

CANVAS DE GOVERNANÇA PÚBLICA

8



Partes Interessadas

Alta direção, gestores, colaboradores, beneficiários e demais stakeholders que potencializam a proposta de valor.

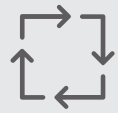
6



Insumos

Recursos importantes para atender a proposta de valor.

5



Ações / Atividades

Quais ações / atividades são importantes para a proposta de valor?

1



Produtos

Quais bens ou serviços são entregues aos beneficiários?

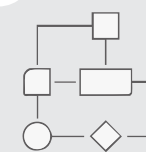
2



Beneficiários

Para quem estamos produzindo valor?

3



Impactos

Quais são os impactos diretos e indiretos esperados?

7



Capacidades

Aptidões institucional e individual de quem atua no processo.

4



Valor Público

O “que” deve ser gerado, “para que” e “para quem”.