

FAST CAMPUS

# Google Analytics

## Lecture 01 : 사용 목적 / 웹 로그 분석의 목적

엘솔컴퍼니 / 남승훈

## 강사소개

# 남승훈

(현) 엘솔컴퍼니 그로스해킹팀 팀장

(전) 스프링웍스 디지털마케팅팀 팀장

(전) 골든플래닛 비즈니스 컨설턴트

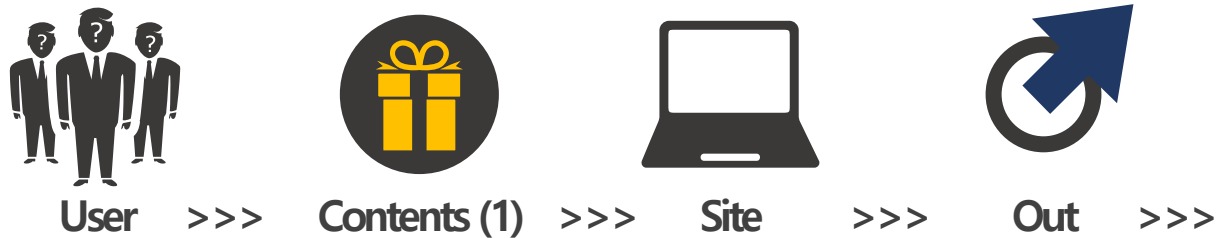
주요 컨설팅 이력 : IKEA, 씨티은행, 11번가, CJ One, SK Telecom, Lotte L.point, MetLife 외

## preview

구글애널리틱스는 무엇인가  
구글애널리틱스는 누가 쓰는가  
구글애널리틱스는 어려운가  
구글애널리틱스로 무엇을 알 수 있는가  
구글애널리틱스는 어떻게 공부하면 좋을까

## 구글애널리틱스는 무엇인가

웹사이트에 방문한 고객의 행동을 추적하여, 비즈니스의 성장을 돕기 위한 데이터를 수집하여 분석할 수 있는 데이터를 제공하는 솔루션



## 구글애널리틱스를 누가 쓰는가

비즈니스와 연관된 모든 사람들이 관심을 갖고 사용해야 한다  
실무자 / 마케터 / 운영자 / 기획자 / 크리에이터 / 상품개발자  
개발자 / 디자이너  
관리자 / 의사결정권자

## 구글애널리틱스는 어려운가

기본적인 추적스크립트만 삽입해도, 어마어마한 양의 데이터를 얻을 수 있다

구글애널리틱스는 친절하다. 나의 눈높이에 맞춰 사용하자

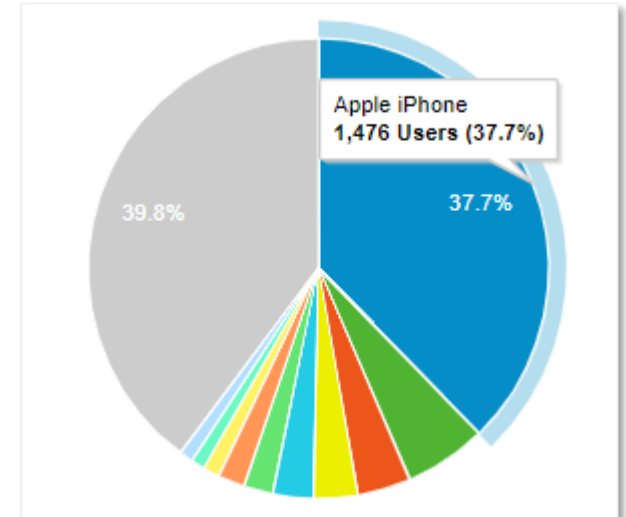
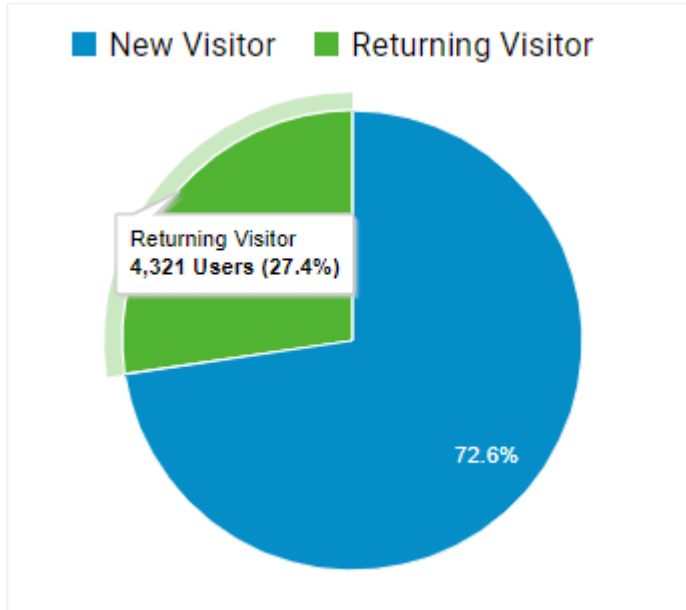
때로는 다른 사람들에게 도움을 요청하자

