

EJERCICIOS DE IMPLEMENTACIÓN

Realiza los siguientes ejercicios de implementación para complementar tu experiencia de aprendizaje. Cada lección cuenta con un ejercicio que debes completar, y un consejo de mi parte para que tus estrategias sean más exitosas.

BRANDING

Ejercicio

En una hoja de papel o una hoja de Word en tu ordenador responde con tus propias palabras las siguientes preguntas:

- Quién soy
- En qué soy diferente a mis competidores
- Cuál es mi propuesta de valor
- Qué me motiva
- Qué quiero lograr al corto, mediano y largo plazo
- Quién es mi cliente ideal
- Dónde estoy ahora profesionalmente

Las respuestas a las preguntas anteriores van a formar el fundamento del desarrollo de tu marca profesional como abogado o la de tu firma.

Consejo

Todos los esfuerzos que hagas para ser mejor y para construir tu reputación en línea contribuirán al desarrollo de tu marca profesional. Recuerda que muchas veces los clientes compran marcas y no productos o servicios. Pon especial énfasis en el desarrollo de tu marca profesional ya que será tu principal diferenciador.

SITIOS WEB

Ejercicio

Realiza una búsqueda en google y revisa 5 sitios web de abogados que practican de manera independiente y 5 sitios web de grandes firmas de abogados. Anota lo que creas relevante e importante de cada sitio web y en que forma puedes implementarlo y hacerlo mejor en tu propio sitio.

Consejo

Optimiza tu sitio web para los motores de búsqueda y cuida los detalles del mismo tales como la funcionalidad, congruencia de marca, estética, ortografía, gramática e información.

MARKETING DE CONTENIDOS

Ejercicio No.1

Convierte las dudas más comunes de tus clientes en un ebook que puedas compartir en redes sociales.

Ejercicio No.2

Graba un video de 1 minuto diario aclarando alguna duda común de tu audiencia.

Consejo

Cuando crees una pieza de contenido, hazla en diferentes formatos. De esta manera podrás crear contenido de forma más rápida, eficiente y en mayor cantidad. (Ej. Una guía paso a paso sobre los pasos para registrar una marca, la puedes convertir en un infográfico).

GESTIÓN REDES SOCIALES

Ejercicio No.1

Publica 1 vez por día como mínimo en todas tus cuentas de redes sociales e interactúa con otras cuentas a través de comentarios, me gusta, compartir, re-tweets, etc. Estas publicaciones pueden ser en el formato que desees (pero si pueden ser en video o en audio mucho mejor).

Ejercicio No.2

Comparte la misma publicación en diferentes redes sociales y en diferentes formatos.

Consejo

La constancia, la persistencia y la generación de valor para tu audiencia, son la base para alcanzar tus objetivos en redes sociales.