

FUNDAMENTOS EN MODA SOSTENIBLE

MODULO # 1

TUTOR/A:
ALEJANDRA OSPINA

¿QUÉ APRENDERÁS?

La moda es un constructo social que nos permite comunicarnos día tras día y establecer relaciones con otros. Vivimos en un mundo social que sólo es posible a través de cuerpos vestidos que hablan visualmente.

Pero hoy, ese medio de comunicación es insostenible.

Las cifras de contaminación hídrica, los datos abrumadores de desechos textiles, la obsolescencia programada de las prendas, las alteraciones genéticas en los cultivos, los niveles de explotación laboral y el trabajo infantil, son sólo algunas acciones que nos invitan a reconstruir la industria y abordarla de otra manera: desde la sostenibilidad.

Entender la sostenibilidad desde la academia, te permitirá integrarla correctamente a la industria y a los procesos productivos de tu marca.

OBJETIVOS

- Conocer las diversas definiciones sobre moda sostenible, historia, pioneros y sus 4 agendas de trabajo
- Identificar cuáles son los valores sostenibles dentro de la industria
- Reconocer el impacto ambiental de la moda y las transformaciones propuestas dentro de la sostenibilidad
- Abordar el tema de innovación sostenible como transformador de economías

METODOLOGÍA

-
- Uso de herramientas de apoyo como videos, audios, presentaciones
 - Lecturas obligatorias y complementarias
 - Foro abierto con seguimiento del tutor para resolver inquietudes y crear comunidad
 - Método de evaluación didáctico y con metodología ajustada
 - El curso está diseñado para avanzar al siguiente módulo una vez finalizado el anterior
 - Clases virtuales abiertas hasta por un año a partir de la fecha de pago

CONTENIDO

Video de introducción al curso: máx. 3 minutos

MÓDULO 1

¿Qué es moda sostenible?

- Origen y definiciones de la moda sostenible
- Línea de tiempo histórica: ¿Cómo surge la moda sostenible?
- Las 4 agendas de trabajo
- De la academia a las marcas
- Foro Actividad: presentarse y contar cuál es su expectativa en el curso

MÓDULO 2

Agenda Ambiental

- Definición y propósito
- Impactos ambientales y moda
- ODS y medio ambiente
- Marcas responsables
- Foro de soluciones

MÓDULO 3

Agenda Social

- Definición y propósito
- Impactos sociales y moda
- ODS y transformaciones sociales
- Marcas justas
- Foro de soluciones

MÓDULO 4

Agenda Económica

- Definición y propósito
- Impactos económicos y moda
- ODS y economías actuales
- Marcas éticas
- Foro de soluciones

MÓDULO 5

Agenda Económica

- Definición y propósito
- Impactos culturales y moda
- ODS y desarrollo cultural
- Marcas conscientes
- Foro de soluciones

MÓDULO 6

Innovación sostenible

- ¿Qué es la innovación sostenible?
 - CEO Agenda 2020
 - Casos de éxito
 - Lecturas complementarias
 - Quiz
-

Todo el contenido de **este documento** es "propiedad intelectual" de sus autores, y por ello está protegido por las leyes que regulan los derechos de autor y de la propiedad intelectual.

Cualquier tipo de reproducción total o parcial de su contenido está totalmente prohibida, a menos que se solicite una autorización expresa, y por escrito a correo del autor.

ACADEMIA

MODA
SOSTENIBLE