너무 깊게 파고들지 말자 (프로세스가 중요하다)

# 구글애널리틱스로 무엇을 알 수 있는가

구글애널리틱스로 무엇을 알 수 있는가

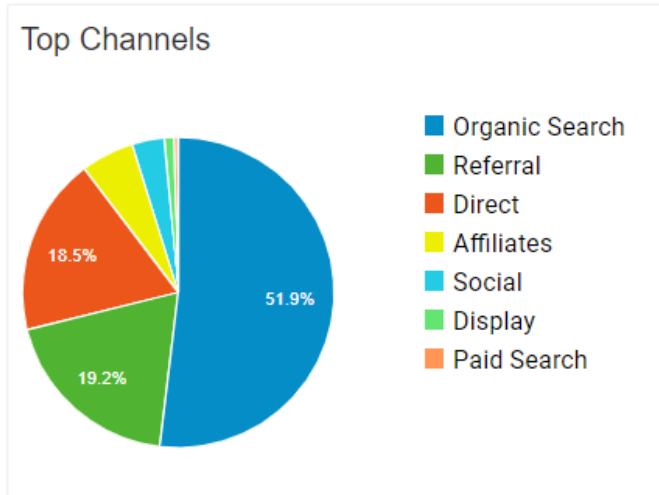
“우리 사이트엔 어떤 사람들이  
들어오고 있는가”





## 구글애널리틱스로 무엇을 알 수 있는가

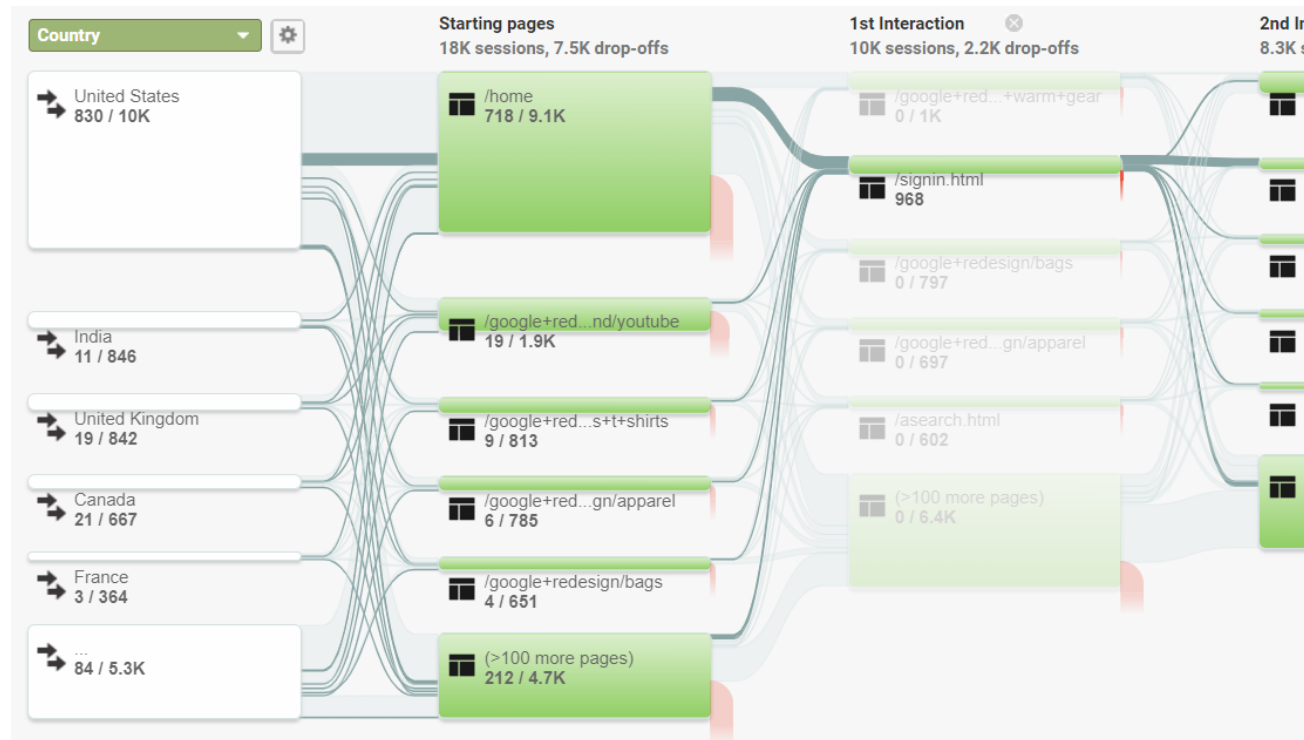
“어떤 채널(매체)을 통해 유입됐는가”



