

# COMUNICADO DE PRENSA

- Aunque la nota de prensa sea sobre un libro, acuérdate de hablar algo más que del lanzamiento y los capítulos. Busca un gancho que lo haga noticiable.
- Vincular el lanzamiento de un libro a algo que sea de interés noticioso. Si el libro habla de alguna una tendencia, está relacionado con algún hecho de actualidad o algún conflicto es una oportunidad para que los medios se hagan eco de tu libro.
- Es importante que a la hora de redactar la nota de prensa siempre incluyas declaraciones propias como autor del libro. La figura del escritor es muy importante y ha de estar presente siempre en la nota. Al final, puedes incluir un párrafo sobre tu trayectoria como escritor y tu carrera profesional.
- Puedes incluir un extracto llamativo de tu libro en la propia nota de prensa que ayude al periodista a identificar de qué tipo de libro se trata.

Los elementos que no pueden faltar en un comunicado de prensa son:

- Nombre del autor
- Fecha y lugar: para dar contexto
- Título: deberá ser llamativo y resumir el hecho noticiosos en una oración
- Descripción de los hechos del más trascendente al de menor impacto; se deben responder a las siguientes preguntas: ¿Qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿cómo?, ¿dónde? y ¿por qué?
- Cierre: es recomendable usarlo para destacar un aspecto importante de la empresa: compromiso social, importancia histórica, planes a futuro, etc.