

Cheat sheet SEO

1 Conosci il tuo target: conoscere il proprio target è fondamentale, applicare tutte le tecniche è inutile se ci si rivolge all'utenza sbagliata e si comunica nel modo sbagliato.

Ricorda, tieni sempre a mente con chi stai interagendo e fai di tutto per garantire la miglior esperienza possibile.

2 Keyword: subito dopo aver individuato il proprio target occorre scegliere quale keyword (kwd) avrà il nostro articolo. La keyword è "la parola o frase che gli utenti digitano su google".

4 tipologie di ricerche o kwd:

1. Informazioni: es "come fare un video"

2. Confronti: es "fotocamera A vs fotocamera B"

3. Acquisti: es "comprare fotocamera B"

4. Navigazione: es "youtube"

Tra virgolette si trova quello che gli utenti potrebbero digitare

3 Scelta KWD: per scegliere la kwd mettiti nei panni dell'utente a cui ti vuoi rivolgere e immagina cosa potrebbe digitare su google. Una volta fatto ciò confronta i volumi di ricerca e la competizione su siti come "google keyword planner"!

4 Analisi di mercato: cerca la kwd da te scelta su google e apri i risultati della prima pagina, studia i tuoi concorrenti e crea contenuti migliori dei loro; più chiari, più lunghi, più scorrevoli e interessanti. Insomma, distinguili dalla massa.

5 Lunghezza articolo: ricorda che più parole scrivi più google è contento, ma ricorda sempre di rendere il tuo materiale leggibile e scorrevole in modo che l'utente non si annoi. La soglia minima per un articolo dovrebbe essere intorno alle 1200 parole.

6 Dividi l'articolo in paragrafi: per rendere ciò che scrivi facile da leggere dividi il contenuto in paragrafi e sottoparagrafi. Per un articolo di 1200 parole circa è consigliato inserire circa 3 paragrafi (in gergo H2) e 5 sottoparagrafi (in gergo H3).

7 Usa dei plug ins SEO: installa nel tuo sito un plug ins che si occupa di SEO: questo ti guiderà passo passo e ti dirà quali parametri sono correttamente impostati e dove ci sono delle mancanze.

8 Sito performante: alla base di tutto assicurati di avere un sito web ben scritto e performante, un sito lento nel caricamento e mal fatto verrà penalizzato a livello SEO e offrirà una pessima esperienza d'utilizzo per gli utenti.



Altri tips...

Regola dei 60 secondi: secondo Nielsen la visita media di una pagina web dura poco meno di 60 secondi ed un sito viene visualizzato in circa 5 minuti. Se vuoi attirare l'attenzione e fornire valore assicurati di creare una pagina accattivante e rendere il sito facile da utilizzare.

Il tuo valore?: fai un'analisi e chiediti per quale motivo un utente dovrebbe preferire il tuo articolo o il tuo sito web rispetto alla concorrenza, se non riesci a rispondere cerca di trovare un elemento di valore per l'utente che ti caratterizzi rispetto ai tuoi concorrenti.

Posta regolarmente: Google favorisce molto le pagine web che postano in maniera continuativa per diverso tempo, quindi cerca di programmare un piano editoriale e rispettarlo.