Source ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	14,203 % of Total: 100.00% (14,203)	11,466 % of Total: 100.12% (11,452)	17,990 % of Total: 100.00% (17,990)
1. google	7,589 (50.85%)	6,147 (53.61%)	8,980 (49.92%)
2. (direct)	2,761 (18.50%)	2,308 (20.13%)	3,290 (18.29%)
3. mall.googleplex.com	1,905 (12.77%)	948 (8.27%)	2,531 (14.07%)
4. Partners	822 (5.51%)	593 (5.17%)	1,017 (5.65%)
5. analytics.google.com	484 (3.24%)	326 (2.84%)	661 (3.67%)
6. creatoracademy.youtube.com	312 (2.09%)	297 (2.59%)	321 (1.78%)
7. 9to5google.com	152 (1.02%)	146 (1.27%)	173 (0.96%)
8. dfa	149 (1.00%)	135 (1.18%)	165 (0.92%)
9. baidu	108 (0.72%)	107 (0.93%)	112 (0.62%)
10. news.google.com	84 (0.56%)	80 (0.70%)	92 (0.51%)

## 구글애널리틱스로 무엇을 알 수 있는가

“유입된 고객은 어떤 행동을 하고 있는가”



▼ 11:47 AM	🕒 43:13	🖥️	Direct
<input type="checkbox"/>	11:47 AM	🚩	Completed goal <b>Smart Goals</b> for \$0.00
<input type="checkbox"/>	11:47 AM	👁️	Viewed <b>Apparel   Google Merchandise Store</b> /google+redesign/apparel
<input type="checkbox"/>	11:46 AM	👁️	Viewed <b>Store search results</b> /asearch.html
<input type="checkbox"/>	11:42 AM	🛒	Clicked on <b>Google Mustachio Bib Blue</b>
<input type="checkbox"/>	11:42 AM	🔍	Event <b>Quickview Click</b> on <b>Enhanced Ecommerce</b>
<input type="checkbox"/>	11:42 AM	🛒	Viewed details for <b>Google Mustachio Bib Blue</b>
<input type="checkbox"/>	11:42 AM	👁️	Viewed <b>Apparel   Google Merchandise Store</b> /google+redesign/apparel/quickview
<input type="checkbox"/>	11:41 AM	🛒	Viewed details for <b>Google Sport Socks Summer 18</b>
<input type="checkbox"/>	11:41 AM	👁️	Viewed <b>Apparel   Google Merchandise Store</b> /google+redesign/apparel/quickview
<input type="checkbox"/>	11:41 AM	🛒	Clicked on <b>Google Sport Socks Summer 18</b>
<input type="checkbox"/>	11:41 AM	🔍	Event <b>Quickview Click</b> on <b>Enhanced Ecommerce</b>
<input type="checkbox"/>	11:40 AM	🛒	Clicked on <b>Android Twill Cap Black</b>

## 구글애널리틱스는 어떻게 공부하면 좋을까

꾸준히 접속하라

다른 사람이 궁금해하는 내용을 내가 해결해보려고 하자

구글 도움말과 풍부한 레퍼런스를 활용해보자

## review

구글애널리틱스는 무엇인가

- 웹사이트에 방문한 고객의 행동을 추적하여, 비즈니스의 성장을 돕기 위한 데이터를 수집하여 분석할 수 있는 솔루션

구글애널리틱스는 누가 쓰는가

- 비즈니스와 연관된 모든 사람들이 관심을 갖고 사용해야 한다

구글애널리틱스는 어려운가

- 구글애널리틱스는 친절하다. 나의 눈높이에 맞춰 사용하자

구글애널리틱스로 무엇을 알 수 있는가

구글애널리틱스는 어떻게 공부하면 좋을까

- 꾸준히 접속하고, 다양한 도움말과 레퍼런스를 활용해 문제를 스스로 해결해보려는 자세를 갖자

# The End