desde dispositivos móviles
- El contenido cumple las necesidades del usuario
- Responder preguntas relacionadas que puedan surgir
- Llamado a la acción acorde a los objetivos del negocio
- El contenido es destacable y auténtico
- Los recursos gráficos están optimizados para la carga
- El usuario puede navegar sin impedimento de scripts de desplazamiento