

リバティコーチング株式会社でございます。

「コーチングには興味があるけど、どうやって学べば良いのか悩む…」

「なんだかどのコンテンツを学んでも一緒のような気がする…」

もしあなたが一度でもこのように感じたことがあるのなら、

ぜひこの先を読み進めていただきたいと思います。

コーチングってどうやって学ぶのが正解なの？

コーチングを学ぶ上での悩み

- たくさん種類があり、どれを学んでいいかわからない。
- セミナー、ワークショップ、養成講座など、どこで学んでいいかわからない。
- どれを学んでも同じような内容に感じる。
- 表面的な解説を超えて、コンセプトの奥深い意味まで学べる教材がない。
- 様々なコンセプト同士のつながりまで含めて、深く学べる教材に出会えない。

世の中にはコーチングに関する学習素材がたくさんあります。

書籍、音声、動画、ワークツールなど、本当に選びきれないほどありますよね。

学習素材とは少し違うかもしれませんが、セミナー、ワークショップ、養成講座なども含めれば、すべてチェックするのも難しいくらいです。

それらをいろいろと学ばれたあなたであれば、もしかするとこんなふう感じたことはありませんか？

「なんだかどれを学んでも同じ気がする、、、」

確かにその気持ちもわかります。

たくさんある教材の中でも、教えられているコンセプト自体は結局のところ大きくは変わらないからです。

ゴール、エフィカシー、コンフォートゾーン、セルフトーク、、、

みな共通してこういったことを教えます。

これではどれも同じように見えてしまうのも無理ありません。

ただ、実際には、表面的な解説だけでは理解できない知識が各コンセプトの裏側に隠されています。

それらは各コンセプトが複合的に組み合わせることで見えてくるのです。

部分と部分が上手に組み合わせることで、はじめて浮かび上がってくる「風景」があるのです。

実はこれまでの多くのコーチングの教材では、なかなかそこまで踏み込んだものはありませんでした。

あなたはコーチングの本当の威力を知らない

ここから言えるのは、次のようなことです。

あなたはコーチングの本当の威力に触れることができていない可能性があります。

突然びっくりするようなことを言ってしまう、申し訳ありません。

しかし、どうしてもこのことをお伝えしておきたいのです。

なぜかといえば、コーチングの本当の威力に触れることができていなければ、結果として人生は「ほとんど変わっていない」ということにもなりかねないからです。

「時間だけが過ぎたけど、冷静に振り返ってみれば数年前と大して変わらない、、、」

あなたには、決してそんなふうにはなあってほしくありません。

コーチングの本当の威力に触れいていただき、

「どンドン」ご自身の人生を良い方向へと変えて行ってほしいのです。
数年経ったとき

「確かにあの時とはまったく違う場所に立っているぞ」

という深い手応えを感じてほしいのです。

そのときにあなたが手に入れているものを想像してみてください。

それは、

今までほしかったけどどうしても手に入れられなかったもの

かもしれません。

そう考えると、

なんだか今からワクワクしてきませんか？

そんな状況をあなたがご自身で作っていくために、

コーチングの本当の威力に

ぜひとも触れていただきたいと思います。

バラバラの車は走るか

では、コーチングの本当の威力に触れるためにはどうすればいいのでしょうか。

それは、

【脳内にコーチングの全体像を創ること】

です。

コーチングは、脳内に全体像が出来上がっていることで、

はじめて本当の威力を発揮します。

これを車の例で例えてみましょう。

車にはたくさんの部品がありますよね。

これらの部品が横一列にただ並んでいるとします。この車は走るでしょうか？

バカみたいな質問ですが、当然走りません。

車が走るには部品どうしがしっかりと組み合わさっていることが重要です。

さらに、もしも、タイヤが1つ足りなければどうでしょうか。

これもまずいですよね。

ですから、車が走るためには、次のことが絶対に必要です。

1. 必要な部品が揃っていること

2. それらがしっかりと組み合わさっていること

これらが満たされれば車は走ることができ、目的地に無事にたどり着くことができます。

コーチングもこれと同じことだと考えてください。

ゴール、セルフトーク、エフィカシー、コンフォートゾーン、、、

こういった

【部品】をいかにして

【しっかりと組み合わせる】かが

勝負になってくるということです。

【部品が上手に組み合わさっていること】とは、

【あなたの脳内にコーチングの全体像が出来上がっていること】です。

これが出来れば、

あなたは夢の実現へと向けて走り出すための

道具を手に入れたことになるのです。

いつどこに向かうか、たどり着くかはあなた次第、
快適な夢への「ドライブ」を楽しんでいただければと思います。

超解説!! コーチング用語大百科の4つの特色

さて、このたびリバティーコーチングをご用意している

【超解説!! コーチング用語大百科】には、
4つの特色がございます。

まずは3つの特色をご紹介します。

1. 最低限必要なコーチングの部品がすべて網羅されている
2. 脳内でそれらを組み合わせるのを超解説でサポートする
3. 繰り返し何度も視聴することで、脳内のコーチングの全体像をよりくっきりとしたものに、仕上げていくことができるというものです。

これらの特色が組み合わさることで、
あなたはきっとこれまでとは違ったコーチングの姿に出会うことができるはずです。
それだけでも十分な価値と言えるでしょう。
ところで、実はこういった特色を持つ教材はこれまでほとんどありませんでした。
一体なぜでしょうか。

実際に【脳内にコーチングの全体像を創る】ことをお伝えするには、
伝える側の人間の脳内に【誰よりもしっかりとコーチングの全体像が存在する】必要があるからです。
誰よりもしっかりとコーチングの全体像を脳内に持っている人なんて、おいそれとはいませんよね。
つまり、こういった教材においては、
最終的には【だれがコーチングの全体像を創る手伝いをしてくれるのか】がいちばん重要なのです。
そこで【超解説!! コーチング用語大百科】の4つ目の特色です。

4. 【超解説!! コーチング用語大百科】の講師が田島大輔グランドマスターコーチであること

田島大輔と言えば、日本のコーチングを常にリードしてきた、
まさにコーチングを作ってきた重要人物の1人であると言えます。
累計数百人のプロコーチ育成の実績はじめとして、多数の講座、セミナーに登壇し、
コーチングの知識を伝えてきました。
まさにコーチングの全体像をお伝えするのに最もふさわしい人物であると言えます。

【超解説!!コーチング用語大百科】の中ではその田島大輔が、徹底的にあなたをサポートします。

グランドマスターコーチの中にあるコーチングの全体像に触れ、自分のものとしてインストールすることができる。

これこそが、【超解説!!コーチング用語大百科】の最大にして最重要の特色と言えるでしょう。以上4つの特色が効果的に組み合わせることで、あなたの脳内にはガツンとコーチングの全体像が出来上がっていきます。

「コーチングってこんな姿をしていたんだ!!」

きっとそのような感想を抱いていただけるはずです。

ぜひあなたには【超解説!!コーチング用語大百科】で安心してグランドマスターコーチから学んでいただき、目的地に快適に到着するための最高の車を手に入っていただきたいと思います。

多数のコーチング講座、コーチ養成講座を実施してきたリバティーコーチングが制作

【超解説!!コーチング用語大百科】を制作するのは、日本国内で多数のコーチング講座、コーチ養成講座を実施してきた教育機関「リバティーコーチング株式会社」です。

リバティーコーチング株式会社は、田島大輔が代表をつとめ、創業から10年を越えるコーチング・ファームです。

全ての人が、

今ある束縛から自由(Freedom)になって、

自らの意志で本当にやりたいゴールを選択し、

それを目指す自由(Liberty)を獲得した世界を実現すること

を目指して、これまでも多くの優秀なコーチを輩出し、

また、現在もトップコーチ達が集まり、様々なプロジェクトを推進しています。

そんなリバティーコーチングだからこそできる、

最新のコーチング理論に基づいた高品質なプログラムの提供をお約束します。

商品に関するご質問

Q: 具体的にはどのような内容でしょうか？

A: 各コーチング用語の意味、それらをどう実践に活かすか、コーチングを用語どうしの関連性などが解説されます。また田島大輔グランドマスターコーチの豊富なコーチング経験からくる、理解を助ける具体例なども盛り込まれています。

Q: どんな用語が収録されていますか？

A: ゴール、エフィカシー、セルフトーク、コンフォートゾーンといった定番の用語はもちろんのことながら、普段はあまりフォーカスされない用語まで、幅広く70用語が総時間520分超で解説されています。

Q: 初学者でも内容を理解出来ますか？

A: 初学者でも内容を理解できるように各用語の意味の解説から丁寧に行われます。もちろん、他の用語のとの関係や、用語の内容をどう実践に活かすかなども解説が行われるので、すでにコーチングを学んできた人にとっても役立つはずです。

Q: 視聴期間、期限はありますか？

A: 今回の販売でご購入いただいた方につきましては、視聴期限は原則ございません。